

## Protokol o hodnocení bakalářské práce

**Název práce: Multimediální projekt**

**Podnázev: Podpora public relations výstavy Domu dětí a mládeže  
"KŘÍŽEM, KRÁŽEM, MĚSTEM, PŘÍRODOU.."**

**Práci předložil(a) student(ka): Lucie NĚMCOVÁ**

**Studijní obor a specializace:**

**Multimediální design, specializace Multimédia**

**Hodnocení vedoucího práce:**

**Práci hodnotil: MgA. Jan Morávek**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

### **1. Cíl práce**

(a jeho naplnění):

Vytvoření podpory a public relations pro výstavu domu dětí a mládeže pomocí multimediálního projektu. Původní rozsah by se dal nazvat oblíbeným výrazem „velké oči“. Práce s kolektivem dětí vyžaduje předchozí zkušenost. Avšak když práce prošla velkou řadou nesnází a slepých cestiček, Tak se nakonec dá považovat cíl za naplněný.

### **2. Technologická specifika**

(technická inovace):

Technologická část je standardní využití vybavení i programů u natočení spotu a stejně ta i v případě aplikace.

### 3. Přínos práce pro daný obor

Vzhledem k faktu že ve finální podobě jsou spot i aplikace v běžném zpracování a původní koncepce utrpěla mnoho ztrát během procesu, je přínos pro daný obor zanedbatelný.

### 4. Silné stránky díla

Aplikace v praxi a aktuální funkčnost je určitě nejsilnější částí celého projektu

### 5. Slabé stránky díla

Vizuální stránka vyžadovala v konečné verzi i komunikaci s grafikem.

Objem práce v rámci výtvarného zpracování by měl rozhodně být větší.

Nosnost původní myšlenky se pravděpodobně, vzhledem k jejímu rozsahu, stala její největší slabinou.

### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

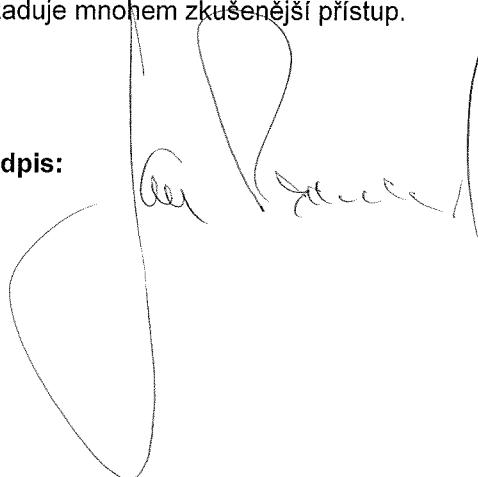
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

Pojmout novým pohledem samotné zadání vyžaduje mnohem zkušenější přístup.

Dobře

Datum: 29-05-2014

Podpis:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jan Růžek', written over a large, faint circular watermark or stamp.

---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný