

**ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI**  
**Fakulta filozofická**  
**Katedra anglického jazyka a literatury**

**PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
**(Posudek oponenta)**

Práci předložil(a) student(ka): Milena Merhoutová

Název práce: Branding of consumer electronics: Comparison of branding strategies for consumer electronics by two companies operating in the Czech Republic

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): PhDr. Eva Raisová

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Cílem práce bylo vysvětlit význam značek pro prodej produktů, jak jsou tyto značky vytvářeny a jak se podporuje jejich znalost mezi veřejností. Teoretické poznatky pak měly být využité na konkrétních příkladech z praxe. Tento cíl byl splněn.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.):

Téma bylo náročné, je z oblasti marketingu a vysvětluje osvědčené kroky a postupy, které používají při propagaci svých značek společností Apple a Samsung.

První část je teoretická a podrobně vysvětluje význam jednotlivých pojmů. Druhá část pak analyzuje strategii obou zkoumaných firem při propagaci svých produktů. Autorka porovnává přístupy obou společností, společné rysy i rozdíly. Do praktické části jsou zařazeny i výsledky výzkumu, který autorka uskutečnila a týká se hodnocení obou společností, jejich vztahu k zákazníkům a jejich výrobků. Přílohu tvoří zmíněný dotazník a příslušná loga.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Formální úprava je zdařilá. Práce je rozdělena do dvou hlavních částí - teoretického základu a praktické analýzy. Kapitoly na sebe navazují. Orientace v práci je dobrá. Jazykový projev je průměrný, ale chyby neovlivňují porozumění. Citace a odkazy jsou ve formě poznámek pod čarou.

Bibliografické údaje odpovídají požadované normě.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): **Práce je rozsáhlá a autorka se snažila zachytit všechny důležité aspekty, které s tématem souvisejí. Poměr teoretické i praktické části je vyrovnaný. V praktické části, kromě dotazníku, autorka informuje i o svých vlastních zkušenostech s výrobky obou společností.**

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

Která strategie Samsungu nebo Applu - je podle vašeho názoru přesvědčivější/ působivější a proč? Používají obě společnosti v podstatě stejné přístupy pro propagaci svých výrobků ve všech zemích nebo existují regionální rozdíly? Pokud ano, víte něco o strategii pro ČR, respektive země střední Evropy?

6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl): **výborně**

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta filozofická  
katedra anglického jazyka a literatury

20. března 2015

Eva Raisová