

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA PEDAGOGICKÁ
KATEDRA RUSKÉHO A FRANCOUZSKÉHO JAZYKA

LES PARFUMES DE LA FRANCE
BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Zuzana Frumertová

Francouzština se zaměřením na vzdělání

Vedoucí práce: PhDr. Sylva Nováková PhD.

Plzeň, 2014

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni, 30. června 2014

.....
vlastnoruční podpis

Chtěla bych poděkovat své vedoucí PhDr. Sylvě Novákové PhD. za její rady, metodickou pomoc a vedení při tvorbě této práce. Naše spolupráce pro mě osobně byla velice příjemná a hlavně přínosná.

OBSAH

INTRODUCTION.....	2
1 HISTOIRE DU PARFUM ET LA PARFUMERIE MODERNE.....	4
1.1 HISTORIE.....	4
1.1.1 Les premières huiles et onguents.....	5
1.1.2 Les premiers distillats d'arabie.....	5
1.1.3 XI ^e et XII ^e siècles.....	5
1.1.4 Renaissance, le tour du monde des senteurs.....	6
1.1.5 XVII ^e et XVIII ^e siècles.....	6
1.1.6 Rousseur artificiel — <i>Mouche</i>	7
1.1.7 Eau de Cologne.....	7
1.2 PARFUMERIE MODERNE.....	8
1.2.1 François Coty.....	8
1.2.2 Paul Poiret.....	9
1.2.3 XX ^e siècle.....	9
2 LE PARFUM.....	11
2.1 LES SUBSTANCES DIFFÉRENTES.....	11
2.1.1 Les composantes des arômes élémentaires.....	12
2.2 LA PYRAMIDE DES SENTEURS.....	18
2.3 PARFUM (EXTRAIT), EDP, EDT ET EDC.....	18
2.4 FAMILLES OLFACTIVES.....	19
2.5 LE MEILLEURE FAÇON DE PORTER UN PARFUM.....	22
2.6 LE PARFUM COUVRE-T-IL L'ODEUR HUMAINE OU EST-IL UNI AVEC ?.....	23
2.7 PARFUM LE PLUS CONNU DU MONDE — <i>CHANEL N°5</i>	24
2.7.1 Gabrielle Chanel (Coco Chanel).....	25
3 LE PARFUM AUTREMENT.....	27
3.1 LE SENS OLFACTIF ET GUSTATIF.....	27
3.1.1 Le nez et l'odorat.....	27
3.1.2 Nerf olfactif - premier nerf crânien.....	28
3.2 PROVENCE.....	28
3.2.1 Lavande (<i>Lavande officinale</i>).....	29
3.2.2 Grasse.....	30
3.2.3 Fragonard.....	30
3.3 GASTRONOMIE FRANÇAISE.....	31
3.3.1 LA langue et le goût.....	32
3.4 LA CUISINE TYPIQUE POUR QUELQUE RÉGIONS.....	34
3.4.1 Nord-Pas-de-Calais, Normandie et Bretagne.....	34
3.4.2 Paris et Île-de-France.....	35
3.4.3 Lyon-Rhône-Alpes.....	35
3.4.4 Provence et Côte d'Azur.....	36
CONCLUSION.....	37
RESUMÉ.....	40
BIBLIOGRAPHIE.....	41
SITOGRAFIE.....	43
ANNEXES.....	I
LA LISTE DES IMAGES.....	II
LA GASTRONOMIE FRANÇAISE AU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL DE L'HUMANITÉ.....	V
GLOSSAIRE.....	VI

INTRODUCTION

Le mot « parfum » peut avoir plusieurs sens. Pour la majorité des gens c'est un liquide coloré ou transparent dans un flacon, dans la plupart des cas, et qui a un bon arôme. Pour les autres un parfum peut être l'effluve naturel des gens, des animaux, des choses ou de la nature. Tous les lieux ont leur propre odeur. Les villes sentent différemment des petits villages, les plages sentent différemment de la jungle. Qu'importe où on se trouve, l'air est toujours en quelque sorte influencé par son environnement. Cette odeur peut être si forte qu'elle peut rappeler le souvenir d'une personne, d'un endroit ou d'un instant à chaque fois qu'on la sent ou quand on sent quelque chose de similaire. Il nous arrive aussi que quelques-unes de ces odeurs restent dans notre mémoire pour toujours.

Depuis notre enfance nous sommes entourés d'odeurs. Nous nous souvenons du parfum de notre grand-père qui nous a souvent mis sur ses genoux. Nous pouvons nous rappeler de l'odeur de la maison de campagne et des pâtisseries toujours récemment cuites, les couvertures, les meubles, les bois, les animaux. Toutes ses odeurs vont rester dans notre mémoire pour toujours.

En voyageant, nous découvrons aussi beaucoup d'odeurs encore inconnues. La côte Est des États Unis, la Suède, le Monténégro, la France, l'Irlande. À l'âge de 25 ans je pense que je peux dire que j'ai eu l'opportunité de sentir vraiment beaucoup de choses et je n'ai même pas mentionné tous les arômes de la nourriture que j'ai eu la chance de sentir et goûter dans tous les coins du monde où je me suis trouvée. Les essences m'évoquent beaucoup de souvenirs et m'apprennent des nouveautés. C'est aussi pour cela que j'ai choisi de parler de ce thème.

Dans ce travail, je voudrais tout d'abord commencer par l'explication et par la description de l'histoire des parfums. Qui a commencé à utiliser les arômes, où et quand. Ensuite comparer l'histoire avec la naissance de la parfumerie moderne. Définir ce qu'est un parfum, ses composantes d'arômes élémentaires et sa division, ses propres principes d'utilisation, de quoi il se compose et la terminologie. Puis interpréter une pyramide des parfums, faire aussi la description des sortes d'effluves et mentionner quelques marques de parfums parmi les plus connues. Dans le chapitre suivant nous faisons un peu la connaissance de quelques régions françaises typiques pour la culture de plantes utilisées pour leur essence et élucider un de nos sens : l'odorat. Décrire comment nous recevons,

percevons et acceptons les odeurs et comment les odeurs sont liées avec la nourriture. Puis dans ce contexte parler de la gastronomie française, pleine de parfums.

Je voudrais souligner qu'un parfum n'est pas seulement un arôme dans un flacon, mais tout autour de nous et il ne faut pas oublier que ce ne sont pas toujours des odeurs agréables.

1 HISTOIRE DU PARFUM ET LA PARFUMERIE MODERNE

« En traversant les époques, les parfums ont toujours fasciné les hommes. Elixir sacré aux vertus mystérieuses, privilège luxueux des rois et des reines, objet de séduction : le parfum a laissé son empreinte dans l'Histoire. »¹

1.1 HISTORIE

Le regard dans l'histoire nous indique que les odeurs agréables et les premières formes de parfum ont fasciné l'humanité depuis toujours. Déjà des nations de la nature ont été capables d'apprécier l'arôme des fleurs des prés, des forêts humides ou des plantes fraîches. A la différence des odeurs désagréables, par exemple, des fruits pourris, ces effluves ont été charmants et attirants pour eux.²

L'envie d'être entouré par des bonnes odeurs ou même les fabriquer est un besoin humain et naturel. Pour le sociologue Jürgen Raab : *« C'est la production ciblée qui donne au parfum une fonction culturelle. Dès ce moment-là nous pouvons parler d'une odeur humaine ou d'une culture des arômes. »* (PEHLE 2009, p. 40 - traduction personnelle)

La méthode aborigène de la production des odeurs fut découverte plutôt par hasard, quand un homme a remarqué que pendant le brûlage de certains types de bois une essence agréable est relâchée. Voilà le premier parfum.³ Son nom a pris naissance du latin *per fumum* ce qui veut dire « par fumée ». La relation était au début plutôt faite avec les rituels religieux fumés à l'époque de l'Antiquité.

