

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Diplomová práce**

**SÉRIE PLAKÁTŮ**  
**NA TÉMA SEDMI SMRTELNÝCH HŘÍCHŮ**

**BcA. Barbora Klimszová**

**Plzeň 2014**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Oddělení designu  
Studijní program Výtvarná umění  
Studijní obor Ilustrace a grafika – Grafický design

**Diplomová práce**

**SÉRIE PLAKÁTŮ**  
**NA TÉMA SEDMI SMRTELNÝCH HŘÍCHŮ**

**BcA. Barbora Klimszová**

Vedoucí práce: doc. ak. mal. František Steker  
Katedra designu  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2014



Děkuji vedoucímu diplomové práce panu doc. ak. mal. Františku Stekerovi za metodické vedení a připomínky v průběhu tvorby této diplomové práce.

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2013

.....

## Obsah

1 Mé dosavadní dílo v kontextu specializace.....	1
1.1 Philip Glass.....	2
1.2 Holocaust.....	3
2 Téma a důvod jeho volby.....	4
3 Cíl práce.....	6
4 Proces přípravy.....	8
4.1 Inspirace.....	8
5 Proces tvorby.....	11
5.1 Typografie.....	12
6 Technologie.....	13
6.1 Zkušební tisky .....	14
7 Popis díla.....	15
7.1 Pýcha.....	15
7.2 Lakomství.....	16
7.3 Závist.....	17
7.4 Hněv.....	17
7.3 Smilstvo.....	18
7.4 Obžerství.....	18
7.5 Lenost.....	19
7.6 Konzum.....	19
7.7 Zastřešující plakáty.....	20
8 Přínos práce pro daný obor.....	21
9 Silné stránky.....	22

10 Slabé stránky.....	23
11 Seznam použitých zdrojů.....	24
a) Knižní a periodická literatura.....	24
b) Internetové zdroje.....	24
12 Resumé.....	25
13 Seznam příloh.....	26

## 1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

V oboru grafického designu se pohybuji necelých šest let. Skutečně podrobně a smysluplně jsem se s problematikou tohoto zaměření začala seznamovat až na studiích na vysoké škole. V prvním ročníku jsem byla skutečně nepopsaný list papíru, základními pravidly a principy tvorby nepoučená. Během studia jsem se do detailu seznamovala s problematikou, pravidly, principy a způsoby porušování všeobecně známých postupů.

V grafickém designu jsem našla vášeň, inspiraci a způsob jak se uspokojivě a soustavně realizovat.

Během studií jsem měla možnost seznámit se se širokým spektrem sebevyjádření. Od ruční tvorby až po digitální a nová média. Důležitou součástí mého grafického vyjádření je i fotografie a koncept, ve kterém jsem našla inspirační zdroje pro grafickou tvorbu nejen komerčního charakteru, ale i vlastní tvorbu.

Za poslední 4 roky jsem měla možnost nasbírat zkušenosti nejen na školních projektech, ale i na často realizovaných komerčních zakázkách, ke kterým jsem se dostala jako freelancer nebo praxí v renomovaných grafických studiích, jako jsou Studio Najbrt či Studio ReDesign. Za všechny tyto příležitosti jsem nesmírně vděčná. Zejména díky zjištění, že kvalitního grafika nedělá pouze škola, studium a volnočasové experimenty /které jsou samozřejmě nezbytné pro komplexní tvůrčí a intelektuální vývoj jedince jakožto kreativce a autora/, ale i spokojený zadavatel, se kterým grafik coby tvůrce a zhmotnitel myšlenky soustavně spolupracuje na vývoji kvality vizuální komunikace nejen daného subjektu, ale i společnosti celkově a to prostřednictvím dialogu. Dialog sám

o sobě je podle mě velice podstatnou, až nedílnou součástí tvorby grafického designéra.

Všeobecně si myslím, že sociální otázka hraje v roli grafického designéra velkou roli. Grafik je komunikátor, svým způsobem i vývojář, může být však i vizionářem. Často je bezpochyby spolumanipulátorem estetického vkusu společnosti své doby.

## 1.1 PHILIP GLASS

Série plakátů na téma Metamorfóz Philipa Glasse byla školním projektem, kdy nám bylo zadáno zpracování série hudebních plakátů. Zvolila jsem si svého nejoblíbenějšího minimalistického skladatele Philipa Glasse a jeho hudební věty Metamorfózy.

Právě Metamorfózy pro mě mají v samotném procesu tvorby již dlouhodobě velice důležité postavení. Geniální tvorba Glasse se pro mě v okamžiku tvorby stává jakýmsi spouštěčem, neuvěřitelným inspiračním zdrojem, jež se zdá být svou geniální jednoduchostí a koncepcí nevyčerpatelný. Rozhodla jsem se pro detailní rozebrání principu tvorby výše zmíněných hudebních vět a převést je do vlastní vizuální podoby.

Nespočetné poslouchání a zaznamenávání zvuku jiným způsobem, než notami mě dovedlo k zachycení pomocí dvou základních geometrických tvarů, skrze něž jsem následně sestavila vizuální sdělení principu vývoje Metamorfóz 1 a Metamorfóz 2.

Tato série plakátů je mou nejoblíbenější i přes fakt, že byla vytvořena již před 2 lety.

## 1.2 HOLOCAUST

Další, pro mě významnou sérií plakátů byla opět minimalistická série na téma Holocaust. Zadání samo o sobě ve své podstatě velice ožehavé. Rozhodla jsem se pro vysoce redukované sdělení skrze kompozice dvou tahů kaligrafického štětce. Jednoduchý princip v daném konceptu ještě podtrhl naléhavost sdělení, které tématice Holocaustu bezpochyby náleží.

Důležitým okamžikem při tvorbě těchto plakátů byl i samotný fakt, že jsem v procesu tvorby vše postavila na vizuálních prvcích, které jsem vytvořila ručně. Do té doby jsem výrazně pracovala prostřednictvím nových médií. Ozkoušela jsem a ověřila si fakt, že náhodnost, dynamika a autentičnost povedeně vytvořeného a zvoleného vizuálního prvku vytvořeného rukou má neskutečný potenciál pro to být podstatně naléhavější, než k odosobněnosti inklinující se počítačová grafika.

Tyto projekty hodnotím v daném kontextu grafický design–plakát jako povedené. Cítím z nich nejen jasné sdělení pro médium plakátu nutné, ale i poměrně sofistikovanou koncepční linku uplatňovanou v oblasti plakátové tvorby.

## 2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Volba tématu diplomové práce byla nejsložitější část celé absolventské práce. Od počátku jsem měla jasno v jedné věci, a to v podobě výstupu práce – série plakátů o formátu B1 produkovaní digitálním tiskem. Od prvopočátku jsem věděla, že chci zpracovávat sociální téma. Ne snad proto, že jsem zběhlá právě v této oblasti, ale ještě nikdy jsem se intenzivněji nezaměřila právě na obširnější zpracování sociálního plakátu. Diplomová práce se mi zdála být dobrou příležitostí na bližší seznámení se a ozkoušení si právě tohoto směru.

Nejdříve jsem si zvolila desatero přikázání, všeobecně známá pravidla pro život. Při hlubší rešerši a úvahou nad tématem jsem se rozhodla, že desatero je sice hezké téma, nicméně poněkud zprofanované a jako motiv na plakáty poněkud mělké. Neznamená to však, že bych pochybovala o možnosti atraktivnosti zpracování právě tohoto tématu.

Při dalších úvahách jsem narazila na téma sedmi smrtelných hříchů. Fatálnost označení sedmi vybraných prohrěšků jako smrtelných mě zaujala. Proč smrtelné? V čem jsou ve své podstatě dnes poměrně běžně vyslovované lidské prohrěšky již několik století označovány za to nejhorší, co se člověku může přihodit? Vždyť dnešní společnost chování podmíněné těmito hříchy celkem pokojně přijímá, akceptuje, bouří se jen v extrémních případech? Jaká je vlastně pravá podstata těchto hříchů? Z čeho vznikají, jak se projevují, co je jejich důsledkem a jak se projevily v dějinách lidstva byly otázky, které se mi neustále honily hlavou. Jak lidé vnímají sedm vybraných špatností,



jak je vnímám já a jak se mi podaří je vyjádřit pro mě byla jasná výzva, kterou jsem si nedovolila odmítnout.

Řada otázek mi už na začátku napovídala o skutečnosti, která se samozřejmě potvrdila. Téma, které jsem si vybrala nebylo vůbec jednoduché zpracovat. Nemohla jsem to však vzdát! Nejen proto, že jsem si chtěla dokázat, že zvládnou zpracovat téma, které jsem si vybrala sama. Měla jsem přeci možnost volby. Ale i z důvodu unikátnosti vlastního zadání. S velkou pravděpodobností je toto moje poslední práce, kterou mohu pojmout vyloženě po svém. Nikdo mi nebude říkat, jak mám práci upravit, vedoucí práce mě bude pouze korigovat, ukazovat mi možné cesty, které by mi v daném procesu tvorby nebyly evidentní a pomůže mi ze sebe dostat maximum. Ve své podstatě mi došlo, že i toho zadání s vedením svého vedoucího diplomové práce zvládnou zpracovat tak, abych se za něj nemusela stydět.

Nakonec se ukázalo, že má úvaha byla správná. Odhodlání, zkoušení a inspirativní konzultace s mým vedoucím byly hlavními aspekty ovlivňujícími kvalitu finálního výstupu.

### 3. CÍL PRÁCE

Cílem mé práce bylo naplnit všechny předpoklady kvalitního plakátu. Vzhledem k tomu, že moje téma, sedm smrtelných hříchů, je v rámci plakátové tvorby jasně sociálního charakteru, snažila jsem se použít komunikační prostředky a principy tvorby typické pro sociální plakát. Sociální plakát je v oblasti grafického designu samostatná disciplína, která má svá pravidla. Například v použití kombinací stylizovaných prvků všeobecně náležitých dané problematice. Tím se tento druh plakátu značně liší například od divadelního plakátu, který reaguje na jeden případ, např. divadelní hru a tudíž nemusí natolik zobecňovat a globalizovat ve svém apelujícím sdělení.

Dle mého názoru má právě sociální plakát největší potenciál jako nástroj komunikace ve společnosti. Divákovi nenásilnou formou poskytuje příležitost se s problematikou ztotožnit, zhodnotit ji, případně na ni reagovat.

Uvedme si tento princip na příkladu plakátu smilstva. Jak víme, smilstvo je charakterizováno jako pohlavní styk mezi dvěma souhlasícími jedinci stojícími mimo vzájemné manželství...

Kromě samotného desatera se v křesťanství smilstvo (lat. luxuria) objevuje ve výčtu sedmi hlavních hříchů. Zde však má tento hřích trochu jiný význam, odpovídající spíše nezvládnému chtíči a zvrhlosti. Původně označovalo jakoukoliv přemrštěnou touhu po sexuálním uspokojení, v současnosti je ale vnímán pouze jako úmyslné vyvolávání této touhy či její realizace.

