

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Branding of consumer electronics. Comparison of branding strategies for consumer electronics.

1. Jaky mi udejalimi jake cilila pri proumani 'obou značek'?
2. Vidite nijaku mēnosť, že by Samsung a budma's tenaiky pracil Apple? Proč či proč ne?
3. Jaky pīnos, myslite, že vase pīnos pīnati 'identiti' a filozofické hľadiska?
4. Ktera 'strategie Samsungu nebo Apple' - je podle vaseho nāsou pīviditējší / pīstītējší a proč?
5. Poučējší 'ste spolēnosti' a pīstātē obzīmē pīstupy pro pīnāci svých výrobkū ve vāch zemēch nebo vādyji 'regionālnē' roditly? Pādu anō, vāle nē a strategie pro ČR, resp. vāle xemē obzīmē 'emopy'?

Orāce + anglickē m jazyce.

Obhajoba + anglickē m jazyce.

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Západočeská univerzita v Plzni
 Fakulta filozofická
 katedra anglického jazyka a literatury

Klasifikace: *rybní*

Datum obhajoby: *8.6. 2015*

..... *Kupcová*

podpis zkoušejícího