

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta pedagogická  
Katedra tělesné výchovy

**Organizace a realizace turnaje pro mladší  
žáky v halovém fotbale v Plzni**

Bakalářská práce

**Tomáš Sládek**

*Tělesná výchova a sport*

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Luboš Charvát

**Plzeň, 2023**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni dne 25.dubna 2023

.....  
vlastnoruční podpis

Poděkování za pomoc při vypracování této práce patří panu Mgr.  
Luboši Charvátovi. Dále chci poděkovat všem, kteří spolupracovali a podíleli se na  
organizaci a realizaci celého turnaje.

**Tomáš Sládek**

## Obsah

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ÚVOD</b> .....                                    | <b>5</b>  |
| <b>1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA</b> .....                 | <b>6</b>  |
| 1.1 HISTORIE TURNAJŮ V PLZNI A OKOLÍ .....           | 6         |
| 1.2 SPONZORING .....                                 | 7         |
| 1.2.1 Rozdělení.....                                 | 7         |
| 1.2.2 Typy subjektů podporovaných sponzoringem ..... | 8         |
| 1.2.3 Sponzorské pozice.....                         | 9         |
| 1.3 MANAGMENT .....                                  | 11        |
| 1.3.1 Projekt.....                                   | 12        |
| 1.3.2 Rizika projektu.....                           | 13        |
| 1.4 REKLAMA .....                                    | 13        |
| 1.4.1 Definice sportovní reklamy.....                | 13        |
| 1.4.2 Funkce reklamy.....                            | 14        |
| 1.5 MARKETING.....                                   | 15        |
| 1.5.1 Role marketingu ve sportu .....                | 15        |
| 1.6 FORMY KOMUNIKACE.....                            | 15        |
| 1.6.1 Rozdělení.....                                 | 16        |
| 1.6.2 Druhy.....                                     | 16        |
| <b>2 CÍLE A ÚKOLY PRÁCE</b> .....                    | <b>17</b> |
| <b>3 REALIZACE PROJEKTU</b> .....                    | <b>18</b> |
| 3.1 PLÁNOVACÍ FÁZE.....                              | 18        |
| 3.2 RIZIKA TURNAJE A JEJICH ELIMINACE .....          | 21        |
| 3.3 HERNÍ SYSTÉM .....                               | 22        |
| 3.4 PRAVIDLA TURNAJE.....                            | 23        |
| 3.5 FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ .....                         | 26        |
| 3.5.1 Tabulka s přehledem reálného rozpočtu.....     | 29        |
| 3.6 MOŽNOSTI PLATBY STARTOVNÉHO .....                | 29        |
| 3.7 OSLOVENÍ ÚČASTNÍKŮ.....                          | 30        |
| 3.8 FORMY KOMUNIKACE.....                            | 31        |
| 3.8.1 Oslovení a reální účastníci turnaje .....      | 32        |
| 3.9 SPONZORING .....                                 | 32        |
| 3.10 MEDIALIZACE .....                               | 34        |
| 3.10.1 Report po skončení turnaje.....               | 35        |
| 3.11 PRŮBĚH TURNAJE .....                            | 35        |
| 3.12 ROZLOSOVÁNÍ A VÝSLEDKY .....                    | 37        |
| 3.13 VYHODNOCENÍ TURNAJE .....                       | 41        |
| <b>4 DISKUZE</b> .....                               | <b>42</b> |

# Úvod

Fotbal se i přes nástup a popularizaci ostatních sportů stále drží na vrcholu sportovních aktivit, a to jak u nás, tak na mezinárodní úrovni. Stále častěji se do sportu dostávají faktory, které možná víc než kdy dřív ovlivňují právě fotbal, a to konkrétně peníze nebo například politika. V poslední době jsme mohli tento faktor vidět při Mistrovství světa v Kataru, kdy se tento kultovní sport přesunul do míst, kde nemá velkou tradici ani fanouškovskou základnu. A to na jak na úkor hráčů, tak i fanoušků. A právě zde lze vidět, že již nejde jen o sportovní zážitek, ale především o byznys. Pro pořádající zemi se samozřejmě jedná o obrovskou vizitku a je nesmírně důležité, jak pořádání zvládne. Fotbal má jednu z největších fanouškovských základen na světě. A i to je jeden z hlavních důvodů proč se zde točí velké množství peněz, ať už díky sponzoringu nebo prodeji vysílacích práv. I z tohoto důvodu je právě toto ideální příležitost pokusit se uspořádat turnaj pro mladší kategorie a alespoň na jedno dopoledne se vrátit k fotbalu pouze jako ke sportu. Probudit v dětech fair play a nadšení sportovat. Sám jsem fotbalovému šílenství propadl již v mládí a v zimní pauze byly turnaje velmi příjemným zpestřením. I díky této vzpomínce bych rád umožnil mladým fotbalistům možnost utkat se proti sobě při turnaji. Po letech je příjemné vidat obličeje spoluhráčů i protihráčů a tím pádem vidět i společenský přesah fotbalového fenoménu. A třeba vytvořit další mnohaleté přátelství i mimo hrací plochu.

# 1 Teoretická východiska

## 1.1 Historie turnajů v Plzni a okolí

### Memoriál Stanislava Štrunce

Jeden z významnějších turnajů, který pořádá největší fotbalový klub na západě Čech, a to konkrétně FC Viktoria Plzeň. V roce 2022 se odehrál již 19. ročník. Jedná se o turnaj pro kategorii dorostenců a koná se v letních měsících. Jak už název napovídá turnaj se koná na památku Stanislava Štrunce. Jednalo se o útočníka Viktorie Plzeň a jednu z legend 80. let. První ročník se odehrál v roce 2004. Turnaj dokonce přesahuje hranice České republiky a pravidelně se ho účastní i zahraniční týmy. Za zmínku stojí například – Hannover, Herta Berlin, Norwich City nebo například Legie Varšava. I přes tyto slavné kluby dokázala Viktorie několikrát ovládnout tento turnaj a pohár zůstal v Plzni. Naposledy vyhrála Viktorie v zatím předposledním turnaji, a to v roce 2021(fcviktoria.cz).

### Memoriál Josefa Žaloudka

Na rozdíl od turnaje pojmenovaném po panu Štruncovi se tento turnaj koná v hale. A veřejnost si pana Žaloudka spíše, než jako fotbalistu může pamatovat jako trenéra. Ve své trenérské kariéře se věnoval mládeži. Jako asi jeho nejslavnější svěřenec je považován reprezentant a držitel zlatého míče Pavel Nedvěd (fcviktoria.cz). Zatím poslední turnaj se konal 7. ledna 2023. Je vidět, že turnaj má již dlouhou tradici, protože letošní turnaj byl již 18. v pořadí. Naposledy vyhrála domácí Viktorie v roce 2022, předešlý rok se turnaj nekonal z důvodu covidových opatření. Turnaj je určen pro kategorie U15. Mezi účastníky patří týmy jako je Sparta Praha, Sokolov, Písek nebo třeba plzeňský Petřín (Soukup, 2022).

### McDonald's Cup

Tento turnaj se za svou dobu pořádání stal stálíci a patří k vrcholu měření sportovních výkonů dětí na základních školách. Jedná se o největší fotbalový turnaj tohoto typu. Pořádá se po celé České republice a účastní se ho zhruba 80 tisíc žáků ze všech škol, které podají přihlášky. Výkony jsou poměřovány již více než dvě dekády. Konkrétně letošní ročník bude již 24. v pořadí. Týmy se utkávají v několika

kolech a do finále postupuje 16 celků z celé republiky, kde se utkávají o absolutní vítězství (Králíček, 2019).

## **1.2 Sponzoring**

V posledních letech výrazněji používán jako marketingový nástroj. Tato forma funguje na principu služba za protu službu. Sponzor věnuje finanční nebo jiné dary a sponzorovaný se za tuto službu odmění propagací sponzora. Trendem je, že firmy poskytují dary věcné. A to převážně se svým logem nebo přímo vlastní produkty. Například cestovní kanceláře poskytují zájezdy. Nejčastěji se sponzoring objevuje ve sportovním, kulturním a sociálním odvětví. Nejvíce je tedy využíván ve sportovním prostředí. Například sponzoring hokejové ligy, kdy tradičním sponzorem je automobilová Škoda (Vysekalová a kol., 2007).

### **1.2.1 Rozdělení**

Sponzorování akce může zlepšit celkový pohled na firmu nebo automatické spojení určité značky s konkrétní sportovní událostí, klubem nebo sportovcem, což může efektivně ovlivnit celkovou hodnotu firmy případně její prodeje. Jedinou příležitostí pro sponzory je právě sportovní prostředí, a to z důvodu obrovského rozsahu co se do počtu oslovených týče. Sportovní prostředí je velmi emotivní, a to samozřejmě pomáhá i k oslovení případných sponzorů. Další z výhod sportu je jeho globální dosah, ale má samozřejmě svůj význam i na regionální úrovni. V posledních letech se stal sport jednou s hlavních oblastí sponzoringu. Celosvětově je skoro 75 procent všech sponzorských výdajů investováno do prostředí sportu. Konkrétně v roce 2015 se jednalo o více než 45 miliard dolarů. Kromě největších sportovních svátků jako jsou například olympijské hry, mistrovství světa nebo Super Bowl mají pro sponzory velký význam i akce, které neoslovují tak velké publikum (Kunz, 2018).

## 1.2.2 Typy subjektů podporovaných sponzoringem

- Jednotlivý sportovci

Základní rozdělení darovaných prostředků od sponzora můžeme dělit do dvou základních kategorií. První kategorie je finanční kompenzace. Druhá kategorie se týká materiálních darů. Kdy je sportovec v případě úspěchu spojován s výstrojí či výzbrojí určité značky. Dále se může také jednat například o výživu nebo podobné produkty.

- Sportovní kolektivy

Možnosti podpory jsou podobné jako pro jednotlivce. Nejlépe se v České republice v rámci podpory od sponzorů daří sportům jako je fotbal a lední hokej.