Pro vyjádření tohoto popisu jsem použila kombinaci jednotlivých tvarů do výsledné podoby svíčky, jako symbolu vzplanutí, což odkazuje ke spalujícímu přívlastku vášně. Jednotlivé prvky, falický symbol jako tělo svíce, stylizovaný plamen jako objekt ženy a prstýnky navlečené na falický symbol jako průnik třetího prvku svazkem dvou jedinců.

Tímto způsobem jsem se snažila přistoupit ke všem sedmi hříchům. Ve všech případech je patrná subjektivní dojmová linie, skrze kterou vyjadřuji svůj pocit z jednotlivých entit. Snažím se jí však podat zajímavým způsobem, někdy až nečekanou kombinací jednotlivých elementů, která může poskytnout divákovi prostor pro úvahu nad pozorovaným sdělením. Všeobecně se však snažím o dosažení jednoduché, snad všeobecně pochopitelné interpretace, která je pouze dalším důkazem kvalitně zpracovaného plakátu, neboť by podle mě měl plakát komunikovat jasně, rychle, za pomoci sofistikované a vtipné zkratky jednotlivých užitých vizuálních prvků.

## 4. PROCES PŘÍPRAVY

Jako obvykle na úplném počátku procesu přípravy stála řada skic, rešerše a poměrně intenzivní úvahy a jejich zaznamenávání. Sama jsem principiálně v začátcích práce na projektu více „psací typ“, což znamená, že si zaznamenávám různé asociace, myšlenky, postřehy a fakta, která si následně pročítám a vyvozuji z nich vlastní závěr, který následně konfrontuji se svým okolím. Formou debaty nad daným tématem si poměrně efektivně utřídím obsah a smysl svého sdělení, jehož podobu začínám řešit v další fázi.

### 4.1 INSPIRACE

v rámci přípravy zpracování tohoto tématu jsem pokládala za nezbytné podrobně se seznámit s řadou autorů – designérů i umělců, kteří se problematikou hříchů, sociálním plakátem, ale i stylizací mně blízkou zabývali.

Mezi grafickými designéry jsem se zaměřila na jednoho z představitelů současné plakátové tvorby v Polsku, zejména tvorbu Mirosława Adamczyka, který mě inspiroval geniálním zjednodušováním a vtipnou stylizací s příjemnou nadsázkou, která však není chápána pejorativně.

Lex Drewinski, taktéž představitel polské školy, kterého pokládám za dalšího z mistrů svého oboru je polský emigrant z Berlína. Držitel mnoha ocenění je velmi štiplavým komentátorem uplynulého i současného politického a společenského dění. Zajím-

ají ho všechny světové problémy jako rasismus, násilí, AIDS, lidská práva, ekologie a další. Od tvorby rodné země se však liší svým hledáním jednoznačných stylizovaných symbolů, často provedených v monochromatických, či dvoubarevných kompozicích. Jednoduše řečeno, plakát pana Drewinského je nositelem jasné ideje v minimální formě.

Dalším byl kanadský grafický designer Andrew Lewis, art director, designer a ilustrátor. Na svém kontě má přes 700 plakátů, jejíž produkce přesáhla jeden milión kopií distribuovaných po celém světě. Lewisovy plakáty byly oceněny řadou prestižních cen a vystaveny na mezinárodních plakátových bienále a výstavách v Evropě, Asii, Severní a latinské Americe. Mezinárodní vydavatelství Rockport Publishers zahrnuje Andrew Lewise do knihy *The 30 New Poster Masters*.

Právě jeho hravý přístup byl příjemným rozjezdem ve fázi návrhů a hledání té pravé cesty.

Nejbližším mi však byl japonský designer Shigeo Fukuda, jež je mi dlouhodobou inspirací v celé mé tvorbě. Sám tvrdí: „Věřím, že v designu je nezbytné zachovat 30 procent důstojnosti, 20 procent krásy a 50 procent absurdity.“

Zpracování jemu vlastní je podle mě geniální. Minimum prostředků v dokonalé kombinaci použité k pregnantnímu vyjádření byl cíl, jehož jsme chtěla dosáhnout.

Z oblast malířství jsem nemohla opomenout legendárního Hieronima Bosche a jeho *Sedm smrtelných hříchů*, Peter Brueghel a jeho *Selský tanec*, ve které Brueghel reflektuje sedm smrtelných hříchů právě ze sociálního hlediska. Taktéž i Albert Durer a tvorba Matyáše Bernarda Brauna a jeho sochy *Ctnostní*

a neřestí na Kuksu, kterým jsou přiřazeny atributy jednotlivých hříchů dle biblické ikonografie se stali nedílnou součástí mého studia během přípravy na tvorbu samotnou.

## 5. PROCES TVORBY

Po fázi zaznamenávání uvedené v úvodu procesu přípravy jsem se pustila do skicování. Původně jsem pracovala s motivy člověka, lidská tvář, její stylizace a deformace v kombinaci s jednotlivými symboly hříchů. Značně naivistická forma mi však nepřišla ideální.

Přistoupila jsem proto k další variantě, a to práce s fotografií. Tady jsem zvolila odlišnou koncepční linii. Vzhledem k tomu, že hříchy mají své démony, nahradila jsem je ikonami moderní společnosti, kterým byly některé vlastnosti typické jednotlivým hříchům vlastní. Po vizuální stránce byl výsledek uspokojivý, nicméně sdělnost těchto plakátů nebyla, co se týče sociálního plakátu silná tak, jak bych si představovala. Celkově jsem chtěla dojít k výraznější zkratce, až symbolice postavené na základních prvcích a jejich kombinaci. Během celého procesu tvorby jsem od počátku paralelně pracovala s geometrickými tvary v kombinaci s barvou. Tento směr mi pomáhal uvědomit si emocionální rovinu jednotlivých hříchů, kterou jsem do plakátů chtěla aspoň částečně dostat.

Ve finále jsem vyšla z prvotních návrhů, které jsem zkombinovala s jednoduchými geometrickými tvary. Právě minimalistická rovina geometrie v kombinaci s organičtějšími vektorovými tvary dodala plakátu napětí, kterého jsem chtěla docílit.

Z důvodu černobílého zpracování všech plakátů jsem do plakátů zakomponovala práci s přechody, skrze něž jsem dostala do plochy dojem prostoru.

Během celého procesu tvorby jsem pracovala na jedné pracovní ploše, která mi umožňovala kontrolovat vizuální jednotnost celé série. Tento krok byl nutný zejména proto, že některé plakáty byly svým motivem lehce vybočující z celé série. Jednotné barevné a typografické zpracování však pomohlo udržet jednotnou vizuální linii kolekce.

## 5.1 TYPOGRAFIE

V případě sociálního plakátu mého formátu jsem se rozhodla zakomponovat do každého kusu typografii jednotného formátu, která společně s barevným provedením sjednocovala vizuální podobu celé série. Volba písma byla ve vztahu k tématu pro mě jasná, neboť jsem typografií nechtěla přebít vizuální prvky, pouze je s její pomocí dovysvětlit, zvolila jsem písmo Brown.

Brown je kompaktní sans-serifové písmo s oblejšími znaky, než běžné kondenzované grotesky jako Helvetica či Univers. Jeho původní verzi nakreslil Nick Shinn v roce 2003. V současné době je dostupný na stránkách švýcarské písmolijny Lineto.

Minimalistické, unifikované použití zvoleného písma se ukázalo jako správná volba, zejména v případě konceptuálněji pojatých plakátů, jako v případě zpracování Lenosti.

U dvou zastřešujících plakátů jsem pracovala pouze s typografií. Právě v těchto dvou případech jsem dala vyniknout jednoduchosti a čistotě zvoleného písma.



## 6. TECHNOLOGIE

Už od počátku tvorby jsem věděla, že tisk bude velkoformátový, B1. V jistých fázích procesu tvorby jsem koketovala s myšlenkou sítotisku, nicméně jsem se nakonec rozhodla pro tisk digitální, který jednodušeji a detailněji zpracuje okamžiky s přechodovými plochami.

Přes počáteční skicování, které probíhalo ručně, byl celý tvůrčí proces digitální. Práce na počítači, za předpokladů rutinního ovládání grafických editorů, umožňuje více variovat, experimentovat a pohybovat se v historii modifikace návrhů, což je benefit, o který jsem se nechtěla nechat ochudit a u ruční práce není možný.

Barevnost jsem z počátku volila dle biblické symboliky barev. Každý hřích má sobě přiřazenou barvu, ale po hlubším prozkoumání se mi tato cesta nezdála dostatečně vypovídající. Každý má subjektivní vnímání barev a vzhledem k tomu, že jsem se v konečné fázi své tvorby dostala spíše do směru až elementárního vyjadřování jednotlivých hříchů, rozhodla jsem se pro barevnost jednotnou. Černobílá varianta též napomohla sjednocení všech plakátů, jak jsem uvedla výše.

## 6.1 ZKUŠEBNÍ TISKY

V okamžiku, kdy jsem se blížila do finále celého projektu, přišly na řadu zkušební tisky. Tento krok jsem si osvojila již dříve. Je nezbytné podívat se na grafiku, zejména pokud je tvořena ve virtuálním prostředí počítače, naživo. Jde zejména o poměry jednotlivých prvků, velikost písma je v případě tvorby na PC poměrně zrádná. Fyzický tisk, byť zmenšený se pro mě stal nezbytnou nutností.

Zkušební tisky též sloužily jako poznámkový materiál, do kterého jsem mohla zaznamenávat jednotlivé proporcionální změny, které jsem následně převedla i do počítačového návrhu před finálním odesláním tiskových dat velkých formátů.

## 7. POPIS DÍLA

Sedm smrtelných hříchů jako jakási pravidla pro správný život bylo dle některých teorií původně sepsáno Evagriem z Portu ve 4. století. Dle některých názorů je jejich původ však nejasný. Zajímavým faktem je, že původně hříchů bylo osm, ale na konci šestého století papež Řehoř I. Veliký dva hřichy - apatii a smutek spojil do jednoho hřichu, a to lenosti.

Pojmem hlavní hřích se nemyslí hřích, který je před Bohem nejvážnější, nejtěžší či „nejsmrtelnější“. Hlavní znamená, že hřích vychází z hlavy (lat. caput), proto se v jiných jazycích nazývají „kapitální hřichy“. Podobně kardinální hřích (lat. cardo = pant) znamená stavy mysli, okolo kterých se „otáčí“ celá hříšnost člověka. Jde tedy o hřichy a lidské slabosti, ze kterých vychází další hříšné činy.

Na následujících řádcích Vám blíže představím jednotlivé plakáty, důvod volby jejich motivů a jejich vztah k hříchům, které představují. Je důležité uvědomit si, že plakáty sice vznikaly již od začátku jako série, tudíž bylo nutné zachovat jistou vizuální kontinuitu. I přes tento fakt je každý plakát autonomním dílem, které je možné prezentovat jak samostatně, tak v celém kompletu.

