

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Präsentation touristischer Ziele in Prospekten aus dem Bereich des Fremdenverkehrs in der Region Donauäls / Traus und der Oberpfalz
Sprachliche und inhaltliche Analyse ausgewählter Prospekte.

1. Našla byste při porovnání obou regionů nějakou oblast (kultura, přírodní kraj, architektura apod.) v níž je podle vašeho turistického hlediska větší Horum Falc, a v níž je naopak podle vašeho struktury větší Donauäls?
2. Které prospekty (ty vydané v Bavorsku nebo ty, které byly vydány na české straně / hranice) více využívají své reklamní potenciál? Více pracují prostředky typickými pro reklamní texty? Co by se mohlo podle vašeho názoru zlepšit u té skupiny prospektů, kterou hodnotíte v tomto ohledu jako slabší?

Na str. 58 zmiňujete, že jsou turistické cíle v obou regionech v příslušných prospektech prezentovány různě. Souhlasíte byste tedy s vyjádřením, že prospekty z oblasti Horum Falc jsou živější, pestřejší, lákavější, více mají vlivu než prospekty z Donauäls? Pokud ano, jak si tento rozdíl vysvětlujete?

Klasifikace: Vyborně

Datum obhajoby: 2. září 2015

Podpis zkoušejícího