

**Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Diplomová práce**

**AUTORSKÁ KNIHA**  
MADE IN SUŠICE

**BcA. Jana Valdmanová**

**Plzeň 2023**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra grafického designu a ilustrace**

Studijní program Grafický design a ilustrace  
Specializace Grafický design a vizuální komunikace

**Diplomová práce**

**AUTORSKÁ KNIHA**

MADE IN SUŠICE

**BcA. Jana Valdmanová**

Vedoucí práce: doc. MgA. Kristina Fišerová  
Katedra grafického designu a ilustrace  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2023**

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Akademický rok: 2021/2022

# ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **BcA. Jana VALDMANOVÁ**  
Osobní číslo: **D21N0075P**  
Studijní program: **N0211A310007 Grafický design a ilustrace**  
Specializace: **GI – specializace GD a vizuální komunikace / MgA.**  
Téma práce: **AUTORSKÁ KNIHA**  
Zadávací katedra: **Katedra designu**

## Zásady pro vypracování

**Tvůrčí záměr:** Vytvoření autorské publikace s tematikou SOLO Sušice. Zápalky a jejich grafické motivy pro dny současnosti.

**Způsob realizace:** Rešerše na základě vypracovaného výtvarného konceptu, tvorba skic, realizace prostřednictvím programů Adobe, příprava tiskových podkladů pro zhotovení publikace, tisk publikace.

**Cíl:** Vytvoření poutavé autorské knihy vysvětlující v symbolech dané téma. Humanistická aktualizace předmětu denní potřeby pro dnešní dobu.

**Předpokládaný charakter výstupu:** Výstupem budou tři výtisky publikace doprovazené o soubor humanistických plakátů formátu A2.

**Rozsah průvodní zprávy:** Minimálně 10 normostran.

Rozsah teoretické části: **min. 10 normostran**  
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování DP**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

PECINA, Martin. *Knihy a typografie 2*. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.  
KOCICKA, Pavel. BLAŽEK, Filip. *Praktická typografie*. Praha: Computer Press, 2000.  
ISBN 80-7226-385-4.  
AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. *Layout Velký průvodce grafickou úpravou*. Praha: Computer Press,  
2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. MgA. Kristýna Fišerová**  
Katedra grafického designu a ilustrace

Konzultant diplomové práce: **Prof. akad. mal. Rostislav Vaněk**  
Katedra grafického designu a ilustrace

Datum zadání diplomové práce: **31. května 2022**

Termín odevzdání diplomové práce: **28. dubna 2023**



L.S.

**MgA. Vojtěch Aubrecht** v.r.  
děkan

**Doc. akademický malíř František Steker** v.r.  
vedoucí katedry

V Plzni dne 13. září 2022



Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně  
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2023

---

podpis autorky

## **PODĚKOVÁNÍ**

Na tomto místě bych chtěla poděkovat doc. MgA. Kristině Fišerové za její cenné rady a připomínky při vedení mé diplomové práce. A Také za trpělivost a lidskost, s kterou celý ateliér vede. Dále bych ráda poděkovala prof. akad. mal. Rostislavu Vaňkovi za jeho inspirativní zapálení pro obor a za všechny předané znalosti a zkušenosti. Děkuji také svému oponentovi MgA. Martinu Czellerovi za veškerou zpětnou vazbu a trefné poznámky k mé práci.

Dále děkuji za veškerou odbornou pomoc Milanu Tomáškoví a Martinu Frantesovi z Českého svazu filumenistů. A nakonec děkuji své rodině za jejich podporu a rady, které mi pomohly nahlížet na dílo z jiné perspektivy.

## OBSAH

<b>1</b>	<b>TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY</b>	8
<b>2</b>	<b>CÍL PRÁCE A JEJÍ PŘÍNOS</b>	9
<b>3</b>	<b>PROCES PŘÍPRAVY</b>	10
<b>4</b>	<b>PROCES TVORBY</b>	11
<b>5</b>	<b>POPIS VÝSLEDNÉHO DÍLA</b>	13
<b>6</b>	<b>TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE</b>	15
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR</b>	16
<b>8</b>	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b>	17
<b>9</b>	<b>RESUMÉ</b>	19
<b>10</b>	<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	20

## 1 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Při výběru tématu pro svou diplomovou práci jsem se z počátku nemohla přesně rozhodnout, co budu dělat. A tak jsem se vrátila ke svému seznamu vhodných témat, které jsem si sepisovala už před výběrem tématu pro bakalářskou práci, kterým byla tvorba interaktivní publikace pro mladé cestovatele a návštěvníky Šumavy – Šumavandr. Jelikož mě práce na průvodci po Šumavě velice bavila, tak jsem opět dospěla k rozhodnutí zpracovávat autorskou knihu.

Vrátila jsem se v myšlenkách zpět na začátek do dob, kdy jsem poznávala samotný obor grafický design a vzpomínala na to, co mě v té době nejvíce vizuálně oslovovalo. Rozpomněla jsem se na mého dědečka, který mi kdysi ukazoval svou sbírku<sup>1</sup> zápalkových nálepek, kterou si vzorně skládal a lepil do desek. Líbilo se mi listovat v dědečkově albu, nálepky byly různě barevné, tematické a každá byla navíc krásně výtvarně zpracovaná. Jelikož naše rodina pochází ze Sušice, kde bývala slavná sirkárna SOLO Sušice, pracovalo zde mnoho našich příbuzných a předků, kteří z továrny nosily nálepky dětem domů a ty je poté ve škole a na hřištích mezi sebou vyměňovaly. Proto není divu, že dědovo album čítalo až na několik tisíc kusů. Jak on sám říkal, měl jich spousty poschovávaných pod postelí i pod matrací.