### 7.1 PÝCHA (Příloha 13)

Pýcha, latinsky superbia, je pokládána za jeden z nejhorších hříchů. Jinými slovy se dá označit za povýšenost, či namyšlenost.

Křesťanství ji jmenuje jako první ze sedmi hlavních hříchů a považuje ji za prapůvod všeho zla.

Všeobecně známé přirovnání, že je člověk pyšný jako páv navádí k faktu, že pyšný člověk se rád předvádí. Ve své podstatě tato vlastnost spočívá v nadhodnocování vlastní osoby. Právě z tohoto důvodu jsem zvolila dva jednoduché, ale jasné symboly. Zrcadlo, jako nedílný nástroj ujištění pyšnivce o své dokonalosti a koruna, která je přímým odkazem k výše uvedenému povyšování se.

Jednoduchá geometrická forma sdělení je společným prvkem všech plakátů, čímž dává mimo barevnosti sérii jednotný ráz i přes zdánlivou motivovu nesourodost.

## 7.2 LAKOMSTVÍ (Příloha 14)

Latinsky avaritia, též lakota se vyznačuje touhou samoúčelně navyšovat majetek. Ruku v ruce s ním jde hamižnost. Nejčastější měrná hodnota lakomství bývá ve společnosti skrze peníze. Lakomec, harpagon, strýček skrbílek. Všichni tři milovali své peníze. Právě symbolika domečku z karet, na který je úzkostlivě dohlíženo je způsob, jakým vidím podstatu lakoty. Strach ze sdílení je silnější, než pocit dobré vůle a pomoci. Je však jen otázkou času, kdy domeček z karet spadne a lakomec už nebude moci býti hamižným. Další rovina interpretace odkazuje ke gamblerství, což může být následkem mamonu, touhy po hromadění majetku, což je lakomství ve své pravé podstatě.

Skutečnost, že každý z těchto sedmi hříchů je jen jakési základní pojmenování pro další negativní vlastnosti, či špatné chování dává v daném zpracování možnost divákovi zvolit si vlastní interpretaci jednotlivých hříchů dle vlastních zkušeností, či dojmů.

### 7.3 ZÁVIST (Příloha 15)

Závist, latinsky invidia, vzniká tehdy, kdy určitá osoba vášnivě touží po majetku (nebo vlastnostech) druhé osoby. Závist může vyústit v poškozování druhé osoby, ke krádeži, nebo k sabotáži. Další možností projevu závisti jsou bezpochyby klevety, které jsem zpracovala jako motiv plakátu představující závist.

Když někdo někoho pomlouvá, obrazně si toho druhého „bere do huby“. Tímto chováním, ale ve společnosti inteligentních lidí ponižuje zejména sebe. Z toho důvodu jsem pracovala s násobeným motivem profilu, který má v oblasti úst svou oběť pomluv. Oko ve tvaru kapky jen přibližuje jedovatý pohled závistivce, kterému není jedová slina neznámá.

### 7.4 HNĚV (Příloha 16)

Hněv, latinsky ira se projevuje nekontrolovatelnými pocity hněvu a zlosti vůči druhé osobě. Součástí projevu hněvu jsou i fyziognomické procesy, jako výraz v tváři či ruka v pěst. Právě ruka v pěst ventilující svůj hněv mi přišla jako nejbližší symbol pro výše popisovaný stav.

## 7.5 SMILSTVO (Příloha 17)

V latině luxuria je vysvětlováno jako např. jakákoliv přemrštěná touha po sexuálním uspokojení. Všeobecně je však smilstvo známo jako sexuální sty mezi nesezdaným párem. Projev smilstva je nejen v dnešní době například nevěra, prostituce, ale i pedofilie a všechny možné formy sexuálních úchylek.

Motiv na mém plakátu – falický symbol procházející propojenými prstýnkami symbolizujícími sňatek stylizovaný do podoby svíčky jako odkazu ke spalující vášni, která je nedílnou součástí smilstva je jednoduché, ale trefné pojmenování podstaty tohoto hříchu.

Osobně mám tento motiv nejraději z celé série.

## 7.6 OBŽERSTVÍ (Příloha 18)

Obžerství, latinsky gula je popisováno jako přílišné požívání nápojů i potravin. Pro mě národní hřích USA, místa s největší kompenzací obézních jedinců na kilometr čtverečný, místo, kde vznikl miliardový byznys s fastfoody, jejichž nedílnou součástí jsou právě hamburgery.

Právě tento hřích mi přijde jako nejrozšířenější v současné společnosti. Nadměra konzumace potravin vede k obezitě, nebo poruchám příjmu potravy, jako jsou bulimie či anorexie. Pití alkoholických nápojů přes míru zase vede k alkoholismu, jedné z nejhorších závislostí na návykových látkách vůbec.

Jako motiv pro obžerství jsem si vybrala právě hamburger s nespočtelným množstvím prvků, které se vzájemně prolínají, mísí, tečou přes sebe. Chovají se vlastně úplně stejně, jako člověk trpící neutěšitelnou touhou neustále jíst či popíjet.

## 7.7 LENOST (Příloha 19)

Křesťanskou společností, ihned po pýše, je lenost, nebo-li acedia latinsky považována za jeden z nejdestruktivnějších hříchů vůbec. Tedy i nejzávažnější. V původním výčtu hlavních hříchů lenost nebyla, vznikla až po „novelizaci“ papežem Řehořem I. Velikým, který spojil dva hříchy apatii a smutek do jednoho hříchu, který pojmenoval lenost. Lenost může být velice často projevem vážných psychických onemocnění, jako je např. deprese, atd. Lenost se nejčastěji projevuje nicneděláním, neschopností na cokoliv reagovat a neochotou cokoliv řešit. Lenost je ve své podstatě neuvěřitelná prázdnota, tma, ve které nemůže nikdo nic najít. Proto jsem se rozhodla o formu s co největší výpovědí, tedy pouze nápis hříchu bez jakýchkoliv symbolů, či popisujících prvků.

## 7.8 KONZUM (Příloha 20)

Osmým, mým vlastním hříchem současné společnosti, který se mi zdá nejaktuálnější je konzum. Neutěšitelné hromadění zbytečných věcí pro lepší pocit něčeho lepšího a následnou spokojenost konzumenta můžeme popsat též jako kombinaci již uvedených dvou hříchů – lakoty a pýchy či lakoty a mentálního obžerství.

I přes tento fakt si však myslím, že si zaslouží svůj vlastní, autonomní plakát.

Konzum nejčastěji pozoruji v období Vánoc a Valentýna. Právě proto, že konzumní přístup ke svátkům klidu a míru mi naprosto znechutil poslední Vánoce natolik, že jsem odmítla je slavit, rozhodla jsem se udělat jakousi reakci na tento svůj zážitek a doufat, že letošní Vánoce budou o něco lepší.

## 7.9 ZASTŘEŠUJÍCÍ PLAKÁTY (Příloha 21, 22)

Jako poslední jsem vypracovala dva zastřešující typografické plakáty, které uvádějí a představují celou sérii.

Na prvním plakátu je numerický znak čísla sedm napsaný fontem zvoleným pro celou sérii – písmem Brown. Elegance a čistota tohoto glyfu a symbolická rovina čísla sedm se mi zdála být nedílnou součástí celé série.

Další plakát je postaven na vzájemném propojení jednotlivých hříchů, čímž jsem chtěla odkázat na skutečnost, že ve skutečnosti jsou všechny hříchy vzájemně natolik propojené, že je občas skutečně složité je pojmenovat.

Těmito dvěma plakáty jsem uzavřela celou sérii desíti kusů, které jsem se snažila pojmout poněkud jiným stylem, než jsem tvořila doposud, avšak stále udržet hodnoty nutné pro kvalitní zpracování plakátu, což si myslím, že jsem naplnila.



## 8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Technika využitá pro tuto sérii je velice minimalistická co do zpracování, čímž jsem chtěla reagovat na pro mě velice těžce čitelné přehlacené plakáty. Též jsem se dostala do pro mě velice příjemného napětí mezi formou a obsahem díla, čímž jsem s minimem vizuálních prvků umožnila rozmanitou čitelnost motivu v daném spektru.

Všeobecně se neodvážuji hodnotit práci z hlediska přínosu pro daný obor. Upřímně jsem neměla ambice posunout celý obor grafického designu tak, jako posunout sebe ve své tvorbě a hledání toho nejlepšího způsobu designérského uvažování právě pro tvorbu plakátů.

Mým cílem bylo vyzkoušet si nový přístup, pokusit se co nejlépe zpracovat zadané téma, které nebylo vůbec lehké a odůvodnit si veškeré důvody nejen volby tématu, ale i samotného procesu tvorby.

Musím však s potěšením konstatovat, že právě proces tvorby mi ukázal mnohé cesty, které jsem v samotné diplomové práci nepoužila, ale bezpochyby jsem se opět něčemu novému naučila a posunula se dál na své cestě grafického designéra.

## 9. SILNÉ STRÁNKY

Mezi silné stránky si dovoluji zařadit samotný fakt, že jsem práci zdárně dokončila a odevzdala.

Dalším pozitivem je naplnění zadaného úkolu a po složitějším hledání i splnění daného cíle. Ve výsledné podobě jsem vytvořila 10 originálních plakátů, jejichž minimalistická forma a jednoduché ilustrativní zpracování diváka jistě zaujmou. Celá série působí jednotně, čímž nerozporuje sílu plakátů jako solitérů.

Podařilo se mi dosáhnout atraktivní, kultivované formy, i přes fakt, že jsem se odvážila vydat způsobem procesu práce mě dosud ne natolik známým.

## 10. SLABÉ STRÁNKY

Co se týče slabých stránek, jsem si vědoma faktu, že výsledné dílo může být vždy lepší. Sama neustále hledám, co kde vylepšit, což mě přivádí na otázku, zda přehnané „štěničkování“ není dané věci spíše v neprospěch, než samotný prospěch.

Na druhou stranu je samotné zvolené téma poměrně obtížné. Zpracovávání problematiky tématu sedmi smrtelných hříchů se dle mého názoru dá zařadit mezi projekty, které nemusí být nikdy dokončeny a jejich variabilní zpracovávání ze může promítnout do celého zbylého života.

Závěrem bych ráda podotkla, že téma mé diplomové práce se nakonec ukázalo jako správná volba a veškeré vynaložené úsilí se ukázalo jako smysluplné. Kompletní proces práce od zadání do zpracování mě velice bavil.

Vzhledem k vynaložené práci si myslím, že plakáty jsou zpracovány kvalitně. A co víc, ukázaly mi cestu, jakou je možné se v budoucnu vydat s dobrým vědomím. Též mi celá práce velice silně pomohla uvědomit si své morální priority a vyargumentovat si je. Právě tento přínos mi přijde jako nesilnější aspekt celé práce.