- Sportovní kluby

„Možná i integrace názvu generálního sponzora do jména klubu, mnohdy i včetně zakoupení vlastnických práv, což sponzorovi umožňuje lépe ovlivňovat činnost klubu. Díky tomu, že součástí sportovních klubů jsou jednotlivé týmy (včetně mládežnických), některé výjimečné sportovní hvězdy, trenérské či funkcionářské osobnosti, stejně jako proto, že kluby pořádají množství různorodých sportovních akcí, získávají sponzoři řadu možností ke zviditelnění své značky.“ (Kunz, 2018, str.137)

- Sportovní akce

Sportovní akce může být pojmenována po sponzorovi dané akce například Mcdonald's cup, Škoda Octavia Cup. Sponzor může získat exkluzivní právo na uvedení svého jména například i na vstupenkách, propagačních materiálech nebo letácích. Dále je možnost uvedení loga v kamerových záběrech nebo reklamních spotech promítaných během akcí. Také mohou být určené přímo VIP zóny nebo vstupenky pro sponzora. I přes značné finanční zatížení dané společnosti, které se může pohybovat v rádech milionů, na sebe tímto způsobem sponzor přenesse záři reflektorů a dá o sobě vědět. Případně si lidé spojí danou značku přímo se sportovním odvětvím.



- Sportovní instituce

„Například sportovní svazy, federace, národní olympijské výbory.“ (Kunz, 2018, str.137)

- Sponzorování sportovních areálů

Sponzor má zakoupená práva přímo na sportovní areál. Tím pádem může nechat nést své jméno třeba klubový stadion, halu nebo arénu. Například Tipsport Arena nebo Doosan Arena (Kunz, 2018).

### **1.2.3 Sponzorské pozice**

Různé formy sponzoringu a jejich prezentace společností se liší dle zemí a jejich zvyků. Například u nás v České republice je běžné, že se používá jméno sponzora, které se pak promítá do názvu klubu. V USA se tato praktika objevuje jen zřídka. Naopak tradice, která přišla ze světa k nám je přiřazení sponzora k pořádané akci nebo přejmenování stadionu. Díky různé podpoře a množství sponzorů, kteří se váží na jeden klub, jsou rozděleny do sponzorských pozic u daného klubu (Kunz, 2018).

#### *A) Oficiální partneři*

V roce 1985 na půdě Mezinárodního olympijského výboru vznikla speciální kategorie se jménem Top program. Tento program se zaměřuje na nejvýznamnější sponzory a uzavírá s nimi spolupráci vždy alespoň na 4 roky. Od MOV mají na základě smlouvy vymezené podmínky, kdy mohou používat symboly pro své potřeby. Firmy pak využívají symboly i na celou jednu kolekci vydanou k příležitosti daných olympijských her. Značky, které se v minulosti staly členy Top programu jsou například Coca-Cola, Samsung, Visa.

#### *B) Oficiální dodavatelé*

„Poskytují sportovní vybavení, či služby (například jedním z oficiálních dodavatelů české reprezentace je Čedok) či dresy.“ (Kunz, 2018, str.138)

### C) Titulární sponzoři

Sponzoři, kteří mají své jméno uvedeno v názvu sportovní akce nebo v názvu stadionu na kterém hraje daný tým.

### D) Výhradní sponzor

„Jediný sponzor sportovní události“ (Kunz, 2018, str.138)

### E) Generální sponzoři

Ve většině případů tuto pozici zastává jen jeden sponzor, ale není to pravidlem. Tento typ sponzoringu je nejdražší a nejatraktivnější.

### F) Hlavní sponzoři

Jsou na vyšší pozici než řadoví sponzoři. Jedná se o významné sponzory. Ve fotbalové lize v předchozích letech zastával tuto pozici Gambrinus.

### G) Řadoví sponzoři

Nejsou tak významní a jejich finanční podpora nebývá ve srovnání s ostatními tak vysoká.

Kluby v návaznosti na to, co nabídne sponzor vytváří protinabídku kde všude se mohou objevit jejich loga, a to třeba na dresech, webových stránkách, v tiskových materiálech, na stadionech nebo arénách. Také mají pro své sponzory VIP vstupenky do vyhrazených prostor. Na akcích je možnost i přímo vystavit produkt, například automobil.

Odvětví, ze kterých pochází hlavní sponzoři prvoligového fotbalu v Česku.

- Sázkové kanceláře
- Sportovní zboží
- Alkoholické a nealkoholické nápoje
- Pojišťovnictví

(Kunz, 2018)

## 1.3 Management

Nelze zvolit jednu definici z důvodu různého vysvětlení daného pojmu několika způsoby. Popsat problematiku managementu můžeme takto.

„Výklad pojmu, management je zvláště neshadný. Především jde o pojem specificky americký a je obtížné ho výstižně přeložit do ostatních jazyků, dokonce i do britské angličtiny. Označuje nejen sociální postavení a jeho stupeň, ale také odbornou disciplínu a obor studia.“ (Čáslavová, 2020, str.15)

Specifický je také sportovní management, jenž vychází z obecné definice, ale je přenesen na sportovní prostředí a zní takto.

„Naše definice managementu sportu uvádí, že jde o aplikaci manažerských principů, metod, technik a postupů ve sportovním prostředí. Zdůrazňujeme tím fakt, že sportovní manažeři potřebují nejen manažerské dovednosti, ale i zkušenosti a pochopení sportu a jeho specifík. Sportovním prostředím pak rozumíme různé typy organizací a sportovních aktivit, které je nutné řídit, neboť je třeba koordinovat aktivity jiných lidí, kteří by svým samostatným konáním nedosáhli takových výsledků, jako jich dosáhnou společně.“

(Nová a kol., 2016, str.58)

### Projektový management

Hlavním cílem projektového managementu ve sportovním odvětví je zajištění přípravy. Následný hladký průběh a realizace samotné sportovní akce. Cíle a nároky přicházejí od zadavatelů, kterými mohou být osoby nebo instituce poskytující především finance ale i ostatní zdroje projektu. Management projektu se tedy zaručuje za splnění všech podmínek zadavatelů, a to i v případě vzniklých problémů. V týmu projektového managementu nesmí nastat situace kdy si neví rady nebo neumí vyřešit vzniklou problémovou situaci (Rektořík a kol., 2015).

### 1.3.1 Projekt

Projekt je sportovní aktivita, u které je možné vymezit začátek a konec. Při řešení a přípravě velkých a složitých projektů se do organizace zapojují různé týmy z rozličných odvětví. Je důležité, aby se v úvodu projektu objevila definice podmínek pro jeho uskutečnění. Záleží na poskytovateli zdrojů, jakou má představu a tím pádem i stanovit tyto veličiny – časové nároky, poskytnuté zdroje, rozsah zpracování. Až po obdržení těchto informací může management vyhodnotit, zda je na základě poskytnutých požadavků a prostředků akci reálně uskutečnit. Věci, které je třeba při zadání projektu charakterizovat oběma stranami jsou – konkrétní cíl, způsoby dosažení zadaného cíle, časové vymezení projektu, finanční stránka a přínosy samotného projektu. Po domluvě na těchto podmínkách může organizátor projektu na základě svých zkušeností a možností pořádání přijmout či odmítnout. Organizátor nese odpovědnost za úspěch i neúspěch daného projektu. Při shodě zadavatele s organizátorem lze pokračovat v přípravě konceptu.

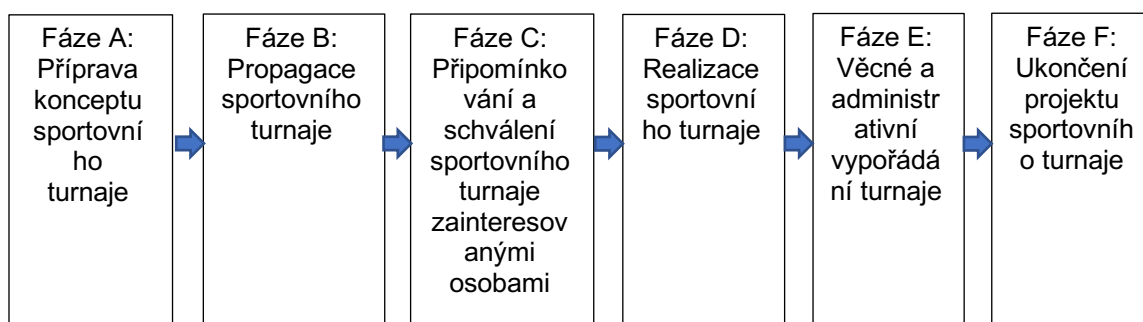
Rozdělení projektů také vychází z jejich velikosti a obsahu. Můžeme je rozdělit do dvou kategorií. A to velké projekty, na kterých se podílí velké skupiny lidí a projekty se připravují dlouhou dobu. Jedná se například o olympijské hry nebo akce podobných velikostí. Naproti tomu se nachází projekty s menším personálním zajištěním, a i menší potřebou ostatních zdrojů. To jsou například sportovní utkání, ke kterým je potřeba minimum osob.

Další členění projektů dle využití historických řešení, a to rutinní a inovační. Rutinní projekty mají určitou strukturu a při jejich plánování je možné využít znalosti a podobnosti předchozích projektů. Opírají se o metody a zkušenosti z již uskutečněných a vydařených projektů. Na opačné straně jsou projekty inovační. U tohoto typu se nachází spousta novosti, a proto u nich nelze využít předchozí zkušenosti. Vyznačují se také náročnější přípravou, a to z důvodu nemožnosti aplikace historických dat, informací a metod.

Při organizaci projektu si jeho plánování rozdělíme do fází. To nám poslouží k lepšímu naplánování jednotlivých cílů a následné kontrole jejich plnění. Tímto způsobem si můžeme lépe představit jednotlivé části a vytyčit časové úseky na jejich plnění. Přecházíme od jednoho cíle k dalšímu. Rozdělení jednotlivých částí

můžeme vidět v níže umístěném schématu. Jedná se o sportovní turnaj rozdělen do 6 částí (Rektořík a kol., 2015).

Schéma: Příklad „hierarchické dekompozice projektových cílů“



(Rektořík a kol., 2015, str.30)

### 1.3.2 Rizika projektu

Případnou vinu za neúspěch nese pořadatel, u kterého si danou akci zadavatel objednal. Tím pádem se snaží, aby žádné z případných rizik nemělo dopad na akci. Rizika můžeme rozdělit do tří základních kategorií.

- Časové možnosti
- Financování projektu
- Kvalita provedení

Na tato rizika je třeba reagovat v samotném začátku přípravy. Navrhují se opatření na eliminaci těchto rizik (Rektořík a kol., 2015).

## 1.4 Reklama

### 1.4.1 Definice sportovní reklamy

Neexistuje jen jedna definice reklamy, která by byla uznávaná napříč společnostmi. Ale jednou z definic je tato:

„Reklama je placená forma neosobní prezentace výrobků, služeb nebo myšlenek určitého subjektu (firmy, instituce nebo jiné organizace) prostřednictvím komunikačních medií.“ (Čáslavová, 2020, str.143)

### 1.4.2 Funkce reklamy

Reklama plní několik funkcí. A tyto funkce jsou informační, přesvědčovací a upomínací. Všechny uvedené funkce může splňovat i reklama ve sportu. Jelikož je sport fenoménem a přitahuje pozornost široké veřejnosti je i v zájmu firem umístit reklamu v tomto prostředí.