A tak se pozvolna zrodil nápad vytvořit publikaci věnující se mému srdci blízkému tématu SOLO Sušice, a především zápalkovým nálepkám. I když téma SOLO Sušice není nijak historicky stará záležitost, mám pocit, že současná generace o něm ví velmi málo. Ačkoliv rodáci ho mají v povědomí z vyprávění a z obrazu starých polorozbořených trosek a sutin.

---

1 PŘÍLOHA 1 - výběr z nálepek ze sbírky mého dědečka

## 2 CÍL PRÁCE A JEJÍ PŘÍNOS

Knihu jsem chtěla zpracovat kompletně celou, od vytvoření autorského textu věnující se historii sirkárny, přes seznámení se s motivy zápalkových nálepek až po redesign pro současnou dobu. Mým cílem bylo vytvořit historicky odlehčenou publikaci, která by měla nejen obsahově, ale i vizuálně zaujmout čtenáře. Zároveň by měla obsahovat seznámení se s počátky českého sirkařství a podnítit tak zájem o československý průmysl a především design.

Přestože bylo téma SOLO Sušice již mnohokrát zpracováváno, jde vždy o publikace zaměřující se na její historii, které jsou povětšinou nehezky vizuálně zpracované a neobsahují, dle mého názoru celistvě uspořádané informace, které bych já jako čtenářka ráda znala. Klientela nakupující tyto publikace je ve větší míře starší generace, která se zaměřuje na fakta, a především historický obsah. Proto jsem chtěla vytvořit knihu, která zaujme a osloví i mladší generaci.

Většina publikací vyšla díky Českému svazu filumenistů, kteří se sběratelství zápalkových nálepek a dalších předmětů spojených se sirkařstvím věnují. Jejich publikace jsou většinou historicky velmi podrobné i já jsem z mnohých z nich při psaní textů vycházela, ale pro dnešní dobu už jsou bohužel svým zpracováním zastaralé, nudné, a ne moc vizuálně lákavé. Také proto jsem chtěla do publikace začlenit vše, co bych jako čtenářka, která ví o počátcích sirkařství u nás velmi málo, ráda uvítala.

Zároveň jsem chtěla filumenii jako sběratelský obor trochu nastínit a poukázat tak na krásu československé designu, který se mimo jiného odrazil i na předmětu denní potřeby – zápalkách.

### 3 PROCES PŘÍPRAVY

Počátky přípravy pro tvorbu celé diplomové práce znamenaly hledání zdrojů a historických pramenů, z nichž by bylo možné čerpat informace pro text do autorské knihy. S tím souviselo také zmapování současného trhu s různými publikacemi o sirkařství. Zde jsem také poprvé narazila na pojem – filumenie.

Za nejpřínosnější považuji v tomto směru knihy Jaromíra Jindry vydané Českým filumenistickým svazem: kniha *České sirkařství v datech*<sup>2</sup>, která podrobně nastiňuje český zápalkový průmysl od výroby sirek až po působení a vývoj jednotlivých výrobců na našem území. A kniha *Průvodce začínajícího filumenisty*<sup>3</sup>, která představuje taje sběratelského odvětví a poukazuje na to, co by měl začínající sběratel o nálepkách a jejich shromažďování znát. Obě tyto knihy jsou cíleny především pro čtenáře, kteří už nějaké povědomí o filumenistice mají a rozšiřují si své znalosti v odbornějším pojetí.

Pravděpodobně nejdelší a nejsložitější částí této práce bylo nacházet právě tyto vhodné textové prameny. Jelikož jsem chtěla zpracovat stěžejně historii SOLO Sušice, zaměřila jsem se pouze na tuzemskou literaturu. Převážně jsem čerpala z odborných publikací<sup>4</sup>, ale oslovila jsem i Český filumenistický svaz, kde se mi ozval pan Milan Tomášek, který mi byl nápomocný a ochotně mi v průběhu celé práce odpovídal na všechny mé dotazy týkající se daného tématu.

---

2 JINDRA, Jaromír. *České sirkařství v datech*. Praha: Český filumenistický svaz, 2016.

3 JINDRA, Jaromír. *Průvodce začínajícího filumenisty*. Praha: Český filumenistický svaz, 1989.

4 PŘÍLOHA 3 – publikace vydané Českým filumenistickým svazem

## 4 PROCES TVORBY

Začala jsem studiem výše zmíněné dosavadní literatury o českém sirkařství. Studovala jsem, vypisovala si poznámky a zkoumala obsah i podobu jednotlivých publikací. Snažila jsem se z každé knihy vzít to nejlepší či nejužitečnější, zkrátka to, co by zajímalo především mě, abych vytvořila knihu, kterou bych si případně sama koupila.

Dalším krokem bylo vytvořit si představu o vzhledu a obsahu knihy, vycházející z již dostupných zpracování tematických publikací. Postupně jsem budovala strukturu celého obsahu knihy a rozdělila ji na tři základní oddíly, které jsem zpracovala v jednotlivé kapitoly. Text jsem psala sama tak, aby byl co nejsrozumitelnější i laikovi. Záměrně jsem se vyhýbala příliš odborné terminologii a každý zmíněný pojem se snažila ihned vysvětlit.

