

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013/2014

**Jméno studenta:** Petra Kouřimová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Event management vybrané akce

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Lenka Čechurová

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předkládaná bakalářská práce se zabývá návrhem eventu pro společnost Ravak. Autorka nejprve uvádí základní definice event managementu a eventu, v této části práce nerozumím rozdělení pojmů do 2 kapitol a představení nejprve event managementu a až poté pojmu event. Tím se autorka dopouští uvádění duplicitních informací, text působí chaoticky a neodborně. Na str. 9 není dostatečně vysvětlena vazba event - projekt, autorka tyto pojmy často používá jako synonyma, což není v každém kontextu vhodné. Duplicita textu se objevuje i dále zejména v souvislosti s několikanásobným opakováním základních vlastností projektu, bariér vyzkoušení si produktů, informací o projektovém manažerovi, též odstavce na sebe místy nenavazují (např. str. 17 u trojimperativu). Kapitola 3 obsahuje zejména informace o komunikaci a text tedy neodpovídá názvu kapitoly. Praktická část týkající se



komunikace není rozčleněna na jednotlivé nástroje, což působí velmi chaoticky. Cíle na str. 28 nejsou definovány dle pravidla SMART, které autorka uvádí v teoretické části, celá kapitola 5.1 je velmi nepřehledná a chaotická. Text obsahuje i řadu zvláštních tvrzení jako např. str. 33 "aquapark jako prostředí, v němž je přítomná voda podobně jako v koupelnách". V textu jsou i další nepřesnosti např. str 34 - v textu autorka uvádí 40 lidí, v odrážkách pouze 30. Velmi diskutabilní je program pro obchodní partnery v podobě vodního póla, důvod zapojení taneční skupiny z Plzně do programu, když se event koná v Praze nebo návrh "aktivní propagace" tak, jak je uvedeno. Autorka uvádí, že během eventu bude důraz kladen na prodej hydromasážních van v hodnotě 50 tisíc, ale na str. 49 uvádí, že společnost cílí na nižší střední třídu. Práci ještě hodnotím jako "dobrou".


#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Definujte rozdíl mezi pojmy publicita a PR.

Kdo je typickým návštěvníkem aquaparku? Jsou návštěvníci zároveň cíloví zákazníci společnosti?

Na str. 42 uvádíte, že komunikační kampaň bude probíhat i na Příbramsku, které konkrétní nástroje budou v tomto regionu využity v souvislosti s deklarovanou "aktivní propagací"?

V Plzni, dne 19.5. 2014

  
Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).