

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka podrobně prezentovala cíl práce, postupy zpracování a zaměřila se na charakteristiku hlavních bodů navrhované marketingové kampaně.

Na dotaz vedoucí práce uvedla, jak by se návrh kampaně přijal ve společnosti Technomic Science Center.

Další podporovala otázky z posudku a doplňující otázky členů komise.

## Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Ing. Hana Kunešová

Klasifikace: .....

*vyboene*

Datum obhajoby: 8. června 2015

.....  
podpis zkoušejícího