



▶ ÚSTAV UMĚNÍ A DESIGNU
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Ludmila Maršánová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): ak. mal. Pavel Hrach

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Diplomantka si zvolila vytvořit kompletní CI kosmetické firmy VAKOS. Vytvořením základního loga firmy, firemním manuálem a hlavně řadou reklamních a propagačních předmětů se snaží zviditelnit zatím neznámou malou firmu. Řadu zajímavých firemních předmětů doplnila dokonce o flakonky, šperky, tapety a zrcadlové plakáty. Velkým rozsahem a především obsahem diplomové práce maximálně splnila svůj cíl.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Grafické práce vytvořila v programech Adobe Illustrator (vektory) a Adobe Photoshop (fotografie). Flakony na krémy byly navrženy v programu 3D Rhinoceros 4.0. Realizace provedla na laserové tiskárně Xerox 6015. Papírové krabičky a desky byly zhotoveny z papíru Conqueror. Trička a čelenky jsou potištěny sítotiskem. K výrobě flakonků použila kyt ve spreji a plnič Filler od firmy Motip. Dále byly broušeny smirkem Motip.

3. Přínos práce pro daný obor

Je v komplexu celkové práce CI pro kosmetickou firmu, která má svoje specifické. Tím, že dotváří vizualizaci firmy flakonky, jejich ambaláží, tapetami, šperky a zrcadlovými tapetami se autorka mnohému naučila mimo svůj hlavní obor - grafický design.

4. Silné stránky díla

Diplomantka navrhla množství zajímavých doplňků, které jsou mimo grafický design. Realizace udivuje svojí komplexností, která se u posluchačů tak často nevidí. Při vytváření tapet a zrcadlových plakátů, které vycházejí z lístků základního loga, hledala inspiraci v přírodě, v její variabilitě a nekončícím opakování. Touto prací posunula svojí diplomovou práci do polohy experimentu. Papírové krabičky flakonů mají svoji eleganci a čistotu, i když samotné flakony mají vlastní originální design. Dokonce celou kolekci práce doplňuje řadou zajímavých šperků. Tyto ostatní experimentální nadpráce jsou více výrazné, než vlastní grafický design. Ještě jsou zajímavé a nadprůměrné webové stránky firmy.

5. Slabé stránky díla

Zásadní problém vidím v samotném návrhu základního loga firmy. Mám otázku, proč je dominantní litera „K,,? Název firmy je přitom VAKOS. Proč je obrazové logo tak komplikované? Proč jsou na listech výčnělky stonku a hranatý spoj dvou spodních listů? Od základního loga se přitom odvíjí celý grafický manuál. Výrazu loga by prospělo výrazné zjednodušení. Autorka při dalších variacích více zjednodušuje. Dokonce se objevují jen dva lístky nebo jen jeden. Akcidenční tiskoviny a řada dalších návrhů jako jsou automobily, mají zbytečnou řadu variant na výběr. V grafickém manuálu by měl být vždy návrh jeden, aby klient „netvořil,,. Zdá se mi, že by měla být celá diplomová práce více celistvější. Autorka měla z množství nápadů více vybírat.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Diplomovou práci Ludmily Maršánové hodnotím vcelku pozitivně. Corporate kosmetické firmy je zajímavé rozsahem, hlavně svým přesahem do jiného oboru. Vytvořila nejen grafický design manuálu, ale také originální návrhy kosmetických flakonů, jejich obalů až po další propagační předměty, jako jsou šperky. Líbí se mi, že autorka se nebojí experimentu. To je předností diplomové práce. Bohužel špičkový dojem práce kazí graficky komplikované logo společnosti, od kterého se odvíjí většina tiskovin a dalších návrhů.

Doporučuji diplomovou práci k ústní obhajobě a navrhuji známku **v e l m i d o b ř e**.

Datum: 30. 5. 2013

Podpis: ak. mal. Pavel Hrach