À l'aide de la fumée qui monte et qui dégage une odeur agréable, les nations évoluées ont trouvé des effets thérapeutiques et ils les ont utilisés comme moyen pour intensifier des sentiments aimables. La fumée peut être dès lors considérée comme le prédécesseur des parfums futurs.⁴

¹ L'Histoire du parfum: de l'Antiquité à la parfumerie moderne | Parfums, Tendances & Inspirations. [online]. [cit. 2014-06-02]. Accessible de : <<http://parfums-tendances-inspirations.com/2011/10/28/lhistoire-du-parfum-de-lantiquite-a-la-parfumerie-moderne/>>

² PEHLE 2009, p. 40

³ Ibidem, p. 40

⁴ Ibidem, p. 42

1.1.1 LES PREMIÈRES HUILES ET ONGUENTS

L'écart graduel de l'usage des odeurs aromatiques qui est seulement rituel est évident à travers toutes les cultures évoluées d'Égypte à Rome en passant par la Grèce. Grâce à une investigation profonde, les Égyptiens ont réussi à combiner les exhalations aromatiques des fleurs odorantes avec l'huile et l'onguent et à créer alors des onguents aromatiques.⁵

Pour former la base des onguents aromatiques, il est utilisé soit les plantes entières soit leurs parties comme leurs feuilles, fleurs, branches, écorce ou le jus. Par exemple : la cannelle, la myrrhe, le myrte, les amandes, le henné, le safran, la pomme grenade, le laurier ou le lis. Premièrement, tout était traité mécaniquement. Deuxièmement, pour la prolongation de la durabilité, les onguents ont été mélangés avec de la graisse animale ou de l'huile végétale et de l'eau. Finalement, la meilleure solution pour la durabilité, trouvée en Palestine, était l'huile d'olive.⁶ (cf. Annexe, num. 1)

1.1.2 LES PREMIERS DISTILLATS D'ARABIE

Les vrais créateurs du parfum dans le sens moderne sont les Arabes. C'est eux qui ont développé la technique de la distillation, déjà connue en Égypte et dans l'Empire byzantin, jusqu'à la création d'une l'huile éthérée propre. Ibn Sîn, aussi connu comme Avicenna, était un médecin et un alchimiste qui a isolé l'huile éthérique d'inflorescence à l'aide de l'alcool. Cela était une action sur le chemin de la production moderne des parfums liquides.⁷

1.1.3 XI^E ET XII^E SIÈCLES

La connaissance d'eau aromatique a été rapportée en Europe par les croisades. En France, la première concession de parfumerie a été attribuée au XII^e siècle après que le roi Philippe Auguste a fondu la corporation des gantiers et des parfumeurs en 1190. Ces deux métiers, au début différents, se sont bien combinés à la fin. Car les gants justement faits ont eu une odeur très fauve du tanin, ils se sont imprégnés d'effluves différents de la production des parfumeurs.

⁵ PEHLE 2009, p. 44

⁶ Ibidem, p. 45

⁷ BOISSERIE 2008, p. 15

1.1.4 RENAISSANCE, LE TOUR DU MONDE DES SENTEURS

Après le Moyen Âge, où les parfums ont été pris pour des *artifices du diable*, Venise devient la croisée des épices venues d'Orient, d'Inde et Ceylan. « *Rose musquée, fleur d'oranger, camphre, gingembre, clou de girofle, ambre, benjoin parfument poudres, eaux, bains de bouche, huiles ou pommades. Les soirées fastueuses de la cité raffinée favorisent les effluves de philtres d'amour au musc et à la civette.* » (BOISSERIE 2008, p.17)

Le premier parfum *Eau de Hongrie* a été créé en 1370. C'était un mélange d'huile essentielle de romarin et de lavande. C'est à cette époque-là que cette composition est entrée dans l'histoire de l'industrie du parfum.⁸

En 1533, quand Catherine de Médicis s'est mariée avec le roi de France Henri II, elle n'avait pas apporté avec elle seulement la culture de la parfumerie, elle avait aussi amené René le Florentin, son parfumeur personnel. Les Parisiens, riches et obsédés par le luxe, ne devaient plus chercher leurs objets de grandes valeurs aromatiques par le transport d'Italie mais les acheter directement dans la métropole.⁹

Les poudres et les onguents d'Italiens exercés se sont vendus très vite. Le magasin dans le domaine des arômes se trouvait sur le Pont au Change qui est devenu le centre des parfumeurs Parisiens. C'est aussi sur ce pont-là qu'une partie du film *Le Parfum, histoire d'un meurtrier* de Patrick Süskind fut tournée. En même temps, les parfums étaient déjà créés dans la région de Provence - la petite ville de Grasse.¹⁰ (cf. Annexe, num. 2)

1.1.5 XVII^E ET XVIII^E SIÈCLES

En 1648, après la guerre de Trente Ans, c'est la France qui prend le rôle conducteur en donnant le ton en termes mode et de parfums. Louis XIV (*Le Roi-Soleil*) est au pouvoir et sa cour parisienne est rendue célèbre par le luxe. À la fin du XVII^e siècle les produits d'une très bonne qualité commencent à être vendus sur le marché européen. La porcelaine, le verre luxueux, les dentelles et les parfums sont confectionnés en France.¹¹

En 1656, Louis XIV a publié le premier brevet écrit qui a confirmé les droits économiques du compagnonnage des parfumeurs. Dès ce moment-là, des fleurs utiles

⁸ PEHLE 2009, p. 48

⁹ BOISSERIE 2008, p. 17

¹⁰ Ibidem, p. 19

¹¹ VONDRUŠKA 2007, p. 90

comme ingrédients pour les parfums ont été plantées en Maurice et à la Réunion. La petite ville Grasse, connue pour ses gants parfumés, a été choisie comme centre pour cultiver des matières premières et avec l'aide de l'État, la production s'est élargie aux essences de violette et de fleurs d'oranger. Un des parfumeurs les plus connus était Simon Barbe, il a non seulement fabriqué des parfums mais a aussi écrit un livre d'art de la parfumerie.¹²

1.1.6 ROUSSEUR ARTIFICIEL — *MOUCHE*

Déjà dans l'Antiquité, dans quelques pays, les femmes se sont dessiné des taches de rousseur sur leurs joues, en utilisant, dans la plupart des cas, l'indigo. Le but de cette mode était d'attirer l'attention des hommes. Quelque fois, le parfum était additionné pour souligner l'effet de cette petite décoration.¹³

« En France, les mouches apparaissent à la fin du XVII^e siècle pour la première fois à la cour française, et elles sont appelées les mouches. Cependant, elles ne sont pas dessinées, mais fausses. Elles ont été créées du taffetas et colées sur le visage. Ces mouches de taffetas ont eu plusieurs formes - des petits cœurs, étoiles, carrés ou aussi, par exemple, un carrosse avec son attelage. » (VONDRUŠKA 2007, p. 95 - traduction personnelle)

1.1.7 EAU DE COLOGNE

Giovanni Maria Farina était un Italien, qui a décidé de rentrer, en 1709, dans l'histoire du monde des parfums. Il s'est installé à Cologne en Allemagne et il a commencé à vendre ses *Eaux de Cologne* révolutionnaires. La raison pour laquelle Farina a choisi Cologne était que cette ville était un des plus grands centres de commerce.¹⁴

Pour créer une senteur fraîche et décente, Farina a mélangé environ 20 tons aromatiques et fondamentaux. Ce parfum était caractéristique pour ses odeurs florales et fruitières et il s'est vite trouvé dans les cours royales de toute l'Europe. L'écrivain Honoré de Balzac s'est inspiré de Farina et de son parfum pour créer le personnage de *César Birotteau* dans une œuvre du même nom. Cette pièce fait partie des *Scènes de la vie parisienne* de *La Comédie humaine*.¹⁵

¹² VONDRUŠKA, p. 91

¹³ Ibidem, p. 96

¹⁴ PEHLE 2009, p. 52

¹⁵ VONDRUŠKA 2007, p. 95

1.2 PARFUMERIE MODERNE

Les succès sur le champ de la chimie organique, à la fin du XIX^e siècle, ont permis d'obtenir des substances aromatiques par le chemin chimique ce qui a mené à élargir la palette des parfumeurs. Grâce aux progrès des techniques et à la substitution d'une industrie de conquête, la parfumerie aristocratique et artisanale est mise aux mains de la bourgeoisie.¹⁶ De nouvelles substances avec un arôme original ont été découvertes. Les parfumeurs pouvaient donner un passé à leur fantaisie et créer ce qui n'existent pas dans la nature, comme les aldéhydes, les ionones, l'alcool phényléthylique, le géraniol, le citronellol, l'acétate de benzyle, la coumarine, la vanilline, l'hydroxy citronellal et les premiers muscs. Parce que ces produits n'étaient pas communs, ils pouvaient plutôt déplaire. Pour améliorer leur odeur les industriels ont fait des mélanges harmonieux avec des produits naturels. Voilà les premiers fonds de la parfumerie moderne.¹⁷

En France, dans cette industrie artistique, dans laquelle ce pays excelle, deux personnages dirigent, avant tout, la parfumerie — François Coty et Paul Poiret.