Když obsah knihy získal jasnější podobu, začala jsem se zabývat jeho vizuální stránkou. V první řadě jsem se však snažila vytvořit podobu redesignu zápalkových nálepek. Rozhodla jsem se vytvořit redesign prvotní série nálepek SOLO Sušice (1918-1945)<sup>5</sup>, které jsou dodnes známé a pro sirkárnu nejtypičtější, jako jsou nálepky THE KEY, THE SCISSORS, THE POSTHORN a další. Tato série motivů není pouze nálepkovou prvotinou, ale především sloužila účelu ochranné známky, jak jsem se později díky Milanu Tomáškoví dozvěděla.

Mým prvotním plánem bylo zpracování této série z hlediska uměleckého rozboru a popisu z oborového pohledu. Stejně tak zjištění důvodu zobrazování na nálepkách právě těchto motivů, a především i dohledání autorů této zpracované série. Bohužel jsem však v tomto zkoumání narazila, jelikož jsou autoři těchto motivů dodnes neznámí, stejně jako jejich význam.

Rozhodla jsem se ale nezanevřít na tuto ojedinělou sérii a snažila se vytvořit, jak jsem již zmínila, jejich redesign pro současnou dobu. Chtěla jsem, aby se čtenář zamyslel nad tím, jak by asi v dnešní době vypadal současný design těchto nálepek, kdyby jejich výroba stále

---

5 PŘÍLOHA 4 – série zápalkových nálepek (1918-1945) vydávaná jako retro edice firmou SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.

ještě pokračovala. Celý koncept jsem se snažila pojmout nejen jako redesign daného vyobrazeného předmětu, ale celkově jako jeho inspiraci pro jednotlivá sociální témata a základní lidská práva v odrazu současné i nedávné doby.

Formát knihy jsem chtěla uzpůsobit krabičce sirek, proto je její rozměr ve zvětšeném poměru ke kapesní krabičce, která je všem dobře známá. Vizuální podobu layoutu jsem od začátku směřovala do menších textových bloků s netypickým předsazením prvního řádku. Tento způsob uspořádání se ale nakonec ukázal jako nefungující a jevil se tříštivým dojmem. Na základě konzultace jsem se rozhodla tento způsob vytváření textových bloků opustit a předělat ho na zjednodušený čistější obdélník, kopírující tvar formátu celé knihy.

V rámci celé tvorby jsem si také zapisovala věty, slogany a různé slovní hříčky<sup>6</sup> vztahující se k tématu zápalek a sirkařství, které mě v průběhu celé práce napadly a na které jsem narážela. Slogany jsem následně využila jako oživující grafický doplněk k jednotlivým kapitolám v knize.

---

6 PŘÍLOHA 6 – nápady pro slogany a slovní hříčky související se zápalkami



## 5 POPIS VÝSLEDNÉHO DÍLA

Výsledné dílo nese název MADE IN SUŠICE. Titul knihy odkazuje na první výrobu zápalek u nás – v Sušici. Navíc na původních zápalkách vždy stálo malým písmem označení, odkud konkrétní sirky pocházejí, (například Made in Czechoslovakia). Poutavé, jednoduché a výstižné. Přebal knihy poté vychází ze zjednodušené podoby hlavního ohraničení zápalkových nálepek, který je součástí každého mého redesignu.

Knihka je orientovaná na šířku v rozměru knižního bloku 260×170 mm, vytištěna na krémově zabarveném papíru Munken Pure. Povrch papíru je na omak hladký a má velmi jemnou, bystrým okem viditelnou, strukturu. Rozvržení celé knihy je řešeno s důrazem na přehledné a systematické uspořádání. Barevnost v knize jsem zvolila v kombinaci červené a okrově žluté, spolu s černou, která odráží barevnost původních zápalkových nálepek.

Celá kniha je rozdělena na tři hlavní kapitoly (z historie, o nálepce a současnost), které jsou v knize stěžejním obsahem. Kapitola z historie popisuje zkrácenou verzi za sebou chronologicky jdoucích událostí vztahující se k českému sirkařství. Vznik první sirky, kde a jak se začalo vyrábět a historický vývoj firmy SOLO Sušice. Kapitola o nálepce čtenáři vysvětluje, co to vlastně zápalková nálepka je, jaký měla význam, co zobrazovala a kdo ji vlastně sbíral. Poslední kapitola současnost nechává čtenáře zamyslet se nad otázkou, jak by v dnešní době vypadala podoba zápalkových nálepek a zároveň zobrazuje humanistickou aktualizaci tohoto předmětu v podobě redesignů se sociálním podtextem. Současně představuje různé barevné a tvarové varianty z původní série zápalkových nálepek ze sbírky mého dědečka, dále Milana Tomáška a Martina Frantese<sup>7</sup>.

Vzhled knihy působí střídmejším dojmem, aby umožnil čtenáři soustředit se na text. Pro sazbu jsem zvolila moderní bezserifový font Unbounded, neboť jsem celou knihu chtěla pojmout netradičně a jeho geometrický

---

7 PŘÍLOHA 2 – výběr z nálepek ze sbírky Milana Tomáška a Martina Frantese

nádech se mi zdál pro toto použití vhodnou volbou. Jednotlivé kapitoly a textové části jsou doprovázeny o výrazné červené graficky čisté strany, které spolu se slogany ožívují celkový charakter knihy.

