

Úvod

Vážení čtenáři,

máte před sebou druhé číslo časopisu Trendy v podnikání, který vydává Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni organizačně s Vydavatelstvím ZČU v Plzni.

Náš časopis úspěšně zahájil svůj start křtem na slavnostním plese fakulty, který byl součástí konference Trendy v podnikání (30.11. – 1.12. 2011 v Plzni). Velmi zdařilá konference s mezinárodní účastí byla skutečně důstojným uvedením časopisu.

Číslo dva je také sestaveno z vybraných a pozitivně recenzovaných příspěvků z uvedené konference. Dalším naším plánem jsou dvě čísla monotematická.

Na základě rozhodnutí redakční rady bude první číslo roku 2012 orientováno na e-business a specificky na oblast marketingu na internetu. Jeho řízením je za redakci pověřena dvojice Jan Petryl – Ludvík Eger a na ně je možné se obrátit s návrhem příspěvku.

Redakční rada také konstatovala, že dosavadní recenzní řízení je adekvátní a pouze dojde k tomu, že požadované formální pokyny budou

vyžadovány přísně, aby jednak redakční práce byly přiměřené a zároveň, aby se udržovala a zvyšovala úroveň časopisu.

V prosinci 2011 byla vytvořena první verze www stránek a již první číslo časopisu je zveřejněno i na www. Články jsou zde umístěny také jednotlivě a dále budeme tuto prezentaci inovovat tak, aby odpovídala možnostem Google Scholar atd. Po vydání dalšího čísla požádáme o zavedení časopisu v DOAJ (Directory of Open Access Journals).

Vzhledem k objemnějšímu číslu dvě je mírně změněna i tiráž časopisu, kde je zvlášť stránka věnovaná obsahu čísla a zvlášť redakčním informacím.

Další redakční rada v kooperaci s vedením fakulty rozhodne o tématu zaměření čísla dvě pro rok 2012. O této skutečnosti budeme informovat na www stránkách časopisu – autoři budou vyzváni k dodání příspěvků na zvolené téma a dle pokynů.

Za redakční radu
Ludvík Eger