1.2.1 FRANÇOIS COTY

François Coty (1874 - 1934) né Joseph Marie François Spoturno, était un entrepreneur et un parfumeur français. Quand il a étudié les parfums il a commencé à travailler sur un parfum *La Rose Jacqueminot* avec lequel il n'avait pas beaucoup de succès au début. Mais un jour à Paris quand il était en train d'essayer de vendre son parfum, il a accidentellement laissé tomber un flacon sur le panneau de travail du Grand Magasin du Louvre, dans le département du commerce. Attirés par l'arôme, les gens ont commencé à se demander où pourraient-ils l'acheter. Rapidement, tous les flacons du *La Rose Jacqueminot* ont été vendus et il lui était offert une place de travail pour pouvoir vendre son parfum. François Coty avait dit « *Donnez à une femme le meilleur produit que vous puissiez préparer, présentez-le dans un flacon parfait, d'une belle simplicité mais d'un goût impeccable, faites-le payer un prix raisonnable et ce sera la naissance d'un commerce tel que le monde n'en a jamais vu.* » (BRAILLE 1995, p. 137)

¹⁶ ELLENA 2012, p. 5

¹⁷ Ibidem, p. 5

Le succès de ce flacon le rendit millionnaire et il devint un acteur majeur dans le monde des parfums.¹⁸ « *Pour cet ambitieux parfumeur, le parfum est avant tout un objet qui se regarde.* » (ELLENA 2012, p. 7)

1.2.2 PAUL POIRET

Paul Poiret (1879 - 1944) était un modéliste français. Ses contributions pour la mode du XX^e siècle ont été connectées avec des contributions artistiques de Picasso. Il a établi sa propre maison en 1903 et il s'est fait connaître avec un manteau kimono controversé. Il a dessiné des expositions flamboyantes et il a fait des fêtes légendaires pour éveiller l'attention de son travail. Son instinct pour le marketing et pour le marquage était incomparable avec n'importe quel designer précédent.

La maison de Poiret s'est élargie ainsi que les meubles, le décor et le parfum comme une addition des vêtements. En 1911, il introduisit le *Parfum de Rosine*, qu'il nomma du nom de sa fille, et devint le premier couturier lançant un parfum portant la signature de la maison de la mode. Le *Parfum de Rosine* fut dévoilé aussi de manière flamboyante. Une grande soirée appelée *Les mille et deuxième nuits* pour la société parisienne et le monde artistique fut organisée dans sa maison. M. Poiret donna à chaque invité un flacon de ce nouvel arôme. Sa stratégie de marketing présentée comme un amusement est devenue un thème essentiel à Paris.¹⁹

1.2.3 XX^E SIÈCLE

Dans la première moitié du XX^e siècle, en 1931, la crise économique mondiale frappe aussi la France. Cinq ans après, en 1936, les premiers produits de grande consommation apparaissent. Les shampooings, les huiles solaires ou les lessives en poudre sentent tellement que leurs odeurs ne peuvent pas être oubliées.²⁰

Quand la Seconde Guerre mondiale commence, ce n'est que la bourgeoisie qui a accès aux parfums. C'est là où de plus grands parfums connus mondialement comme *Chypre* de Coty, *Mitsouko*, *L'Heure Bleue*, *Shalimar* et *Vol de Nuit* de Guerlain, *N°5* de Chanel, *Arpège* de Lanvin et beaucoup d'autres sont créés. Il ne faut pas mal le comprendre, les parfums n'ont pas été faits que pour les femmes. Pour les hommes, des

¹⁸ Les Ateliers du parfum: François Coty. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <http://lesateliersduparfum.typepad.fr/les_ateliers_du_parfum/2008/12/fran%C3%A7ois-coty.html>

¹⁹ STYLE.COM/. [online]. 2014 [cit. 2014-03-23]. Accessible de : <<http://www.style.com/trendshopping/stylenotes/043007NOTES/>>

²⁰ ELLENA 2012, p. 10

effluves fondamentaux, élégants, de racines et de bois avec un vétiver sont créés par exemple chez Carven, Givenchy et Guerlain et puis des parfums unisexes.²¹

Dans la deuxième moitié du XX^e siècle, des écoles de parfumerie sont créées pour donner naissance aux futurs compositeurs. La recherche des nouvelles techniques commence et les études pour sonder la concurrence sont faites pour éviter de fabriquer des parfums qui existent déjà sur le marché. Les années 1970 voient apparaître des acteurs du parfum pas encore vus : les joailliers.²²

Fabriquer quelque chose d'extraordinaire qui a des symboles de la passion, de la fantaisie et de la folie est le but du marketing et comme le temps passe, les parfumeurs retournent à la nature et recommencent à utiliser les essences naturelles en rejetant le progrès.²³ *New West* d'Aramis (1988), *Escape* de Calvin Klein (1991) et *Kenzo pour Homme* (1991), avec ces parfums le but est de supporter ce mouvement spirituel en odeurs certains symboles comme la mer et l'océan.

Entre l'individu perceptif et les exhalations que son corps diffusent, se forme une image, celle de la publicité, qui prendra part à partir de maintenant du lien sensible. Entre la perception sensorielle et la matérialité physique, entre la composition olfactive et le porteur publicitaire, le parfum continue à se montrer comme une réalité riche de sens.²⁴

L'utilisation des parfums est de se voiler dans un habillement et est aussi une transformation civilisée de la propre odeur humaine. Autant que la mode vestimentaire change, les parfums succombent aux tendances de celle-ci. Souvent un parfum est comparé à une robe, mais un parfum est une robe définie pour l'âme.²⁵

²¹ ELLENA 2012, p. 11

²² Ibidem, p. 11

²³ PEHLE 2009, p. 54

²⁴ BOISSERIE 2008, p. 5

²⁵ Luxusní arabské parfěmy. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <<http://www.alatarji.cz/alatarji-cz/1-O-NAS/3-Historie-vyroby-parfemu>>

2 LE PARFUM

« *Le parfum, voilà un thème qui parle à tout le monde (qui ne se parfume pas ?) alors qu'ils sont peu nombreux ceux qui parviennent à exprimer leurs impressions olfactives. Invisible et pourtant bien présent, le parfum invite à raconter des histoires et à se raconter soi-même ; Il fait appel à la mémoire intime de chacun, à des émotions et à des sensations éprouvées un jour, souvent lors de l'enfance. L'odorat est le sens, longtemps jugé archaïque (dernier vestige en nous du monde animal... ?), par lequel nous accédons le plus directement aux souvenirs.* » (BOISSERIE 2008, p. 5)

2.1 LES SUBSTANCES DIFFÉRENTES

Chaque parfum qui se trouve dans l'offre des parfumeries, des drogueries ou des magasins se compose de substances diverses, appelées *pierres de base des arômes*. La base propre était au début l'alcool au pourcentage élevé avec de l'eau. À cette composition il était ajouté 30% d'assortiments liquides aromatiques. Cela est un mélange de substances particulières.²⁶

Aujourd'hui, les parfumeurs ont à disposition environ 3000 amalgames de base synthétique et 400 amalgames de base naturelle. Les bases complexes, alors un mélange de compositions synthétiques et naturelles, sont incluses. La substance finale contient environ 30-80 composants de la base mais dans les cas individuels cela peut être beaucoup plus.²⁷

D'abord les tons fondamentaux les plus importants sont des senteurs qui nous rappellent des odeurs de fleurs, de fruits, d'épices, de feuilles, d'herbes, de mousse, d'écorce ou de résine. Puis les pierres de base des arômes sont complétées par quatre sécrétions animales : la viverridae, l'ambre, le musc et le castoréum. En dernier lieu il y a des tons gastronomiques qui sont apparus à la fin du XX^e siècle. Ce sont le chocolat, le caramel, le sucre, la barbe à papa, le miel, le lait sucré ou les amandes.²⁸

²⁶ PEHLE 2009, p. 66

²⁷ Ibidem, p. 66

²⁸ SENCE-HERLY, p. 67

2.1.1 LES COMPOSANTES DES ARÔMES ÉLÉMENTAIRES ²⁹

Jusqu'à la fin du XIX^e siècle, la préparation des parfums liquides était uniquement une affaire des compositions aromatiques extraites des plantes, même si quelques substances d'origine animales ont aussi étaient utilisées. L'acquisition des essences était d'une part simple et rapide, d'autre part elle prenait beaucoup de temps et le produit était sobre. ³⁰

La majorité des gens pensent que l'odeur du parfum provient seulement des fleurs, mais il est surprenant de voir à partir de combien de parties différentes de celles-ci un arôme se crée. L'essence s'obtient des fleurs, des boutons de fleurs, des feuilles ou des tiges. Dans certains cas, toute la plante est utilisée. Le bigaradier (*Citrus aurantium*), par exemple, donne non seulement l'huile nérolie mais aussi des extraits riches en anthranilate de méthyle et essence de petit grain bigarade — une huile essentielle riche en acétate de linalyle. Chacun de ces extraits a une odeur différente utilisée dans l'industrie de parfum. ³¹

En ce qui concerne les fleurs, celles qui ont les pétales les plus forts, ont le plus d'huile à l'exception de la rose. Les fleurs blanches ont généralement une odeur plus forte.

Il y a 32 composantes fondamentales qui s'utilisent pour former la base des parfums. Certaines sont originaire de fleur et certaines d'animal.

AMBRE

Un amalgame aromatique de la cire qui se forme dans les boyaux du cachalot (*Physeter macrocephalus*). Aujourd'hui il est produit artificiellement. L'arôme est ligneux et peut rappeler le tabac. Il a un accent aphrodisiaque et est souvent utilisé comme le ton lourd fondamental. (cf. Annexe, num. 3)

²⁹ Dans le chapitre suivant, l'ouvrage utilisé est PEHLE 2009 pour les informations et BURNE 2002 avec MARINELLI 2006 pour les noms en latin et l'informations complétantes.

