

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2014/2015

Jméno studenta: Bc. Simona Rohlová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh marketingového plánu vybrané firmy
Hodnotitel – oponent: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autorka zpracovala podrobný návrh marketingového plánu na následující období s respektováním všech požadavků na jeho vytvoření a zohledněním interních i externích vlivů, které jej ovlivňují. Přestože práce jako celek působí kompaktně a výstupy práce jsou jistě uplatnitelné do praxe, mám k práci několik drobných připomínek. Z těch formálních je to skutečnost, že literatura uvedená v zadání práce není v plném rozsahu využita během zpracování práce. Rovněž členění do kapitol se na některých místech jeví jako nelogické, např. kap. 5.2 by neměla být na stejné úrovni jako kap. 5.1, ale měla by být její součástí, stejně tak kap. 6.3 by měla být součástí kap. 6. 2 Velmi pozitivně hodnotím rozsah práce. V kap. 6.2 je třeba si ujasnit některé pojmy jako "ICT služby", "investice do software" a porovnat je s tržbami vybrané společnosti - závěry v posledním odstavci na str. 61 zdůvodňující pokles tržeb doznívající recesí a nezohledněním telekomunikační činnosti se mi jeví jako neopodstatněný, pakliže si podrobněji prostudujeme vývoj tržeb v ICT službách a investice do softwaru v této kapitole. Na str. 67 je zpracováno krátké srovnání s vybraným konkurentem - tato část by měla být rozpracována na úroveň benchmarkingu tak, aby z tohoto srovnání vyplynuly výstupy využitelné pro další rozvoj společnosti. U matic IFE a EFE postrádám podrobnější pojednání o výstupech a rovněž



pojednání o nastavení vah a stupně vlivu. Navržená loga pro nové dva produkty bych se snažila sjednotit min. co do typu písma, aby označení všech produktů drželo stejnou linii. Přes výše zmíněné nedostatky hodnotím práci a její využití pro praxi za výbornou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Reagujte na připomínku výše v textu týkající se hodnocení poklesu tržeb společnosti EXON s.r.o. v posledních letech, zkuste najít i jiné důvody tohoto poklesu.
2. Krátce vysvětlete, jakým způsobem nejčastěji získává společnost konkrétní zákazníky (resp. zakázky). Tento fakt zasad'te do Vámi navrženého marketingového plánu pro následující období.

V Plzni, dne 28.4.2015


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).