

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská Práce

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ
ORGANIZACE**

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ LOCAL PARKS

Lucie Juricová

Plzeň 2014

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program výtvarného umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská Práce

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL NEZISKOVÉ
ORGANIZACE**

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ LOCAL PARKS

Lucie Juricová

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeská univerzita v Plzni

Plzeň 2014

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2014

.....
podpis autora

Obsah

1	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace.....	1
2	Téma a důvod jeho volby.....	2 – 3
3	Cíl práce.....	4
4	Proces přípravy.....	5 – 6
5	Proces tvorby	
	5. 1. Logotyp.....	7
	5. 2. Písmo.....	8
	5. 3. Barevnost.....	8
	5. 4. Vizitky.....	9
	5. 5. Dopisní papír.....	9
	5. 6. Obálka.....	9
	5. 7. Razítko.....	10
	5. 8. Grafický manuál.....	10
	5. 9. Webové stránky.....	10
6	Technologická specifika	
	6. 1. Předtisková příprava.....	11
	6. 2. Příprava dat pro web.....	12
7	Popis díla.....	13
8	Přínos práce pro daný obor.....	14
9	Silné stránky.....	15
10	Slabé stránky.....	16
11	Seznam použitých zdrojů.....	17
12	Resumé.....	18
13	Seznam příloh.....	19

1 Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

V prostředí grafického designu se pohybuji sedmým rokem a za celou dobu jsem se setkala se spoustou grafických designérů, převážně díky střední a vysoké škole. Měla jsem možnost se s nimi setkat také během praxe, což pro mě bylo velkým přínosem co se týče pohledu na grafický design, a věřím, že mi tato zkušenost bude nápomocna i u mé bakalářské práce. Během komponování jsem se věnovala především tvorbě vizuálních stylů, plakátů, letáků, orientačních systémů a vyzkoušela jsem si také vytváření webové stránky či informační knihy. V tvorbě kladu důraz především na jednoduchost, srozumitelnost a praktičnost. Za největší dosavadní zkušenost v oboru považuji spolupráci na velkém projektu v rámci výstavy na Šlikovském zámku v Ostrově u Karlových Varů. Jedná se o naučnou výstavu o dějinách Ostrovska, Krušnohoří a hornictví.

Má dosavadní tvorba se vztahuje především ke Krušným Horám, a to z důvodu blízkého vztahu k nim. Zároveň tím chci přispět ke zkvalitnění úrovně vizuální komunikace a připomenout historické kontexty v souvislosti s mým rodným krajem, a povznést tak vizuální úroveň místních organizací, firem, kulturních programů apod. Jako příklad vlastní produkce uvedu plakát¹ na téma osobní výpověď, jež zobrazovala hrůzy totalitního režimu, vyhaslou slávu a dnešní zapomnění Jáchymovska. Použila jsem pro něj vlastní fotografii, na níž je vyobrazena budova bývalého hornického domu, který byl těsně po pořízení fotografie srovnán se zemí. Jako další příklad uvádím vizuální styl pro ubytovací zařízení Apartmány Boží Dar².

Toto téma je pro mě stále aktuální a chtěla bych se mu i nadále do budoucna věnovat.

¹ příloha č. 1

² příloha č. 2

2 Téma a důvod jeho volby

Jako téma pro zpracování bakalářské práce jsem si vybrala koordinovaný vizuální styl pro neziskovou organizaci. Pro toto téma jsem se rozhodla, protože mi bylo ze všech nabízených témat nejbližší. Ráda zkouším různorodé přístupy k tvorbě logotypu a jeho následné zapracování do jednotného vizuálního stylu. Dalším důvodem je osobní výzva, neboť jsem pro neziskovou organizaci nikdy netvořila a chtěla bych si vyzkoušet jednoduchou, funkční grafickou práci s předpokládaným ohledem na nízký finanční rozpočet. Proto bych si dovolila citovat *Massima Vignelliho, Vignelliho kánon*:

„Často vídáme tisky, jejichž provedení svědčí o plýtvání, účelem kterého je právě jen uspokojení ega designéra nebo klienta. Je důležité, aby se přijalo ekonomicky přiměřené řešení, a to je to jediné, co se má brát v úvahu při volbě jednotlivých prvků.“³

Dlouho jsem přemýšlela nad výběrem neziskové organizace pro svou bakalářskou práci. Hledala jsem nevšední a neznámou neziskovou organizaci, jež je mi svou programovou náplní nejbližší, má nevhodné propagační materiály nebo je nemá vůbec. Nakonec jsem se rozhodla pro občanské sdružení Local Parks, které působí na Božím Daru a v jeho blízkém okolí, k němuž, jak jsem již uvedla, chovám velmi blízký vztah.

Local Parks je mladé občanské sdružení působící v oblasti rozvoje cestovního ruchu v centrálním Krušnohoří. Hlavním těžištěm jeho práce je dlouhodobé a kontinuální vytváření podmínek pro mladé sportovní aktivity, rozvíjení kulturních a historických tradic a přispívání tak ke zvyšování konkurenceschopnosti turistické destinace. Sdružení jako svou vedlejší činnost, jejímž prostřednictvím získává prostředky pro plnění výše uvedených cílů, realizuje PR aktivity pro skiareál Boží Dar – Neklid formou externího sezónního poradenství.

³<http://www.vignelli.com/canon.pdf>

Sdružení aktivně působí teprve druhou sezónu a prozatím nemá žádnou korporátní identitu. To je hlavním důvodem, proč jsem zvolila právě tuto organizaci. Myslím si, že je velmi důležité organizace tohoto typu podporovat a za pomoci grafického designu na ně vizuálně upozorňovat. Taková výpomoc může potenciálně podpořit lokální ekonomiku, přinést nové možnosti pracovních příležitostí a s tím spjatý celkový rozvoj regionu.

3 Cíl práce

Cílem mé práce je vytvořit jednoduchý a zároveň výrazný vizuální styl, který bude seriózní, vyvážený, dynamický a lze jej využít pro různorodá odvětví organizace jako takové, nadčasový styl, jež bude funkční a čistý. Bude mít vazbu na horské prostředí a vyvaruje se oblíbeným klišé, jako jsou „kopečky“, „stroměčky“, „sluníčka“ či nejrůznější motivy spjaté s lyžařským a turistickým prostředím v designu.