³⁰ Značkové parfěmy pro ženy i muže, historie, mýty a pověry. [online]. [cit. 2014-05-26]. Accessible de : <<http://www.parfemyrady.estranky.cz/clanky/historie-parfemu/ingredience-a-vyrobni-postupy-parfemu.html>>

³¹ Ibidem.

AMBRIT

Un nom d'origine anglais pour le succin - une des plus vieilles résines. L'odeur est un peu celle du goudron, de la fumée. Il s'utilise plutôt pour la fabrication des parfums précieux.

BENZOE

Une essence de la résine de styrax (*Styrax*) — un arbre tropical qui a un ton de la vanille et s'utilise comme stabilisateur.

BERGAMOTIER (*Citrus bergamia*)

Une plante d'agrumes. Ses écorces sont compressées pour obtenir l'huile essentielle de bergamote. C'est une partie traditionnelle et typique pour les eaux de Cologne qui lui donne une senteur fraîche et claire. Dans beaucoup de parfums, la bergamote se trouve dans les tons supérieurs, appelé « la tête du parfum ».

BOIS ROSIER (*Aniba rosaeodora*)

L'huile d'une senteur rosière s'obtient des petits troncs du laurier-rose (*Nerium oleander*) qui se cultive en Amérique du Sud. Le parfum floral, épicé et suave est sensible dans par exemple les eaux de Cologne. (cf. Annexe, num. 4)

CASTORÉUM

Une sécrétion glandulaire des castors (*Castor fiber*) qui donne une odeur animale, chaude et douceuse. Aujourd'hui il est produit artificiellement.

CITRONELLE (*Cymbopogon citratus*)

Elle est plantée en Asie et en Amérique du Sud plutôt pour ses effets médicaux et comme épice. L'odeur de l'huile d'agrumes est amère et a des vertus rafraîchissantes.

COUMARINNE

Une partie naturelle de beaucoup de plantes. Elle donne un arôme typique du foin en train de sécher. C'est un effluve doux, pimenté avec une trace de vanille. La coumarine peut être fabriquée synthétiquement.

ENCENS (*Olibanum*)

Aussi appelé résine oliban, la résine du Boswell sacré se trouve en Somalie, en Éthiopie et en Arabie et il est un élément pour la fabrication de l'huile d'encens. L'olibanum est caractérisé pour son arôme balsamique pimenté, un peu avec l'effluve d'agrumes et avec les sous-tons des conifères. L'encens s'utilise souvent comme une composante des parfums d'un accent oriental.

FRANGIPANIER (*Plumeria*)

Une plante de la famille de *Rosaceae* dont les fleurs ont une odeur très forte. Cette plante se cultive dans les territoires tropicaux et l'huile essentiel s'utilise dans les compositions érotisantes.

GRAINE DU TONKA (*Dipteryx*)

Nous parlons des graines d'un arbre qui pousse en Amérique du Sud. Leur extrait est préféré pour sa température et sa senteur douce avec un ton du caramel. Il est souvent utilisé dans les parfums pour les hommes.

JASMIN (*Jasminum officinale*)

Avec la rose, le jasmin et la plante odorante la plus utilisée dans la parfumerie. Son odeur est typique pour un arôme de miel intensif avec des sous-tons fruitiers. Il vient d'Asie mais aujourd'hui il est beaucoup planté dans le Sud de la France. Les fleurs donnent que peu d'huile et donc, la production d'essence des fleurs propres est immensément chère. Pour cela cet effluve se fabrique synthétiquement. (cf. Annexe, num. 5)

LAVANDE (*Lavande officinale*)

L'huile de lavande est dans la fabrication des parfums la substance la plus utilisée. Des plantes séchées, l'huile se distille à l'aide de la vapeur d'eau et la plus précieuse vient de Provence. La lavande donne aux compositions naturelles la suavité et fait une partie composante de beaucoup d'arômes.

LICHEN FRUTICULEUX (*Evernia prunastri*)

Ce lichen de la famille *Evernia* couvre la plupart des chênes. La substance gagnée de ce lichen monte la durabilité d'un parfum. Une senteur forestière a aussi des effets calmants.

LOTOS (*Nelumbo*)

Un arôme suave avec un peu d'anis d'une plante d'Asie de l'Est qui donne aux parfums un ton douxereux. (cf. Annexe, num. 6)

MUSC

Dans sa forme naturelle, le musc est une sécrétion de Porte-musc de Sibérie (*Moschus moschiferus*). Cette sécrétion obtient des substances qui ont une structure similaire des phéromones, donc elle est considérée comme un aphrodisiaque. Aujourd'hui il est produit artificiellement et il donne aux effluves un ton animal et ligneux. (cf. Annexe, num. 7)

MYRRHE (*Commiphora myrrha*)

La résine du Boswell sacré représente une des plus vieilles essences. Elle est utilisée comme stabilisateur et comme composante pour la fabrication de l'huile. La myrrhe est caractérisée par son arôme balsamique très doux et naturellement chaud.

MYRTE (*Myrtus*)

L'huile essentielle se distille de petites fleurs blanches et des pointes de pousses de myrte, qui reste verte toute l'année. Par son arôme particulier avec un ton de camphre et d'eucalyptus, le myrte appartient aux effluves épicés naturels.

NEROLI (*Citrus sinensis*)

L'huile essentielle des fleurs d'oranger amer donne au « cœur du parfum » une odeur délicatement florale, fraîche, sauve à pimentée.

OPOPONAX (*Opopanax*)

Cette plante appartient à la famille des *Balsaminaceae* et peut être aussi appelée myrrhe sauve. Elle est typique avec ses composantes douces épicées.

PATCHOULI (*Pogostemon cablin*)

Cet arbrisseau se plante dans les zones tropicales d'Asie et d'Amérique du Sud. L'huile d'un effluve balsamiquement ligneux s'obtient de ses feuilles sèches et fermentés. C'est une odeur fortement connectée à la génération des « enfants des fleurs » qui avait caractérisée les années 60 du siècle passé. L'arôme donne une impression sensuelle, érotique et calmante. Il se trouve plutôt dans les composantes orientales.

PETIT-GRAIN

Une désignation d'essence des feuilles et des pousses jeunes d'agrumes, surtout d'oranger (*Citrus aurantium*). Une senteur sauve forestière et en même temps florale avec un ton amère représente un élément typique des créations fraîches et d'eau de Cologne.

ROSE (*Rosa*)

À côté du jasmin, l'huile rosière représente une composante préférée qui est aussi la plus chère. Les territoires les plus grands pour planter les roses sont en Bulgarie ou dans la vallée de Kazalnyk où ne se plante que la rose de Damas (*Rosa^x damascena*) qui fleurit seulement 30 jours dans l'année et dont les fleurs se cueillent manuellement et doivent être traitées en 24 heures.

Dans le territoire de Grasse, en Turquie, au Maroc et en Égypte se plante la rose cent-feuilles (*Rosa centifolia*) dont les fleurs se ne distillent pas mais sont utilisées pour l'extraction d'absolue - une forme d'essence la plus pure et concentrée. L'extrait de rosier est typique pour sa senteur de miel pimenté pendant que le distillat donne un ton moins doux et plus piquant.

SANTAL BLANC (*Santalum album*)

De ce bois blanc s'acquiert une l'huile essentielle avec une essence jaune et épaisse qui a une senteur d'une longue durabilité. Le bois vrai donne des tons typiques aux parfums de cyprès et orientaux. Il se plante en Inde et les règles pour l'exploitation sont très strictes car les arbres peuvent être abattus à l'âge de 30 ans. Cette substance est un des éléments les plus falsifiés.

STYRAX (*Styrax*)

Nous parlons d'une résine d'un arbre qui pousse en Asie Mineure. Cette résine se gagne par l'extraction de l'écorce et puis par la distillation l'huile apparaît. Le styrax sent bon comme un baume doux qui évoque un peu l'odeur d'herbe. Ses effets sont relaxants et calmants.

TABAC (*Nicotiana tabacum*)

Nous gagnons l'absolue des feuilles de tabac dont l'arôme pimenté trouve application surtout dans les parfums pour les hommes. Les tons du tabac sont fabriqués aussi artificiellement. (cf. Annexe, num. 8)

TAGETES (*Tagetes*)

L'huile du tagetes est caractéristique pour son effluve intensif avec les tons aromatiques fruitiers. Il est facilement identifié entre les autres effluves et il trouve son usage dans les compositions florales.

TUBÉREUSE (*Polianthes tuberosa*)

Une plante tubéreuse est plantée dans la plupart des cas pour l'industrie du parfum. L'essence s'obtient à l'aide d'extraction, une méthode très chère. Pour produire un litre d'huile il faut environ une tonne de fleurs. La tubéreuse représente la plus chère substance qui s'utilise seulement dans les parfums le plus luxueux. Elle a une odeur lourde, sensuelle de miel et en peu des effets capiteux.