## 11. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### a) knižní a periodická literatura

1. CZESTOCHOWSKI, J.: Contemporary Polish Posters in Full Color. Courier Dover Publications, 1979, ISBN: 0-486-23780-x.
2. FUKUDA, S., CHWAST, S.: Shigeo Fukuda Masterworks. FIREFLY BOOKS, Ltd. 2005, 1. Vydání, USA, ISBN: 1-55297-913-x.
3. TOMLIN, G.: Sedm hlavních hříchů a jak je překonávat. Karmelitánské nakladatelství, Kostelní Vydří 2009; ISBN 978-80-7195-249-7.
4. ROYT, J.: Slovník biblické ikonografie. Karolinum 2007, 1. vydání, ISBN: 9788024609638.
5. KNOBLOCH, I.: Ladislav Sutnar v textech. Mental vitamins. Kant 2011, 1. Vydání, ISBN: 9788074370250.

### b) internetové zdroje

1. HIROSHI FUKUDA (vyhledáno 20. 4. 2014)

dostupné z: <http://www.designishistory.com/1960/shigeo-fukuda/>

2. sedm smrtelných hříchů (vyhledáno 15. 4. 2014)

dostupné z:

[http://cs.wikipedia.org/wiki/Sedm\\_hlavn%C3%ADch\\_h%C5%99%C3%ADch%C5%AF#P.C5.AFvod\\_a\\_v.C3.BDvoj](http://cs.wikipedia.org/wiki/Sedm_hlavn%C3%ADch_h%C5%99%C3%ADch%C5%AF#P.C5.AFvod_a_v.C3.BDvoj)

## 12. RESUMÉ

At the beginning I introduced myself as a graphic design student and described selection of my poster work, because of connection with my thesis theme.

My theme is Seven deadly sins poster serie that I have been working on as my thesis. Finally I did serie of ten posters designed in black and white partially used with gradients that were so fully used in my work for the first time.

The reason why I chose this theme was not only moral but it was understood to be kind of challenge in the way of communicating such theme in the media of poster too.

My inspiration for this theme was in Polish and Japan poster design, namely Shigeo Fukuda and Miroslaw Adamczyk. Principles of design, composition and philosophy of creating were based on Ladislav Sutnar's principles.

During the process of creation itself I had tried many ways, number of them I haven't used in this work. Anyway I got to know them and used them in other projects.

Finally I handed in series of 10 posters of minimalist design with strong intellectual background.

I have to say I am fully satisfied with the process and final of the work that, to be true, wasn't so easygoing and straight all the time of the process of creativity itself. Afterall it's good to mention the fact, that this theme is complicated enough to be marked as endless theme that can be solved during the whole life.

## 13. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1

Přípravné poznámky (výběr)

Příloha 2

Přípravné poznámky (výběr)

Příloha 3

Přípravné kresby (výběr)

Příloha 4

Přípravné kresby (výběr)

Příloha 5

Přípravné kresby (výběr)

Příloha 6

Přípravné kresby (výběr)

Příloha 7

První varianta – ikony společnosti

Příloha 8

Druhá varianta – emoce

Příloha 9

Kresebné plakáty – ukázka

Příloha 10

Čtvrtá varianta – vektorový směr

Příloha 11

Pátá varianta - 3D abstrakce

Příloha 12

Pátá varianta - 3D abstrakce

Příloha 13

Pýcha

Příloha 14

Lakomství

Příloha 15

Závist

Příloha 16

Hněv

Příloha 17

Smilstvo

Příloha 18

Obžerství

Příloha 19

Lenost

Příloha 20

Konzum

Příloha 21

Zastřešující plakáty

Příloha 22

Zastřešující plakáty


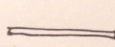





Příloha 1

Přípravné poznámky (výběr)

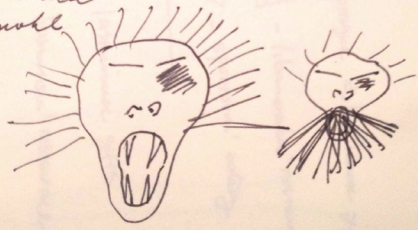
Závist - invidia  
 - pomluva  
 - "vyplácet" poslouhat císaři císaři  
 - krádež  
 - vráždění  
 - "zpuštění" valky?  
 - sakra epizodem i zábleskem  
 - se proměti se 10 jinými  
 - na rábce sebecenování  
 - závist odstup  
 - nikdo nezávist - vede k pokročilosti  
 - existenci  
 - včelářství  
 - závist potrány  
 - generace  
 - "svarovská"  
 - dvojice pro okřídlení host  
 - žena, která má jiná a krádež melopie  
 - a dlouhým páteřím  
 - postava, která okřídlení své srovnání  
 - nebo misticizace  
 - abstraktní haata, velkého pr  
 - "vami" si vlasů  
 - pomluva - pramen se závistí  
 - "chování" neschopnost vyslat císař sludu  
 - závistivost má rozvojem mibe  
 - pochýbnosti a drahých

Technik  
 kresba  
 forma  
 síto  
 koláč

Zvinná  
 labota  
 pučha - pív  
 závist - veselky pes  
 smilstro - telma, záložka  
 obžerství - prase  
 lenost -  
 hněv -

tvary:  
 labota  lenost   
 pučha  hněv   
 závist   
 smilstro   
 obžerství 

Hněv - anger  
 - rozhraní mezi světem světo  
 - kůra mls (polpa, balylomka, věř, volma  
 goma, vředem, neutrální  
 repaivujijá → vlna k nábobosti, k nepříliš  
 ad smrti → VAKY  
 - sport, k-kluc-klan  
 - stran - pistole - samopal  
 - lew, ohen  
 - nřbalditujijá hněv je u volně, u romantikých  
 vlnsichy mrdilichých vlnsichy  
 → vlnsichy a repaivujijá / pro opočenú  
 pochopitelnou!  
 - kramel se do jazyka  
 - zabráně píšť  
 - mrdylma lidstva "emce, ale při  
 aplibaci, na dráhe a vplourenú se  
 xi k hřích  
 - rannouh



Labota = AVARITIA *grecké*  
 - krádežní "přičítá" dobrí vztahy s lidmi  
 - samocenny labota  
 - "slabni" k jen chleby "vyžití" - vlnsichy kolatost  
 - "spojení" s penězi → peníze - jistota pro "spojení"  
 si moci  
 ⇒ "muka po moci", která je spojována kolatostim  
 - "vile po moci", vile po radě ženou  
 - "přisost" hledání "si vlnsichy mirda u opočenú"  
 - "aplathatost", "vyobčatni", korupce → moc →  
 moony "clatit" si svou moc čelí udolovat labota  
 - Labomst  
 - krádež  
 - abstraktní: mirda, "kudlaci se slabých skicena"  
 občas potloumá dříkta  
 - "ravnéani" oči - "clatit" mirda "pracou" kochuku moci,  
 je rozlepen mirda po kolatosti  
 - karka, "karpíje" "křivá" "ravnéanost", "mrdil"  
 - "krdni" "mirdanovani" "lbtm" "mrd" v "křivé", "křivé"  
 "mrdil"  
 - "ravnéanú" na materialismus  
 - "labota" "křivé" "mrdil" "kolom" "vlnsichy" "si ai" "své"  
 - "od" "dřivú"  
 - rannouh  
 - "ravnéanú" "ne" "izoleji" a "si" "kramelma"  
 - "ravnéanú" "mirda" "se" "křivé" "o" "svoje"  
 "mirda" "křivé" "se" "křivé" "křivé" "mirda"  
 - "ravnéanú"

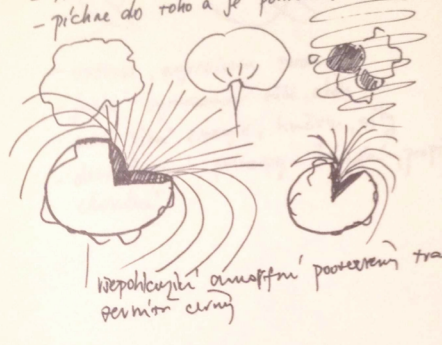


## Příloha 2

### Přípravné poznámky (výběr)

**OBZVĚSTVÍ**

**TVAR** - pohlcování k připlnění, praskání  
 - první i druhé skupenství  
 - jako černá díra  
 - tratorů neefektivně, věz pohlcující, obkypující  
 - přechod do toho a je pohroma

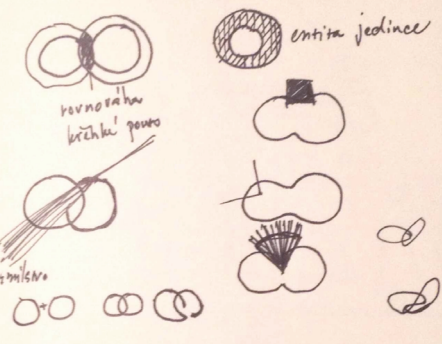


neopohlcující amorfni pootečen trar  
 perimim černý

**BARVA** - černá - bezradost, nekonečno, pokles  
 žlutá / hnědá - jídlo, hmota křehká  
 červená - víno, krev

**SMILSTVO** - narusím vztah dvou - sloučením  
 3. elementem

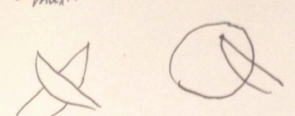
- průnik jemnosti, měkčnosti  
 - zadržlivá sladkost a velebnost  
 - narusím rovnováhu 2 /dvoj/  
 - touha, vášně, lež, faleš



entita jedince  
 rovnováha  
 křehké pouto  
 smilstvo

**BARVA**: růžová,  
 červená,  
 nažloutlá / vanilková

**HAŘEV** - klín, nesvár, agrese, spor  
 - matinalní soustředění na doručení cíle




- ostrost, agresivita trnu  
 - jasná vymezenost vůči okolí  
 - aura plná energie, hmota, síly  
 - destruktivní principy - lámat, propi-  
 chovat

**BARVA** - červená - agrese  
 černá  
 žlutá

**ŽYČKA**

**TVAR** - z jedné strany zadržování se  
 směrem přímo vzhůru



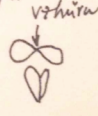
- zrcadlení, odraz sám v sobě  
 - blaho zátě, oslnivost / oslnivá postava  
 zakalující vše ostatní do mlhy

