

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2014//2015

Jméno studenta: Barbora Eretová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma BP/DP: Životní cyklus výrobku a jeho vliv na cenovou strategii podniku

Hodnotitel – oponent: Ing. Eva Jelínková
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
☒	☐	☐	☐	☐
☐	☒	☐	☐	☐
☒	☐	☐	☐	☐
☒	☐	☐	☐	☐
☒	☐	☐	☐	☐
☒	☐	☐	☐	☐
☒	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☒
☐	☒	☐	☐	☐
☐	☒	☐	☐	☐
☐	☒	☐	☐	☐
☐	☒	☐	☐	☐
☐	☒	☐	☐	☐
☐	☒	☐	☐	☐

Navrhuji klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je zanalyzovat životní cyklus podniku a jeho vliv na marketingové strategie, především strategii cenovou. První částí práce tvoří teoretické vymezení životního cyklu podniku, marketingových strategií, marketingového mixu a situačních analýz, které mohou přispět ke zvolení vhodné marketingové strategie. Tato část práce je zpracována logicky a návazně. Následuje představení podniku Lasselsberger, s.r.o. a vybrané produktové řady News 2007. Při analýze životního cyklu bych doporučovala využít více ekonomických dat, životní cyklus je odvozen pouze na základě informací o tržbách, mohlo být využito např. zisku, odbytu v naturálních jednotkách apod. Zpracovaný marketingový mix je vztažen k výrobkům společnosti obecně. U zpracovaných situačních analýz postrádám výstupy, které by podniku doporučily, jakou strategii u produktové řady News 2007 zvolit. Výstup SWOT analýzy je uveden v závěrečné kapitole, je ale teoretický a velmi krátce zmíněný. V rámci uvedených doporučení bych očekávala návrhy na praktické aplikace teoretických strategií, propojení s teorií zde ale postrádám a praktické návrhy jsou zpracovány velmi povrchně.



Celkové působí práce přehledně, stanovené cíle lze považovat za splněné, nicméně praktická část a závěrečné návrhy by zasloužily více propracovat. Navrhují klasifikovat stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Mezi závěrečnými doporučeními uvádíte, že byste společnosti doporučovala doprodat skladové zásoby na zahraničních trzích a nesnižovat tak marži v ČR. Bylo by možné vyčíslit, o jakou marži se jedná, příp. kolik procent z celkové marže by to tvořilo?

Věděla byste, jak vypadá životní cyklus vybrané série na zahraničních trzích? Vykazuje nějaké odchylky od životního cyklu v ČR?

V Plzni, dne 22.5.2015


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹⁾Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

²⁾Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³⁾Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na DP/ BP odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) **nejpozději do 22. 5. 2015** spolu s prací na sekretariát KPM.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).