VANILLE (*Vanilla*)

Une senteur intensive et suave qui se gagne des gousses de la vanille. Elle est un des odorats les plus utilisés.

VÉTIVER (*Vetiveria*)

Un type d'herbe aromatique d'Asie dont les racines se distille pour obtenir l'huile. Il est caractéristique pour un arôme lourd du terroir de bois avec un accent aigre-doux. Le vétiver s'utilise comme un stabilisateur et grâce à son cachet masculin, il s'utilise plutôt dans les parfums pour les hommes.

VIVERRIDAE (*Civettictis civetta*)

Une sécrétion des glandes anales des viverridae — des petits fauves d'Afrique, qui a un arôme fort, plutôt désagréable. Dans la forme diluée viverridae a un effluve animal, presque comme le musc qui rappelle le cuir et provoque de manière séduisante. Aujourd'hui, à cause de la protection des animaux, il est produit artificiellement. (cf. Annexe, num. 9)

YLANG-YLANG (*Cananga odorata*)

Une senteur enivrante rappelant le jasmin enrichit de beaucoup de compositions par son élégance et sa température. Il se gagne des fleurs du cananga odorant qui se trouve aux Philippines et en Indonésie. Il est dit qu'il a des effets aphrodisiaques ce qui avait contribué à sa popularité.

2.2 LA PYRAMIDE DES SENTEURS

Après l'application d'un parfum l'odeur commence à se développer et son exhalation se déroule en trois phases :

- **TÊTE** - Appelé le ton supérieur, la tête est l'arôme que nous sentons le premier juste après l'application. Il est créé par des assortiments aromatiques doux comme par exemple des tons d'agrumes et du vert de feuille. Il est le plus volatil car il dure seulement environ 15 minutes.³²
- **CŒUR** - Un ton moyen qui est formé par des éléments plus durables. Ces tons sont d'une senteur plutôt florale comme celle de la rose, du jasmin ou de la lavande. Ce ton dure environ 2-3 heures.³³
- **FOND** - Un ton de fondation. Il est fait par des composantes plus lourdes et durables qui se vaporisent plus longtemps. Cette phase est évidente après une demi-heure et se compose de vanille, de musc ou d'ambre. Elle peut durer quelques heures éventuellement toute la journée et rester des mois sur les vêtements.³⁴

2.3 PARFUM (EXTRAIT), EDP, EDT ET EDC

La désignation détermine combien de composition aromatique contient un parfum donné. Grâce à cela nous pouvons estimer l'intensité et la durabilité d'une senteur. Il faut dire qu'il n'est pas possible de comparer les parfums l'un à l'autre car la structure est diverse. Une eau de toilette très épicé peut être beaucoup plus intensive qu'une eau de parfum avec une essence d'agrumes. La classification a plusieurs catégories.³⁵

- **PARFUM (extrait)** - la composition contient 15-30% d'essence odorante en l'alcool concentré
- **EAU DE PARFUM (EdP)** - la composition contient 8-15% d'essence odorante d'environ 85-90% d'alcool

³² BOISSERIE 2008, p. 43 ; SENCE-HERLY 2011, p. 103

³³ Ibidem. ; Ibidem.

³⁴ Ibidem. ; Ibidem.

³⁵ Zajímavosti o parfémecch: Parfémy Essens v Písku. [online]. [cit. 2014-05-06]. Accessible de : <<http://essens-pisek.webnode.cz/zajimavosti-o-parfemecch/>>

- **EAU DE TOILETTE (EdT)** - la composition contient 4-8% d'essence odorante d'environ 80% d'alcool
- **EAU DE COLOGNE (EdC)** - la composition contient 3-5% d'essence odorante d'environ 70% d'alcool ³⁶

2.4 FAMILLES OLFACTIVES ³⁷

Une des possibilités pour diviser les arômes est le système d'Haarmann & Reimer. Les parfums sont classifiés en 6 groupes et sous-groupes principaux :

1) FLORAUX

Probablement le groupe le plus grand. Les éléments de la composition sont des fleurs — jasmin, rose, muguet, ylang-ylang, tubéreuse, iris, violette et autres. D'habitude ce sont des effluves féminins mais nous pouvons ici aussi trouver les effluves pour les hommes. Les parfums sentant plutôt ou seulement d'une fleur s'appellent « soliflore ». Les sous-groupes sont :

- a) soliflore
- b) fleuri musqué
- c) bouquet floral
- d) fleuri aldéhydé
- e) fleuri vert
- f) fleuri boisé fruité
- g) fleuri boisé
- h) fleuri marin
- i) fleuri fruité

Exemples des parfums :

Pour elle : Chanel - *N°5*

Pour lui : Jean Paul Gaultier - *Le Mâle*

³⁶ Zajímavosti o parfěmech: Parfěmy Essens v Pisku. [online]. [cit. 2014-05-06]. Accesible de : <<http://essens-pisek.webnode.cz/zajimavosti-o-parfemech/>>

³⁷ Dans ce chapitre, j'ai travaillé avec des livres ELLENA 2012, PEHLE 2009 et le site d'Internet : Société Française des Parfumeurs - Les Familles Olfactives. [online]. [cit. 2014-05-06] Accesible de : <<http://www.parfumeurs-createurs.org/gene/main.php?base=525,>>

2) BOISÉS

Les parfums où les tons fondamentaux sont les odeurs de bois — santal, cèdre, vétiver etc. Les tons ligneux sont typique des parfums pour les femmes et les hommes et ils sont combinés avec des éléments orientaux, des épices, des fleurs et des agrumes. Les sous-groupes sont :

- a) boisé
- b) boisé conifère hespéridé
- c) boisé épicé
- d) boisé ambré
- e) boisé aromatique
- f) boisé épicé cuir
- g) boisé marin
- h) boisé fruité
- i) boisé musqué

Exemples des parfums :

Pour elle : Guerlain - *Samsara*

Pour lui : Christian Lacroix - *Tumulte*
pour Homme

3) AMBRÉS-ORIENTAUX

Des compositions plus dures, chaudes et sensuelles dont les composantes dominantes sont : l'ambre, la vanille, l'encens, le santal et les épices. Entre les senteurs orientales se compte aussi un nouveau groupe de parfums gourmands avec des tons forts de la vanille, du chocolat, du café, de la noix grillé etc. Les sous-groupes sont :

- a) ambré doux
- b) ambré fleuri épicé
- c) ambré hespéridé
- d) ambré fleuri boisé
- e) florientsaux
- f) ambré fleuri fruité

Exemples des parfums :

Pour elle : Calvin Klein - *Obsession*

Pour lui : Shulton - *Old Spice*

4) HESPÉRIDÉS

Des arômes frais et juteux avec un composant d'agrumes accentué — orange, bergamote, citron, lime. Les parfums pour les femmes et pour les hommes appartiennent à cette catégorie autant que les parfums unisexes. Les sous-groupes sont :

- a) hespéridé
- b) hespéridé épicé
- c) hespéridé aromatique
- d) hespéridé fleuri chypré
- e) hespéridé boisé
- f) hespéridé fleuri boisé
- g) hespéridé musqué

Exemples des parfums :

Pour elle : Christian Dior - *Escale a Portofino*

Pour lui : Sergio Tacchini - *O-zone*

5) CHYPRÉS

Ce groupe a été nommé après le parfum *Chypre* de la marque *Coty* créé en 1917. Les composants élémentaires sont la mousse de chêne, bergamote et patchouli. Ces odeurs sont sèches, ligneuse et élégantes. Les sous-groupes sont :

- a) chypre
- b) chypre fruité
- c) chypre fleuri aldéhydé
- d) chypre cuir
- e) chypre aromatique
- f) chypre vert
- g) chypre fleuri

Exemples des parfums :

Pour elle : Guerlain - *Mitsouko*

Pour lui : Givenchy - *Gentleman*

6) CUIRS

Une catégorie spéciale qui comporte des effluves dont il est évident que les éléments imitent l'odeur du cuir. Dans ce groupe on trouve des parfums pour les femmes autant que pour les hommes. Les sous-groupes sont :

- a) cuir
- b) cuir fleuri
- c) cuir tabac

Exemples des parfums :

Pour elle : Balmain - *Miss Balmain*

Pour lui : Guerlain - *Guerlain pour Homme*

2.5 LE MEILLEURE FAÇON DE PORTER UN PARFUM

En appliquant un parfum sur la peau, il faut choisir des endroits bien irrigués - par exemple derrière les oreilles, sur le cou, entre les seins, sur les petits creux des coudes et des genoux et sur le poignet. Néanmoins cette règle ne peut pas être prise comme un dogme et il faut essayer l'application la plus convenable. Souvent, une senteur s'évapore plus rapidement sur une peau sèche. En revanche, on remarque qu'une peau grasse conserve les substances aromatiques plus longtemps. Si on utilise des parfums orientaux et donc plus forts, il suffit juste quelques gouttes sur le poignet, les parfums plus frais commandent une application plus profonde. Tout cela dépend aussi des besoins individuels et des préférences. La quantité suffisante à une personne peut déranger l'autre.³⁸

Plusieurs parfums sentent différemment sur la peau et sur les vêtements. En règle générale un arôme plus frais dominera sur les vêtements et au contraire. Pour savoir comment le parfum va réagir sur nos vêtements, il faut l'essayer sur le papier de test.