Práci doprovází série plakátů<sup>8</sup> s vybranými motivy redesignů, které jsem zároveň aplikovala v poměru 1:1 na zápalkové krabičky. Plakáty představují možnou součást instalace, krabičky jsou vytvářené jako sběratelský artefakt a doplněk k celé instalaci. Plakáty i zápalkové krabičky mohou zároveň posloužit jako formy odměny v potenciální crowdfundingové kampani pro získání finančních prostředků, v případě, že bych se rozhodla někdy knihu na vlastní náklady vydat.

## 6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKACE

Vizuál knihy vznikal v programech od firmy Adobe. Skici<sup>9</sup> jsem prováděla ruční i digitální formou. Podobu redesignu zápalkových nálepek jsem vytvářela v programu Adobe Illustrator, fotografie a skeny nálepek jsem zpracovávala pomocí programu Adobe Photoshop, sazbu textu a celou kompletaci vizuální podoby následně v programu Adobe InDesign.

Výsledná podoba knihy je svázaná červenou nití V4 open vazbou v rozměru 260×170 mm. Pro knižní blok a předsádku byl použit papír Munken Pure od švédské papírny Arctic Paper, který koresponduje s papírem použitým pro tehdejší zápalkové nálepky. Přebal je vytvořen z lepenky o tloušťce 2 mm a jsou potažené také stejným papírem Munken Pure.

---

9 PŘÍLOHA 5 – skici k redesignu série zápalkových nálepek (1918–1945)

## 7 ZÁVĚR

Celý proces práce pro mě byl zajímavou a užitečnou zkušeností. A zároveň i způsobem, jak se naučit a dozvědět něco zajímavého z jiného oboru. Byl to i prostředek, kterým jsem mohla spojit mou srdeční záležitost z mého domovského prostředí s grafickým designem.

Výsledkem mé závěrečné práce magisterského studia je téměř osmdesáti stránková publikace, vysvětlující v symbolech dané téma a humanisticky aktualizující předmět denní potřeby pro dnešní dobu, která jak se domnívám působí vizuálně zajímavým a netradičně zpracovaným dojmem.

Kniha MADE IN SUŠICE by měla čtenáře inspirovat nejen svým obsahem, ale i svou vizuální formou. Chtěla jsem ukázat, že i odbornější publikace historického rázu může plnit svůj účel a zároveň může být i zábavná. Doufám, že čtenáře nenechá v klidu, zaujme ho, pobaví a podnítky k filumenistice nebo alespoň k většímu objevování československého designu. Ráda bych, aby tato kniha sloužila také jako memento toho, jaký přínos pro svět taková jedna obyčejná zápalka měla.

## 8 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

PECINA, Martin. *Knihy a typografie 2*. Brno: Host, 2012.  
ISBN 978-80-7294-813-0.

KOČIČKA, Pavel. BLAŽEK, Filip. *Praktická typografie*. Praha:  
Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.

AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. *Layout Velký průvodce grafickou  
úpravou*. Praha: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

BLAŽEK, Filip. *Typokniha: Průvodce tvorbou tiskovin*. Praha: UMPRUM,  
2020. ISBN 978-80-88308-12-6

JINDRA, Jaromír. *České sirkařství v datech*. Praha:  
Český filumenistický svaz, 2016. ISBN 978-80-904814-3-5

JINDRA, Jaromír. *Průvodce začínajícího filumenisty*. Praha:  
Český filumenistický svaz, 1989.

ŠPERK, Jiří. *Katalog československých zápalkových nálepek pro domácí  
trh 1918–1945*. Praha: Český filumenistický svaz, 2019.  
ISBN 978-80-904814-6-6

HLINKA, Bohuslav. ŠPERK, Jiří. *Sbíráme známky a nálepky*. Praha:  
Mladá fronta, 1964.

KUČERA, Jiří. HOMOLKA, Jan. *„SOLO“ Vídeň a.s. 1904–1918: export*.  
Praha: Český filumenistický svaz, z.s. ve spolupráci s Muzeem Šumavy  
v Sušici, 2022. ISBN 978-80-904814-9-7

JINDRA, Jaromír. VOLF, Jan. *Reprodukce československých zápalkových  
nálepek pro vývoz 1918–1945*. Praha: Český filumenistický svaz, 1986.

SOLO. Příběh značky [online]. Copyright © 2023 [cit. 21.03.2023].  
Dostupné z: <https://solo.cz/o-firme/pribeh-znacky/>

SOLO. Tradiční ochranné známky [online]. Copyright © 2023  
[cit. 21.03.2023]. <https://solo.cz/o-firme/ochranne-znamky/>

Kudy z nudy. SOLO Sušice – největší výrobce zápalek v České republice  
[online]. Copyright © 2023 [cit. 21.03.2023]. Dostupné z:  
<https://www.kudyznudy.cz/ceska-nej/prumysl/solo-susice>

Město Sušice. Sirkařství – podrobné dějiny [online]. Copyright © 2023  
[cit. 21.03.2023]. Dostupné z: <https://www.mestosusice.cz/susice/fr.asp>

Město Sušice. Sirkařství – historie druhé sušické továrny na sirky [online].  
Copyright © 2023 [cit. 21.03.2023]. Dostupné z:  
<https://www.mestosusice.cz/susice/fr.asp>

## 9 RESUMÉ

For my diploma project, I chose the topic Author's book. I remembered my grandfather who used to show me his collection of match stickers in past. And so the idea of creating a publication dedicated to the topic close to my heart SOLO Sušice was born.