Zabývat se budu především tvorbou logotypu, jež je nezbytnou, a osobně si myslím, nejdůležitější částí vizuální identity. Vzhledem k tomu, že se budu zabývat tvorbou značky pro poměrně nové občanské sdružení, nebude lehké vytvořit takovou značku, která má vstoupit do povědomí veřejnosti. Za těchto okolností, musím vytvořit svérázný a dobře zapamatovatelný logotyp. Pro organizaci tohoto typu jsou nezbytné merkantilní tiskoviny, jako například vizitky, hlavičkový papír a obálky, které se budu snažit vytvořit čistě a elegantně. Ráda bych také navrhla webové stránky, na nichž by měla být snadná a přehledná orientace. Ani těmi v současné době občanské sdružení nedisponuje, což bych chtěla změnit. Sdružení má velké ambice, ale tyto základní vizuální prostředky naprosto postrádá. Organizaci bych chtěla pomoci posunout jejich práci na další úroveň právě díky grafickému designu.

Svým pojetím práce chci přimět okolní svět, aby se přidal ke zlepšování podmínek a zkrášlování životního prostředí jejich bytí. Aby se lidé iniciativně podíleli na rozvoji cestovního ruchu.

4 Proces přípravy

Rozhodnutí o vybrané organizaci jsem dlouhou dobu zvažovala z hlediska uchopitelnosti jejich rozmanité a teprve se rozvíjející infrastruktury. Když jsem došla k závěru, že můj úkol nebude zcela jednoduchý, byla jsem přesvědčena o správné volbě. Mé rozhodnutí potěšilo především členy tohoto sdružení, jež jsou zároveň mými přáteli. Přislíbili systematickou spolupráci i dodání jakýchkoli informací (materiálů), důležitých pro mou práci.

V první fázi přípravy jsem si zjistila definici neziskové organizace.

„Neziskové organizace jsou nezávislé na státu a své úsilí zaměřují na pomoc ve všech oblastech lidského života. Základním motivem činnosti není nikdy návratnost investic, ale vždy dobrá vůle a úsilí pomáhat. Případné zisky jsou investovány zpět do činnosti organizace.“⁴

Zjistila jsem si vše o tom, čím se sdružení zabývá, začala jsem se více zajímat o projekty iniciované občanským sdružením Local Parks a aktivně se do nich zapojovat. Zúčastnila jsem se například projektu „Cleaning session“, akce zaměřené na snížení negativních dopadů zimní lyžařské turistiky na životní prostředí a s tím spojenou osvětou. Dále jsem se s nimi vydala do italského města Bolzano na světový veletrh horských technologií ProWinter, kde bylo nepřeborné množství korporátních identit od sněhových roleb⁵, přes zimní střediska⁶ až po lyžařské vybavení či oděvy⁷. Pokoušela jsem se najít stejně zaměřenou organizaci jako je Local Parks, což se mi úplně nepodařilo a tak jsem se zaměřila na společné prvky obdobných projektů, jako je například program na podporu přeshraniční spolupráce Cíl 3/ Ziel 3⁸, sdružení dobrovolných aktivit Inex⁹, destinační agentura Brána do Čech¹⁰.

⁴ <http://www.czech.cz/cz/Podnikani/Ekonomicka-fakta/Neziskovy-sektor>

^{5 6 7} příloha č. 3

^{8 9 10} příloha č. 4

Ve druhé fázi příprav jsem se zaměřila na rozdělení jednotlivých úseků činnosti Local Parks o. s. Mezi hlavní pilíře aktivit patří správa a údržba snowparku ve Skiareálu Boží Dar – Neklid, čímž vytváří podmínky pro realizaci sportovních odvětví jako je snowboarding a freestyle lyžování. V rámci této činnosti pořádá několik akcí během zimní sezóny (závody, soutěže a exhibice). Zároveň usilují o rozvoj snowparku a zlepšení jeho kvality tak, aby vyhovoval současným požadavkům. V oblasti zimních sportů dále sdružení zajišťuje činnost snowboardového týmu dětí a mládeže. Těmto dětem se snaží zajistit především dobré možnosti tréninku a rozvoje, a to nejen v Krušných horách, ale také v alpských zemích prostřednictvím intenzivní přípravy. Tato střediska nabízejí mnohonásobně kvalitnější a zejména časově výhodnější podmínky pro snowboarding. V rámci letní sezóny se občanské sdružení podílí na organizaci dětských dnů, poutí a ekologických aktivit. Sdružení v současné době pracuje na projektu Singletracku, jakožto trvale udržitelné, přírodě blízké stezky pro širokou cyklistickou veřejnost, a následné rozšíření tratí pro cyklisty a vytvoření bikeparku.

S ohledem na tyto činnosti jsem rozdělila úseky této organizace na dva základní a to zimní a letní aktivity. Dále na podskupiny „sport“, „kultura“, „děti“ a „ekologie“. Nakonec jsem se rozhodla pouze pro rozdělení na sekce „zima“, „léto“, „kultura“ a „děti“, což je základ především pro tvorbu webových stránek.

5 Proces tvorby

5. 1. Logotyp

Začátek tvorby probíhá vždy stejně, za pomoci nepřeberného množství skic¹¹ a roztrhaných papírů. Ani v tom případě tomu nebylo jinak. Pomocí tužky a papíru jsem se pokoušela o vytvoření loga /logotypu, který bude vystihovat prostředí působení organizace. Neboť vzhledem k názvu sdružení není příliš jasné o jaký typ organizace se jedná a málo kdo je schopen si Local Parks přiřadit k horskému prostředí. Pracovala jsem jak s celým názvem organizace, tak s počátečními písmeny „L“ a „P“.

Další fází samostatné práce, bylo přenesení skicovaných návrhů do podoby digitální, za pomoci grafického editoru Adobe Illustrator. S tím samozřejmě souvisí upravování a změny návrhů. Prvním z nich byl návrh loga, zpracovaný jako pohled do prostoru a s tím spojený pohled na krajinu z ptačí perspektivy. Logo bylo tvořeno písmeny „L“ a „P“ za pomoci kosočtvercové konstrukce¹². Tvar byl velmi výrazný a osobně si myslím nadčasový, bohužel však nebyl funkční z hlediska tématu. Byl příliš přesný s ostrými hranami. Jak řekla vedoucí mé práce paní akad. mal. Ditta Jiříčková: „Hodil by se spíše, pro broušené sklo, výrobu krabic či práci spojenou s architekturou.“ Druhý návrh¹³ obsahoval celý název sdružení a byl založen na hře s typografií. Poté vznikly ještě další návrhy loga / logotypu¹⁴, k rozpracování jsem však použila druhý návrh. Vývoj logotypu¹⁵ prošel řadou změn a jeho finální¹⁶ podoba je vytvořena pomocí geometrické konstrukce¹⁷. Z důvodu používání logotypu na úředních dokumentech musí obsahovat zkratku či celý název organizace dle registrace. Vznikla proto rozšířená verze logotypu o text „občanské sdružení“¹⁸, které jsem po zkoušení možných variant umístila do horní části logotypu (nad slovo PARKS). Pro doplňující text jsem vybrala písmo Helvetica Neue LT Pro – 85 Heavy. Použití této verze jsem nijak nespecifikovala. S členy sdružení jsme se shodli na názoru, že se bude používat

¹¹ příloha č. 5 a 6

^{12 13 14} příloha č. 7

¹⁵ příloha č. 8

^{16 17 18} příloha č. 9

na úředních dokumentech, a dále pak dle vlastního uvážení a potřeby.