- blaho - kulatě  
 na sebe - obel

**TVAR JAKO OBJEKT - HMOTA / ESENCIÁLNÍ  
 PRVEK TYPICKÝCH VLASTNOSTÍ**

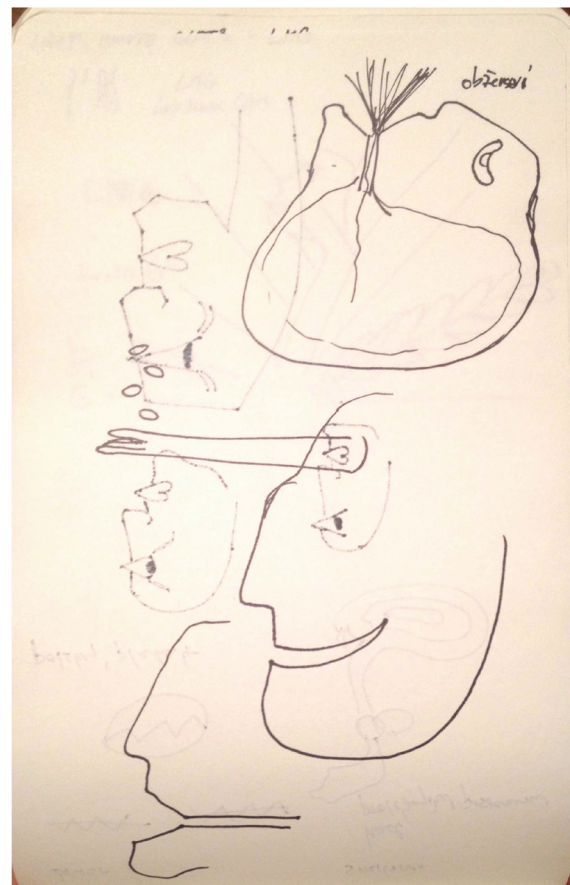
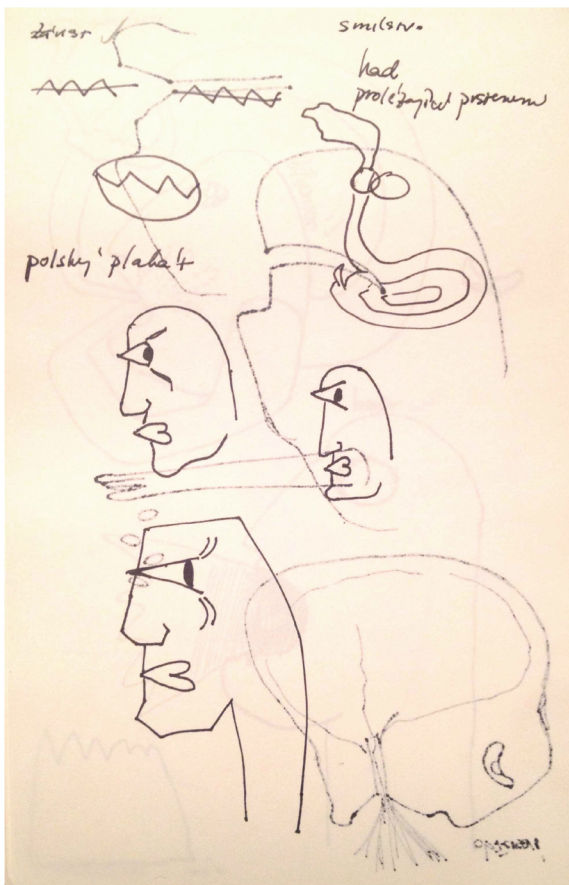
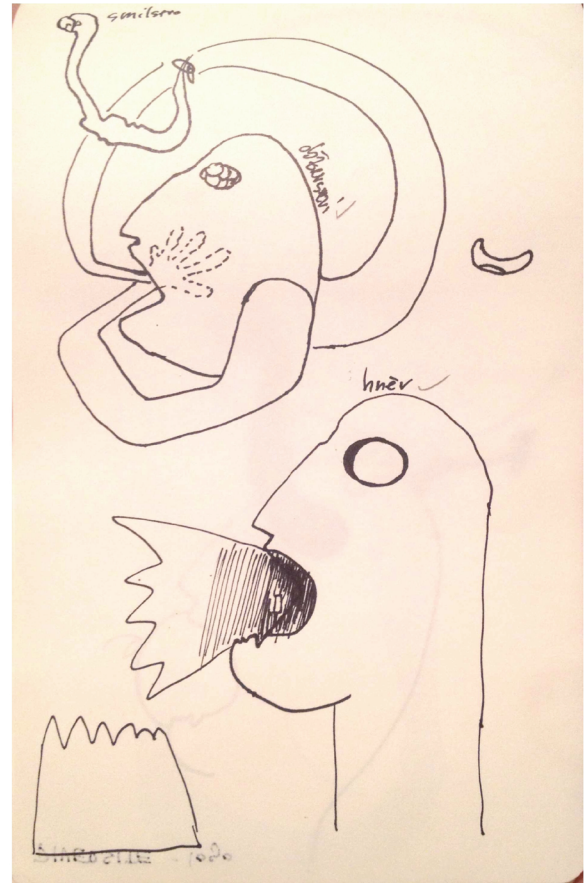
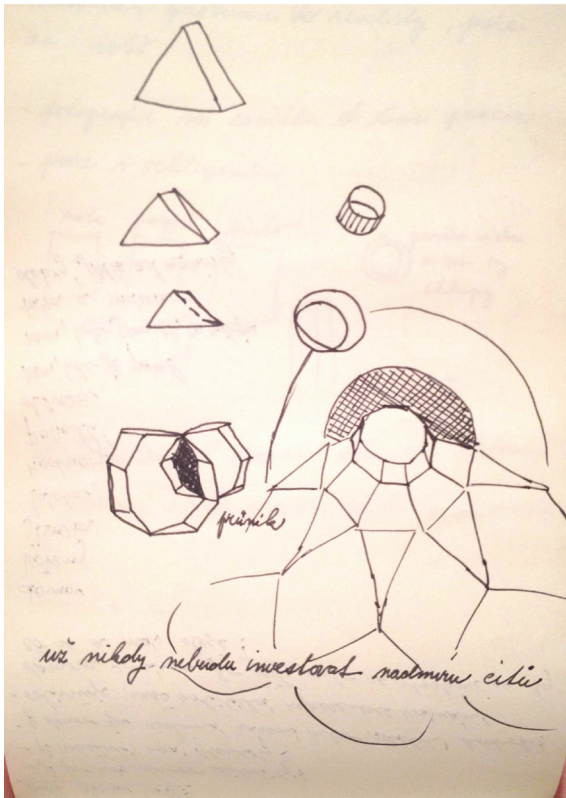
\* sebestřednost / závě / oslnění / spektrum / nekonečnost  
 vzhůru

**BARVNOST**  
 fialová  
 žlutá /  
 spektrum přechod do bílé - oslnění



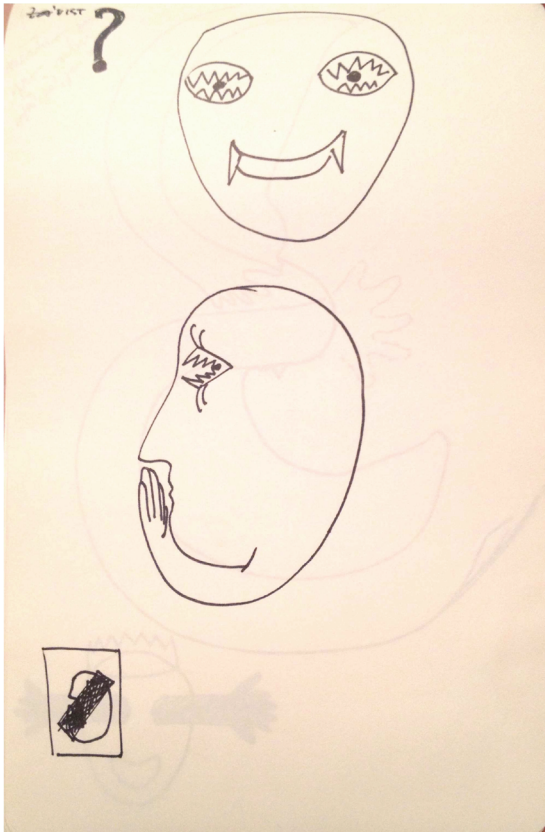


Příloha 3  
Přípravné kresby



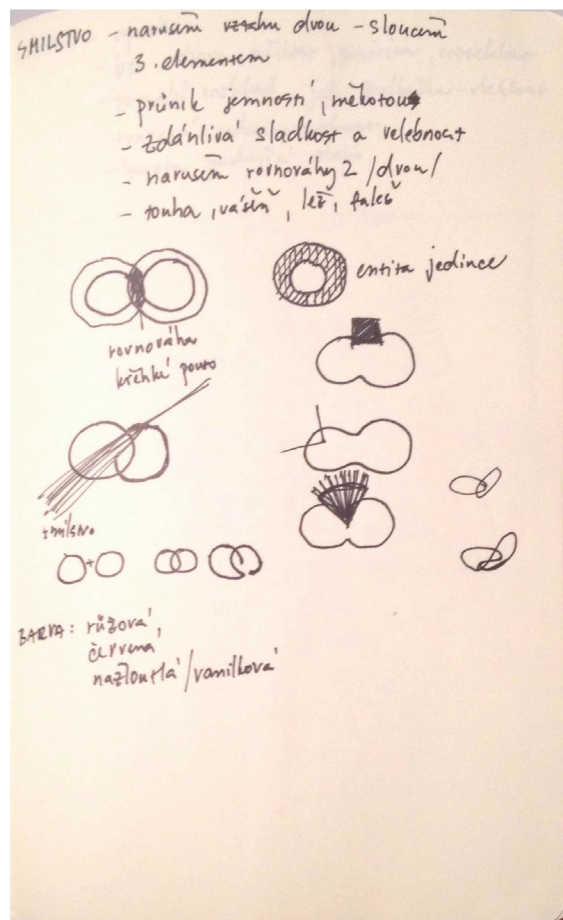
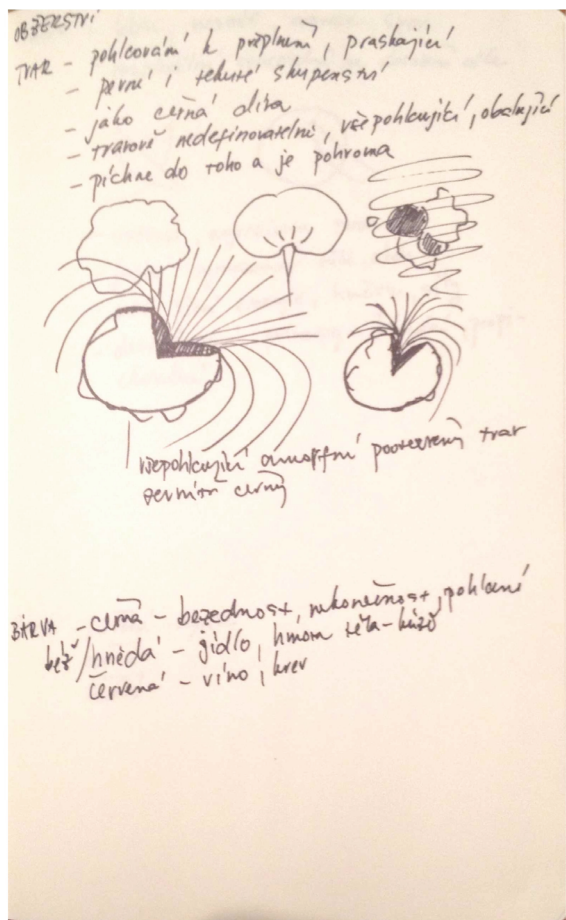
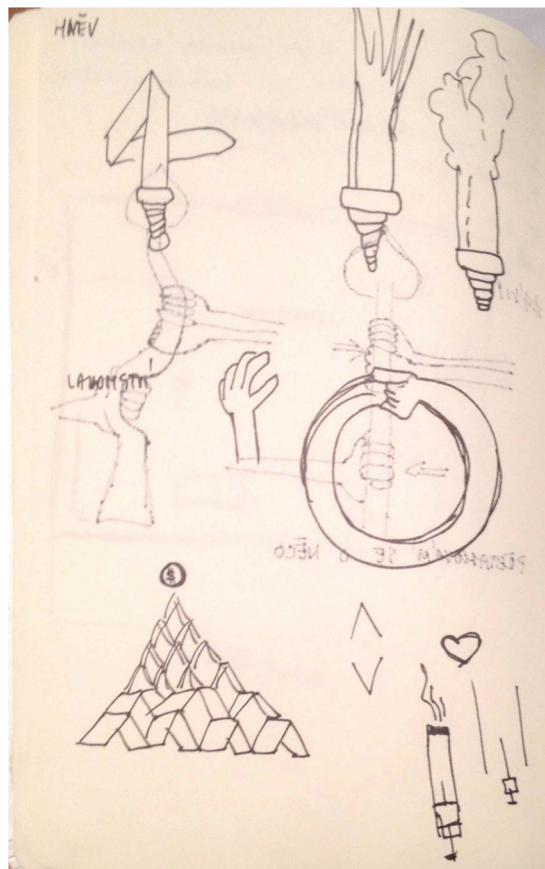
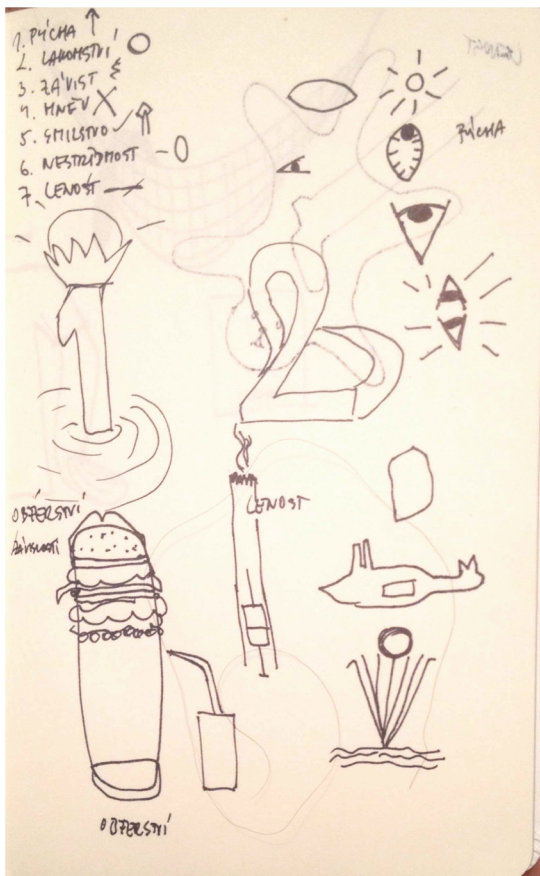