My plan was to process a series of matchsticks from the years 1918-1945 and tried to create, their redesign for the present time. I wanted the reader to think about what the current design of these stickers would look like nowadays. It is not just a redesign of the motif, but inspiration from it for individual social topics and basic human rights in the reflection of the present time.

The book is called MADE IN SUŠICE and is divided into three main chapters (from history, about stickers and the present. The layout of the entire book is solved with an emphasis on a clear and systematic arrangement. I chose the color in the book in a combination of red and ochre yellow, together with black, which reflects the color of the original match stickers. The work is accompanied by a series of posters with selected redesign motifs, which I also applied to matchboxes.

The result of my master's project is a author's book that explains the given topic in symbols and humanistically updates the subject of daily needs for today's time, which I believe has a visually interesting and unconventional impression. I hope that the reader will be interested of the book, amused and encouraged to filumenistics or at least to discover Czechoslovakian industry and design.

## 10 SEZNAM PŘÍLOH

### PŘÍLOHA 1

výběr z nálepek ze sbírky mého dědečka

### PŘÍLOHA 2

výběr z nálepek ze sbírky Milana Tomáška a Martina Frantese

### PŘÍLOHA 3

publikace vydané Českým filumenistickým svazem

### PŘÍLOHA 4

série zápalkových nálepek (1918–1945) vydávaná jako retro edice firmou SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.

### PŘÍLOHA 5

skici k redesignu série zápalkových nálepek (1918–1945)

### PŘÍLOHA 6

nápady pro slogany a slovní hříčky související se zápalkami

### PŘÍLOHA 7

ukázky layoutu knihy

### PŘÍLOHA 8

série plakátů

### PŘÍLOHA 9

vizualizace knihy



PŘÍLOHA 1

výběr z nálepek ze sbírky mého dědečka



PŘÍLOHA 2

výběr z nálepek ze sbírky Milana Tomáška a Martina Frantese



Čs. balíčkové pro vývoz 1918-1945

122



Kat. č. 1133a (1120a)  
THE HEART  
(4/4 box.)

B 1133a

B 1133b

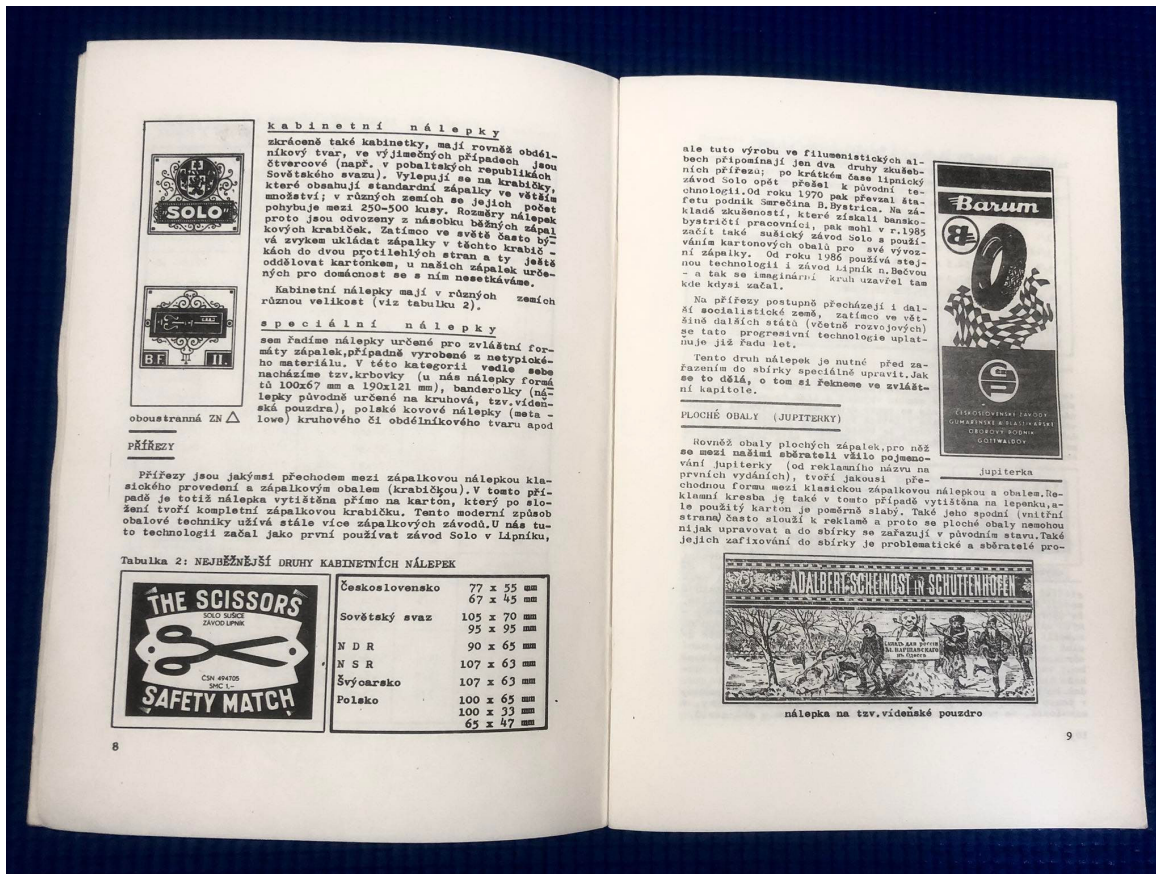
Kat. č. 1133b (1120b)  
THE HEART  
(4/4 box.)

