

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Kristýna Bulíková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Realizace výzkumu pozice vybraných konkurenčních značek

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK, ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Hlavním cílem hodnocené diplomové práce bylo zpracování percepčních map a určení pozic konkrétních automobilových značek. Na hlavní cíl navazovaly tři dílčí cíle - definování teoretických východisek k problematice značek a branding, představení zkoumaných značek a charakteristika jejich marketingových oslovení, uskutečnění marketingového šetření a vyhodnocení výsledků. Diplomová práce je členěna do dvou částí, a to části teoretické a části praktické, celkem do šesti kapitol. Návrhy vztahující se k jednotlivým značkám jsou obsaženy v závěru práce. Stěžejní částí práce jsou kapitola pátá (Příprava a realizace výzkumu značek) a šestá (Prezentace výsledných percepčních map). Kapitoly i samotný text práce jsou zpracovány v logické návaznosti. Zvolený metodický postup je vhodný k naplnění hlavního i dílčích cílů práce. Výběr výzkumných metod a technik byl v práci zdůvodněn. Formální zpracování práce je kvalitní. Text práce doplňují vhodně zvolené přílohy. Diplomantka prokázala dobrou orientaci v řešené problematice. Z celé práce je zřejmé, že její autorka věnovala zpracování tématu adekvátní pozornost. Práce má praktické využití.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. V podkapitole 5.2.1 uvádíte, že dotazník byl distribuován mezi studenty ZČU fakulty ekonomické v prvním a druhém ročníku navazujícího studia. Jaká omezení výsledných dat lze identifikovat v souvislosti s takto vybranými respondenty?
2. V čem spatřujete přínos Vaší práce pro Vás osobně?

V Plzni, dne 14.05.2022

Podpis hodnotitele