5. 2. Písmo

Písmem pro vizuální styl občanského sdružení Local Parks, které jsem vybrala je font Helvetic Neue CE, a to v řezu základním, tučném a kurzívě (55 Roman, 75 Bold a 56 Italic)¹⁹. Helvetica je univerzální bezserifové statické písmo. Tento font jsem vybrala pro jeho dobrou čitelnost. Jako náhradní variantu pro textové dokumenty lze použít font Arial, který má obdobná specifika jako Helvetica, a je dostupný v každém textovém editoru.

5. 3. Barevnost

Barva je velmi důležitým faktorem vizuálního stylu. Chtěla jsem, aby logo ve spojitosti s barvou tvořilo hlavní pilíř celého vizuálního stylu. Vytvořila jsem si vzorník barev k usnadnění výběru, a jednoznačně jsem vybrala modrou barvu, jež nese veškeré požadavky horského prostředí. Následně jsem vypracovala paletu různých odstínů modré. Chtěla jsem se vyvarovat použití základní modré se 100% cyanu a magenty. Vybrala jsem tmavší lomenou modrou²⁰. Barva je definována tak, aby nedošlo k záměně a zachoval se tak jednotný vizuální styl.

Pro jednotlivá odvětví v rámci sdružení (zima, léto, kultura a děti) jsem chtěla specifikovat barvy pro použití na webových stránkách, samolepkách, odznamech (neboli „plackách) a dalších propagačních materiálech spojených s konkrétním odvětvím sdružení. Vybírala a zkoušela jsem různé barevné kombinace. Jako finální doplňkové barvy²¹ jsem vybrala zelenou pro léto, červenou pro kulturu a oranžovou pro děti. Barvou pro zimu je výše uvedená základní barva (modrá).

¹⁹ příloha č. 10

²⁰ příloha č. 10

²¹ příloha č. 10

5. 4. Vizitky

Vizitky jsem chtěla pojmout velmi čistě a elegantně. Na vizitce by měl být pouze logotyp a nejdůležitější informace, které jsou pro vizitku nezbytné. To znamená jméno, příjmení, funkční zařazení a kontaktní údaje (adresa, e-mail, telefonní kontakt a webové stránky). Na standardní velikost vizitky (pro Českou republiku), jsem si rozvrhla grafickou mřížku²² po půl centimetrech. Umístěním prvků jsem docílila vyvážení bílých a potištěných ploch. Vizitky tak působí sofistikovaně.

„Mřížka je základní strukturou návrhu, pomáhá uspořádat jeho obsah, umožňuje návaznost, dává uspořádaný vzhled a je obrazem naší myšlenkové elegance, kterou chceme vyjádřit.“²³

Massimo Vignelli, Vignelliho kánon

5. 5. Dopisní papír

Co se týče elegance a čistoty, pro dopisní papír jsem měla obdobná kritéria. Stejně jako u vizitek, jsem při jeho tvoření použila grafickou mřížku²⁴. Na jejím základě jsem formát rozdělila vertikálně do čtyř sloupců o šířce čtyři a půl centimetru. Šířka sloupců je odvozena od základní šířky logotypu pro formát A4. Stejně jako u vizitek jsem dosáhla vyvážení bílých a potištěných ploch za pomoci mřížky.

5. 6. Obálka

Obálku²⁵ jsem chtěla pojmout jednodušší formou tak, aby byla věcná a neimponovala zbytečnými prvky. Proto jsem na základě mřížky umístila na obálku pouze logotyp a adresu sdružení.

²² příloha č. 11

²³ <http://www.vignelli.com/canon.pdf>

²⁴ příloha č. 12

²⁵ příloha č. 13

5. 7. Razítko

V rámci vizuálního stylu jsem si dala za úkol vytvořit úřední razítko²⁶. Tento úkol jsem pojala jednoduchou formou, protože informace na razítku musí být jednoznačné a věcné. Skládá se tedy pouze z logotypu, adresy, identifikačního čísla a daňového identifikačního čísla.

5. 8. Grafický manuál

Grafický manuál, jakožto vizitka odvedené práce designéra, by měla nést nejen pravidla a informace o tom jak lze dílo použít, ale zároveň být estetickou ukázkou pečlivé a systematické práce. Při rozhodování o formátu grafického manuálu jsem vzala v potaz proporce logotypu. Proporce logotypu jsou šířkové, proto i formát jsem zvolila na šířku, aby měl tok informací vhodný prostor. Osobně dávám přednost menším formátům, například čtvercovým či formátu A5. Pro tuto práci jsem zvolila formát A5, logotyp na něm lépe vynikne. V manuálu jsem nastavila zrcadlo pro jednotlivé stránky, neboť jsou oboustranně potištěny, tudíž jsou zde stránky protilehlé. Na vnější části stránek jsou ve sloupci informační texty, zasahující do jedné třetiny rozvržení stránek.

5. 9. Webové stránky

Požadavkem na webový portál ze strany sdružení bylo, aby se na úvodní stránce zobrazovaly pouze aktuality, a aby hlavní navigace byla přehledná a snadno čitelná. Navigační panely jsem proto rozdělila na vertikální a horizontální. Do vertikálního panelu na úvodní stránku portálu jsem umístila nejdůležitější informace ohledně občanského sdružení (aktuality, Local Parks, projekty, fotogalerie, média, kontakty a partnery). Jednotlivé sekce podporovaných činností jsou umístěny v liště horizontální. Celkový vzhled webových stránek²⁷ jsem se snažila uspořádat co nejpřehledněji a tak, abych vyhověla požadavkům sdružení.

²⁶ příloha č. 13

²⁷ příloha č. 14 a 15

6 Technologická specifikace

6. 1. Předtisková příprava

Samotné logo bylo zhotoveno v programu Adobe Illustrator, který je určen k torbě dvojrozměrných objektů. Vektor je objekt složený z obrysu a výplně.

