

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Tomáš HOLEČEK
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Strategická analýza prostředí vybrané organizace

Hodnotitel – oponent: Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná bakalářská práce se zabývá aktuálním tématem. Cílem této bakalářské práce je, dle slov autora, „charakterizovat současnou situaci organizace díky strategické analýze prostředí rozdělené na analýzy vnitřního i vnějšího okolí podniku. Z těchto analýz budou odvozeny silné a slabé stránky organizace a také příležitosti a hrozby, tedy provedena SWOT analýza na jejímž základě budou navržena opatření a jejich možný dopad na následný vývoj společnosti.“ Cíl není dobře formulován, analýzy nemohou být cílem, ale mají být prostředkem k formulaci opatření a návrhů.

V teoretické části autor vysvětluje základní pojmy vztahující se k řešenému tématu. V analytické části provádí analýzy makro (PESTLE), mezo (Porterův model pěti sil) a mikroprostředí (marketing a distribuce, výroba a její řízení, lidské a finanční zdroje) společnosti Kermi s.r.o.

Následně provádí SWOT analýzu, příležitosti jsou však špatně formulovány, neměly by to být aktivity firmy, ale externí vlivy, které jsou pro firmu příležitostí. Autorem formulované příležitosti jsou však aktivity společnosti Kermi s.r.o.: „Prodej víceúčelových radiátorů a radiátorů k tepelným čerpadlům O2: Zavádění systému TPM a OEE do dalších částí výroby O3: Navýšení spolupráce se zainteresovanými stranami např. školy O4: Získání dalších zákazníků na jiných trzích než Německo, Švýcarsko, kteří upřednostní kvalitu před cenou.“

Návrhová část je zpracována pouze na třech stránkách, což je z hlediska celkového počtu stran bakalářské práce nedostatečné.

Po formální stránce bakalářská práce splňuje podmínky pro své zpracování.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Otázka: Na straně 56 u WO strategie uvádíte: "W4O2: Pomocí systémů zlepšit pracovní podmínky na pracovištích."

Jakých systémů? Vysvětlete.

Otázka: Na straně 58 v podkapitole 5.3.2 Zaměření výroby na víceúčelové radiátory a radiátory kompatibilní s tepelnými čerpadly uvádíte, "že pro chod společnosti tato změna nebude mít vliv, jelikož výroba radiátorů je převážně automatizovaná a robotizovaná tudíž se jedná jen o změnu v poměru výroby, ale společnosti to může pomoci, vytvořit si velmi silné místo na trhu s radiátory k tepelným čerpadlům."

I pokud by změna ve výrobě neměla na chod společnosti vliv, otázkou zůstává její schopnost proniknout na zahraniční trhy a být konkurenceschopná. Je společnost Kermi s.r.o. konkurenceschopná na zahraničních trzích? Pokud ano, tak proč.

Metodické poznámky:

Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

V Plzni, dne 24.8.2023

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.