



Protokol o hodnocení bakalářské práce

Název práce: Koordinovaný vizuální styl neziskové organizace

Práci předložila studentka: JURICOVÁ Lucie

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil: Švejda Pavel, MgA. Mgr. (u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Lucie Juricová si vzala za cíl vypracovat koordinovaný vizuální styl pro neziskovou organizaci a to konkrétně pro občanské sdružení Local Parks, které se zabývá rozvojem cestovního ruchu v oblasti Krušných hor a ke kterému má autorka blízko. Local Parks doposud nedisponovala a nedisponuje žádnou grafickou značkou ani webovými stránkami. Cílem bylo grafickým designem, stojícím na originální grafické značce, podpořit dané občanské sdružení a tím i zvýšit kvalitu života v oblasti jeho působení. Pokud by se podařilo návrh uplatnit v praxi, mohlo by dojít k úplnému naplnění celého cíle práce.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Autorka se soustředí hlavně na tvorbu loga. Po rozpracování různých cest ke grafické značce vybírá nejvhodnější návrh k realizaci. Vybrané logo splňuje všechny požadavky ideového záměru (není klišé a představuje horské prostředí, sport a turismus) a zároveň je plně aplikovatelné. Splňuje požadavky na kvalitní grafickou značku.

3. Přínos práce pro daný obor

Celá práce není nijak zvláště inovativní, avšak nejen po řemeslné stránce, ale i po stránce návrhové, je plnohodnotná.

4. Silné stránky díla

Za nejsilnější stránku celého vizuálního stylu považuji navržený logotyp a zpracovaný grafický manuál. Obojí je na plně profesionální úrovni.

5. Slabé stránky díla

Je škoda, že se autorka soustředila hlavně na tvorbu logotypu a vizuální styl zpracovala hlavně aplikací logotypu a to jen na nezákladnější merkantilní tiskoviny. Neuplatňuje další grafické prvky ani nijak nepracuje s fotografií, což by se u grafického designu pro obor cestovního ruchu nabízelo. Jednoznačně důležitější než vizitky a hlavičkové papíry jsou v současné době pro neziskovou organizaci webové stránky. Web, který autorka navrhla bude sice asi funkční, avšak neodpovídá vizuálnímu stylu (ten je zde zastoupen pouze barevností a písmem) a neodpovídá ani kvalitnímu grafickému designu, který se v dnešní době u tvorby webových stránek uplatňuje. Web je nezajímavý a stylem se vrací o patnáct let zpět.

Dále absentují aplikace vizuálního stylu na konkrétné prvky, které dané občanské sdružení využívá. Například se zde nabízí navrhnout leták či webový banner, který zve na akci pořádanou občanským sdružením.

Grafický manuál, tiskoviny i teoretická práce obsahuje místy různé nepřesnosti, nejen typografické chyby a šotky („subtraktivní“ namísto „aditivní“, Česká republika s velkým R, příliš malé písmo na vizitce atd.), vizitky nesou zbytečně malé písmo.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Lucie Juricová prokázala v teoretické i v praktické práci schopnost tvorby vizuálního stylu na profesionální úrovni. Celkově odvedená práce by však mohla být obsáhlejší a přesnější.

Z těchto důvodů navrhuji:

v e l m i d o b ř e

Datum: 6. května 2014

Podpis:  Pavel Švejda