Hotový návrh jsem exportovala do formátu pdf, který je akceptovaný téměř ve všech polygrafických zařízeních. Tisková data byla vytvořena v evropském standardu PDF/X-1a, který zachovává veškeré atributy jednotlivých vektorových objektů. Dokumenty byly vytvořeny v barevném prostředí CMYK Coated Fogra27, což je stejně jako PDF/X-1a evropskou státní normou pro zachování barev.

Jednotlivé stránky grafického manuálu jsem musela opatřit přesahy 3 mm, vzhledem k tomu, že předěly mezi kapitolami měly být vytištěny až do kraje stránek. V případě, že se na automatické jednonožové řezačce řeže více papírů, nůž má tendence sjíždět a vznikly by tak nepěkné bílé okraje.

Vektorové objekty jsem exportovala v rozlišení 1200 DPI a následně je umisťovala do programu Adobe InDesign, který je určen především k práci s textem.

Tisková data jsem následně předala do reprografického střediska k realizaci. Návrhy jsem chtěla zhotovit prostřednictvím digitálního tisku vzhledem k tomu, že pořizovací cena je relativně výhodná jak pro malonáklad, tak pro velkovýrobu. V případě, že by se tiskoviny realizovaly ve velkém nákladu, určitě bych využila možnosti ofsetové tiskárny, jejíž náklady na tisk jsou poměrně vysoké (seřízení stroje, zhotovení tiskových forem atp.), ale v rámci velkého množství výtisků by cena byla příznivá.

6. 2. Příprava dat pro web

Webové stránky byly navrženy v programu Adobe InDesign a následně exportovány do formátu pdf pro účely prezentace.

V případě, že by se realizovaly webové stránky, musela bych specificky připravit data. Jednotlivé grafické prvky bych upravovala v programu Adobe Photoshop, který umožňuje práci s bitmapami.

Návrh webových stránek bych musela rozřezat na dílčí segmenty, a ty pak následně připravovat do webového prostředí. Ony segmenty bych exportovala v barevném režimu RGB v rozlišení 72 DPI. Toto rozlišení je ideální pro zobrazování na monitoru. Dané díly bych exportovala do formátu jpg. V případě, že bych potřebovala průhledné pozadí grafického prvku, zvolila bych formát png, který umožňuje zobrazení bez pozadí (průhledné pozadí).

Takto připravené soubory bych předala programátoru webových stránek, který by jednotlivé bitmapy rozmístil prostřednictvím aktualizovaného programovacího jazyka html5.

7 Popis práce

Výsledkem mé práce je soubor tiskovin tvořící nový vizuální styl pro občanské sdružení Local Parks. Stěžejním prvkem tohoto souboru je čistě zpracovaný a výrazný logotyp. Logotyp se skládá z geometricky zkonstruované typografie a barevného podkladu, jež je obrysem této konstrukce a podtrhuje tak výraz značky. Dynamický tvar logotypu nese odkaz aktivního přístupu občanského sdružení k projektům, kterými se snaží o zlepšení podmínek v lokalitě Krušných hor. Značka v rámci vizuálního stylu působí dominantně. Zvolená barevnost čistě propojuje jednotlivé dílčí části souboru prací. Barva společně s logotypem tvoří nezaměnitelný, jednotný vizuální styl.

Grafický manuál je uspořádán přehledně a slouží především k následné manipulaci s logotypem. Je návodem pro grafické desingéry a DTP operátory, kteří by nadále se značkou pracovali. Manuál obsahuje informace o základní a černobílé podobě značky, nastavení ochranné zóny, čtvercové síti, minimální velikosti a rozměrové řadě, zakázané varianty logotypu, přesné definici barev pro režim CMYK, RGB a Pantone®. Dále přenáší informace o použití logotypu na podkladových plochách, základní a doplňkové písmo vizuálního stylu a informace o merkantilních tiskovinách.

Webové stránky jsou navrženy pro snadnou orientaci. Rozčlenění navigace umožňuje návštěvníkovi webových stránek ihned nalézt potřebné informace, které jsou pro něj důležité. V pravém sloupci pod vyhledavačem je umístěn kalendář akcí, který může návštěvník využít pro snadnou orientaci v pořádaných akcích. Barevné rozdělení sekcí je harmonické, barvy se vedle sebe nebijí a vystihují jednotlivá odvětví činnosti sdružení.

Na ukázkou použití barev jsem vytvořila samolepky a odznaky.

8 Přínos práce pro daný obor

Vzhledem k tomu, že neznám žádnou neziskovou organizaci stejného zaměření, nebo se mi nedostala do podvědomí, dalo by se říci, že přínosem pro grafický design je poznání této nové problematiky. Sdružení navíc nikdy žádnou korporátní identitu nemělo a samotný vznik nového koordinovaného vizuálního stylu je pro daný obor přínosem. Vizuální styl, který jsem pro občanské sdružení Local Parks, ukazuje, že nemusíme používat běžná kliše typická pro tvorbu logotypů ze stejného prostředí.

9 Silné stránky

Osobně jsem spokojena se značkou, která se dá uplatnit v širokém spektru aktivit sdružení, a to díky variaci základního a rozšířeného logotypu či barevných možností a invertovaných podob logotypu. Co se týče finanční stránky, i zde jsou podmínky příznivé a lze tedy tento návrh realizovat.

10 Slabé stránky

Za slabou stránku své práce považuji především návrh webových stránek, jež nejsou zcela dle mých představ. Nicméně, i s tímto návrhem se dá nadále pracovat. Potisk obálek je jedinou tiskovinou, která by za předpokladu použití obálky s okénkem byla finančně náročnější.

11 Seznam použitých zdrojů

a) Knižní a periodická literatura

1. Ambrose, G., Harris, P. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. Brno: Computer press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.
2. Ambrose, G., Harris, P. *Typografie: Grafický design*. Brno: Computer press, 2010. ISBN 978-80-251-2967-8.

b) Internetové zdroje

1. <http://abduzeedo.com>, vyhledáno 30. 1. 2014
2. <http://www.freeride.cz/>, vyhledáno 3. 4. 2014
3. <http://www.czech.cz/cz/Podnikani/Ekonomicka-fakta/Neziskovy-sektor>, vyhledáno 30. 1. 2014
4. <http://www.inexsda.cz/cs>, vyhledáno 8. 4. 2014
5. <http://www.ziel3-cil3.eu/cs/oefentlichkeit/projektebene/index.jsp>, vyhledáno 8. 4. 2014
6. <http://www.branadocech.cz/cz/destinacni-agentury/>, vyhledáno 8. 4. 2014
7. http://www.fierabolzano.it/prowinter/en/Catalogue_floorplan.htm, vyhledáno 22. 4. 2014
8. <http://www.vignelli.com/canon.pdf>, vyhledáno 22. 4. 2014
9. <http://www.pistenbully.com/en.html>, vyhledáno 24. 4. 2014
10. <http://www.aldr.cz/>, vyhledáno 24. 4. 2014
11. <http://www.kaunertaler-gletscher.at/en>
12. <http://k2skis.com/>

12 Resumé

As a subject on my thesis I have chosen A coordinated visual style for non-profit institutions.