#### Funkce informační

- se využívá hlavně v uvedení a začátku existence produktu. Za cíl je dostat produkt do povědomí a zvýšit po něm poptávku. Podává následující informace. O produktu a způsobech jeho užívání nebo o službách nově nabízených.

#### Funkce přesvědčovací

- existuje především z důvodu konkurence
- funguje za účelem vytvoření poptávky o produkt od dané firmy
- smyslem je posílení preference, získání zákazníka na svoji stranu, povědomí o firemní image nebo celkový tlak na zákazníka za účelem nákupu.

#### Funkce upomínací

- uplatnění hlavně u produktů dobře známých. Slouží pouze jako připomínka pro zákazníka
- připomenutí kde produkt zakoupit a udržení produktu v podvědomí i mimo sezónu (Čáslavová 2020)

## 1.5 Marketing

Většina lidí si pod tímto pojmem představí pouze prodej a reklamu. Je to hlavně z důvodu neustálého vnějšího tlaku reklam. Tyto dvě marketingové funkce jsou nejznámější, avšak nejsou nejdůležitější.

„Marketing představuje domácí úkol, který vypracují manažeři, aby zjistili, jaké jsou potřeby, určili jejich rozsah a intenzitu, a rozhodli, zda se naskýtá zisková příležitost. Marketing pokračuje po celou dobu životnosti produktu, snaží se přilákat nové zákazníky a udržet si ty stávající tím, že vylepší vzhled a výkon produktu, učí se z výsledků prodeje a snaží se úspěch zopakovat.“ (Kotler a kol., 2007, str. 38)

### 1.5.1 Role marketingu ve sportu

Projevy a význam marketingu ve sportovním odvětví je evidentní. V posledních desetiletích je jeho uplatnění stále častější. Marketing využívají převážně firmy a organizace zabývající se výrobou sportovního zboží, dále také marketingové agentury vyhodnocující sponzorské projekty pro ostatní firmy.

I sportovní organizace jako takové se zabývají marketingem, a to převážně z důvodu zisku finančních prostředků pro provoz. I do sportu se tedy dostává souboj o případného zákazníka. Z tohoto hlediska vyplývá, že marketing nachází své uplatnění ve sportu a jednotliví účastníci si tento fakt začínají uvědomovat (Čáslavová, 2020).

## 1.6 Formy komunikace

Definovat komunikaci není zcela snadné. Z hlediska českého jazyka má použití slova komunikace různé významy. Jako hlavní a pro nás v tomto případě nejdůležitější je takzvaná výměna informací. Tato výměna může probíhat jak mezi lidmi, tak mezi neživými mechanismy. Další významy komunikace jsou například veřejná doprava nebo dopravní cesta.

### 1.6.1 Rozdělení

Pokud se zaměříme na výměnu informací mezi lidmi, nazveme ji sociální komunikace. Tento typ komunikace můžeme rozlišit do tří kategorií.

- Ústní – jedná se o mluvenou formu, konkrétně například o rozhovor nebo výuku
- Písemná – psaná forma se objevuje třeba v emailu, zprávě nebo dopise
- Vizuální – jako příklad je možno uvést film, fotografii, prezentaci a další (Vymětal, 2008)

### 1.6.2 Druhy

- Interpersonální – zapojení dvou osob ve formě dialogu
- Masová – sdělení široké veřejnosti skrze masová média. Těmi jsou noviny, televize, internet a další
- Tváří v tvář – komunikace probíhá bezprostředně při osobním kontaktu všech účastníků
- Verbální – vyjádření za pomoci slov a jazyka (Mikuláščík, 2010)
- Neverbální – Jedná se o projev díky řeči těla. Zjednodušeně se dá neverbální komunikace popsat jako získání informací z pohybů, gest a mimiky člověka. Komunikujeme tedy i v případě, že mlčíme. Neverbální vyjádření se promítá také do různých uměleckých okruhů jako je herectví, hudba nebo tanec (Vymětal, 2008).



## **2 Cíle a úkoly práce**

Cílem bakalářské práce je vytvořit návrh turnaje pro kategorii dětí do 12 let, dle kterého se turnaj uskuteční a následně zhodnotit jeho finální provedení.

1. Analýza dostupné literatury a dalších zdrojů
2. Stanovení termínů
3. Sestavení časového harmonogramu akce
4. Zajištění finančního rozpočtu a propagace akce
5. Realizace projektu
6. Zhodnocení realizace a následná medializace

## 3 Realizace projektu

### 3.1 Plánovací fáze

Již před samotným zadáním práce jsem byl rozhodnutý, že se bude turnaj týkat fotbalu. V prvotní fázi jsem řešil, zda by turnaj mohl probíhat venku díky využití našich klubových prostor a hřiště Sk Smíchov Plzeň. Plán byl uskutečnit turnaj ještě před koncem roku. Již záhy jsem zjistil, že z časových a technických důvodů nebude možné turnaj uspořádat na našem klubovém hřišti, a to z důvodu špatného technického stavu trávníku. Z tohoto důvodu jsem se rozhodl, že bude lepší turnaj připravit důkladně, a to i za cenu pozdějšího termínu a vybrat halové prostory, ve kterých se nebudu muset spoléhat na okolní vlivy. V tento moment začalo tedy plánování a stanovení nových cílů. Úkoly jsem si rozdělil do několika kategorií, na kterých jsem začal pracovat.

- Místo konání
- Datum turnaje
- Věková kategorie
- Finance
- Sponzoři
- Mediální pozornost
- Pravidla
- Výběr družstev
- Oslovení účastníků
- Zajištění pomůcek

#### Personální zajištění turnaje

Před konáním samotného turnaje jsem si začal sepisovat potřebné funkce a jejich případné obsazení. Moje funkce byla jasně daná. Byl jsem hlavní pořadatel, tím pádem jsem zodpovídal za celý průběh turnaje a řešení případných problémů v průběhu. Původně jsem počítal s tím, že budu figurovat i jako jeden z rozhodčích. Vzhledem k počtu týmů a současné hře na dvou hřištích zároveň jsem vyhodnotil jako lepší variantu mít na každé hřiště jednoho rozhodčí a v případě potřeby se pískání mohu ujmout já osobně.

Hlavní pořadatel – Tomáš Sládek

Rozhodčí – Michal Provod, Pavel Šimeček

Zapisovatel – Pavel Bednář, Alena Krůtová

Fotograf – Pavel Bednář

Zdravotník – Hana Krůtová

Jednotlivé funkce jsem obsadil mně dobře známými lidmi. S tím, že jako rozhodčí jsem zvolil mé kamarády a spolužáky z fakulty, kteří se sportu a konkrétně futsalu aktivně účastní. Jelikož mají oba zkušenosti s prací s dětmi, neočekával jsem v pískání či případné domluvě žádný problém. Nakonec jsem jeden ze zápasů řídil jako rozhodčí i já. Dále jsem oslovil dalšího spolužáka jako zapisovatele a případného fotografa. Byl jsem s ním domluven tak, že se bude starat o zápis výsledků na jednom hřišti a případně i fotit průběhy zápasů. Jako druhý zapisovatel byla přítomná Alena Krůtová. Na místě byla po celou dobu přítomná zdravotní sestra Hana Krůtová. Naštěstí turnaj proběhl bez zranění, takže jejich služeb nebylo potřeba využít.

### **Vhodné prostory**

Jediné kritérium, které jsem si před pořádáním stanovil bylo to, že chci mít možnost hrát dva zápasy současně. V důsledku tohoto rozhodnutí se výběr prostor značně zúžil. Jelikož jsem věděl, že se turnaj bude odehrávat v zimních měsících volil jsem raději kryté prostory. Jako nejlepší varianta mi přišlo zázemí TJ Lokomotiva Plzeň. Zázemí nabízelo vše potřebné. Po domluvě s manažerem provozu jsem vybral halu číslo dva. Její vnitřní prostory se dají rozdělit na dvě totožná hřiště. Dále se v areálu nachází potřebné zázemí (šatny, sprchy nebo vrátnice s informacemi). V prostorách TJ Lokomotiva se nachází několik tělocvičen a sportovních prostor. Orientace je snadná díky dobrému značení, což je výhodou jak pro účastníky, tak pro návštěvníky.

Od pořadatele jsem v předstihu věděl, že k dispozici bude omezený počet šaten. Tuto informaci jsem předal trenérům družstev s tím, že se bude pravděpodobně nacházet více družstev v jedné šatně. Výhodou je že tento komplex

je využíván jak pro sportovní, tak kulturní akce z toho vyplývá, že pro obyvatele Plzně je prostor dobře známý. Tyto prostory se nachází v Plzni na Slovanech a jsou snadno dostupné. Nachází se zde možnost bezplatného parkování přímo v areálu nebo na okolních místech. Dostupnost je možná také díky blízkosti tramvajové a trolejbusové zastávky. Z obou zastávek je to přímo k tělocvičně zhruba 5 minut chůze.

### **Stanovení termínu**

Jelikož jsem věděl, že turnaj se bude konat až po novém roce tak jsem si dal za cíl ho uskutečnit nejdéle do poloviny března, a to hned z několika důvodů. Prvním a samozřejmě nejdůležitějším důvodem bylo napsání BP s dostatečným předstihem před samotným odevzdáním. Dále jsem chtěl, aby turnaj proběhl před začátkem jarní části sezóny. A v poslední řadě jsem se snažil zvolit víkendový termín mimo jarní prázdniny v Plzeňském kraji, a to z důvodu možných dovolených napříč účastněnými týmy. Původní časové okno na turnaj jsem po pronajímateli požadoval 6 hodin. Na výběr jsem dostal ze dvou termínů. Výsledný termín jsem zvolil neděli 26.2. od 8:00.

### **Zajištění pomůcek**

Při zařizování turnaje jsem si předjednal v mém mateřském klubu případné zapůjčení pomůcek. Ve výsledku jsem si půjčoval pouze rozlišovací dresy v případě podobnosti dresů. Futsalové míče jsem si vypůjčil na fakultě od vedoucího mé práce. Konkrétně se jednalo o 2 kusy standartních míčů určených na halový fotbal. Časomíra byla v ceně nájmu tělocvičny. Z důvodu poruchy a složité obsluhy jsem se ji při turnaji rozhodl nevyužít. Na místě se nacházely 4 futsalové branky které byly použity.

### **Občerstvení**

Pro všechny hráče jsem s rozhodl zařídit malou svačinu. Každý z trenérů na začátku turnaje obdržel tašku, která obsahovala jablko a tyčinku pro každého z hráčů a dále hroznové víno. Pitný režim byl zajištěn díky barelu se šťávou, který jsem umístil do prostor mimo halu. Po celou dobu turnaje byla doplňována. Trenéry jsem s předstihem upozornil na to, že strava není v ceně startovního. Informaci o tom že se v prostorách se nachází restaurace, kde je možné zakoupit občerstvení

jsem zaslal emailem předem. V neposlední řadě se v areálu nacházely prodejní automaty s nápoji a drobným občerstvením.

## **3.2 Rizika turnaje a jejich eliminace**

Rizik bylo hned několik. Já se zaměřil jen na ty, které mohu aktivně ovlivnit. Byl jsem si vědom, že menší zádrhel může vzniknout i v průběhu turnaje, ale mým cílem bylo vše promyslet a připravit dostatečně včas a díky tomu proběhl turnaj bez komplikací.

### **Zajištění vhodných prostor**

- Při organizaci jsem si stanovil časový harmonogram, díky kterému jsem se dobře orientoval a řešil postupně dle časové náročnosti stanovené úkoly. Zpětně jsem rád, že jsem s výběrem prostor začínal s velkým předstihem, a i díky tomu jsem měl zajištěný potřebný prostor bez komplikací. V případě pořádání dalšího ročníku bych uvažoval o zamluvení prostor s ještě větším časovým předstihem.

### **Účast všech týmů**

- Se všemi účastníky jsem byl během celé přípravy v úzkém kontaktu a komunikoval jsem s nimi ještě několik dní předem. Jako záložní řešení při nedostavení se některého z týmů jsem byl domluven s trenéry z našeho klubu, že v případě potřeby vytvoří dva týmy. Pokud by tým nedorazil v den turnaje bez omluvy sloučil bych skupiny dohromady a změnil herní systém. Naštěstí se všechny týmy dostavily a turnaj mohl proběhnout dle plánu.

### **Časový harmonogram**

- Při prvotním zamluvení tělocvičny jsem počítal s potřebou pronájmu na 6 hodin. Po propočítání časů zápasů jsem zjistil, že i s časovou rezervou budu schopen turnaj uskutečnit za 5 hodin. Díky včasnému zjištění a po komunikaci s manažerem sportovního areálu jsem původní rezervaci snížil s 6 hodin na 5. V důsledku tohoto rozhodnutí jsem ušetřené finance mohl použít jinak.

## **Ztrátovost projektu**

- Tomuto riziku jsem předešel jednoduše. Původní myšlenka ještě před oslovením účastníků byla taková, že startovné bude nejnižší možné a to 1000 Kč za tým. Po důkladnějším propočtu všech výdajů jsem se rozhodl navýšit startovné na 1200 Kč za tým a tím předejít případným finančním problémům. Důkladně jsem se rozhodoval, zda jsou uskutečněné výdaje nutné a tím jsem docílil toho, že žádný použitý prostředek nebyl zbytečný.

## **Zranění hráčů**

- Samotnému zranění samozřejmě předejít nejde. Myslel jsem tedy spíše na následnou péči při vzniku nějakého zdravotního problému. Na místě se nacházel licencovaný zdravotník. Jelikož se turnaj konal přímo v Plzni nebyl by v případě většího zranění problém přivolat záchrannou službu. Dále jsem měl přímo v areálu k dispozici auto pro případný převoz do nemocnice. Turnaj se obešel bez sebemenšího zranění a všichni hráči opustili turnaj ve zdraví.

## **3.3 Herní systém**

Od začátku jsem byl rozhodnutý, že chci, aby si účastníci turnaje co nejvíce zahráli. Proto jsem se rozhodl nenechat po základní části žádný tým vypadnout a dohrávalo se o celkové umístění všech týmů. Systém byl následovný. Hrало osm týmů rozdělených do dvou skupin. V každé skupině se všechny týmy utkaly proti sobě. Ve skupinové fázi tedy každý tým odehrál tři utkání. Následoval postup prvních dvou mužstev, které se následně utkaly o medaile. V pořadí třetí a čtvrtý z každé skupiny bojoval o celkové umístění. V boji o medaile a následné celkové pořadí odehrál každý z týmů další dvě utkání. Celkem tedy každý z týmů odehrál 5 zápasů.

Podařilo se mi tedy naplnit můj původní plán, aby týmy, které se ve skupině umístí na spodních příčkách dále pokračovaly v turnaji. Rozlosování do skupin jsem z technických a časových důvodů provedl již před turnajem a trenéry jsem o losu předem informoval. Nikdo neměl žádné námítky.

### 3.4 Pravidla turnaje

Inspiraci jsem čerpal z jak z oficiálních pravidel fotbalu, tak z pravidel futsalu. Jelikož se jednalo o žákovskou kategorii věděl jsem, že případným zjednodušením pravidel přispějí k menší náročnosti jak pro rozhodčí, tak pro hráče. Vycházel jsem také z toho, že všichni účastníci hrají klasický fotbal, a ne přímo futsal. Proto jsem některá futsalová pravidla vynechal nebo úplně zrušil.

Po odehrání turnaje mohu s klidným svědomím potvrdit, že pravidla byla zvolena vhodně a turnaj plynul tak jak měl. Nebyl zde žádný problém ani případné hádky a dohady ohledně některého z pravidel. Spolužákům, kteří na turnaji působili jako rozhodčí jsem pravidla ve stručnosti sepsal a poslal s předstihem již před turnajem. Na turnaji jsem osobně vysvětlil pravidla jak trenérům, tak rozhodčím.

#### Hrací plocha

- Tradiční hrací plocha na futsal má rozměr 40x20m. Rozměry haly nám dovoľovaly hrát na ploše o rozměrech 31x20m, a to z důvodu rozdělení tělocvičny na 2 totožná hřiště.
- Tato úprava pravidel neznamenała menší kvalitu utkání, a to hlavně z důvodu, že se turnaje účastnila žákovská kategorie

#### Branky

- Utkání byla hrána na standardní futsalové branky o velikosti 2x3m.
- Tento typ branky se běžně používá i při házené.

#### Míče

- Na rozdíl od klasických fotbalových míčů se futsalový liší tím, že je rozměrově menší a těžší. Jednou z hlavních a klíčových vlastností je to, že má míč po dopadu menší odraz a z tohoto důvodu je vhodný do haly a pro hru na menším prostoru.
- Tyto konkrétní míče jsem si zapůjčil na naší fakultě.

## Počet hráčů a jejich střídání

- Utkání se vždy účastnilo 5 hráčů z nichž jeden byl brankář. Na hřišti se tedy celkem během zápasu nacházelo 10 hráčů ze dvou týmů. Systém byl tedy 4+1
- Střídání probíhalo tzv. hokejově, tedy tým může střídat ve vymezeném prostoru bez omezení v průběhu celého zápasu. Na hřišti se, ale v jednu chvíli smí nacházet pouze 5 hráčů z daného týmu. Střídající hráč může vstoupit na hrací plochu až po opuštění hřiště svého spoluhráče.
- Hráči mohou střídat bez svolení rozhodčího, a to jak při hře, tak při přerušení.

## Vyloučení hráčů a karetní tresty

- Na turnaji se nerozdávaly žádné karty ani nehrozilo riziko vyloučení. Pro celý turnaj jsem se rozhodl zrušit karetní tresty a tím pádem i případné vyloučení.
- Domluva byla vždy ústní mezi hráčem a rozhodčím. S vedoucími daných týmů jsem tuto informaci sdílel již před turnajem. Dohodnuto bylo, že pokud dojde k hrubému porušení pravidel nebo urážce rozhodčího hráč se vystřídá na popud trenéra.

## Ostatní přestupky

- Pokutový kop se pískal v případě přestupku v brankovém území a byla nařízena penalta ze vzdálenosti 7 metrů z vyznačeného místa. Brankář se při pokutovém kopu musel nacházet v postavení na brankové čáře.
- Volný přímý kop byl nařízen při přestupku ve hřišti mimo brankové území. Zejména za přestupek v podobě faulu na soupeře, úmyslného hraní rukou nebo jiné nespportovní chování. Zeď se mohla v případě potřeby nacházet ve vzdálenosti 5 metrů od místa přestupku.
- Nepřímý volný kop by byl nařízen v případě zdržování ze strany brankáře, nebo hráči, který brání brankáři v rozechře rukou.
- Ofsajd se neuplatňuje. Hráči mohou být na hřišti rozmístěni bez omezení.
- Akumulované fauly byly vyřazeny z důvodu zjednodušení pravidel.



## **Rozehrávání míče**

- Vhazování je zrušeno a po opuštění míče hrací plochu se míč dostává do hry buď autovým nebo rohovým kopem. V případě rozehry od brankáře má brankář možnost volby v rozehře. Může rozehrávat výkopem od branky nebo také výhozem.
- Hra brankáře není nijak omezena. Libovolně může volit typ rozehry a není nijak limitován vzdáleností výhozu/výkopu. Malou domů nemůže chytit do ruky. Do kombinace s ostatními hráči se může zapojit bez omezení.
- Nejbližší protihráč se může nacházet ve vzdálenosti 3 metrů od místa rozehrávky

## **Hrací doba**

- Hrací doba je 1x18 minut. Jedná se o hrubý herní čas. Bez pauzy a přerušování hry při opuštění míče hrací plochu.
- Nastavení se v případě remízy nepřidává
- Herní doba je kratší z důvodu celkového vyčerpání hráčů v průběhu turnaje.

## **Pořadí a dělení bodů**

- pořadí rozhodují v první řadě získané body. Následuje skóre a jako poslední rozhoduje vzájemný zápas obou týmů.
- Ve skupině mohl každý tým získat za výhru 3 body. Při remíze si každý tým odnesl bod 1. Po prohraném zápase odcházel tým bez bodu.
- Ve skupinové fázi se penalty při remíze nekopaly. Pomyslný třetí bod se tedy nerozděloval.
- Při případné remíze v zápasech o umístění a ve vyřazovací části následoval penaltový rozstřel. Vítěz penalt se stal vítězem celého utkání.

## **Rozhodčí**

- Utkání vždy řídil jeden rozhodčí, který se pohyboval mimo hrací plochu a za použití stanovených pravidel řídil zápas.
- Mimo dění byl ke každému zápasu přidělen ještě zapisovatel. Ten se staral o kontrolu času a zapisoval skóre.

## Soupiska

- Každý tým mohl mít na soupisce až 13 hráčů, které mohl v průběhu turnaje využít.

