

ZÁPODOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta pedagogická – katedra pedagogiky
PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Hodnocení vedoucího práce)

Práci předložil(a) student(ka): Iva SALIVAROVÁ

Název práce: SOCIÁLNÍ MÉDIA JAKO SOUČÁST SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE

Vedoucí práce (u externích vedoucích a oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě):

PhDr. Michal SVOBODA, Ph.D.; Katedra pedagogiky, Fakulta pedagogická ZČU v Plzni

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Autorka si pro splnění bakalářského úkolu v úvodu práce stanovila dva hlavní cíle: „Prvním cílem této práce je vysvětlit pojem sociální média v kontextu sociální komunikace, popsat celkový vývoj médií a charakterizovat neznámější platformy. Druhým cílem je sběr a vyhodnocování dat o používání sociálních sítí pomocí dotazníkového šetření.“ (s. 23) První cíl je konkrétně formulován a vztahuje se k teoretické části práce. Druhý cíl se týká výzkumného šetření. Jeho formulace je spíše popisem průběhu výzkumného šetření, nikoliv toho, co je cílem výzkumného šetření. Záměr výzkumu je pak podrobněji popsán v projektu výzkumného šetření: „Pomocí dotazníkového šetření budu zjišťovat, jak často lidé navštěvují sociální sítě, které sítě jsou nejvíce používány a co uživatele k používání těchto médií motivuje. Zajímá mne i jak jsou uživatelé spokojeni s množstvím času stráveného na sítích a zda očekávají i od ostatních aktivní používání sociálních sítí.“ (s. 23) Z komplexního pohledu je možné konstatovat, že způsob zpracování bakalářské práce směřoval k dosažení stanovených cílů, tzn. cíle práce byly naplněny na adekvátní úrovni.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Práce je členěna do tří kapitol. První kapitola se zabývá problematikou sociální komunikace, ve druhé kapitole jsou popsány sociální média a jejich význam v kontextu sociální komunikace. Třetí kapitola má charakter výzkumného šetření se zaměřením na problematiku používání sociálních sítí.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Práce je po stránce formální zpracována na odpovídající úrovni. Kapitoly a podkapitoly jsou značeny přehledným způsobem. Citace jsou vhodně použity. Jazykový projev odpovídá požadavkům na bakalářskou práci. Text byl zkontrolován z hlediska obsahové shody a nevykazuje znaky plagiátorství.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

V práci oceňuji a kladně hodnotím:

- Logickou strukturu zpracování dané problematiky.
- Relevantní informace z problematiky sociálních médií.
- Realizaci výzkumného šetření v souladu s obecnými principy výzkumu empirických jevů.
- Tvorbu dotazníků vlastní konstrukce (otázky jsou srozumitelně naformulovány a jsou ve shodě se záměrem výzkumného šetření).

Podněty a připomínky pro zkvalitnění práce:

- Větší autorská invence v textu (např. srovnávání, vyvozování atd.) – především v první kapitole.
- Využití širší nabídky informačních zdrojů.
- Hlubší implementaci problematiky sociálních médií do tematického rámce o sociální komunikaci (hlubší naplnění tématu bakalářské práce).

Celkový komentář k hodnocení BP:

Studentka předložila bakalářskou práci na jedno z velmi aktuálních témat současné doby. Při zpracování bakalářského úkolu prokázala, že se v problematice adekvátně orientuje. Text v kapitolách je zpracován srozumitelným způsobem, obsahuje zajímavá fakta ze sledované problematiky. Některé pasáže textu by zasloužily větší autorskou invenci a hlubší propojení dvou tematických celků: sociální komunikace a sociální média. Výzkumné šetření obsahuje podstatné náležitosti, jež jsou požadovány na výzkumy relačního charakteru. Výsledky výzkumu jsou podrobeny diskuzi. Z celkového pohledu je možné konstatovat, že kvalifikační práce je vypracována na úrovni, jež odpovídá stupni vysokoškolského studia.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:

- Co je v současné době dle Vašeho názoru hlavním důvodem využívání sociálních médií v rámci sociální komunikace?
- Jaká jsou rizika používání sociálních médií v dosahování efektivní sociální komunikace v běžných mezilidských vztazích?
- Co z výsledků výzkumného šetření považujete za zajímavé?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA (výborně, velmi dobře, dobře, nedoporučuji k obhajobě):

VELMI DOBŘE

Datum: 23. 8. 2023

Podpis: Michal Svoboda