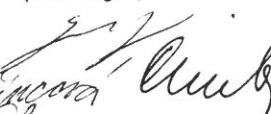
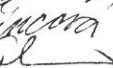



Průběh obhajoby diplomové práce:

Autorka diplomové práce představila základní aspekty své práce. Studentka prezentovala cíle práce, metodický postup zpracování práce, včetně respondentů a výstupy ze svého kvalitativního výzkumu zabývajících se trendy marketingu na sociálních sítích. Studentka dále oznámila výstupy z pohledu zahraničích a českých expertů.

Studentka dále zodpověděla otázky vedoucího a otázky opozice vyplývající z posudku práce. A dále výborně reagovala na dotazy žurnu v rozpravě nad diplomovou prací.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D. Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc. Doc. Ing. Petr Cimler, CSc. Ing. Milena Jiřincová, Ph.D. Ing. Jan Tlučoř, Ph.D. 

Klasifikace:

výborně

Datum obhajoby: 2. června 2015

.....
podpis zkoušejícího