

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2013//2014

Jméno studenta: Žaneta Horká
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma BP/DP: Zahájení podnikatelské činnosti na základě
konkrétního podnikatelského záměru
Hodnotitel – oponent: Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce se zabývá návrhem konkrétního podnikatelského záměru - založení reklamní agentury. Na teoretický úvod navazuje praktická část. V teoretické části je subkapitola věnující se základním informacím k podpoře podnikání. Bylo by vhodné v textu poukázat na provázanost s tématem práce - např. plánuje autorka využít některé z možností podpory? Praktická část má standardní formu v podobě sestavení podnikatelského plánu s několika základními částmi - základní popis zainteresovaných osob, produktu, nabízených služeb, trhu, zákazníků, obchodní, finanční plán. Je nastíněn personální plán společnosti, ze kterého lze vidět i navrhované mzdové ohodnocení. V případě, že se jedná o mzdové ohodnocení za plný pracovní úvazek, domnívám se, že je nereálné za toto ohodnocení sehnat kvalifikovanou pracovní sílu. Při zpracování finančního plánu uvádí autorka (str. 46), že na základě analýzy prostředí se předpokládá, že 60 % zákazníků budou především fyzické osoby, zbývající právnické. Oponentka se domnívá, že by bylo vhodné tuto úvahu více vysvětlit, resp. podpořit reálnými fakty vyplývající z analýzy prostředí. Jednotlivé části finančního plánu na sebe logicky navazují a nemám k nim výhrady. Autorka dále zpracovala v rámci podnikatelského plánu



hodnocení rizik projektu a výhled na budoucí rozvoj podnikatelské činnosti. Tuto snahu hodnotím pozitivně.

Práce splnila vytčený cíl a je hodnocena známkou výborně. .

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Shrňte, v čem se bude reklamní agentura odlišovat od jiných. Bude nabízet jiné produkty, služby?

V kapitole 3.5.2 je nastíněna analýza zákazníků, která se opírá o počet právnických a fyzických osob v Plzeňském kraji. Bude společnost cílit na nějakou vybranou skupinu zákazníků? Provedla segmentaci?

V Plzni, dne 12.5.2014

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹⁾Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

²⁾ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³⁾Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na **DP/ BP** odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 15. 5. 2014** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).