

## ÚVOD

Vážení čtenáři,

toto číslo časopisu *Trendy v podnikání* představuje vybrané příspěvky z již čtvrtého ročníku stejnojmenné konference, jejímž pořadatelem je Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni.

Příspěvek Lenky Mynaříkové se věnuje schopnosti detekovat lež a vlivu stereotypů na posuzování druhých lidí u studentů oboru ekonomika a management jako faktorů, které ovlivňují interpersonální vztahy, souvisí se sociální a emocionální inteligencí a v důsledku ovlivňují úspěšný výkon manažerské profese a zefektivnění naboru nových zaměstnanců.

Jana Filanová se zabývá modelováním procesních map s pomocí síťových grafů a optimalizací procesů s využitím evolučních algoritmů. Popsané postupy, které jsou základem pro vývoj softwarových nástrojů, mohou pomoci eliminovat nepotřebné činnosti a podprocesy.

Pavol Oško poukazuje na skutečnost, že bezpečnosti objektů není ve většině podniků věnována dostatečná pozornost, přestože jde o problematiku, jejíž cílevědomé řízení je nutné pro ochranu zdrojů podniku. Akutním problémem je zaměstnanecká kriminalita, musí podniky věnovat zvýšenou pozornost. Jedním z účinných způsobů zvyšování úrovně bezpečnosti je její procesní řízení.

Eva Výrostová ve svém příspěvku porovnává vybrané tradiční a moderní metody řízení nákladů, představuje výsledky průzkumu zaměřeného na jejich využívání v malých a středních průmyslových podnicích východního Slovenska a konfrontuje tyto výsledky s podobnými průzkumy realizovanými v zahraničí.

Jan Rožek a Daniela Kolouchová vycházejí z toho, že marketing a obchod představují dvě vzájemně silně propojená oddělení, v jejichž spolupráci se často vyskytují překážky snižující jejich výkonnost a kvalitu výstupů. Autoři doporučují možnosti, které by firmy mohly začít uplatňovat pro snížení bariér mezi oběma

útvary, které by pomohly pro zlepšení jejich spolupráce.

Miloš Bodiš se zabývá využitím informačních a komunikačních technologií v obchodních procesech. Poukazuje na to, že pro elektronické obchody platí jiná pravidla a zákonitosti trhu, které musí podniky zvládnout, aby obstály v globální konkurenci a na to, že nezvládnutí nových přístupů může poškodit i jejich kamenné obchody.

Kristína Pompurová ve svém příspěvku zkoumá profil návštěvníků organizovaných akcí v domácím cestovním ruchu. Uvádí, že rostoucí počet cílových destinací používá organizované akce jako nástroj dynamizace cestovního ruchu a jejich pestrou nabídkou se snaží upoutat pozornost návštěvníků a motivovat je k opakovaným návštěvám

Autorský kolektiv Jiří Pešík a Martin Polívka ve svém příspěvku zkoumají, jak lze využít kvantitativních metod pro vyhodnocení strategického rozhodnutí dodržování zásad společenské odpovědnosti firmy.

Milan Svoboda se ve svém příspěvku zabývá možnostmi predikování krátkodobého vývoje cen akcií a využívá k tomu Markovovy řetězce.

Věříme, že každý z čtenářů si najde mezi publikovanými příspěvky téma, které ho zaujme ať už z odborného nebo podnikatelského hlediska a konference TVP i z ní vycházející toto číslo časopisu tak napomohou ke sdílení znalostí a navazování nových kontaktů přínosných pro všechny účastníky konference a čtenáře našeho časopisu.

Těšíme se na shledanou nad dalšími čísly časopisu i při dalším ročníku naší konference.

Jiří Vacek  
proděkan FEK pro projektové aktivity