



## Protokol o hodnocení diplomové práce

**Název práce:** Vizuální identita existujícího subjektu

**Práci předložil(a) student(ka):** BcA. Štěpánka Švarcová

**Studijní obor a specializace:** Ilustrace a grafický design, Grafický design

### Hodnocení vedoucího práce

**Práci hodnotil(a):** prof. Ing. arch. Zdeněk Ziegler

1. **Cíl práce**  
(a jeho naplnění):

Tvořit malé islandské firmy, které  
produkuje organické, zdravé výrobky  
- to je splnění cíle diplomantky

2. **Technologická specifika**  
(technická inovace):

Komplexní CD máli specializovanou  
firmu vytváří v ní zhuštěnost  
než podobu úholy grafika.  
Diplomantka dohrála svou práci dotáhnout  
do posledního detailu.

3. **Přínos práce pro daný obor**

Štěpánka Švarcová uchopila  
možnost a důležitost výtvarného  
designu, který akcentuje vstřícnost  
výrobců k zákazníkovi, společnosti  
venkova a města

4. Silné stránky díla

Silné je především měřítko designu, který existuje v normálním produktu pro řádné, každodenní užití s dobrou příjemnou atmosférou, ale každý produkt je originální a neamatérsky

5. Slabé stránky díla

Uložení v ekonomické firmě, nemůžeme být vědci a lidé

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

výborně

Datum:

2.08.2014

Podpis:



---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list