HODNOCENÍ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta:  Michaela Brašeňová

Studijní obor/zaměření:  Podniková ekomonika a management / KMO

Téma  práce: Marketingové analýzy AFS Mezikulturní programy, o.p.s. se zaměřením na poptávku ve vybraném městě

Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Čechurová

Podnik – firma: FEK ZČU

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) 1 2 3 4 N**

1. Definování cílů práce
2. Metodický postup vypracování práce
3. Teoretický základ práce (rešeršní část)
4. Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
5. Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
6. Formální zpracování práce
7. Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
8. Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
9. Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
10. Celkový postup řešení a práce s informacemi
11. Závěry práce a jejich formulace
12. Splnění cílů práce
13. Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
14. Přístup autora k řešení problematiky práce
15. Celkový dojem z práce

Navrhuji klasifikovat  práci klasifikačním stupněm:1

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**2

Předkládaná práce je velmi pečlivě a detailně zpracovaná. Od úvodních kapitol autorka prokazuje výbornou orientaci v problematice, což je podloženo velkým množstvím zdrojů. Autorka v práci vhodně volila použité analýzy, které odpovídajícím způsobem zpracovala a interpretovala. Závěry vlastního výzkumu prezentovaného v kapitole 5 vhodně kombinuje se závěry provedených analýz a navrhuje konkrétní zlepšení pro vybranou organizaci. Práce bezesporu splňuje náležitosti kladené na tento typ práce a hodnotím ji jako "výbornou".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**3

Liší se významně odpovědi dívek a chlapců týkající se vyvolávaných pocitů z tvrzení v dotazníku nebo ochoty vycestovat?

Zařadila byste do Porterova modelu i rodiče účastníků programů?

V Plzni, dne 18.1.2016 Podpis hodnotitele