## 3.5 Finanční zajištění

Celý turnaj byl financován ze startovného, které platil každý z účastníků se týmů. V úvodu jsem si stanovil cíl uspořádat turnaj s co nejnižšími náklady, a to hlavně z důvodu nastavení nízké ceny startovného. Turnaj byl již od začátku směřován na kluby, které nemají velké finanční zdroje, proto jsem chtěl, aby měl možnost zúčastnit se kdokoli. Mým cílem nebylo z turnaje nijak finančně profitovat. Proto jsem výši startovného v plánovací fázi stanovil na 1 000 Kč. A doufal jsem v získání finanční podpory od sponzorů.

### Původní odhad cen

| <b>Položka</b>          | <b>Cena za jednotku</b> | <b>Cena celkově</b> |
|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Pronájem haly           | 1300 Kč/hod             | 7 800 Kč            |
| Poháry a medaile        | -                       | 1 500 Kč            |
| Občerstvení             | 125 Kč/tým              | 1 000 Kč            |
| <b>Celkem za turnaj</b> | -                       | <b>10 300 Kč</b>    |

Celkově byla tedy původní odhadovaná částka 10 300 Kč. Věděl jsem, že počet týmů bude 8. Pracoval jsem tedy s variantou, že ze startovného obdržím 8000 Kč. Zbýlé peníze jsem se snažil sehnat jinou cestou.

### Skutečné ceny

Nakonec jsem z důvodu menší podpory sponzorů zvolil zvýšení startovného a tím i zvýšení celkového kapitálu. Tímto krokem jsem docílil finanční nezávislosti na sponzorech. Pracoval jsem tedy s celkovou částkou 11 100 Kč. Díky omezenému rozpočtu jsem se více soustředil na efektivní využití peněz.

#### Pronájem haly – 6 500 Kč

- Cena za pronájem pro mládež byla 1300 Kč na hodinu. Oproti prvotnímu zamluvení haly na 6 hodin jsem po důkladné kontrole a úpravě časového harmonogramu zjistil, že pronájem haly je možné snížit o hodinu. Halu jsem pronajmul pouze na 5 hodin a díky tomuto rozhodnutí jsem ušetřil 1300 Kč, které jsem se rozhodl využít jinde.

#### Svačina – 1354 Kč

- Toto nebyl nutný výdaj, ale spíše malá pozornost z pořadatelské strany. Proto jsem se pro pořízení svačiny rozhodnul až jako pro poslední výdaj. A to pouze v případě, že mi zbydou finance po zaplacení všech nutných výdajů.
- Každý tým obdržel tašku s ovocem a sušenkami. Ve společných prostorách se nacházela připravená šťáva, kterou si každý z účastníků mohl vzít dle libosti.
- Výdaje na jeden tým činily 169 korun.

#### Poháry a diplomy – 630 Kč

- Jako další z cílů jsem měl, že všichni zúčastnění obdrží drobnou památku. Proto všechny týmy dostaly při vyhlášení diplom.
- Pro stupně vítězů jsem koupil poháry a také obdržely medaile které jsem dostal v rámci sponzorského daru zdarma.
- Cena za diplomy byla 12 Kč za kus celkově tedy 96 Kč.
- Cena poháru i se štítky a potiskem byla 178 Kč. Poháry pro 3 nejlépe umístěné týmy stály celkem 534 Kč

#### Odměny pro účastníky 998 Kč

- Jako poslední a také méně nutný výdaj jsou ceny pro účastníky.
- Věděl jsem, že pokud bych měl nedostatek financí na základní a více podstatné výdaje toto je jedna z kategorií kde bych mohl ušetřit.

- Ceny jsem dokupoval také jako poslední po uhrazení všech potřebných věcí.
- Rozhodl jsem se nakoupit drobné sladkosti a jiné maličkosti a rozdělit tak, aby si každý účastník z turnaje něco odvezl. Každý tým tedy po vyhlášení obdržel tašku s přesným počtem cen tak, aby každý dostal alespoň jednu.
- Celkové náklady byly 998 Kč. Částka za jeden tým tedy vycházela na 125 korun.

#### Zapůjčení vybavení 867 Kč

- Využil jsem možnosti zapůjčení stolů a potřebného vybavení na provoz turnaje

#### Catering pro rozhodčí 750 Kč

- Poslední výdaj byl občerstvení pro rozhodčí
- Uhradil jsem tedy útratu rozhodčích a ostatních pomocníků na turnaji

#### Výdaje celkem

- Povedlo se mi turnaj provést bez finanční ztráty, a to hlavně díky dobrovolným účastníkům z řad kamarádů a známých. Bez jejich bezplatné pomoci bych musel rapidně zvýšit startovné za účelem uhrazení personálu k provozu turnaje.
- Celkově se tedy podařilo uspořádat ekonomicky soběstačný turnaj.
- Naplnil se i můj osobní cíl, aby byl turnaj cenově dostupný.
- Největší výdaj byl za pronájem haly. Tato položka by mohla být snížena využitím například klubového hřiště při příznivém technickém stavu a vhodném počasí.

### 3.5.1 Tabulka s přehledem reálného rozpočtu

| <b>Výdaje</b>         | -                | <b>Příjmy</b>  | -                |
|-----------------------|------------------|----------------|------------------|
| Pronájem haly         | 6 500 Kč         | Startovné      | 9 600 Kč         |
| Svačina pro týmy      | 1 354 Kč         | Město Plzeň    |                  |
| Poháry a diplomy      | 630 Kč           | dárkové        |                  |
| Odměny                | 998 Kč           | předměty       | 1000 Kč          |
| Zapůjčení vybavení    | 867 Kč           | Morávek - ceny | 500 Kč           |
| Catering pro rozhodčí | 750 Kč           | <b>Celkem</b>  | <b>11 100 Kč</b> |
| <b>Celkem</b>         | <b>11 100 Kč</b> |                |                  |

Rozpočet na turnaj byl 11 100 Kč. V rámci příprav na turnaj jsem využil celý rozpočet k pořízení a uhrazení všech věcí. Po turnaji jsem tedy nebyl ve ztrátě, ale využil jsem všechny finanční prostředky. S výší startovného neměl žádný z klubů problém, proto bych se příště nebál nastavit cenu o několik set korun vyšší a využít dalších finančních prostředků na zkvalitnění úrovně a případných cen.

### 3.6 Možnosti platby startovného

#### Platba převodem na účet

- Výhoda v předčasném doručení peněz a určitá záruka toho, že tým po zaplacení opravdu dorazí.
- V tomto případě není potřeba mít svůj vlastní kapitál před turnajem a je možné použít přímo peníze účastníků.

#### Platba v hotovosti v den turnaje

- Výhodou je lepší přehled o platících účastnících
- Je potřeba využít vlastní zdroje k proplacení nutných výdajů ještě před vybráním peněz.

Týmy měly na výběr z těchto dvou možností. Předem mě informovaly, jakou finanční cestu využijí. Tři účastníci využili platbu hotově na turnaji. Zbývající týmy uhradily částku na účet ještě před turnajem. Nabídl jsem týmům možnost vystavení faktury o úhradě startovného. Možnost využila většina týmů s odkazem na přidání faktury do účetnictví klubu. Pro pořádání případného dalšího turnaje bych pro lepší přehled a využití peněz volil pouze jednu z variant, a to platbu převodem již před turnajem.

### **3.7 Oslovení účastníků**

Týmy k oslovení jsem vybral po konzultaci s trenérem mladších žáků v našem klubu. Využil jsem jeho znalostí klubů k vybrání adekvátních soupeřů. První oslovení proběhlo na základě dodání kontaktů přímo od něho. Následně jsem si vyhledal kontakty na ostatní kluby nebo vedoucí, ke kterým jsem potřebné kontakty neobdržel. První kontakt jsem provedl vždy telefonicky. V několika případech jsem se dovolal přímo trenérům dané kategorie. V ostatních případech jsem se dovolal na sekretariát nebo vedení klubu.

Následně jsem obdržel konkrétní kontakt a jméno přímo trenérů mladších žáků, se kterým jsem se poté spojil. Při úvodním telefonátu jsem se představil a informoval o mém zájmu uspořádat turnaj v určeném datu. Poprosil jsem již o předběžné vyjádření zájmu. V případě dalšího zájmu jsem trenéry poprosil o email a vyzval je k další komunikaci skrze něj.

Po obvolání všech trenérů jsem rozeslal úvodní pozvánky (viz příloha). Ty obsahovaly datum, místo konání a cenu startovného. Na základě této pozvánky jsem požádal o potvrzení účasti. Několik týmů se mi po této pozvánce omluvilo, a to buď z důvodu jiného zápasu nebo turnaje a jeden trenér poslal omluvenku s tím, že jsou v době konání turnaje jeho svěřenci na školním lyžařském výcviku.

Následovalo tedy druhé kolo výběru a kontaktu dalších týmů. Toto rozhodování jsem již s nikým nekonzultoval a obrátil se na kluby zvolené mnou. Jeden z oslovených klubů byl Sk Senco Doubravka. Jejich vedoucí mi nabídl, že pokud budu mít nedostatek týmů má dostatek dětí k vytvoření dvou týmů. Této nabídky jsem využil a domluvili jsme se na účasti dvou celků z jejich klubu.

Po reakci všech vedoucích na úvodní email jsem pokračoval v komunikaci touto cestou. Informace jsem odesílal především formou hromadných emailů. Následně jsem jednotlivě vysvětloval vzniklé dotazy jednotlivých vedoucích. Několik dní před turnajem jsem opět požádal o potvrzení účasti z důvodu případného nahrazení jiným týmem. Komunikace proběhla úspěšně. Všichni vedoucí týmů obdrželi mé telefonní číslo pro případ potřeby kontaktu během turnaje nebo jiných nejasností.

## **3.8 Formy komunikace**

### **Email**

- Výhodou je psaná forma a případně zpětné dohledání informací.
- Další z výhod je možnost oslovení více osob najednou.
- Nevýhodou může být pomalejší odpověď.
- Jedná se o neosobní komunikaci – chybí sociální kontakt.

### **Telefon**

- Nejrychlejší a zároveň nejefektivnější možnost komunikace.
- Pro někoho může být mluvený projev stresující a namáhavý.
- V případě dotazů je možné ihned odpovídat a reagovat tak na vzniklé situace okamžitě.
- Nemožnost dohledání informací zpětně.