1133a, b

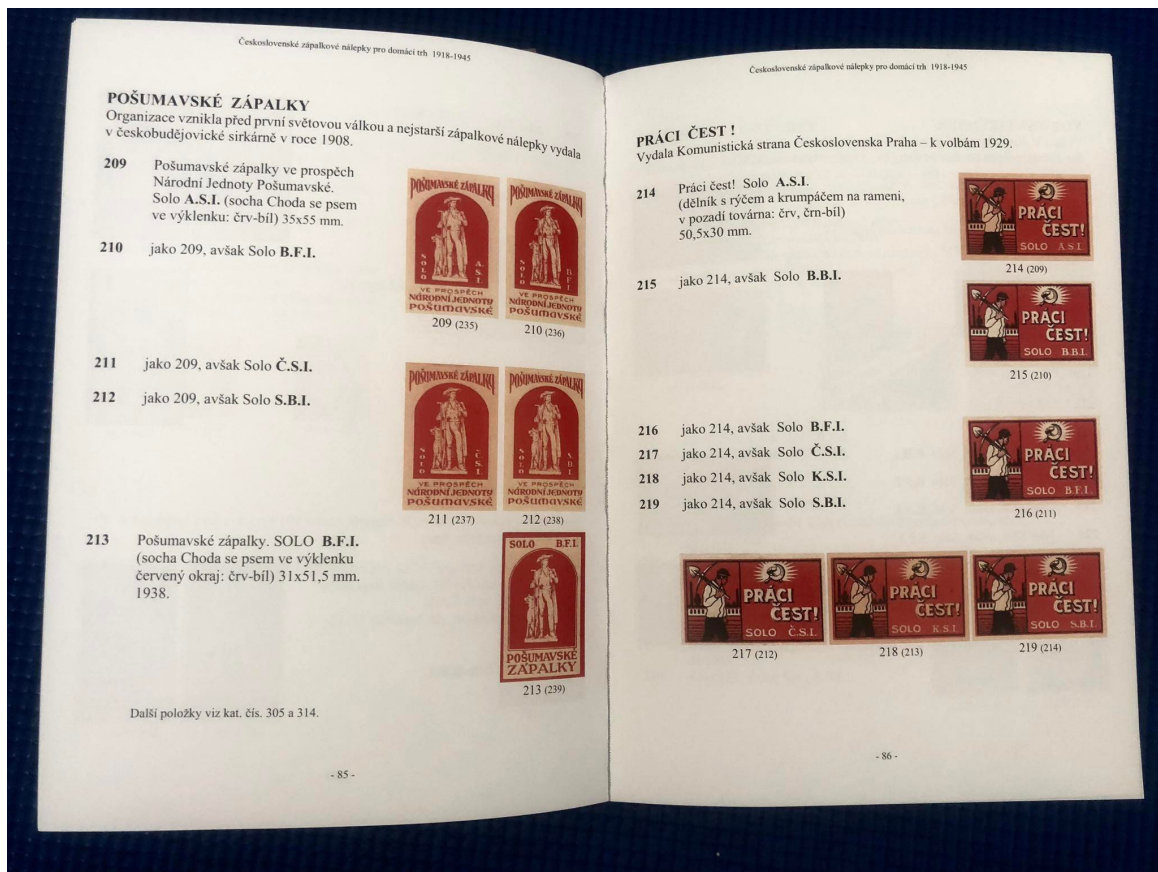
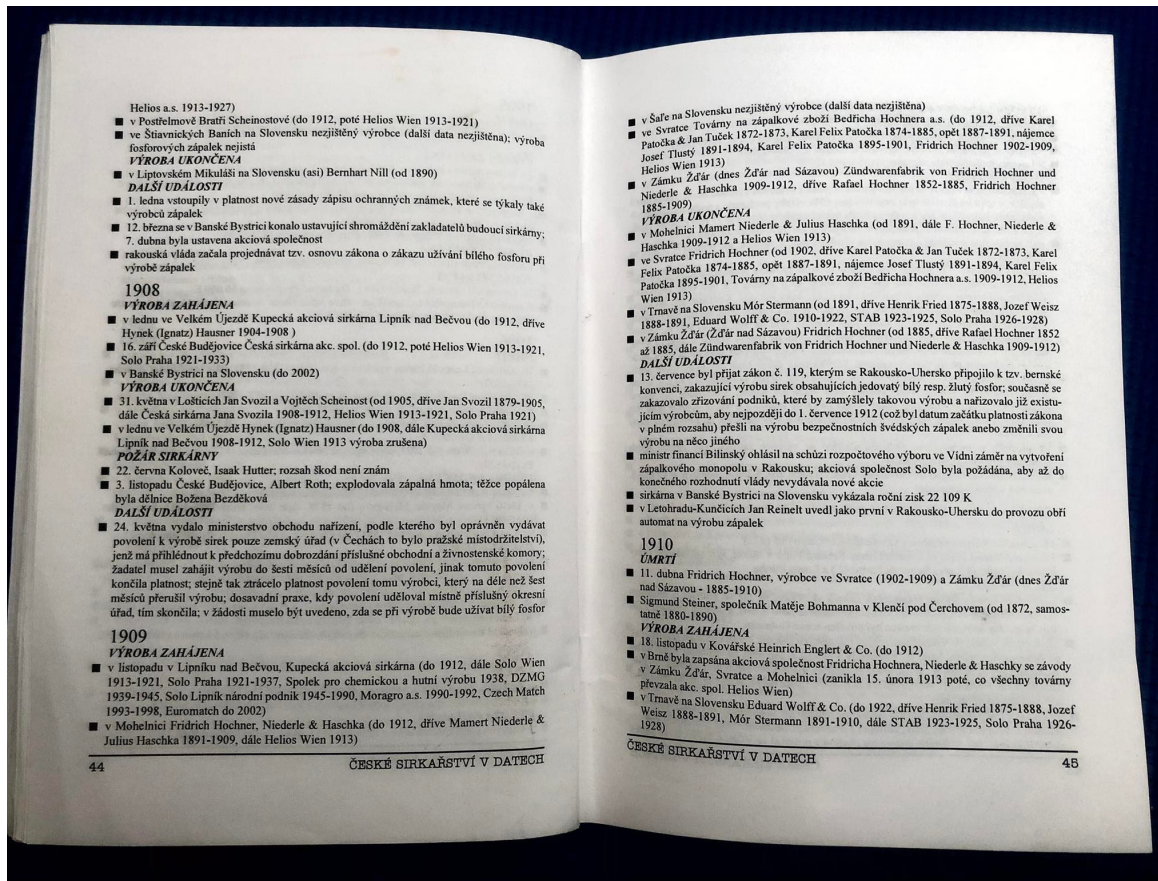