I have chosen a young citizens' association Local Parks which works in the field of tourist industry development in the area of central Ore mountains. It mainly focuses on long-term and continual forming of conditions for young sportive activities, development of cultural and historical traditions and contribution to increasing competitive ability of a tourist destination. As a secondary function the association realizes PR activities for skiing resort Boží Dar – Neklid in the form of external seasonal consulting and this way it gains resources to perform the above mentioned goals.

The goal of my final paper is to create a simple but still distinctive visual style which would be serious, balanced, dynamic and applicable in various sectors of the organisation as well as a timeless style which would be functional, clean and linked to a mountain environment.

The result of my work is a complex of printed material forming a new visual style for the citizens' association Local Parks. The core element of this complex is a clean noticeable logotype. The logotype consists of a geometrically constructed typography and a colour background which makes the outline of this construction and emphasizes the sign expression. The dynamic shape of the logotype carries a reference to an active attitude of the association towards projects that improves the Ore mountains area conditions. In terms of visual style the sign gives the impression of dominance. The chosen diversity of colours cleanly connects individual parts of work complex. The colour together with the logotype form an unmistakable and united visual style.

12 Seznam příloh

Příloha č. 1

„Osobní výpověď“ – plakát

Příloha č. 2

Ukázka návrhu webových stránek Apartmány Boží Dar

Příloha č. 3

Ukázka logotypů vystavujících firem na veletrhu WinterPro

Příloha č. 4

Ukázka logotypů organizací Cíl3 / Ziel 3, Inex a Brána Čech

Příloha č. 5

Skicy logotypu Local Parks

Příloha č. 6

Skicy logotypu Local Parks

Příloha č. 7

Návrhy logotypu Local Parks

Příloha č. 8

Vývoj logotypu

Příloha č. 9

Finální podoba logotypu, rozšířená verze a konstrukce logotypu

Příloha č. 10

Písmo a barevnost

Příloha č. 11

Vizitky

Příloha č. 12

Dopisní papír

Příloha č. 13

Dopisní obálka a razítko

Příloha č. 14

Náhled webové stránky

Příloha č. 15

Náhled webové stránky

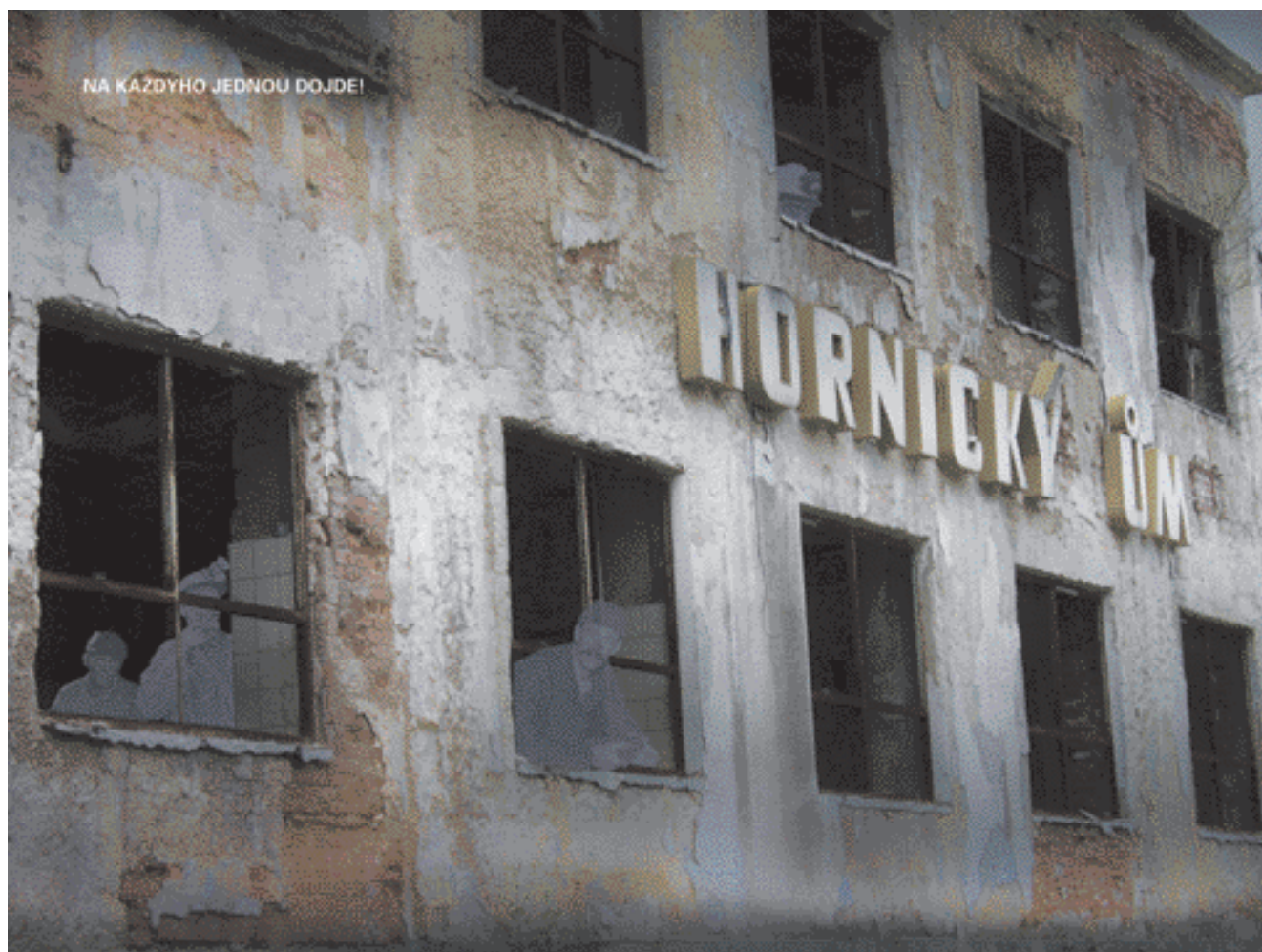
Příloha č. 16

CD

Příloha č. 1

„Osobní výpověď“– plakát

(originální velikost plakátu je 1200 x 900 mm)



Příloha č. 2

Ukázka návrhu webových stránek Apartmány Boží Dar

(www.apartmany.jurica.cz)

© Apartmány Jurica - ubytování Boží Dar, Krušné hory

zimní verze

© Apartmány Jurica - ubytování Boží Dar, Krušné hory

letní verze

Příloha č. 3

Ukázka logotypů vystavujících firem na veletrhu WinterPro

The logo for Pisten Bully is written in a bold, red, cursive script font.