Příloha 4  
Přípravné kresby

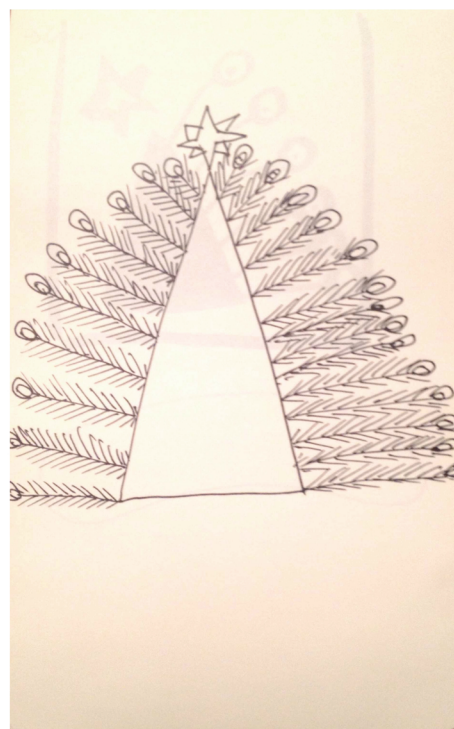
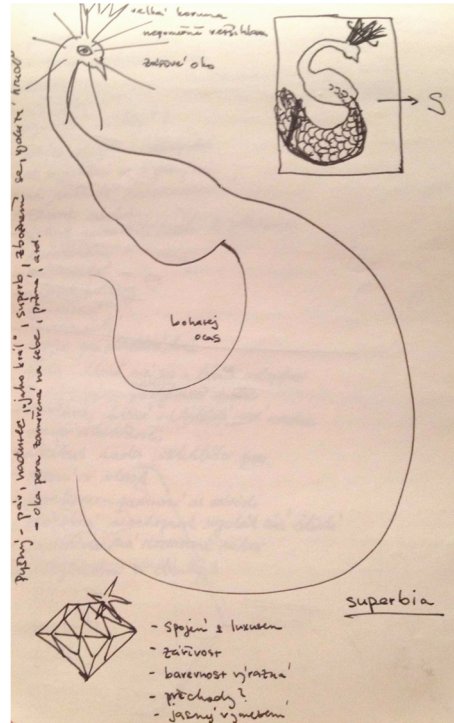




Příloha 5  
Přípravné kresby

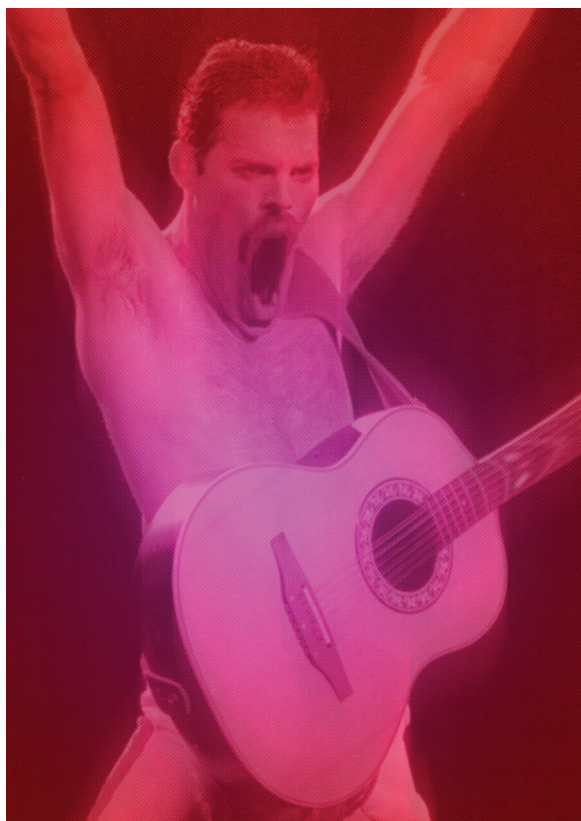


Příloha 6  
Přípravné kresby





Příloha 7  
První varianta – ikony společnosti





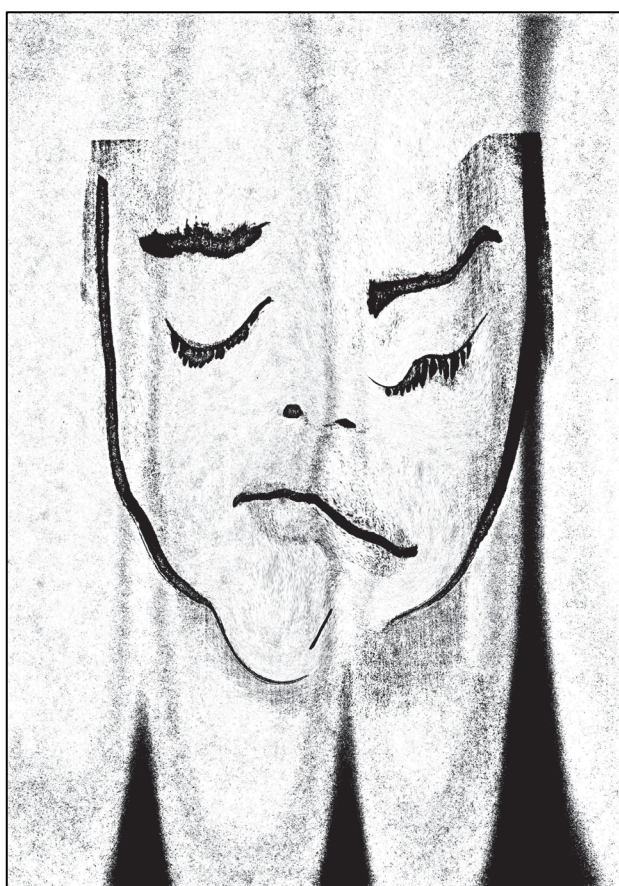
Příloha 8

Druhá varianta – emoce



Příloha 9

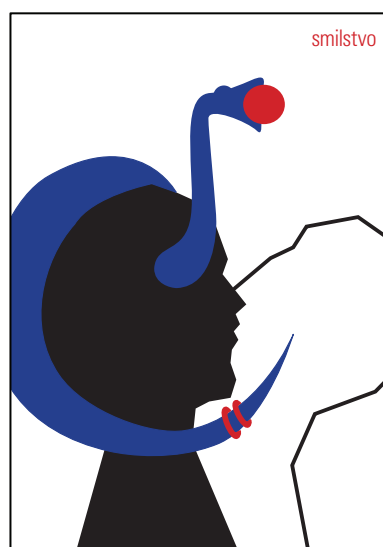
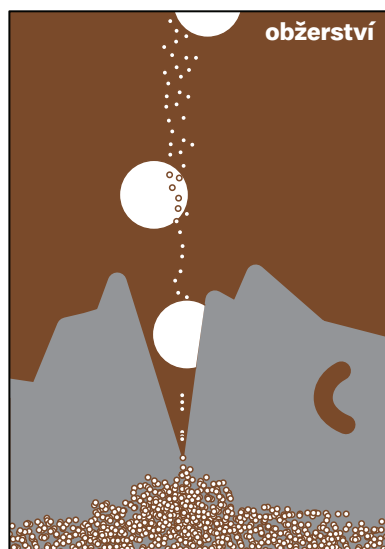
Kresebné plakáty – ukázka





