



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014/2015

Jméno studenta: Pavel Tesárek
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza marketingové komunikace vybraného eventu
Hodnotitel – oponent: Ing. Lenka Čechurová
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	☒	☐	☐	☐	☐
B)	☒	☐	☐	☐	☐
C)	☐	☒	☐	☐	☐
D)	☐	☒	☐	☐	☐
E)	☐	☒	☐	☐	☐
F)	☐	☒	☐	☐	☐
G)	☒	☐	☐	☐	☐
H)	☐	☒	☐	☐	☐
I)	☐	☒	☐	☐	☐
J)	☒	☐	☐	☐	☐
K)	☒	☐	☐	☐	☐
L)	☒	☐	☐	☐	☐
M)	☐	☒	☐	☐	☐
N)	☒	☐	☐	☐	☐
O)	☐	☒	☐	☐	☐

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²


Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na analýzu marketingové komunikace festivalu Finále Plzeň. V úvodní části autor definoval základní pojmy týkající se eventů a event marketingu včetně až příliš rozsáhlého členění eventů, následně byl představen samotný event a byly shrnuty dosavadní komunikační aktivity spojené s festivalem. Autor pojal velmi zajímavě výzkum, který je prezentován v kapitole šesté - provedl 3 různá dotazování s cílem sledovat odlišnosti ve výsledcích získaných napříč několika měsíci. Závěrečná kapitola obsahuje návrhy na zlepšení. Práce by mohla být více doplněna o grafické přílohy mapující dřívější komunikační kampaně, v teoretické části mohl být text bohatší na použité zdroje. Na s. 41 autor používá nepřesný pojem "marketingová propagace". Je třeba podotknout, že se autor nevyvaroval několika gramatických chyb, které zhoršují výsledný dojem z práce např. s. 19 je divákovy servírována porce; s. 24 přímí marketing; s. 31 tyto data. Práci hodnotím jako "velmi dobrou".



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Zpracujte návrh mobilní aplikace pro festival Finále Plzeň. Jaké funkcionality by měla?

V Plzni, dne 7.5.2015


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).