### **Osobní kontakt**

- Této možnosti jsem využil až v den turnaje.
- Vhodná je zejména pro řešení a domluvy větších a složitějších projektů.
- Osobní kontakt je dle mého názoru nejefektivnější formou komunikace.
- Hraje zde velkou roli sociální kontakt a osobnost člověka.
- Odpovědi a komunikace je bezprostřední.

### 3.8.1 Oslovení a reální účastníci turnaje

| Účastníci turnaje      |
|------------------------|
| SK Smíchov Plzeň       |
| Sk Senco Doubravka A   |
| Sk Senco Doubravka B   |
| TJ Sokol Černice       |
| TJ Sokol Lhota         |
| TJ Sokol Druztová      |
| Union Sparta Plzeň     |
| TJ Sokol Město Touškov |

| Oslovené týmy               |
|-----------------------------|
| FC Viktorie Plzeň dívky U12 |
| TJ Sokol Plzeň Letná        |
| TJ Sokol Kozolupy           |
| TJ Prazdroj Plzeň           |
| TJ Zruč                     |

## 3.9 Sponzoring

Získání sponzora a jeho následná podpora turnaje je i jeden z cílů při zadání práce. Proto jsem toto téma nepodcenil. K oslovení sponzorů jsem přistoupil již v úvodní části projektu s dostatečným předstihem. Největší prioritou bylo získání nejprve finančních prostředků a následně věcných darů.

Sponzory a dané odvětví jsem hledal na základě určitých společných prvků. V první řadě jsem vybral sportovní vybavení a obchody zabývající se jejich prodejem. Následně jsem kontaktoval i několik společností zabývajících se výrobou potravin nebo například velkoobchod s ovocem. V neposlední řadě se v mém hledáčku objevovaly různé zájmové činnosti jako třeba kina a podobné kulturně-sportovní aktivity.

### Oslovení sponzorů

Při oslovení sponzorů jsem postupoval následovně. Vytvořením obecného emailu se základními informacemi. Upozornil jsem také na mé požadavky a případné využití poskytnutých prostředků. Nabídnul jsem možnosti propagace firmy či daného produktu a požádal o odpověď.

Obdržel jsem několik typů odpovědí. Bohužel ve všech případech negativní. Několik emailů jsem obdržel s informací, že firmy již podporují své zaběhlé projekty



nebo že pro ně nemá velký význam jednorázová akce. Další z odpovědí odkazovaly na nepříznivou dobu pro sponzoring, převážně z důvodu covidu. Na tenhle typ odpovědi jsem byl předem připraven. Od začátku plánování projektu jsem si uvědomoval že, dětský sportovní turnaj není pro případné firmy nijak lukrativní záležitost.

## **Podpora města**

Po odmítnutí z veřejného sektoru jsem se rozhodl o pokus získat podporu od města Plzně. Napsal jsem tedy požadavek na plzeňský odbor sportu. Dostalo se mi vřelé odpovědi, že můj turnaj rádi podpoří. Následovala osobní schůzka s vedoucím odboru Ing. Přemyslem Švarcem. Při osobním setkání jsem představil svůj projekt a jeho cíl. Pan Švarc vyšel vstříc mým požadavkům. Bohužel mě informoval, že z důvodu podpory ostatních akcí mi nemůže poskytnout finanční pomoc. Medaile pro stupně vítězů jsem obdržel také od města a využil je při vyhlášení turnaje. Na konci jednání jsem dostal kontakt na dalšího možného sponzora z řad Plzně.

Oslovil jsem tedy Ing. Tomáše Morávka. Ten zastává funkci - Radní pro oblast podpory sportu, mládeže a tělovýchovy. Kontaktoval jsem ho tedy se stejnou prosbou a poprosil o příspěví na turnaj. Komunikace proběhla skrze email. Bohužel mi bylo řečeno, že peníze na turnaj není možné uvolnit z důvodu rozdělení dotací až v průběhu března. Dostal jsem tedy nabídku, že v rámci podpory obdržím reklamní a dárkové předměty s logem města Plzně. Nabídku jsem samozřejmě přijal a následovalo osobní vyzvednutí předmětů na radnici.

## **Produkty**

Obdržel jsem několik desítek kusů různých předmětů. Ty jsem následně dle svého uvážení rozdělil jako ceny za účast na turnaji. Připravil jsem 8 tašek s dárkovými předměty, které jsem předal všem týmům při vyhlášení. Ceny, které se v taškách nacházely byly například – švihadla, ponožky, pláštěnky, klíčenky, svítilny, láhve a mnoho dalších produktů. Každá taška obsahovala mix všech zmíněných produktů s tím, že množství a hodnota produktů se odvíjela dle umístění v turnaji.

## **Propagace**

Domluva, jakou formou se uskuteční propagace během turnaje, proběhla již při osobní schůzce. Jedinou podmínkou bylo umístění banneru v místě turnaje. Nabízel jsem možnost umístění loga do pozvánky a případné zmínění sponzora při vyhlášení turnaje. Bylo mi sděleno, že další propagace není nutná a že stačí vystavení poskytnutého banneru na akci. V průběhu turnaje jsem pořídil několik fotografií, které jsem následně odeslal panu Švarcovi.

## **3.10 Medializace**

Informovat o turnaji jsem chtěl co nejvíce kanály. Věděl jsem, že peníze na propagaci turnaje utrácet nemohu z důvodu uspoření financí na ostatní výdaje. Rozhodl jsem se tedy pro bezplatnou reklamu. Využil jsem jak prostředí internetu, tak i možnost offline propagace.

### **Offline**

Domluvil jsem se v mém mateřském klubu. Na plzeňském Smíchově jsem na nástěnku vyvěsil pozvánku na turnaj. Totožnou pozvánku jsem rozeslal všem účastníkům turnaje a požádal o případné předání informace uvnitř jednotlivých týmů. Vyzval jsem také k umístění pozvánky v klubových prostorách. Pozvánku jsem umístil v den konání v prostorách Lokomotivy. Zde pozvánka plnila spíše informativní prvek o již probíhajícím turnaji.

### **Online**

Možností online propagace je ve světě internetu několik. Já se rozhodl vytvořit událost na Facebook. Zde jsem informoval o místě a datu konání. V průběhu jsem zveřejnil účastníky a sdílel oficiální pozvánku. Dále jsem se rozhodl využít našeho klubového Instagramu. Do zpráv jsem přiložil dokument s informacemi o turnaji a nechal umístit na Instagram. Poté jsem tento příběh sdílel i na mém osobním účtu. Využil jsem tedy všechny z mých prostředků a úspěšně informoval o turnaji, a to zcela bezplatně. Původně jsem byl dohodnutý, že bude umístěna pozvánka i na stránky města Plzně. Nakonec ale příslibené umístění na Plzeňský web neproběhlo.

### **3.10.1 Report po skončení turnaje**

Po turnaji jsem se spojil s mým známým v redakci Plzeňského deníku. Informoval jsem ho o průběhu turnaje a celkovém výsledku. Přiložil jsem několik fotografií a popsal za jakým účelem tato akce vznikla. Na základě těchto informací sepsal krátký článek i s fotodokumentací který umístil na web Plzeňského deníku.

Článek byl následně sdílen i na Facebook Sport v Plzeňském kraji. Tato stránka má přes tisíc fanoušků, kterým byl článek přístupný zdarma. Využil jsem přehledně sepsaného článku a umístil jej i do mé události na FB.

## **3.11 Průběh turnaje**

Samotný turnaj se odehrával v rozmezí jednoho dopoledne, ale příprava probíhala již před zahájením. Nákup pohárů jsem řešil s týdenním předstihem a v týdnu před turnajem jsem zakoupil potřebné produkty k realizaci turnaje. Kontrolu potřebných věcí jsem provedl v pátek před turnajem. V případě zjištění potřeby dalších věcí bych měl prostor pro vyřešení problémů.

### **Před začátkem turnaje**

Prostory byly zamluvené od osmé hodiny ranní. Věděl jsem, že vrátnice je otevřena již po sedmé hodině. Rozhodl jsem se tedy na místo dorazit v půl osmé a mít tak dostatek času na nutnou přípravu a vyřešení formalit ohledně placení a rozdělení šaten. Na místo jsem dorazil včas. Avšak ve stejný den již od rána probíhaly v ostatních halách turnaje florbalu a futsalu.

Vedoucí Lokomotivy, se kterým jsem domlouval vše potřebné, se na místě nenacházel a byl přítomen pouze vrátný. Při vstupu do budovy se tvořila fronta, ve které se nacházely týmy, které přišly na ostatní turnaje. Po několika minutách zmatku jsem obdržel klíče od šaten. V ten moment začali na místo dorážet účastníci mého turnaje. Všichni dorazili na čas, a to před osmou hodinou s tím, že první zápasy byly plánované od 8:20. Tento časový prostož jsem zvolil úmyslně. Tužil jsem, že nebude možné začít hrát první zápasy ihned. Chtěl jsem dát týmům dostatek času na rozcvičení a případné řešení formalit s trenéry.

## Začátek turnaje

První zápasy tedy začaly včas dle plánu. Rozpis zápasů obdržely týmy již před turnajem. Následně jsem vyvěsil rozpis zápasů i u vstupu do haly a informace byly předávány i u zapisovatelů, kteří se nacházeli mezi hřišti. Z důvodu výměny týmů po odehraných zápasech a možnosti rozcvičení následujících celků jsem se rozhodl pro časový prostoje.

Na každý zápas bylo v rozpise vytyčeno 25 minut. Herní čas zápasu byl pouze 18 minut i díky tomuto rozhodnutí jsem nebyl v časovém presu. V případě zranění nebo pozdního nastoupení týmů jsem věděl, že je dostatek času k odehrání zápasu. V průběhu prvních zápasů jsem rozdál připravené svačiny pro týmy. Jeden ze zápasů v základní části jsem řídil jako rozhodčí. S touto variantou jsem počítal v případě potřeby odpočinku některého z domluvených rozhodčích. Zápasy ve skupinách probíhaly v pořádku, a dokonce se v průběhu podařilo odehrát zápasy rychleji. Toho jsem docílil díky zkrácení prostoje mezi zápasy po domluvě s účastníky.

Po odehrání skupin jsem vyhlásil 20minutovou pauzu. Důvodem bylo sečtení bodů a vytvoření soupeřů do zápasů o umístění. Jednalo se z části také o odpočinek účastníků před odehráním dalších utkání. Vytvořenou tabulku se zápasy jsem opět vyvěsil do prostor tělocvičny a začaly zápasy o postup do finále a celkové umístění. Každý z týmů odehrál po skupinové fázi dva další zápasy o umístění.