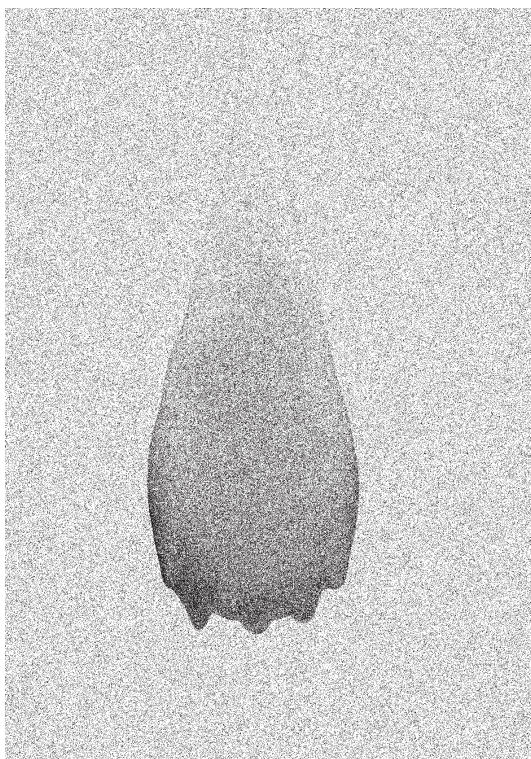
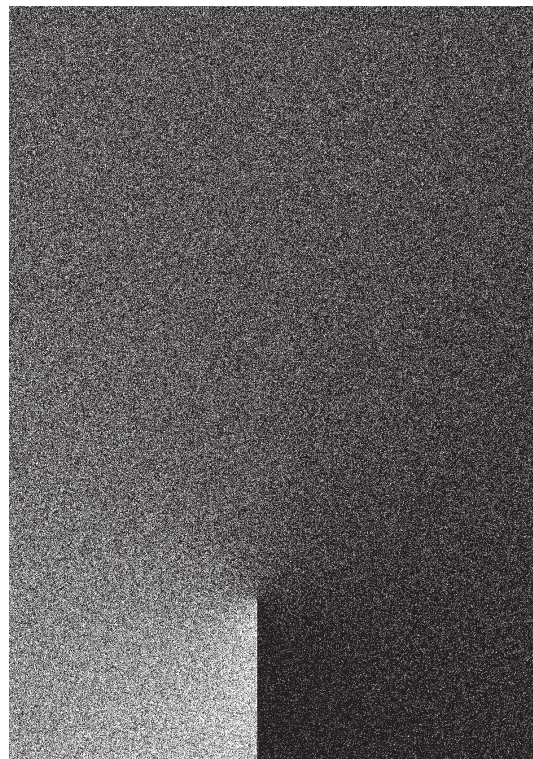
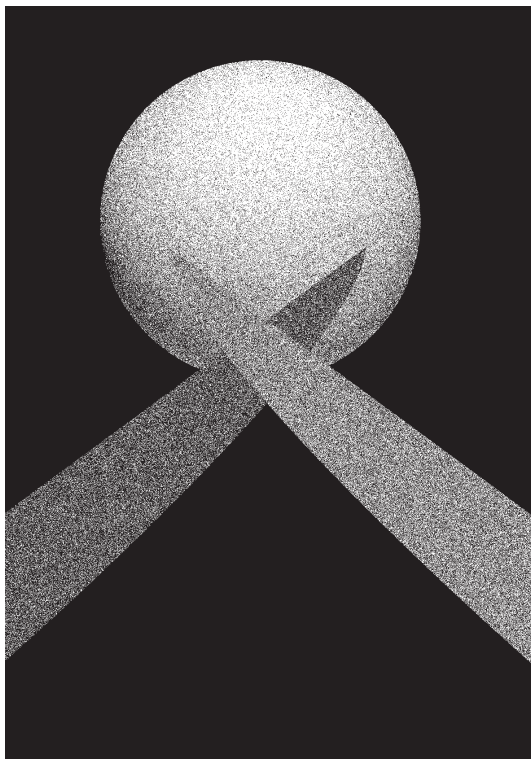
Příloha 10

Čtvrtá varianta – vektorový směr



Příloha 11

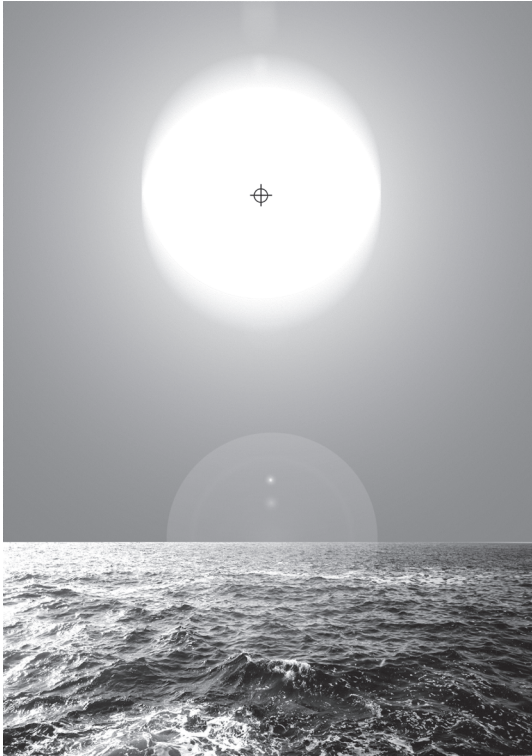
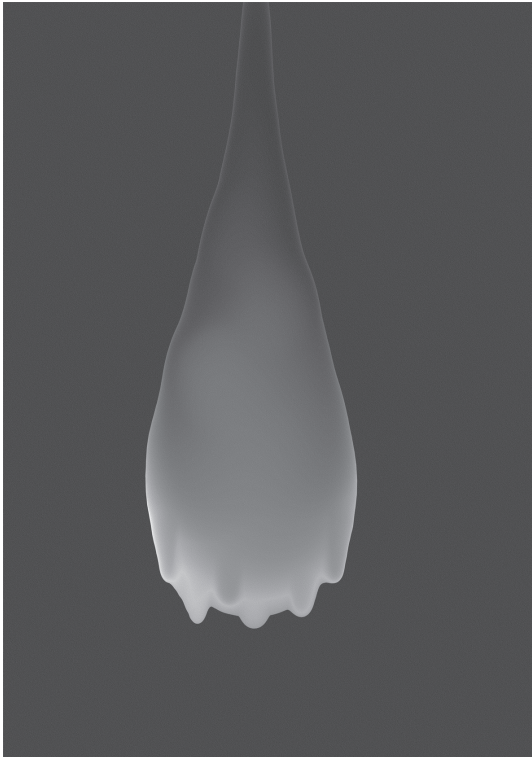
Pátá varianta - 3D abstrakce





