

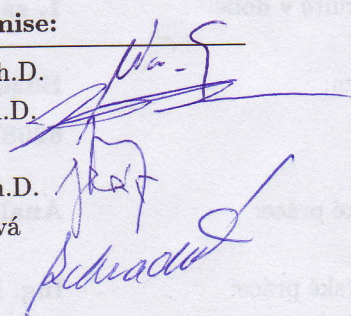
**Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Student předal práci, cíle, kterých se bakalářská práce týká. Analýza předložených aktivit podniků. Pro prezentaci využil program MS Power Point. Aplikoval SWOT analýzu, analýzu marketingového mixu. Formuloval několik návrhů na zlepšení; návrh jednorázové předlohy, posílení propagace - vizuální, v rádiové - partě.

Dále byly položeny další vedoucí práce - návrhová úroveň (vedoucí práce) - další další argumenty - propagace televizní reklamy, které makroekonomické podmínky dodatečně, včetně na propagaci. Otázky byly úspěšně zodpovězeny.

**Členové zkušební komise:**

- Doc. Ing. Emil Vacík, Ph.D.
- Ing. Martin Januška, Ph.D.
- PhDr. Čestmír Jarý
- PhDr. Milan Jermář, Ph.D.
- Ing. Lenka Zahradníčková



Klasifikace: .....

*gbovna*

Datum obhajoby: 8. června 2015

.....  
podpis zkoušejícího