Dépendant de la saison de l'année, un parfum peut changer son odeur. Quand l'air est chaud et humide, une senteur se fait plus collante que quand il fait froid et sec. En outre, quand nous transpirons, une fragrance a tendance à se mélanger avec nos odeurs corporelles, qui évoluent. Les habitudes alimentaires peuvent aussi influencer sur notre odeur naturelle et le cycle menstruel est également une source de changement.³⁹

En portant un parfum, il est essentiel de savoir si notre entourage n'en est pas dérangé. La règle connue dit que *le moins est le plus*. Dans les journées chaudes il est mieux de préférer un parfum frais et non-conflictuel. Il est aussi adéquat d'utiliser qu'un seul arôme à la fois pour qu'un mélange disharmonieux ne soit pas créé. Mais il est vrai que quelques producteurs eux-mêmes offrent des parfums désignés pour que l'utilisateur lui-même crée ses combinaisons préférées comme par exemple celle Donna Karan : *DK Essence - Lavender, Wenge, Jasmine et Labdanum* ou *Les Caprices* de Lolita Lempicka avec ses parfums *Violette, Réglisse et Amarena*.⁴⁰

La durabilité des parfums diffère. Quelques composantes succombent à l'anéantissement rapidement et le parfum change considérablement pendant quelques mois. D'autres parfums, en bonne conservation, peuvent tenir pendant des années. La plus

³⁸ SENCE-HERLY 2011, p. 252

³⁹ Ibidem, p. 256

⁴⁰ PEHLE 2009, p. 258

dangereuse est la lumière. Le flacon ne doit pas être exposé à la lumière du jour et non plus à la lumière fausse, et les hautes températures. Pour le protéger il suffit de le garder dans la boîte originale. Si un parfum est exposé à la lumière, la couleur du liquide va commencer à foncer, plus tard autour du bouchon, un anneau de résine va commencer à sédimenter. Tout d'abord ce sont des tons supérieurs qui se gâchent, mais même ce parfum peut être utilisé. Après qu'il commence à être encore une fois utilisé et les tons supérieurs s'évaporent, la senteur originale apparaît.⁴¹

Il est utile de changer nos parfums car notre nez s'habitue rapidement aux odeurs souvent exposées et cela nous donne l'impression que notre parfum n'est plus senti. De changer le parfum est bien pour ne pas trop l'utiliser.⁴²

2.6 LE PARFUM COUVRE-T-IL L'ODEUR HUMAINE OU EST-IL UNI AVEC ?

L'odeur humaine est individuellement spécifique et elle joue un rôle important dans différentes interactions sociales. Le changement d'odeur humaine à l'aide d'un parfum est un phénomène élargi mais il n'avait pas donné assez d'éléments sur l'interaction entre les deux. En ce qui concerne l'effet d'un parfum, deux hypothèses ont été proposées : a) les parfums couvrent l'odeur humaine et baissent les différences entre les individus ; b) les parfums s'accordent avec l'odeur humaine et ils ne baissent pas la senteur des individus.

Il y a des individus examinés pour trouver une réponse à cette question. Après avoir testé ceux qui ont appliqués des parfums et ceux qui le n'ont pas appliqués, on peut dire que l'influence d'odeur de l'individu a surpassé l'influence d'interaction de parfum. De notre résultats s'ensuit que : 1) les parfums ne masquent pas l'odeur humaine mais plutôt s'accordent avec ; 2) après l'usage des parfums, les odeurs sont évaluées comme plus attirantes et enfin ; 3) la qualité de la senteur perçue de manière subjective affecte plutôt la propre odeur humaine que le parfum utilisé.⁴³

⁴¹ PEHLE 2009, p. 259

⁴² Ibidem, p. 257

⁴³ Publikace - Jan Havlíček - Etologie člověka: Univerzita Karlova. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <<http://web.natur.cuni.cz/etologiecloveka/images/download/Lenochova%20et%20al.%20-%202012%20-%20Psychology%20of%20fragrance%20use%20perception%20of%20individual%20odor%20and%20perfu me%20blends%20reveals%20a%20mechanism%20for%20idiosyncr.pdf>>

2.7 PARFUM LE PLUS CONNU DU MONDE — CHANEL N°5

Le parfum le plus connu de tout temps est à l'origine de la créatrice Coco Chanel. *Chanel N°5* a vu le monde pour la première fois en 1921 et son créateur était Ernest Beaux, un parfumeur d'origine Russe. Ce parfum se range dans la catégorie des senteurs florales aldéhydiques, où l'aldéhyde a été utilisé pour la première fois. Coco Chanel dit : « *une femme sans parfum est une femme sans avenir.* »⁴⁴ Les essences principales sont le jasmin, les roses de mai, les iris, l'ylang-ylang, le santal, les fleurs d'orange, la vanille, l'ambre et beaucoup d'autres essences. Le fait que ce parfum est l'un des plus appréciés est aussi prouvé par l'utilisation de Marylin Monroe, qui avait répondu à la question « que portez-vous pour dormir ? » : « *Juste quelques gouttes de N°5.* »⁴⁵ (cf. Annexe, num. 10)

ODEUR

Avec la collaboration de Beaux et Chanel, une senteur de citron, de savon, des fleurs et des cerises était créé. Coco Chanel voulait qu'il y ait des odeurs qui ont accompagnées son enfance et sa jeunesse dans l'orphelinat monastique à Aubauzine — des draps à faire bouillir dans les chaudières de cuivre, parfumés par les racines d'iris sèches, les armoires du rosier pleins de vêtements, les murs et les corps frottés par le savon de suif.⁴⁶

NOM

Le nom *Chanel N°5* vient d'un essai. Pendant la présentation des flacons numérotés, Chanel aimait plus l'arôme dans le flacon numéro 5. Ce numéro était aussi son préféré et avait un sens mystique pour elle.⁴⁷

FLACON

Le flacon original était petit et rond et très différent d'aujourd'hui. Néanmoins, il était bientôt trouvé que les parois de cette petite bouteille étaient trop fines et pouvaient être facilement cassés durant le transport. Donc, en 1924, le flacon était changé en une forme anguleuse. Chaque 20 ans environ, la forme est un peu modifiée pour répondre à l'époque nouvelle.⁴⁸

⁴⁴ Lefigaro.fr. [online]. [cit. 2014-03-23]. Accessible de : <<http://evene.lefigaro.fr/citations/coco-chanel>>

⁴⁵ Inside CHANEL: N°5. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <<http://inside.chanel.com/en/no5/video>>

⁴⁶ BOISSERIE 2008, p. 30

⁴⁷ Ibidem.

⁴⁸ Ibidem.

VENTE

Le parfum fut présenté à Noël en 1921. Pour les cents premiers flacons, Coco a décidé de les offrir à ses meilleurs clients. Puis, le parfum était vendu seulement dans les magasins de Chanel aux clients d'élite.⁴⁹

2.7.1 GABRIELLE CHANEL (COCO CHANEL)

« Il n'y a pas de mode si elle ne descend pas dans la rue. » Coco Chanel⁵⁰

Quand on dit « la France », Coco Chanel est un des mots qui nous vient à l'esprit en premier. Elle est une grande représentante de la mode et du parfum et son nom est connu dans tout le monde. C'est un personnage clé qui a aussi prouvé que cela n'est pas une question de situation de famille, mais de talent, de but et d'assiduité avec exactitude.

De son propre nom Gabrielle Chanel, Coco Chanel était une dessinatrice de mode, qui est considérée aujourd'hui comme un personnage clé dans le domaine de la formation de la garde-robe d'une femme moderne. Avec sa haute couture elle a donné le ton à l'industrie de la mode depuis la moitié du XX^e siècle.⁵¹

Gabrielle Chanel était à l'origine une fille de la campagne, qui n'avait eu ni situation, ni éducation. Elle a gagné de l'argent comme chanteuse à Vichy, où elle a obtenu son pseudo *Coco*. Néanmoins elle avait un caractère extraordinaire qui lui a permis de dépasser son temps, quand la société empêchait les femmes de montrer leur naturel. La carrière d'une dessinatrice de mode était l'effet de son esprit créatif et de son désir d'indépendance.⁵²

« J'ai rendu au corps des femmes sa liberté, expliquera-t-elle. Ce corps suait dans des habits de parade, sous les dentelles, les corsets, les dessous, le rembourrage. »
(WEISSMAN 2013, p. 30)

Appelée *la reine de la mode*, de 1920 à 1930 elle a refait des coupes d'hommes aux vêtements confortables pour les femmes, pour le loisir et elle a créé des vêtements sportifs. De plus, pour la publicité, elle portait ses propres articles — des gilets tricotés, des

⁴⁹ BOISSERIE 2008, p. 30

⁵⁰ Lefigaro.fr. [online]. [cit. 2014-03-23]. Accessible de : <<http://evene.lefigaro.fr/citations/coco-chanel>>

⁵¹ LELIÈVRE 2013, p. 79

⁵² Ibidem.

costumes en jersey, des chandails et des pantalons de marin. Un élément nécessaire de sa garde-robe était sa petite robe noire.⁵³

Au temps de sa plus grande gloire, elle a habillé des personnalités connues comme Audrey Hepburn, Grace Kelly ou Jacqueline Kennedy. Aujourd'hui, le dessinateur principal de la marque *Chanel* est Karl Lagerfeld.