Příloha 12

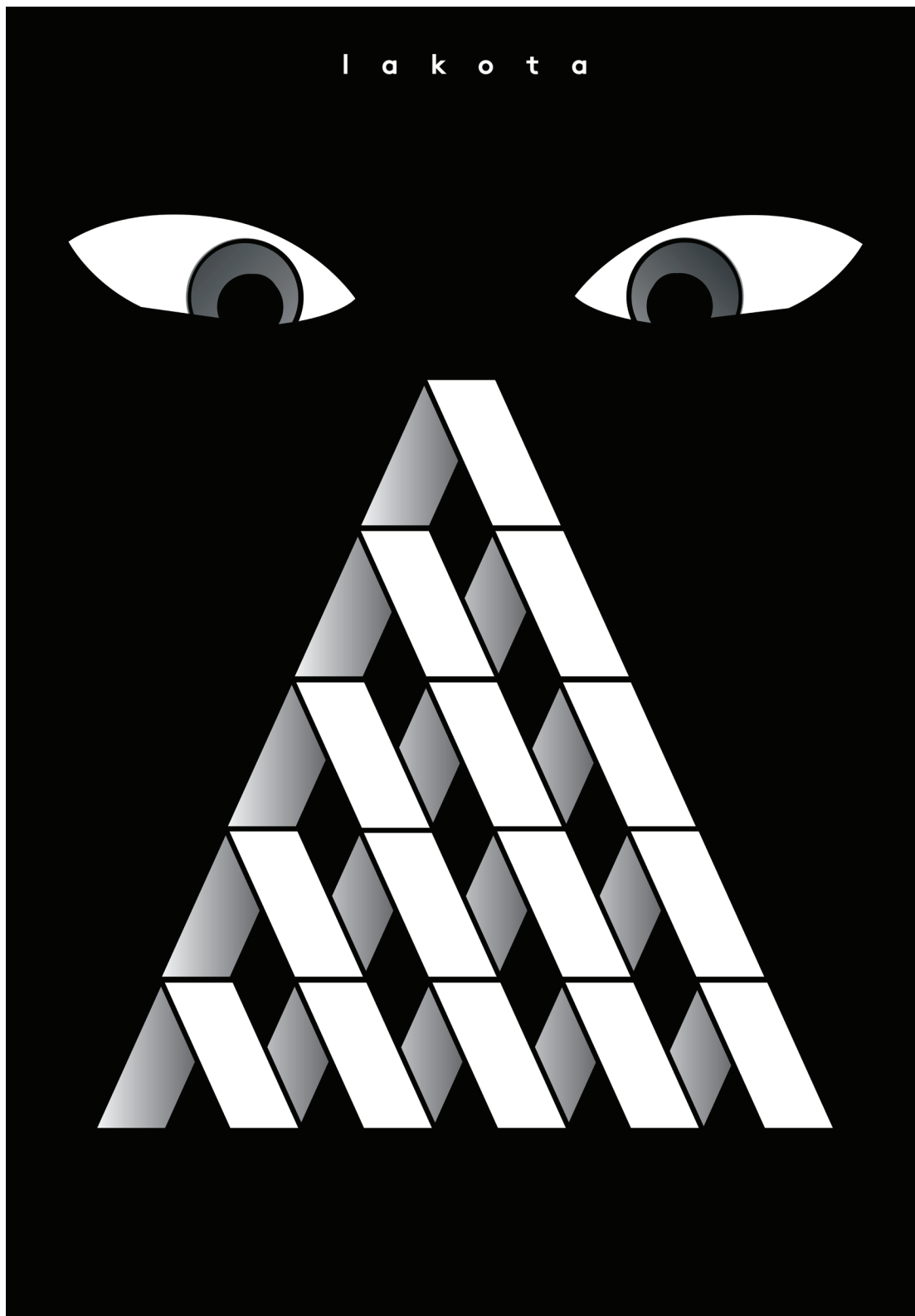
Pátá varianta - 3D abstrakce



Příloha 13  
Pýcha



Příloha 14  
Lakomství



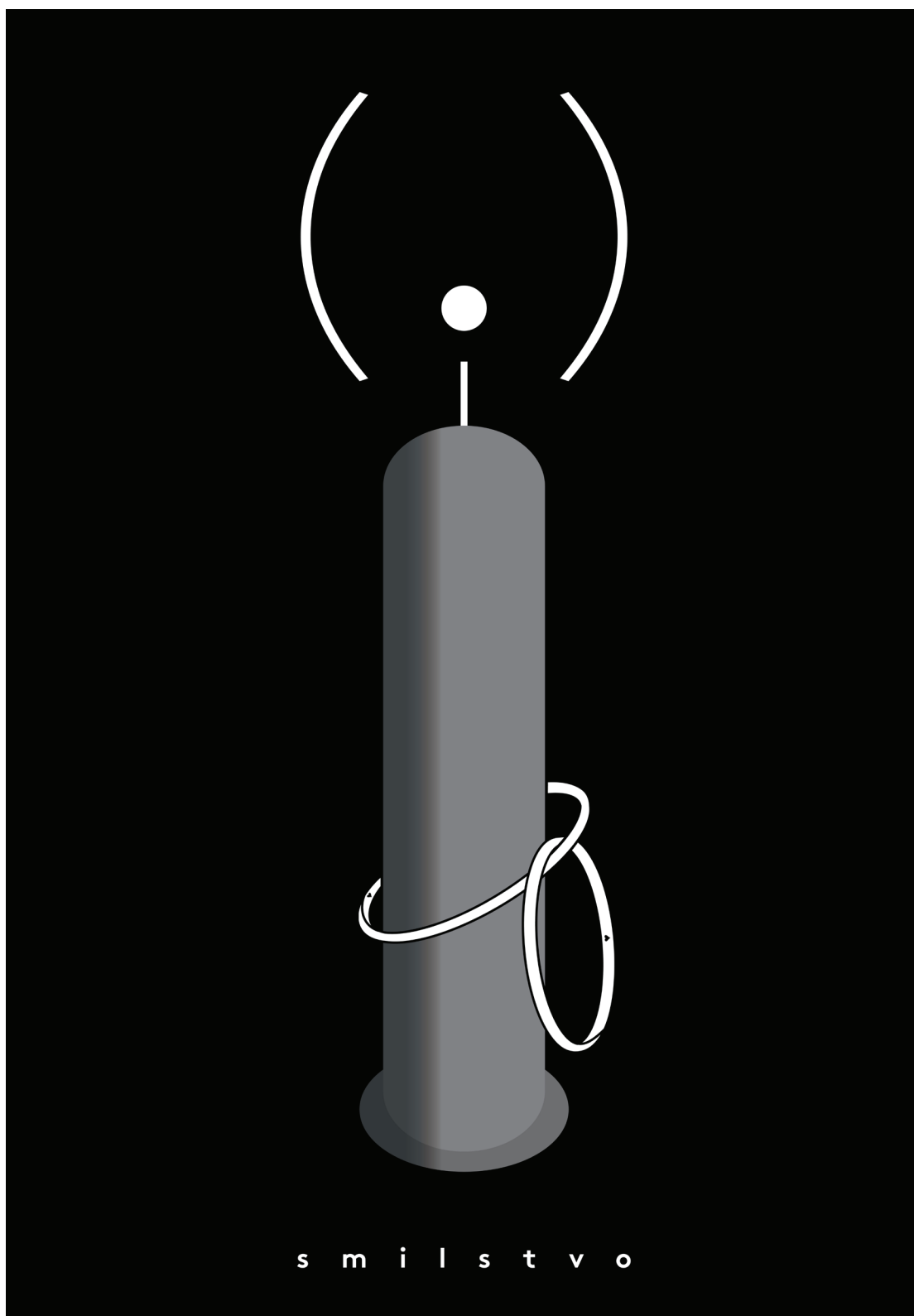
Příloha 15  
Závist



Příloha 16  
Hněv

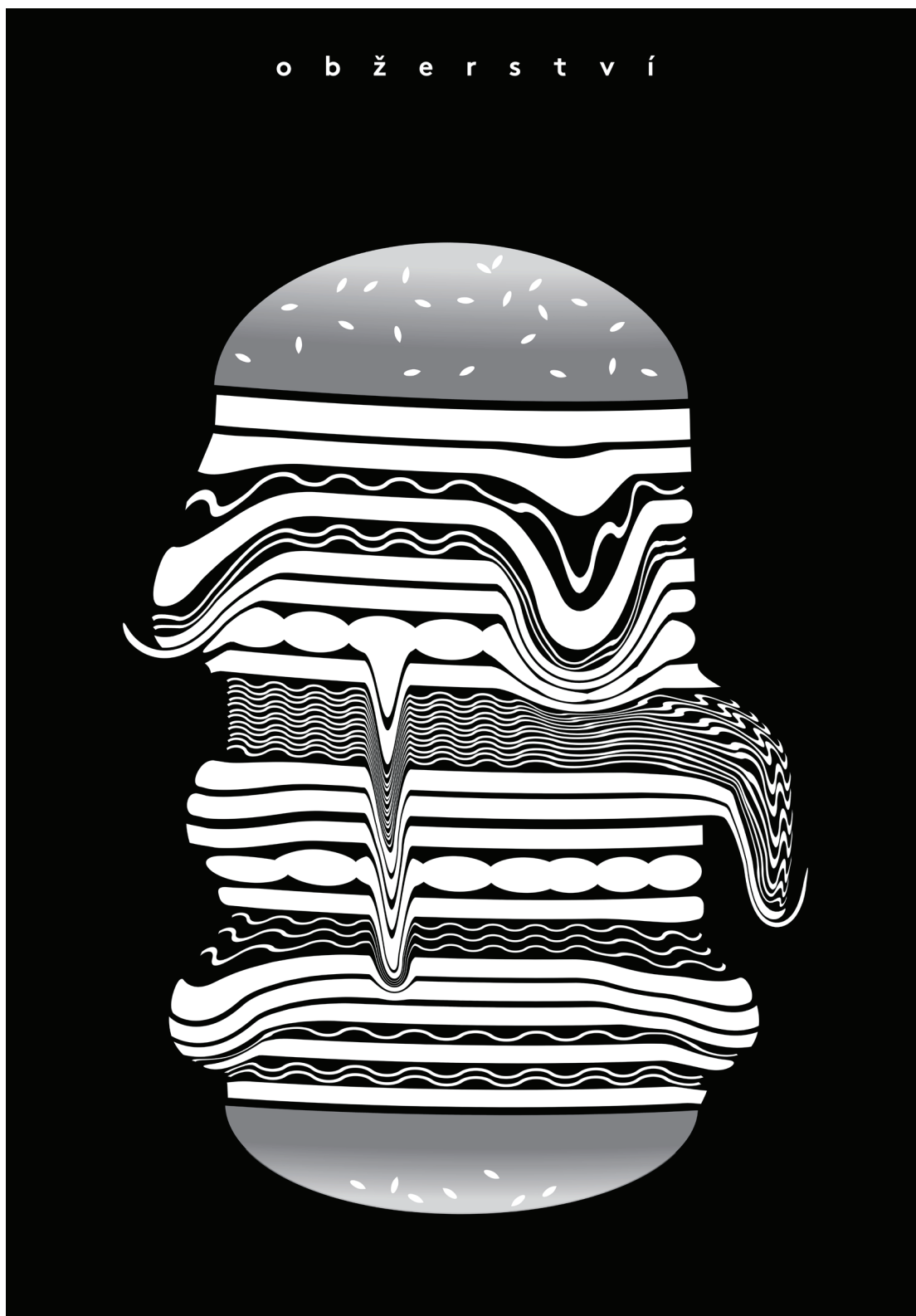


Příloha 17  
Smilstvo





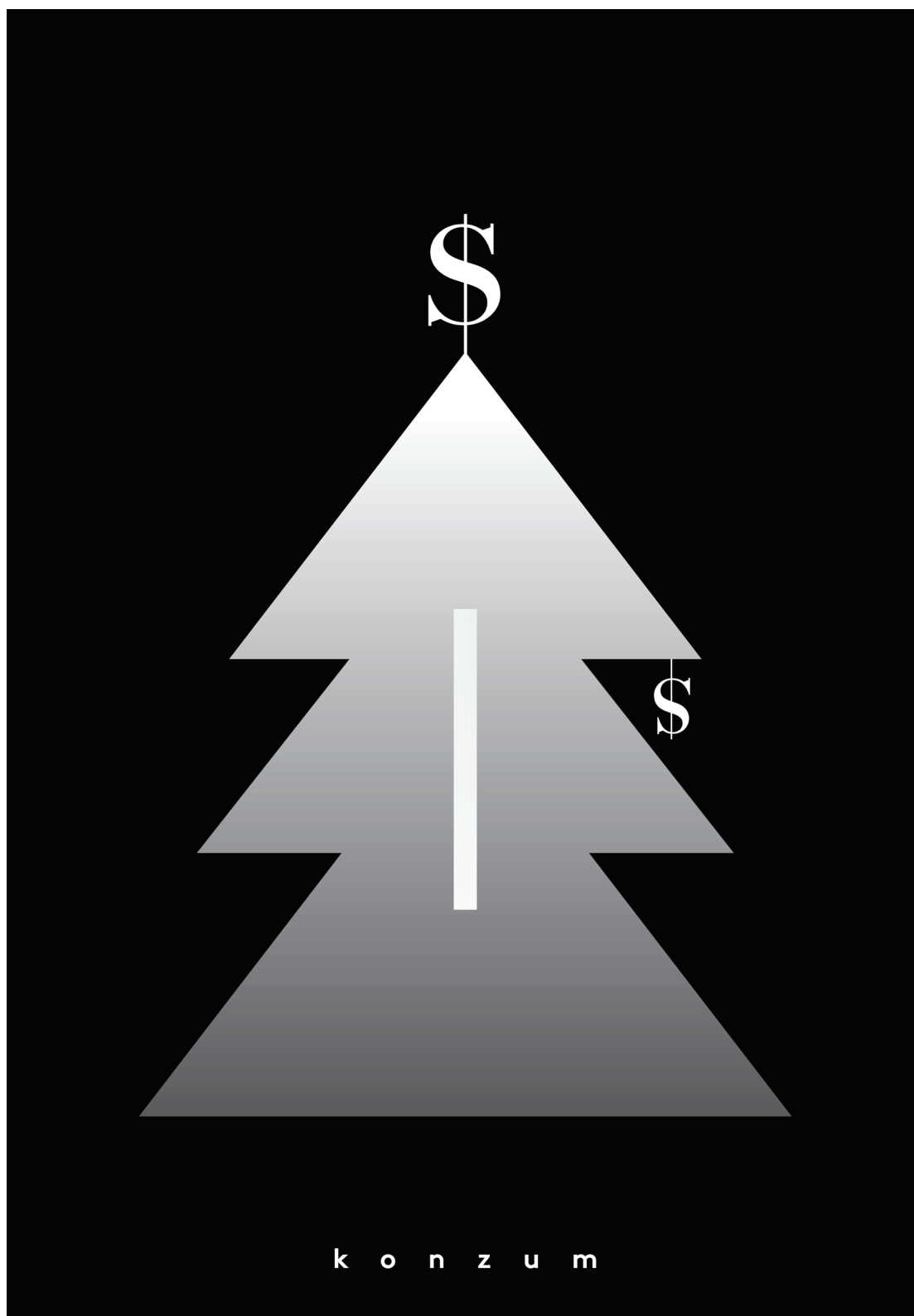
Příloha 18  
Obžerství



Příloha 19  
Lenost

l e n o s t

Příloha 20  
Konzum





Příloha 22  
Zastřešující plakáty

