

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Michaela MAROUŠKOVÁ
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Návrhy pro zefektivnění marketingového mixu pro vybranou událost

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Karolína FAJFROVÁ

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Hlavním cílem předložené bakalářské práce je navrzení opatření pro zefektivnění marketingového mixu vybrané události, kterou se stal gymnázium v Plasích každoročně pořádaný pochod Gympl na cestách.

V první části bakalářské práce studentka velice stručně shrnula dosavadní teoretické poznatky z oblasti marketingu se zaměřením na jednotlivé prvky marketingového mixu 7P a také z oblasti marketingového výzkumu.

Ve druhé části práce pak seznámila čtenáře se zmíněnou událostí a detailně ji zanalyzovala z pohledu marketingového mixu 7P. K tomu využila osobních rozhovorů s organizátory pochodu a studia

sekundárních zdrojů a následně také dotazníkového šetření, čímž získala další důležité podklady pro finální a klíčovou část celé práce, kterou jsou návrhy praktických opatření pro zmíněný pochod. Jelikož 35. ročník akce Gympl na cestách proběhl již během zpracování této bakalářské práce, rozhodla se studentka ve spolupráci s organizátory akce uplatnit některá opatření již pro tento ročník a realizovaná opatření následně zhodnotila. Další návrhy by měly být realizovány v roce 2019. I přes drobné nedostatky doporučuji předloženou práci ohodnotit stupněm "výborně", a to především díky jejímu praktickému přínosu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Co vnímáte jako největší bariéry realizovaného dotazníkového šetření?

Zhodnoťte prosím proběhlý ročník s důrazem na Vámi navržená opatření.

V Plzni, dne 17. 5. 2018

Podpis hodnotitele

