

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student prezentoval svoji práci před komisí, uvedl cíl práce, postupy zpracování a podrobněji seznámil s provedením marketingového výzkumem a jeho výsledky. K průběhu prezentace odpovídal na otázky členů komise k výsledkům marketingového výzkumu. Následně odpovídal na otázky z posudku.

## Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Ing. Hana Kunešová

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 9. června 2015

podpis zkoušejícího