

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(Posudek oponenta)

Práci předložil(a) student(ka): **SLABÁ TEREZA**

Název práce: **POKYNY K PODNIKÁNÍ: PŘÍPADOVÁ STUDIE ČESKÉ FIRMY ZDŮRAZŇUJÍCÍ NEJDŮLEŽITĚJŠÍ KROKY PŘI OBCHODOVÁNÍ**

Oponoval (u externích vedoucích uveďte též adresu a funkci ve firmě): *Mgr. Ivan Matta*

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn):

Cílem práce byla případová studie české firmy popisující zásadní kroky při obchodování. Tento cíl byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Autorka si zvolila náročné téma, které vyžadovalo značné úsilí při získávání relevantních dat. Proporcionalita teoretické a vlastní práce je zcela adekvátní a poskytuje dostatečný prostor pro autorčinu invenci. Nutno zdůraznit, že si autorka při psaní práce počínala velice profesioálně.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Formální úprava snese velmi přísná měřítka. Jazykový projev je vyzrálý bez výraznějších chyb. Z grafického hlediska je práce velice vydařená a barevné ilustrace jí přidávají na kvalitě. Citace jsou správné a ve dostatečném množství. Jedinou drobnou výhradu bych měl k příliš krátkému závěru, který dostatečně neshrnuje celou studii.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Celkový dojem z práce je velice dobrý. Jedná se o vysoce kvalitní a tématicky originální práci, při níž studentka prokázala schopnost samostatně pracovat a vyvozovat vlastní úsudek. Kromě jedné drobnosti zmíněné v bodu 3 nemám k práci žádné výtky.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

I. Co Vás vedlo k výběru tohoto tématu?

II. Která forma marketingu má podle Vás u firem jako Moser aktuálně největší efektivitu a proč?

III. Jaká jsou nejvýraznější specifika sklářského průmyslu při obchodování?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Výborně

Datum: 14/05/2014

Podpis:

