

Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce:

Design obalu průmyslového výrobku

Práci předložil(a) student(ka):

JANČOVÁ Lucie

Studijní obor a specializace:

Ilustrace a grafika, specializace Grafický design

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): Dienstbier Jan, MgA. Bolzanova 4, Plzeň 301 00

1. Cíl práce

Cíl bakalářské práce Lucie Jančové byl jednoznačně naplněn. Práce je výrazná a nadčasová, přesahuje současné trendy v obalovém designu v oblasti masové komerční sféry, jakým je prodej elektroniky podobného typu. Sérii obalů společnosti Sony řeší inovativním způsobem. Celek působí jednoznačně, kompaktně a konkurenceschopně.

2. Technologická specifika

Lucie Jančová nahlíží na téma obalového designu v hlubších souvislostech. Sleduje jak současné trendy a jejich vývoj, tak i technologická specifika výroby, materiálová řešení, způsoby tisku, vizuální kvality a otázky konkurenceschopnosti. Na obaly pohlíží jako na produkty, které mohou sloužit nejen v rovině ochranné a transportní, ale také v rovině multifunkce. Jednotlivá schémata jsou promyšlená. Nedokážu si ale představit, že by většina uživatelů pochopila způsoby skladu krabice na nosiče skrze lomy a perforace, přesto považuji tento krok za výborný. Grafický design obalů je velmi silný a vychází z povahy jednotlivých výrobků. Spojovacím článkem je princip programově generovaných kódů založených na principech regulovaných proměnných. Algoritmus je řízen a vyvíjen v čase a je možné jej kdykoliv zastavit, uložit a následně vizualizovat. Stírá se zde rozdíl mezi náhodou, řízenou náhodou a chybou. Lucie tak nachází vizuální jazyk nebo spíše překlad, kterým se prezentují produkty Sony. Ve všech případech je princip podobný, přesto k nám jednotlivé produkty promlouvají rozdílně modelovaným jazykem.

3. Přínos práce pro daný obor

Lucie nahlíží na obal nekonvenčním způsobem jak po stránce konstrukční, tak i vizuální. Přidává obalům další užité vlastnosti, jakými jsou např. stojánek na produkt, či archivace manuálů a dokumentů. Grafický design obalů je neotřelý a od konkurence výrazný, vycházející z principů, které nejsou prvoplánově efektní, ale naopak hluboce související. Velmi oceňuji využití algoritmů

programu Precessing. Přístup sám o sobě není nikterak objevný, již firma IBM a Samsung princip precessingu využívaly u svých produktů, v případě přístupu Lucie je adekvátní a určující.

4. Silné stránky díla

Nejsilnější stránkou celé práce je přístup k tématu. Následuje velmi kultivovaný přístup k brandovým motivům společnosti Sony, jakými jsou značky, symboly a písmo, do kterých již Lucie s respektem nevstupuje. Celý obal nechává promlouvat jazykem programu Precessing, který je na pomezí náhody a estetizování. Obal tak působí dojmem, že byl navržen nikoliv designérem a produktem skrytém uvnitř.

5. Slabé stránky díla

Ze slabších stránek bych zmínil jen vizualizace, které ve srovnání s produkty typu Marshall Headphones a Urbanears nemohou obstát. Na vizualizacích postrádám nějaký vtíp a princip, který by nechal například vyznít princip precessingu, nebo nějak vyzdvihnul myšlenku dočasných multifunkčních obalů.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): Výborně

Datum: 22. 5. 2014 v Plzni

Podpis:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized capital letter 'P' followed by a series of loops and a horizontal line extending to the right.