



Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Vizuální identita existujícího subjektu

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Štěpánka Švarcová

Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design, Grafický design

Posudek oponenta práce

Práci hodnotil(a): akad. mal. Pavel Hrach

Batelovská 1207, Praha 4, 140 00

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Autorka si zvolila jako svoji diplomovou práci jednotný vizuální styl existující firmy – islandské biofarmy ENGI. Vytvořila pro ní logo, etikety výrobků, cenovky, firemní tiskoviny, reklamní předměty, billboardy a směrové tabule. Celý corporate firmy má velký rozsah a cíl své práce dostatečně splnila.

2. Technologická specifikace

(technická inovace):

Pro zpracování veškeré grafiky použila standardní programy Illustrator, Photoshop a In Design.

Pro typografii bylo použito písmo Remachine skript, ze kterého je vysazen text doplňující obrazové logo a veškeré názvy produktů pro etikety. Akcidenci tiskla na papír Flora Noce7.

3. Přínos práce pro daný obor

Je vytvoření komplexní corporate organické firmy, zabývající se alternativou životního stylu. Autorka má k firmě, kde pracovala citový vztah a věří, že se tento projekt podaří realizovat. Vytvořila vyjimečné, charakteristické logo a velmi originální designerský komplet.

4. Silné stránky díla

Autorka zvolila nevěšední téma, které je hodně specifické. Vše firmě vytvořila na míru s osobitým grafickým rukopisem. Už vlastní výběr značky a logotyp ukazuje zaměření firmy, které spolu s ostatním designem a výběrem barev tvoří velmi výrazný celek.

5. Slabé stránky díla

Celá práce je velmi kvalitně vymyšlená a vypracovaná. Jen chci upozornit na maličkost, že by se mělo opatrně používat titulkové písmo Remachine skript, aby se moc „neokoukalo,.. Bylo by dobré nechat jej hlavně v hlavním názvu firmy, kde dobře doplňuje obrazové logo.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Celá práce diplomantky je velmi svěží, neotřelá a sympaticky lehce nahozená. Je příjemné vidět jak autorka dobře volí barvy, které celý komplet práce velice dobře podrtrhují. Už samotné logo je vtipné, graficky čisté a hlavně výtvarné. Grafička doslova hýří nápady v celé škále firemních produktů, ale také přímo ve vlastní reklamě. Vytvořila charakteristický design firmy, který se bude dobře pamatovat a určitě poslouží v prezentaci jejich výrobků. Celek je svěží, dynamický a po grafické stránce velmi kvalitní.

Tuto výbornou diplomovou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku V Ý B O R N Ě.

Datum: 3. 6. 2014

Podpis: Pavel Hrach

