

Úvod

Vážení čtenáři,

máte před sebou monotematické číslo časopisu Trendy v podnikání, který vydává Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni organizace s Vydavatelstvím ZČU v Plzni. Toto číslo je zaměřeno na e-business a internetový marketing.

Jde o téma nesmírně aktuální – téma, které má v oblasti podnikání vpravdě nezastupitelné místo. Informační a komunikační technologie (ICT) jsou pojmem, který je úzce spojen s termíny e-business, e-commerce i internetový marketing. ICT mají potenciál zvýšit konkurenceschopnost nejen jednotlivců a firem, ale dokonce celých regionů a v národních ekonomikách hrají významnou úlohu.

Příspěvky, ze kterých se toto číslo skládá, reflektují aktuální problémy: využití ICT ve společnosti a e-government, využití internetu jako ko-

munikačního média neziskovými organizacemi či aplikace internetového marketingu v kultuře.

Není však náhodou, že tři příspěvky přímo reflektují problematiku tzv. sociálních sítí a jejich využití pro podporu podnikatelských aktivit.

Obsah tohoto čísla vznikl na základě spolupráce mezi akademickou a firemní sférou a jsme rádi, že takto můžeme zprostředkovat pohled na danou problematiku jak očima vysokoškolských pedagogů (i jejich studentů), tak i z perspektivy soukromého sektoru.

Věříme, že čtení tohoto monotematického čísla našeho časopisu pro Vás bude inspirativní a přínosné!

Za redakční radu

Jan Petřtyl