

Posudek diplomové práce

Diplomantka : Michaela Vítovská
Název práce : Reklama a soutěž advokátů
Konsultant : JUDr.PhDr.Stanislav Balík
Oponentka : Mgr.Petra Krtková

Diplomantka Michaela Vítovská předložila svoji diplomovou práci zabývající se reklamou a soutěží advokátů. Zájem o zvolené téma získala autorka během své studentské praxe v advokátní kanceláři, takže sama nahlédla do skutečného chodu advokátní kanceláře a téma zpracovala s jeho znalostí.

Hned v úvodu klade autorka celou řadu otázek týkajících se tématu, na které se v průběhu práce snaží najít odpovědi. Seznamuje čtenáře s obecným pojetím reklamy, dále s možnostmi reklamy advokáta, podává historický přehled právní úpravy regulace reklamy v českých zemích, včetně popisu konkrétní kauzy. Pro srovnání je v práci uvedeno, jakým způsobem řeší otázku zákazu publicity a reklamy v zahraničí. Dále diplomantka popisuje právní úpravu obsaženou v etických pravidlech včetně jejího vývoje a důležitých mezníků. Podává svůj názor na jednotlivé způsoby prezentace advokáta, opět s uvedením příkladů, kdy hodnotí jejich etickou stránku.

Diplomantka zpracovala téma z různých úhlů pohledu a pouští se do diskusí nad tématem, které samo prochází vývojem a ne všichni advokáti na něj mají stejný názor.

Svoji diplomovou práci Michaela Vítovská podává v přehledné a srozumitelné, i když stylisticky na některých místech trochu nevyvážené, podobě a doplnila ji anglickým resume, čímž splnila i formální požadavky na diplomovou práci.

Předloženou diplomovou práci vzhledem k její obsahové stránce doporučuji připustit k obhajobě a hodnotím ji jako velmi dobrou.

Při obhajobě navrhuji, aby se diplomantka zaměřila na následující otázky:

- 1) Označení a firma advokáta podle etických pravidel
- 2) Rozdílné pojetí reklamy advokátů v kontinentálních a anglosaských zemích.

V Praze dne 6.4.2014


Mgr.Petra Krtková