La vie de Coco Chanel a aussi été portée au cinéma dans plusieurs films :

- *Coco Chanel* 2008 de Christian Duguay avec Barbra Bud'ová comme Coco
- *Coco Chanel & Igor Stravinskij* 2009 de Jan Kounen avec Anna Mouglalis comme Coco
- *Coco Chanel* 2009 d'Anne Fontaine avec Audrey Tautou comme Coco

⁵³ WEISSMAN 2013, p. 77

3 LE PARFUM AUTREMENT

La perception de l'arôme représente une expérience sensorielle qui dans la vie quotidienne joue un rôle juste inférieur par rapport à la vue ou à l'ouïe. Seulement aspirer l'arôme du vent ou savourer des friandises, semble plutôt être un luxe qu'un élément indispensable et quotidien.⁵⁴

3.1 LE SENS OLFACTIF ET GUSTATIF

Les sens sont un moyen par lequel nous percevons notre environnement. Cinq systèmes sensoriels individuels réagissent sur des impulsions différentes : les yeux permettent d'interpréter les informations visuelles, l'ouïe fournit le son et maintient la balance, le nez et la langue réagissent aux relents et aux goûts et les nerfs sensoriels dans la peau permettent de sentir le contact physique, les changements de température et la douleur.⁵⁵

3.1.1 LE NEZ ET L'ODORAT⁵⁶

Notre organe olfactif se construit de deux parties fondamentales : des cellules olfactives dans la muqueuse nasale et du centre olfactif situé dans le cerveau. L'appareil olfactif prend le plafond de la cavité du nez, la conque supérieure et la partie correspondante de la cloison du nez. Les impulsions pour l'odorat sont des substances volatiles contenues dans l'air aspiré. Une personne est capable de distinguer des milliers de qualités olfactives, mais les arômes et les odeurs comme les impulsions ne peuvent pas être classifiés exactement. C'est-à-dire que des sensations olfactives propres ne sont données approximativement que par cinquante substances. Ces substances peuvent être divisées en arômes ou en odeurs : de racine, de fleur, de fruit, de résine, de pourriture et de brûlure. La plupart des substances évoquent par leur senteur des sentiments mixtes et très souvent elles se connectent avec l'irritation des autres organes, par exemple les organes gustatifs.

En général, l'odorat est beaucoup moins développé chez les humains par rapport aux animaux. De nombreux animaux sécrètent des hormones odoriférantes — les phéromones. Ces phéromones jouent un rôle principal dans la communication chimique intervenant, par exemple dans l'attitude territoriale (pour défendre un territoire),

⁵⁴ PEHLE 2009, p. 16

⁵⁵ ELLENA 2012, p. 16

⁵⁶ Dans ce chapitre, j'ai pris les informations dans l'œuvre WAUGH 2003.

l'accouplement pour attirer sexuellement et le lien entre les mères et leurs nouveau-nés. Ce rôle des phéromones est inconnu dans la communication entre les humains.

L'odorat peut influencer l'appétit. Si les odeurs sont plaisantes, l'appétit peut être accentué et dans le cas contraire, diminué.

L'inflammation de la muqueuse nasale fait obstacle aux substances odorantes. On ne peut pas aspirer par notre nez. La perte de l'olfaction s'appelle « anosmie ». Le rhume en est la cause la plus fréquente.

L'odorat, autant que le goût est un sens chimique avec lequel on surveille nos environs. Par l'intermédiaire de notre odorat, en respirant, nous sommes informés de la qualité actuelle du milieu ambiant et du danger éventuel. L'odorat est aussi une partie marquante de notre autre sens fondamental, le goût.

3.1.2 NERF OLFACTIF - PREMIER NERF CRÂNIEN

« C'est le nerf sensoriel de l'odorat. Il naît par des terminaisons nerveuses olfactives spécialisées (chémorécepteurs) situé dans la muqueuse du toit de la cavité nasale, au-dessus du cornet nasal supérieur. De chaque côté une petite zone du septum nasal médial, les filets olfactifs traversent la lame criblée de l'ethmoïde pour atteindre le "bulbe olfactif", où chaque fibre fait synapse avec un deuxième neurone. Les axones des deuxièmes neurones forment le "tractus olfactif", et atteignent l'aire olfactive du lobe temporal de l'hémisphère cérébral homolatéral, où les influx sont interprétés et l'odeur perçue. » (WAUGH 2003, p. 215) (cf. Annexe, num. 11)

3.2 PROVENCE

Grâce à sa situation géographique, la Provence est la capitale des arômes. Parce que beaucoup de plantes ont besoin de chaleur et de soleil, cette région, avec son air méditerranéen, est parfaite pour les cultiver comme la lavande ou le jasmin.

La Provence est une région historique qui se trouve dans le Sud de la France. Elle s'étend du côté gauche du Rhône à l'Ouest jusqu'à la frontière d'Italie à l'Est et jusqu'à la Méditerranée dans le Sud. Elle fait partie de l'ensemble administratif Provence-Alpes-Côte

d'Azur et elle contient les départements du Var, Vaucluse, Bouches-du-Rhône et les régions des Alpes-de-Haute-Provence et Alpes-Maritimes.⁵⁷

Les Romains ont changé cette région en première province romaine devant les Alpes et ils l'ont appelée *Provincia Romana* ce qui a évolué jusqu'au nom actuel. La Provence était sous le règne du Comte de Provence de sa capitale Aix-en-Provence jusqu'en 1481 où elle est devenu la province des Rois de France. Même si cette région était une partie française depuis plus que 500 ans, elle a toujours gardé quelques traces d'une culture distincte et d'identité linguistique, particulièrement dans le centre.⁵⁸

3.2.1 LAVANDE (*LAVANDE OFFICINALE*)

La lavande est une plante clé et fondamentale pour l'industrie du parfum. En Provence, une région bien connue pour ses champs violets, l'huile de lavande est de plus grande qualité.⁵⁹

La lavande fait partie de la famille des *Lamiacées* habituellement avec des feuilles grisâtre et une fleur violette. Mais elle peut aussi avoir des fleurs bleues, roses ou blanches car il en existe 39 types. En moyenne la lavande a 50-60cm longs, elle fleurit de juin à août et ses parties qui peuvent être utilisées dans les parfums sont les feuilles, la fane florissante et la fleur. Pour la cultiver, il faut un milieu ensoleillé avec une terre bien perméable. Elle n'a pas besoin de trop d'éléments nutritifs. Elle est mellifère donc adorée par les abeilles et par les papillons.⁶⁰

Ce petit arbuste avec des fleurs violettes pour lequel la Provence est très bien connue est une plante antigel qui peut parfumer et décorer le jardin et elle peut aussi être utilisée dans la cuisine, dans le bain et dans l'armoire à linge. La lavande se trouve dans l'industrie cosmétique et pharmaceutique mais elle est vendue aussi seule. Ses effets sont calmant et harmonisant pour le corps et l'esprit, elle aide à bien dormir, calme et purge la peau.⁶¹

⁵⁷ Provence - Francie. [online]. [cit. 2014-05-14]. Accessible de : <<http://provence.i kn.cz/>>

⁵⁸ Ibidem.

⁵⁹ PEHLE 2009, p. 71

⁶⁰ Provence - Francie. [online]. [cit. 2014-05-14]. Accessible de : <<http://provence.i kn.cz/>>

⁶¹ Jak na pěstování levandule. [online]. [cit. 2014-05-14]. Accessible de : <<http://www.spektrumzdravi.cz/jak-na-pestovani-levandule>>

3.2.2 GRASSE

« C'est assez tardivement, vers le X^e siècle seulement, que naît le petit village de Grasse, perché sur un rocher abrupt à la croisée de deux voies de communication, l'une allant vers les Alpes, l'autre courant le long de la montagne. » (TOMAN 2012, p. 352)

Il est considéré comme la capitale mondiale du parfum et a obtenu deux fleurs dans le *Concours des villes et villages fleuris*. Il fut nommé la *Ville d'Art et d'Histoire*.