Finálový zápas skončil remízou, takže o celkovém vítězi rozhodl penaltový rozstřel. Šťastnější byli hráči Smíchova a ovládli tak celý turnaj. Po odehrání posledních zápasu následovalo vyhlášení celého turnaje. Týmy jsem nechal seřadit a začal s vyhlášením. Poděkoval jsem všem za účast v turnaji a předal všem zúčastněným ceny. Stupně vítězů oproti ostatním obdržely navíc i medaile a poháry. Po vyhlášení jsem turnaj oficiálně ukončil.

## Po turnaji

Po skončení turnaje začal úklid prostor tělocvičny a kontrola věcí. Našel jsem několik lahví na pití a další drobnosti. Ty jsem ještě před odjezdem týmů předal trenérům v prostoru šaten. Vyčkal jsem do odjezdu všech týmů a zkontroloval šatny. Žádný z účastníků po sobě nezanechal nepořádek ani jiné předměty.

Předal jsem tedy klíče od šaten na vrátnici. Před odchodem jsem uhradil pronájem haly a opustil prostory. Pronájem byl placen do 13:00 a díky hladkému průběhu byla hala a šatny předány s několika minutovým předstihem.

## 3.12 Rozlosování a výsledky

### Rozdělení do skupin

Z důvodu zjednodušení a urychlení turnaje jsem se rozhodl pro rozlosování již před začátkem. Toto rozhodnutí jsem využil i z důvodu případného příjezdu týmů na turnaj. Rozpis zápasů jsem předal trenérům s předstihem.

Losování jednotlivých skupin jsem provedl zcela náhodně. Jediné pravidlo jsem aplikoval na týmy Senca a to, že každý z týmů se bude nacházet v jedné skupině. Postupně jsem tedy vytvořil obě skupiny.

Poté jsem vytvořil tabulku všech zápasů a vytvořil tak celý harmonogram akce. Po odehrání skupinové fáze a umístění všech týmů přišlo vyvrcholení turnaje v podobě zápasů o celkové umístění. Do předem připravené tabulky jsem doplnil týmy dle jejich umístění ve skupině.

## Skupina A

- SK Smíchov Plzeň
- Union Sparta Plzeň
- SK Senco Doubravka A
- TJ Sokol Černice

## Skupina B

- SK Senco Doubravka B
- TJ Sokol Lhota
- TJ Sokol Město Touškov
- TJ Sokol Druztová

## Výsledky zápasů skupinové fáze

V zápasech ve skupině hrál každý tým tři zápasy. Vždy hrál každý s každým a zápas mohl skončit i remízou.

| 1.PERIODA |      |        |                    |       |       |
|-----------|------|--------|--------------------|-------|-------|
|           | Kolo | Hřiště | Zápas              | Čas   | Skóre |
| ■         | 1.   | 1      | Černice : Smíchov  | 8:20  | 2 : 2 |
| ■         | 1.   | 2      | Senco A : Union    | 8:20  | 3 : 0 |
| ■         | 2.   | 1      | Druztová : Senco B | 8:45  | 1 : 2 |
| ■         | 2.   | 2      | Touškov : Lhota    | 8:45  | 0 : 2 |
| ■         | 3.   | 1      | Smíchov : Senco A  | 9:10  | 2 : 1 |
| ■         | 3.   | 2      | Union : Černice    | 9:10  | 4 : 2 |
| ■         | 4.   | 1      | Senco B : Touškov  | 9:35  | 1 : 5 |
| ■         | 4.   | 2      | Lhota : Druztová   | 9:35  | 0 : 0 |
| ■         | 5.   | 1      | Union : Smíchov    | 10:00 | 1 : 4 |
| ■         | 5.   | 2      | Černice : Senco A  | 10:00 | 0 : 1 |
| ■         | 6.   | 1      | Lhota : Senco B    | 10:25 | 1 : 1 |
| ■         | 6.   | 2      | Druztová : Touškov | 10:25 | 0 : 2 |

## Pořadí týmů po skupinové fázi

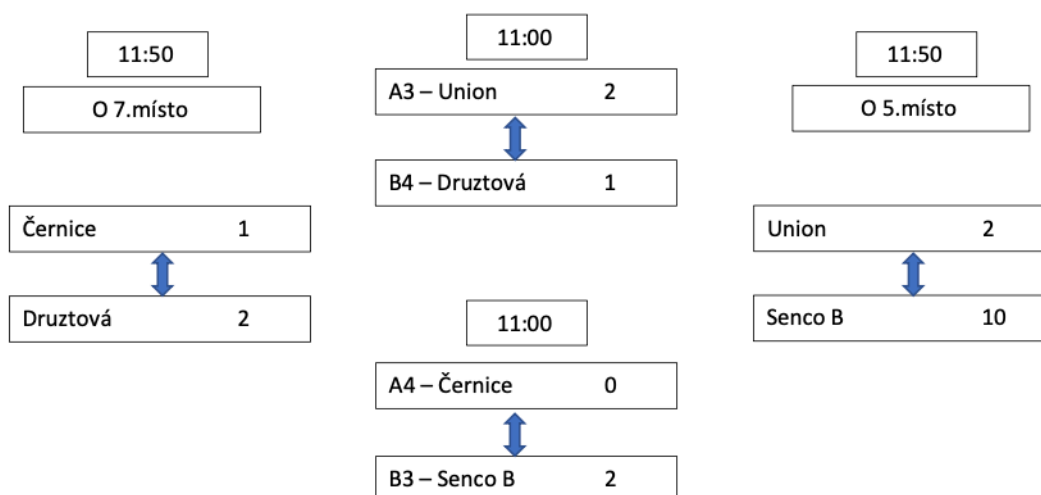
| <b>A</b> | Pořadí | Tým            | Zápasy   | Výhry    | Remízy   | Prohry   | Skóre      | Body     |
|----------|--------|----------------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|
|          | 1.     | <b>Smíchov</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>8:4</b> | <b>7</b> |
|          | 2.     | <b>Senco A</b> | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>4:2</b> | <b>6</b> |
|          | 3.     | <b>Union</b>   | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>0</b> | <b>2</b> | <b>5:9</b> | <b>3</b> |
|          | 4.     | <b>Černice</b> | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>4:7</b> | <b>1</b> |

| <b>B</b> | Pořadí | Tým             | Zápasy   | Výhry    | Remízy   | Prohry   | Skóre      | Body     |
|----------|--------|-----------------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|
|          | 1.     | <b>Touškov</b>  | <b>3</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>7:3</b> | <b>6</b> |
|          | 2.     | <b>Lhota</b>    | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>0</b> | <b>3:1</b> | <b>5</b> |
|          | 3.     | <b>Senco B</b>  | <b>3</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>4:7</b> | <b>4</b> |
|          | 4.     | <b>Druztová</b> | <b>3</b> | <b>0</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>1:4</b> | <b>1</b> |

## Zápasy o umístění

Týmy byly rozděleny dle pořadí ve skupinách. Vždy hrál třetí a čtvrtý z opačných skupin. Po odehrání úvodních zápasů tým v případě výhry poměřil síly s lepším z druhé dvojice a společně se utkali o 5. místo.

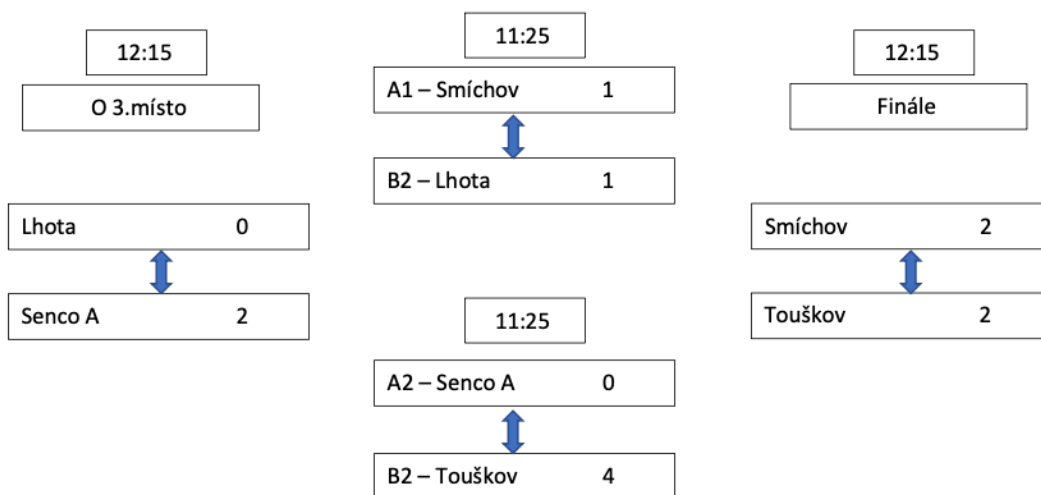
## Tabulka zápasů o umístění



## Medailové zápasy

Do bojů o medaile se dostaly týmy, které se ve skupinách umístily na prvních dvou místech. Následný systém byl stejný jako v zápasech o umístění.

## Tabulka zápasů o stupně vítězů



## Celkové pořadí

Po dohrání všech zápasů vzešlo z výsledků konečné pořadí a skóre. Celkem během turnaje padlo 68 branek a odehrálo se 20 utkání. Nejvíce branek vsílili hráči Senca B a to 16.

| Pořadí | Název týmu             | Scóre |
|--------|------------------------|-------|
| 1.     | SK Smíchov Plzeň       | 11:7  |
| 2.     | TJ Sokol Město Touškov | 13:5  |
| 3.     | SK Senco Doubravka A   | 6:6   |
| 4.     | TJ Sokol Lhota         | 4:4   |
| 5.     | SK Senco Doubravka B   | 16:9  |
| 6.     | Union Sparta Plzeň     | 9:20  |
| 7.     | TJ Sokol Druztová      | 4:7   |
| 8.     | TJ Sokol Černice       | 5:11  |



### 3.13 Vyhodnocení turnaje

Celková organizace a následná realizace proběhla bez větších komplikací. Z toho důvodu je možné označit turnaj za vydařený. Několik trenérů mi po konci turnaje oznámilo, že pokud bude další ročník, rádi se opět zúčastní. Během turnaje se nikdo z účastníků nezranil a vše proběhlo v duchu fair play. Jediným problémem bylo chybné zapsání skóre v jednom z utkání. Jelikož se nejednalo o brankový rozdíl, který by nějak ovlivnil případný postup týmů, vyřešil jsem tuto neshodu domluvou obou týmů. Na turnaji se hráčům dostalo podpory z řad rodičů a celková atmosféra se nesla v pozitivním duchu. Na závěr bych podotkl, že v turnaji získali alespoň malou odměnu všichni účastníci. Nikdo neodešel s prázdnou a každý měl tedy alespoň malou vzpomínku na účast v turnaji.

