

Posudek vedoucí diplomové práce
zpracované Terezou Šedivcovou na téma
„Meze volební kampaně v ČR“

Téma volební kampaně v ČR není v odborné literatuře příliš frekventované, zároveň se jedná o téma multidisciplinární, což přináší diplomantce možnost autorského pojetí s důrazem na judikaturu a úvahy de lege ferenda.

Formální a stylistická stránka:

Posuzovaná diplomová práce je rozdělena do osmi kapitol (včetně úvodu a závěru), dále zahrnuje také obsah, anglicky psané resumé a seznam použité literatury. Čítá celkem 76 stran, rozsahem tedy plně odpovídá požadavkům na diplomové práce kladeným. Z formálního hlediska nevykazuje práce výrazné nedostatky.

Po stylistické a jazykové stránce dosahuje práce standardní úrovně.

Obsahová stránka

Obsah práce odpovídá jejímu názvu. Jak již bylo uvedeno výše, jedná se o téma multidisciplinární. Vedle právního pohledu na věc tak diplomantka přidává i politologické poznatky, prvně jmenovaný pohled však plně dominuje.

V úvodu práce diplomantka nastiňuje její obsah, rovněž stanovuje cíle a metody, které hodlá při zpracování práce použít.

V kapitole druhé diplomantka vymezuje především s využitím literatury a právních předpisů ústřední pojem své práce, kterým je volební kampaň. Tento pojem původně nebyl vymezen legální definicí, změnu však přinesl zákon o volbě prezidenta. Diplomantka ho na jedné straně uvádí, díky použití starší literatury však také nepřesně zmiňuje, že legální definici náš právní řád neobsahuje. Podrobněji se diplomantka zabývá financováním volební kampaně, což patří v těchto souvislostech mezi nejkontroverznější témata.

Kapitola třetí vnáší do diplomové práce politologický prvek, neboť se v ní diplomantka zabývá formami volební kampaně, ovšem s využitím právních předpisů.