PŘÍLOHA 3

publikace vydané Českým filumenistickým svazem







#### PŘÍLOHA 4

série zápalkových nálepek (1918–1945) vydávaná jako retro edice firmou SOLO MATCHES & FLAMES, a.s.







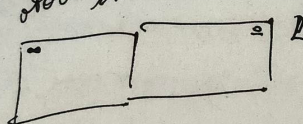
# PŘÍLOHA 6

nápady pro slogany a slovní hříčky související se zápalkami

- seznam' jejich' vyjivodnosti, mysleka' utrouen' grafického designu, ukera' p'edst' i saudobey design

✓ "TEN SPRÁVNÝ ZÁPAL PRO VĚC"  
✓ "LOST MY LIGHTER, LOOKING FOR MATCHES"

- 240 ks sirek v malke' krabice  
- 36 ks sirek v male' krabice  
\* složit' struktura



- filmemio.com

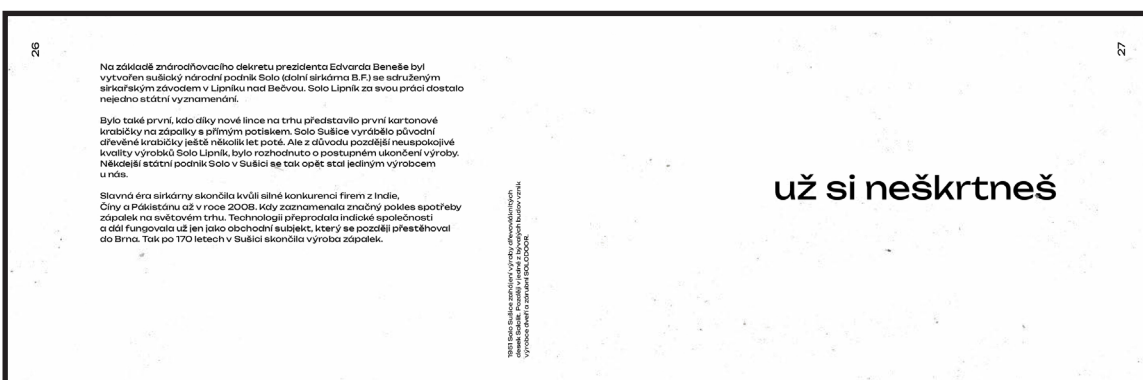
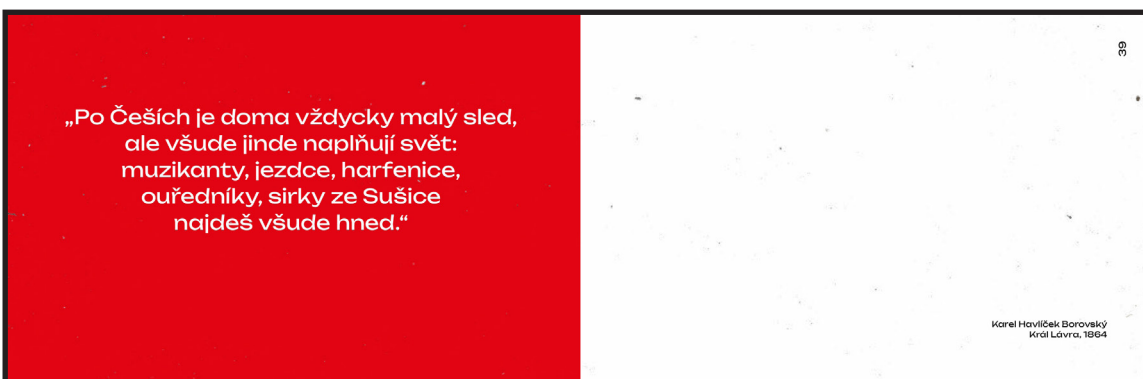
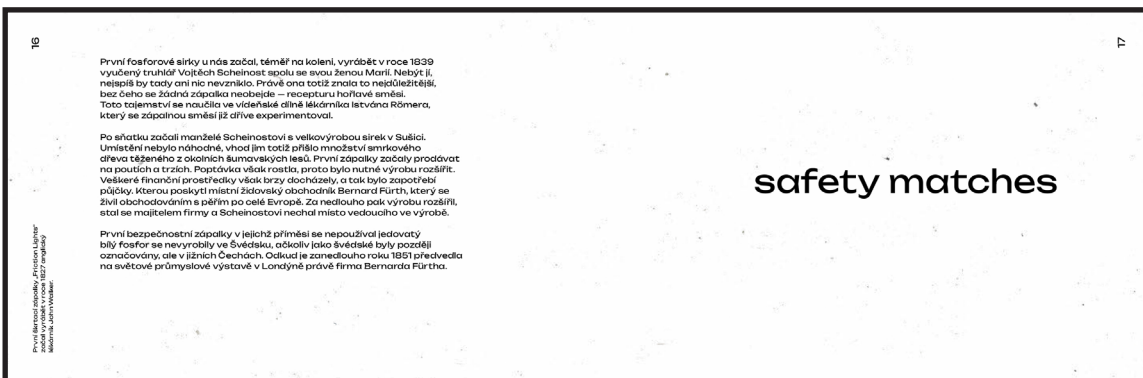
ZÁPAL (KY)  
S JAKO SOLO  
PERFECT MATCH  
VĚ SI NESTKRTNE