## 4 Diskuze

Turnaj proběhl bez problémů hlavně díky poctivé přípravě a získáním informací od trenérů a kamarádů z fotbalového prostředí. Díky vytvořenému harmonogramu a pravidlům turnaje jsem mohl při turnaji figurovat pouze jako pořadatel. Na turnaji nedošlo k žádným problémům také díky spolupracovníkům, kteří splnili přidělené úkoly a zhostili se svých rolí bez chyb. Pokud bych měl předat nějaké doporučení při realizaci podobné akce tak bych rád zdůraznil, že je nejdůležitější kvalitní příprava ještě před samotným turnajem. Se zajištěnými prostory jsem byl spokojen. Splnily očekávání a požadavky. Při organizaci dalšího ročníku bych věnoval větší pozornost pouze označení šaten a umístil více informací v prostorách haly.

V případě konání dalšího turnaje bych využil nově nabitých zkušeností k dalšímu vylepšení a zkvalitnění turnaje.

### Závěr

Halových turnajů jsem se účastnil již od dětství. Zážitky byly vždy pozitivní a turnaje jsem bral jako příjemnou výplň v zimní přestávce. Z tohoto důvodu jsem se rozhodl, že chci dopřát podobný zážitek nové nastupující generaci. Jediným mým předsevzetím bylo to, aby si děti užily turnaj nevhledě na výsledek. Byla to má první zkušenost s pořádáním tohoto typu akce. Jelikož jsem ale již dříve například organizoval kulturní akce, rozhodl jsem se využít podobnosti a rozšířit si obzory.

Využil jsem pomoci a zkušeností trenérů a kamarádů z mého mateřského klubu. V případě dotazů a nejasností jsem vznášel dotazy právě na ně. Dostal jsem tipy na případné účastníky turnaje. Pozvání samotných týmů jsem vykonal se značným předstihem, což se ukázalo jako správná volba. Několik týmů mi pozvání nepotvrdilo, z tohoto důvodu jsem vybral další možné účastníky. Po ukončení turnaje jsem předal halu a zkontroloval prostory šaten.

V úplném závěru bych také rád poděkoval všem lidem, kteří se na turnaji podíleli. Poděkování samozřejmě patří všem pozvaným účastníkům, ale také sponzorům, divákům, a hlavně mým spoluorganizátorům. Dle mého názoru se turnaj vydařil a splnil jsem si mé předsevzetí, a to že si děti turnaj užily a byly k vidění i zajímavé sportovní výkony.

## **Resumé**

### **Česky**

Úkolem bakalářské práce bylo zorganizovat a uspořádat turnaj v halové kopané pro kategorii mladších žáků. Turnaj se konal dne 26.2.2023 v hale TJ Lokomotiva Plzeň. Účastnilo se ho osm týmů z Plzně a okolí. Celý turnaj ovládl klub SK Smíchov Plzeň a umístil se tak na prvním místě po výhře ve finále s TJ Sokol Město Touškov.

Obsah práce je rozdělen na dvě hlavní části, a to teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou popsány jednotlivá odvětví spjatá s pořádáním turnaje jako sponzoring, marketing, reklama, komunikace a historie turnajů. V praktické části je pak popsána samotná realizace turnaje.

### **English**

The task of the bachelor thesis was to organize and hold an indoor football tournament for the category of younger pupils. The tournament took place on 26.2.2023 in the hall of TJ Lokomotiva Plzeň. Eight teams from Pilsen and its surroundings participated in the tournament. The whole tournament was dominated by the club SK Smíchov Plzeň and took the first place after winning the final with TJ Sokol Město Touškov.

The content of the thesis is divided into two main parts, theoretical and practical. In the theoretical part, the individual sectors related to the organization of the tournament such as sponsorship, marketing, advertising, communication and the history of tournaments are described. The practical part describes the actual implementation of the tournament.

## **Přílohy**

- 1) Soupiska hráčů**
- 2) Pozvánka na turnaj pro veřejnost**
- 3) Pozvánka pro trenéry**
- 4) Faktura pro týmy**
- 5) Fotografie z turnaje**

## 1) Příloha – soupiska hráčů

### Soupiska hráčů na turnaj

Název týmu .....

| -   | Jméno a příjmení | Rok narození | Číslo dresu |
|-----|------------------|--------------|-------------|
| 1.  |                  |              |             |
| 2.  |                  |              |             |
| 3.  |                  |              |             |
| 4.  |                  |              |             |
| 5.  |                  |              |             |
| 6.  |                  |              |             |
| 7.  |                  |              |             |
| 8.  |                  |              |             |
| 9.  |                  |              |             |
| 10. |                  |              |             |
| 11. |                  |              |             |
| 12. |                  |              |             |
| 13. |                  |              |             |

Podpis vedoucího.....

## 2) Příloha – Pozvánka na turnaj pro veřejnost

### Fotbalový turnaj mladších žáků

**Datum – Neděle 26.2.2023**

**Čas – 8:20**

**Místo – TJ Lokomotiva Plzeň – hala č.2**



Již tuto neděli se v halovém fotbale utkají mladí hráči z osmi týmů z Plzeňska. Poměří síly ve dvou skupinách a poperou se o celkové umístění. Pokud budete mít čas nebo cestu kolem přijďte podpořit vašeho favorita na Lokomotivu a vytvořit atmosféru, za kterou by se nemusela stydět ani Plzeňská Viktorka.

#### **Účastníci turnaje**

Sk Smíchov Plzeň  
SK Senco Doubravka A, B  
TJ Sokol Černice  
TJ Sokol Lhota  
TJ Sokol Druztová  
Union Sparta Plzeň  
TJ Sokol Město Touškov

### 3) Příloha – Pozvánka pro trenéry

## Pozvánka



### Turnaj mladších žáků

Tímto bych vás a váš tým rád pozval na fotbalový turnaj. Poměřovat síly bude 8 týmů z Plzně a okolí. Pro všechny zúčastněné budou připraveny drobné ceny. Stupně vítězů samozřejmě nemine medaile a pohár. Týmy budou rozděleny do dvou skupin a následně se bude hrát o celkové umístění. V případě dotazů mne neváhejte kontaktovat.

#### Místo konání

Tj Lokomotiva Plzeň (Úslavská 75)

#### Datum a čas

Neděle 26.2.2023 od 8:00

#### Kontakt na pořadatele

Tomáš Sládek

Tel. 792 332 256

Email – [tsladek1999@gmail.com](mailto:tsladek1999@gmail.com)

**Startovné 1 200 Kč**

## 4) Příloha – Faktura pro týmy

**DODAVATEL:**  
Tomáš Sládek  
Petřínská 751/1  
326 00 Plzeň  
Česká republika

## Faktura 202306

**ODBĚRATEL:**  
SK SMÍCHOV PLZEŇ z.s.  
Šeříková 516/35  
32600 Plzeň  
Česká republika

Komerční banka, a.s: 35-6453410237/0100  
Variabilní symbol: 202306  
Způsob platby: Bankovním převodem

IČ: 22667407 Datum vystavení: 22.02.2023  
Zdanitelné plnění: 26.02.2023  
Datum splatnosti: 08.03.2023

| Název položky a popis        | Množství | Jednotka | Cena položky | Celkem      |
|------------------------------|----------|----------|--------------|-------------|
| Startovní turnaj mladší žáci | 1        | ks       | 1 200,00 Kč  | 1 200,00 Kč |

Poznámka:

**Celkem: 1 200,00 Kč**

Podpis a razítko:

QR Platba + F



Číslo účtu  
**35-6453410237/0100**

Variabilní symbol  
**202306**

Datum splatnosti  
**08.03.2023**

Částka k uhrazení  
**1 200,00 Kč**



## 5) Příloha – Fotografie z turnaje





Penaltový rozstřel



Vyhlášení turnaje



Předávání cen

## Seznam použité literatury

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva, 2020. *Management a marketing sportu 21.století*. Jesenice: Ekopress. ISBN 978-80-87865-62-0.
2. KOTLER, Philip, WONG Veronica, SAUNDERS John a ARMSTRONG Gary, 2007. *Moderní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1545-2.
3. KRÁLÍČEK, Lukáš. *Fotbalový McDonald's Cup pro školáky startuje. Vyhrajte a zapište se do historie* [online]. 13.9.2019 [cit. 2023-04-15]. Dostupné z: <https://plzensky.denik.cz/fotbal-perlicky/fotbalovy-mcdonald-s-cup-pro-skolaky-startuje-vyhrajte-a-zapiste-se-do-historie-20190913.html>
4. KUNZ, Vilém, 2018. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0560-1.
5. KUREŠ, Jiří, HORA Jan, SKOČOVSKÝ Milan a ZAHRADNÍČEK Jan, 2022. *Pravidla fotbalu*. Praha: Olympia. ISBN 978-80-7376-647-4.
6. Memorial. *Fcviktoria.cz* [online]. Plzeň [cit. 2023-04-16]. Dostupné z: <https://www.fcviktoria.cz/zobraz.asp?t=memorial>
7. MIKULÁŠTÍK, Milan, 2010. *Komunikační dovednosti v praxi*. 2. dopl. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2339-6.
8. NOVÁ, Jana, NOVOTNÝ Jiří, RACEK Oldřich, REKTOŘÍK Jaroslav, SEKOT Aleš, STRACHOVÁ Milena a VÁLKOVÁ Hana, 2016. *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-8346-2.
9. Pořádané turnaje. *Fcviktoria.cz* [online]. Plzeň [cit. 2023-04-16]. Dostupné z: <https://www.fcviktoria.cz/zobraz.asp?t=mladez-poradane-turnaje>
10. REKTOŘÍK, Jaroslav, PIROŽEK Petr a NOVÁ Jana a kol., 2015. *Projektový management ve sportu*. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-7995-3.
11. SOUKUP, Zdeněk, 2022. Mladí fotbalisté Viktorie ovládli Memoriál Josefa Žaloudka. *Plzeňský deník.cz* [online]. Plzeň, 17.1.2022 [cit. 2023-04-16]. Dostupné z: [https://plzensky.denik.cz/ostatni\\_region/mladi-fotbaliste-viktorie-ovladli-memorial-josefa-zaloudka-20220117.html](https://plzensky.denik.cz/ostatni_region/mladi-fotbaliste-viktorie-ovladli-memorial-josefa-zaloudka-20220117.html)
12. VYMĚTAL, Jan, 2008. *Průvodce úspěšnou komunikací: Efektivní komunikace v praxi*. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2614-4.