Logotyp Pisten Bully (výrobce sněžových roleb)

zdroj: <http://www.pistenbully.com/en.html>



Logotyp Asociace lanové dopravy

zdroj: <http://www.aldr.cz/>



Logotyp zimního střediska Kaunertal

zdroj: <http://www.kaunertaler-gletscher.at/en>



Logotyp K2 (výrobce lyží a lyžařského oděvu)

zdroj: <http://k2skis.com/>

Příloha č. 4

Ukázka logotypů organizací Cíl3 / Ziel 3, Inex a Brána Čech



Ziel 3 | Cíl 3

Ahoj sousede. **Hallo Nachbar.**

2007-2013. www.ziel3-cil3.eu

Logotyp Cíl 3 / Ziel3

zdroj: <http://www.ziel3-cil3.eu/cs/programm/index.jsp>



Logotyp Inex

zdroj: <http://www.inexsda.cz/>



Brána do Čech

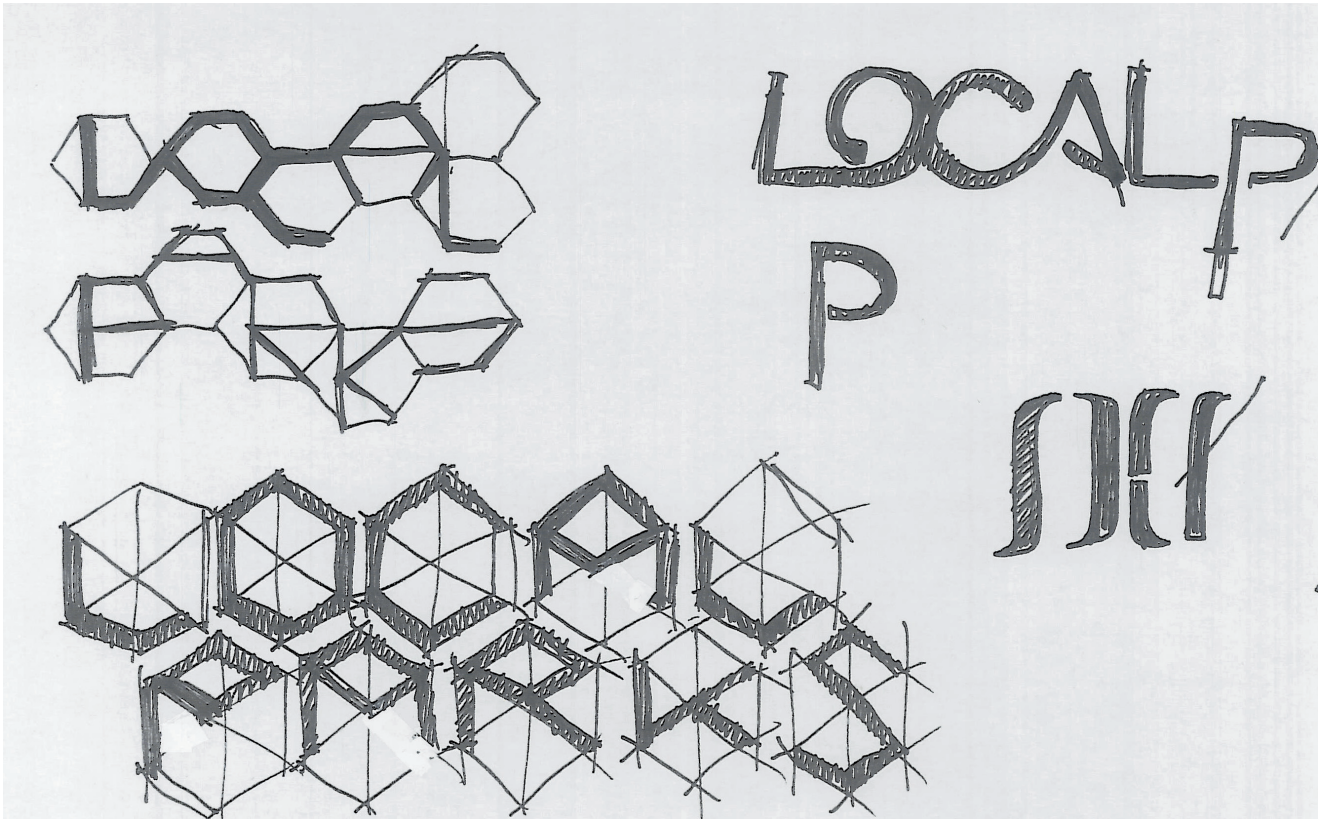
