

## Protokol o hodnocení diplomové práce

**Název práce:** VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

**Práci předložil(a) student(ka):** BcA. Oleksandra Romanenko

**Studijní obor a specializace:** Ilustrace a grafický design, Grafický design

### Posudek oponenta práce

**Práci hodnotil(a):** akad. mal. Pavel Hrach

Batelovská 1207, Praha 4, 140 00

#### 1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Autorka si zvolila jako svojí diplomovou práci vytvořit vizuální styl existující společnosti Kyjev Yacht Club. Vytvořila nové logo společnosti, navrhla akcidenční firemní tiskoviny, reklamní předměty, plakáty a webové stránky. Celý corporate identity společnosti je zpracován ve firemním grafickém manuálu. Celá tato kolekce práce dostatečně splnila cíl práce, který si na začátku autorka vytkla.

#### 2. Technologická specifika

(technická inovace):

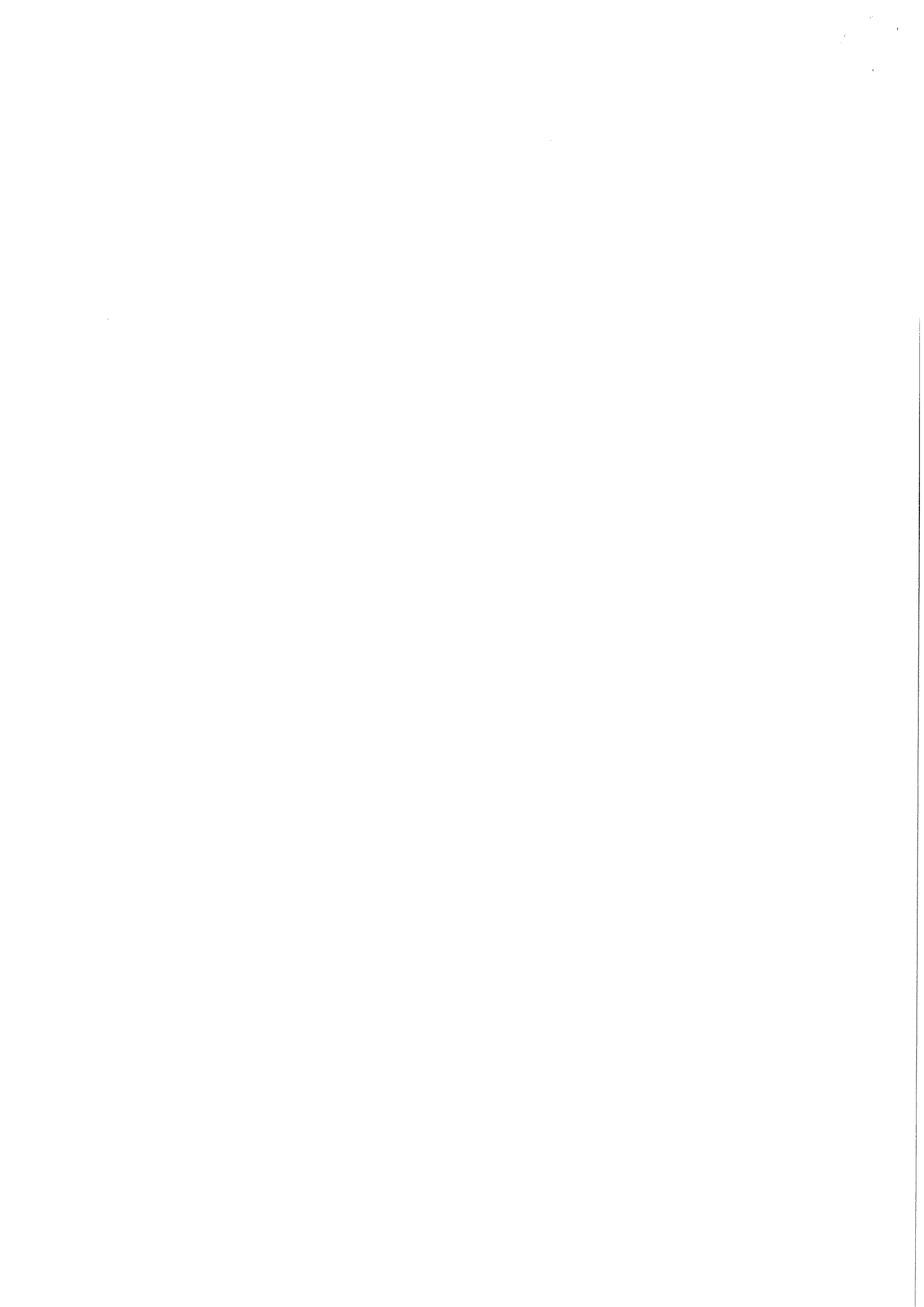
Designérka vytvořila celou svojí diplomovou práci v standartních programech Adobe Photoshop, Adobe Illustrator a Indesign. Fotografie poskytla společnost, pro kterou autorka manuál vypracovala. V práci se neobjevilo nic nestandardního nebo experimentálního.

#### 3. Přínos práce pro daný obor

Přínos je v práci jako takové. Autorka se snažila vytvořit funkční vizuální styl, který bude určitě realizován. Jeho přínos v konkurenci podobných společností v této oblasti se teprve ukáže.

#### 4. Silné stránky díla

V dost rozporuplné a vizuálně nejednotné práci autorky vidím kladné stránky spíše v práci na propagačních předmětech společnosti, reklamních plakátech a webových stránkách.



## 5. Slabé stránky díla

Slabší koncepční práce je vidět ve firemním manuálu, kde se objevují ve firemních tiskovinách diametrálně odlišné grafické prvky, jako jsou kotvičky a námořníčci.

## 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

Začnu hodnocením firemního loga. Obrazové logo společnosti má podle autorky vyjadřovat kompas a lodní kormidlo. Jeho stylizace tahy s ostrými konci mi připadá více jako kruhová křížovka. Muže to být moje subjektivní hodnocení, ale snažím se i konzultaci s jinými designery, abych byl objektivní. Hlavně ve spojení s doplňující typografií nefunguje jako celek. Běžná sazba z grotesku Helvetica je mechanicky přiřazena k nedotaženému tvaru. Chybí zde také text z azbuky, který bude doma určitě hodně používán. Celý manuál je poznamenán určitou stereotypností a nekoncepčním opakováním. Kvalitní design musí mít i určitou chytrou variabilitu a hlavně musí mít nápad. Akcidence je doplňována grafickým ozdobnými drobnostmi – panáčky a kotvičky, které jsou svojí stylizací úplně někde jinde! Kolekci našťestí doplňují plakáty a webovky postavené na fotografiích, které jsou asi z fotobanky, ale mají jistou profesionalitu. Jako celek hodnotím práci jako velmi podprůměrnou - bez originality. V diplomové práci převládá řemeslo bez jakékoliv invence. Přesto, díky objemu práce, doporučuji k obhajobě a navrhuji známku D O B Ř E.

Datum: 3. 6. 2014

Podpis: Pavel Hrach