"VĚ SI NESTKRTNE"  
MADE IN SUITCE

"A PERFECT MATCH" (HINDER)  
"SYNDROM VYHOŘENÍ"  
"HOŘET RÁDOSTI / NEDODĚLAVOSTI"  
"POHOŘET (NANOČEM)"  
"VZPLANDUŤ"  
"I'M GLAD THAT I'M MATCHED"  
"YOU ARE MY FIRE"  
"ŽIVOT JE JAKO ROZSYPANÁ  
KRABICEA SIREK"  
✓ "KEEP OUT OF FIRE"  
NEDOPACEK

# PŘÍLOHA 7

## ukázka layoutu knihy





„Lost my lighter,  
looking for matches.“



Portrét Vojtěcha Scheinosta, zakladatele sírkárny v Sušici.



rebrandování značky THREE LOCKS 1978-1986



redesign zápalkové nálepky THREE LOCKS

**1805**

Francouz J. Ch. Chancel  
vynrl „námolecí  
zápalky“

(hlavníka ze směsi  
chlorovanu  
draselného,  
cukru a kyseliny  
se namoží do lahvičky  
s kyselinou sírovou)

**1827**

Skótsnik John Walker  
prodává 1. třecí zápalky  
„Friction Lights“

(prodávány  
v kovových válcových  
pouzdrích po 100 ks  
za 1 šilink)

**1832**

Němec J. F. Kammerer  
vynalezá 1. průmyslové  
fosforové zápalky

**1839**

Vojtěch a Marie  
Scheinostovi začínají  
se sírkářstvím v Sušici

**1851**

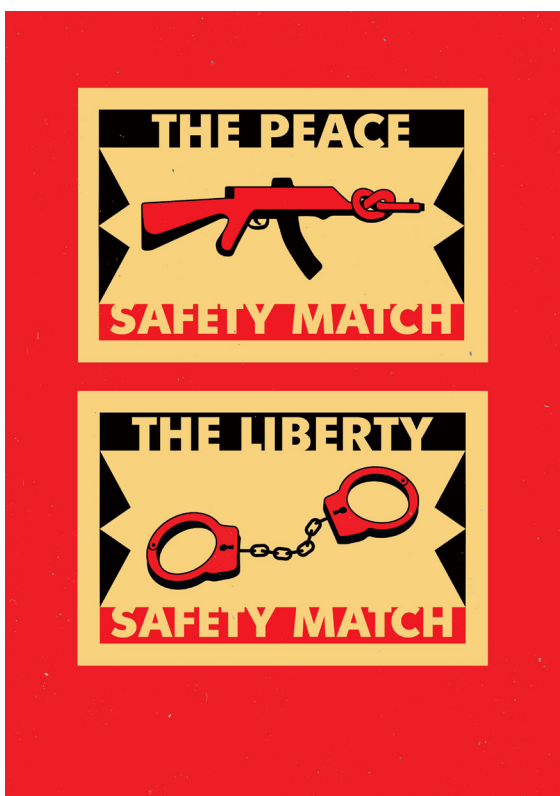
Bernardem Fürthem  
(1796 – 1848)  
představují  
antifosforové zápalky  
na průmyslové  
vytvořené v Londýně

**1868**

Vojtěch Scheinost  
(1814 – 1894)  
zakládá v Sušici  
tzv. Horní sírkárnu

PŘÍLOHA 8

série plakátů



PŘÍLOHA 9

vizualizace knihy