Krásu hledejte doma

Logotyp Brána do Čech

zdroj: <http://www.branadocech.cz/>

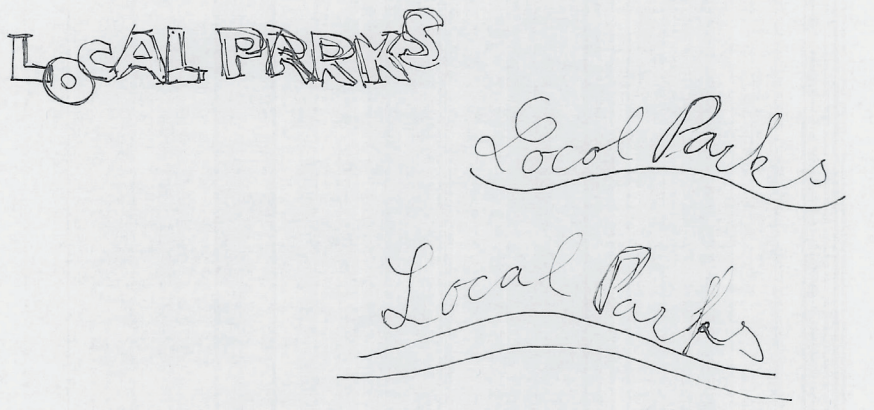
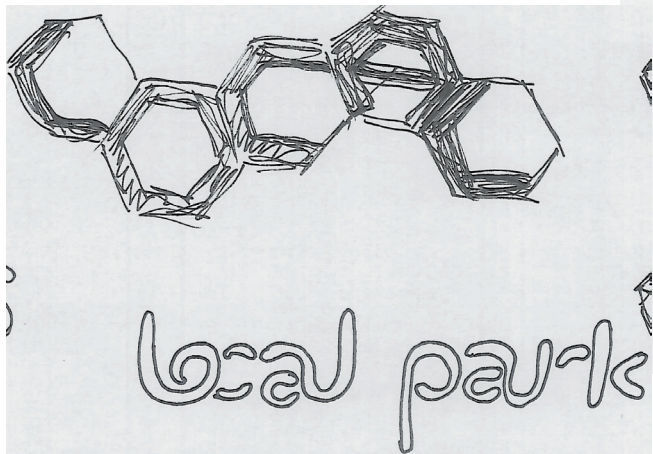
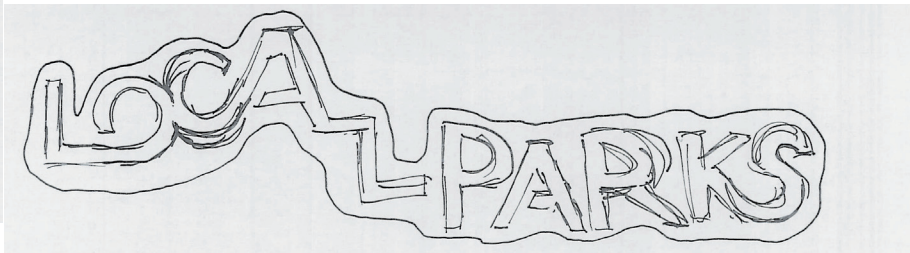
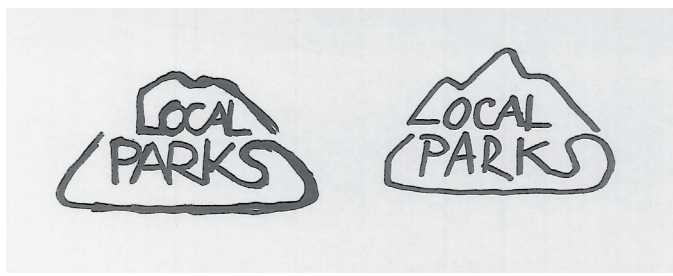
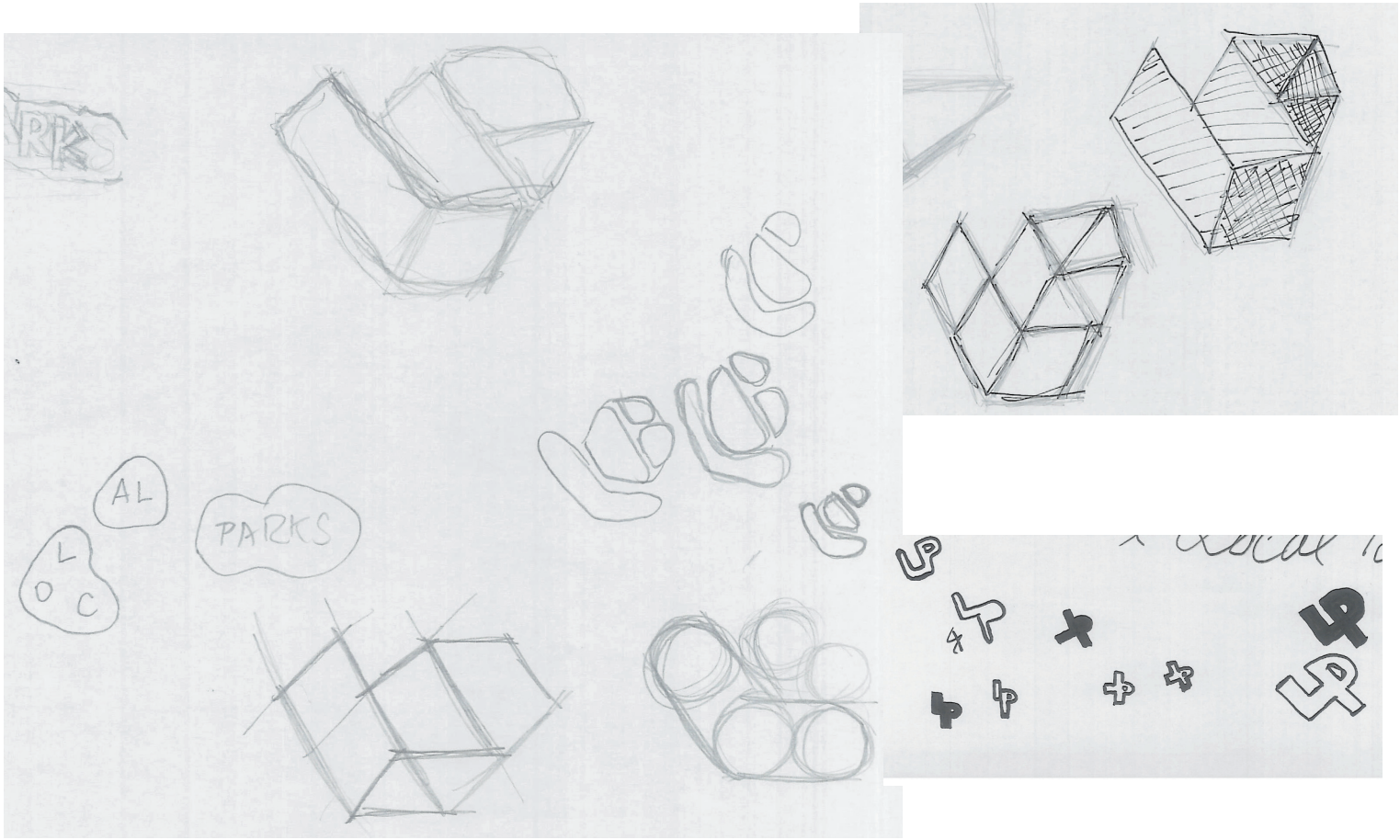
Příloha č. 5

Skicy logotypu Local Parks



Příloha č. 6

Skicy logotypu Local Parks



Příloha č. 7

Návrhy logotypu Local Parks



Příloha č. 8

Vývoj logotypu



LOCAL PARKS



LOCAL PARKS



LOCAL PARKS



LOCAL PARKS



LOCAL PARKS



LOCAL PARKS



LOCAL PARKS

Příloha č. 9

Finální podoba logotypu, rozšířená verze a konstrukce logotypu



Příloha č. 10

Písmo a barevnost

Písmo:

Helvetica Neue CE 55 Roman

AÁBCĀDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcĀdĎeĚĚfghiiJKLMnňoópqrřsštŭúůvwxyýžž
0123456789
.,:;!?/()“+~?:_“#&%

Helvetica Neue CE 56 Italic

AÁBCĀDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcĀdĎeĚĚfghiiJKLMnňoópqrřsštŭúůvwxyýžž
0123456789
.,:;!?/()“+~?:_“#&%

Helvetica Neue CE 56 Italic

AÁBCĀDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcĀdĎeĚĚfghiiJKLMnňoópqrřsštŭúůvwxyýžž
0123456789
.,:;!?/()“+~?:_“#&%

Barevnost:



CMYK 100 / 23 / 25 / 25

RGB 0 / 110 / 140

PANTONE 634 C



CMYK 75 / 0 / 85 / 0

RGB 61 / 168 / 78

PANTONE 362 C



CMYK 0 / 50 / 100 / 0

RGB 242 / 148 / 0

PANTONE 137 C



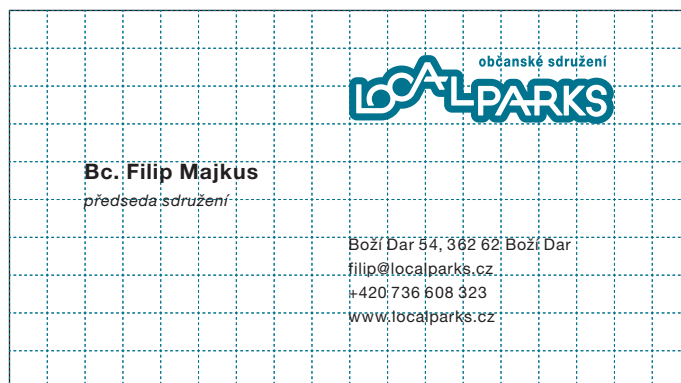
CMYK 5 / 95 / 95 / 5

RGB 212 / 35 / 33

PANTONE 1795 C

Příloha č. 11

Vizitky




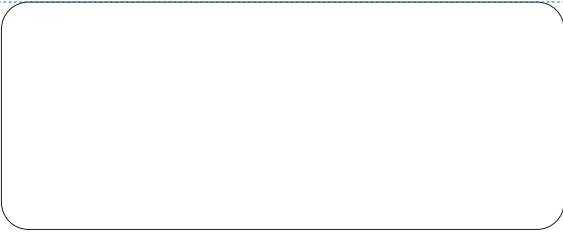
Příloha č. 12

Dopisní papír

			
		DOPPELMAYR lanové dráhy, spol. s r.o. Ing. Jaroslav Jandušík Dražní 7, Brno 627 00 Česká Republika	
			3. března 2014, Boží Dar
	Lorem ipsum dolor sit amet		
	Vážený Pane,		
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas fermentum, sem in pharetra pellentesque, velit turpis volutpat ante, in pharetra metus odio a lectus. Quisque tincidunt scelerisque libero. Nullam faucibus mi quis velit. In rutrum. Nulla quis diam.		
	Nulla non arcu lacinia neque faucibus fringilla. Curabitur vitae diam non enim vestibulum interdum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur		
	ridiculus mus. Integer rutrum, orci vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Neque porro quisquam est, qui dolorem		
	ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Aenean		
	placerat. Cras pede libero, dapibus nec, pretium sit amet, tempor quis.		
	Proin pede metus, vulputate nec, fermentum fringilla, vehicula vitae, justo. Nulla non arcu lacinia neque faucibus fringilla. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per		
	conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Pellentesque sapien.		
	Filip Majkus předseda sdružení		

Příloha č. 13

Obálka a razítko

	
Local Parks o. s. Boží Dar 54, 362 62 Boží Dar Česká Republika	
	

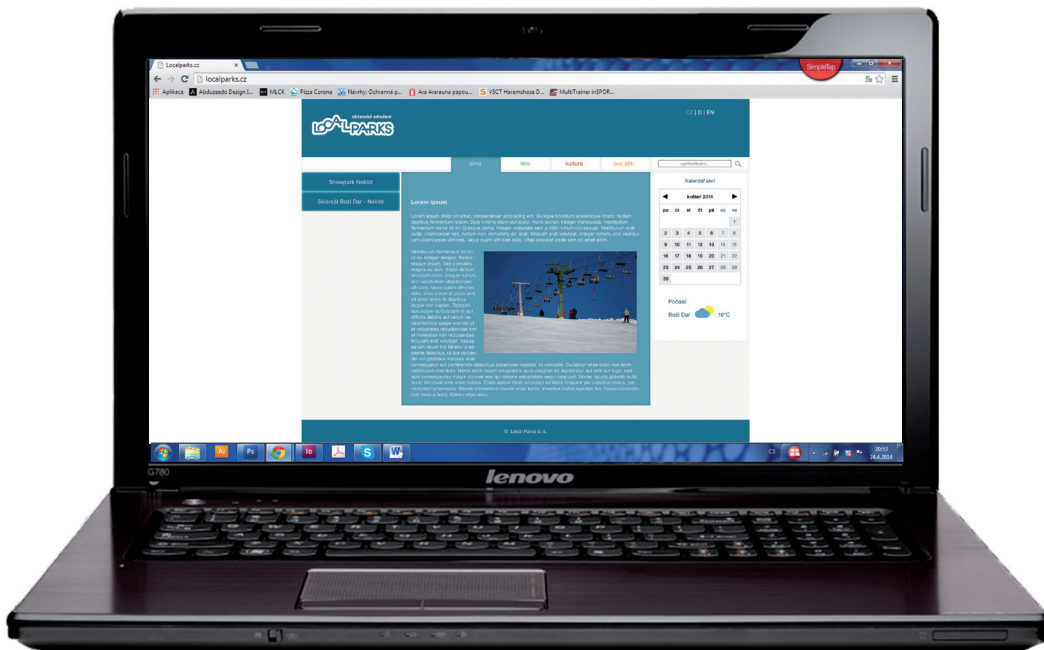


Local Parks o. s.

Boží Dar 54, 362 62 Boží Dar
IČ: 229 08 129 DIČ: CZ22908129

Příloha č. 14

Náhled webové stránky



Příloha č. 15

Náhled webové stránky