Grasse a son industrie prospère du parfum depuis le XVIII^e siècle. C'est le centre du parfum français et beaucoup de futur professionnels y sont entraînés pour distinguer plus de 2000 types d'odeurs. Dans ce village sont produit plus des deux tiers des arômes naturels (pour le parfum et pour assaisonner la nourriture) de la France. Cette industrie gagne plus de 600 millions d'euros par an.⁶²

Le microclimat particulier a encouragé l'industrie des fermes florales. Il est chaud mais en même temps protégé de l'air marin. Il y a assez d'eau grâce à sa situation dans les collines et la construction du canal de la Siagne en 1860 qui permet d'irriguer. Grasse se trouve à 350m au-dessus de la mer et à 20km de la Côte d'Azur. Par exemple, le jasmin, la fleur clé de beaucoup de parfums, a été amenée par les Maures au XVI^e siècle. Aujourd'hui, 27 sortes de jasmin sont ramassées par an.⁶³

Il y a plusieurs parfumeries à Grasse comme *Galimard*, *Molinard* et *Fragonard*, et chacune a ses visites et son musée.⁶⁴

3.2.3 FRAGONARD

Le nom Jean-Honoré Fragonard, un peintre français du XVIII^e siècle, est bien connu mais pas beaucoup de gens savent qu'il est né à Grasse - la capitale du parfum, et qu'il était le fils d'un maître gantier et parfumeur. Eugène Fuchs, le fondateur de cette entreprise, a choisi le nom de Fragonard, avec l'accord des descendants du peintre, car il a adoré son art et il voulait rendre l'hommage au fils de Grasse et à l'élégance du XVIII^e siècle — le Siècle des Lumières.⁶⁵

⁶² TOMAN 2012, p. 352

⁶³ Ibidem, p. 353

⁶⁴ DEVELAY, Parfém dotek Francie [TV document] FR : ČT, 2012

⁶⁵ Fragonard: All in the Family - France Today. [online]. [cit. 2014-05-15]. Accessible de : <http://www.francetoday.com/articles/2010/11/24/fragonard_all_in_the_family.html>

L'entreprise du Fuchs et sa passion pour le parfum fut passée à son fils Georges et à son beau-fils François Costa qui a continué à développer Fragonard, puis à son petit-fils Jean-François Costa et sa femme Hélène. En 1978, Jean-François Costa a ouvert le *Musée des Parfums* sur l'étage de la fabrique des parfums originale de Grasse. Rempli avec des flacons anciens et des objets d'art de sa collection personnelle, ce musée contient 3 000 ans d'histoire de parfum de son début dans l'Antiquité jusqu'à aujourd'hui.⁶⁶ (cf. Annexe, num. 13)

Ce musée, aussi appelé le *Fragonard Musée du Parfum* est privé et il se trouve au 9 de la rue Scribe, dans le 9^{ème} arrondissement de Paris. Il est ouvert chaque jour et l'entrée est gratuite.

3.3 GASTRONOMIE FRANÇAISE

Car la cuisine française a un arôme et un goût très spécifique, nous allons découvrir quelques informations de ce que nous pouvons trouver sur les assiettes françaises.

La gastronomie française est la gastronomie la plus appréciée. Beaucoup de plats se sont propagés dans tous les coins du monde et en 2010, l'organisation de l'UNESCO a marquée la cuisine française au patrimoine culturel immatériel — la gastronomie d'une haute qualité. Un grand accent est mis sur la préparation et la présentation.⁶⁷

« La bonne cuisine ne peut se faire qu'avec de bons ingrédients. Même un débutant peut préparer un menu spécial avec un poulet fermier ou un bar fraîchement pêché. Avec des produits de bonne qualité, une recette simple suffit à la préparation du plus délicieux des repas. Il est vrai qu'il faut un peu de précision, particulièrement dans le temps de cuisson. En revanche, si les ingrédients sont de qualité médiocre, il faudra le talent d'un cuisinier exceptionnel pour les rendre délicieux. » (JAROS 2012, p. 10)

La cuisine française s'est développée pendant des siècles. Déjà au Moyen Âge le chef de cuisine de la cour royale Guillaume Tirel a écrit un des plus vieux cuisiniers *Le Viandier*, avec des recettes de la France médiévale. Au XVII^e siècle, les cuisiniers ont

⁶⁶ Fragonard: All in the Family - France Today. [online]. [cit. 2014-05-15]. Accessible de : <http://www.francetoday.com/articles/2010/11/24/fragonard_all_in_the_family.html>

⁶⁷ Gastronomie: Site Officiel du Tourisme en France. [online]. [cit. 2014-05-23]. Accessible de : <<http://int.rendezvousenfrance.com/fr/gastronomie>>

commencé à aller vers moins d'assaisonnement et plus d'utilisation de plantes herbacées et d'ingrédients légers. Cela signalait le début de la cuisine moderne.⁶⁸

Le fromage et le vin sont des éléments fondamentaux qui représentent des rôles du niveau régional et national, avec beaucoup de variétés d'Appellation d'origine contrôlée (AOC). La cuisine française fut codifiée au XX^e siècle par George Auguste Escoffier et elle est devenue la version moderne de la haute cuisine. Néanmoins, Escoffier avait laissé de côté plein de signes de la cuisine régionale. C'est l'affairement gastro-touristique et le guide Michelin qui ont aidé à faire connaître les gens de la cuisine bourgeoise et provençale de la France.⁶⁹

« Pourquoi les amateurs de vins contemplent-ils leur verre avant de le boire ? Ce n'est pas pour se donner un air pénétré. Ni pour s'admirer dans le reflet. Vous regardez la couleur d'un vin parce que celle-ci en dit long sur l'état de ce que vous vous apprêtez à boire. Avant d'entrer dans un magasin de vêtements, vous regardez la robe en vitrine. Là, c'est pareil, vous regardez la robe. » (NEIMAN 2013, p. 36)

La façon de préparer des repas français a remarquablement influencé les cuisines de presque tous les pays de l'Ouest et ses critères sont utilisés par presque toutes les écoles culinaires. En novembre 2010, la gastronomie française a été ajoutée par l'organisation d'UNESCO sur la liste mondiale du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

3.3.1 LA LANGUE ET LE GOÛT⁷⁰

La langue et le goût sont bien liés au sens olfactif. Si on parle, par exemple, de la nourriture, l'odeur d'un repas récemment préparé nous donne envie de goûter.⁷¹ Aussi, selon l'odeur, nous pouvons identifier des aliments avariés.⁷²

Le goût est un sens qui nous permet de percevoir des substances chimiques dissoutes dans la salive ou dans l'eau. Un homme a des récepteurs gustatifs qui perçoivent des goûts amers, sucrés, salés, acides et selon des recherches des goûts calciques et gras. Ces récepteurs sont disposés inégalement dans les bourgeons gustatifs qui se trouvent principalement sur la langue mais aussi sur le palais et dans la gorge. Approximativement, un homme a 500 à 10 000 bourgeons gustatifs. Cet écart veut dire que la sensibilité de goût

⁶⁸ JAROS 2012, p. 10

⁶⁹ Ibidem, p. 11

⁷⁰ Dans ce chapitre, j'ai pris les informations dans l'œuvre WAUGH 2003.

⁷¹ PEHLE 2009, p. 16

⁷² Ibidem, p. 17

est différente est individuelle. Généralement les enfants ont plus de bourgeons gustatifs que les adultes.

Le centre de la perception du goût se trouve dans le lobe pariétal de la substance cérébrale, où se fait, à la combinaison des éléments fondamentaux, le goût final. Ce goût est influencé par la composition de la nourriture et aussi par sa température, sa consistance, son apparence mais aussi essentiellement par son arôme.

Les bourgeons gustatifs sont disposés sur la langue entière, même s'il est souvent dit, que chaque goût se trouve sur une partie particulière de la langue. Pour une perception gustative il faut une certaine concentration du corps actif dans les bourgeons. Les bourgeons gustatifs sont lavés par une sécrétion des glandes salivaires spécialisées, dans lesquelles les molécules du corps dissous sont perçues comme le goût. (cf. Annexe, num. 12)

L'acidité est transmise par des protons H^+ , la salinité par des ions de sels inorganiques, la suavité principalement par des substances organiques ainsi que l'amertume, qui est à côté des substances organiques produite par des sels de magnésium et de calcium.

Le seuil de la sensibilité est différent pour chaque goût, qui dépend de la concentration du corps et du temps que ce corps est exposé autant que le numéro des capteurs activés. Le goût piquant, par exemple des poivrons, est senti comme une perception gustative, mais cela est en effet un signal nerveux de la douleur, appelée par l'alcaloïde capsaïcine.

Dans les perceptions gustatives on distingue un contraste et une compensation. Une compensation est faite par exemple par le sucre que l'on met dans le café amer. Au contraire après une consommation d'une nourriture sucrée et l'effet de l'acidité du jus de citron, par exemple, est plus marquant, ce qui est indiqué comme un contraste.

Le goût est habituellement considéré comme un sentiment suave et il se rapporte avec la conscience d'un désir de nourriture ou de la satisfaction des sens. Il est relié avec une certaine expérience précédente.

3.4 LA CUISINE TYPIQUE POUR QUELQUE RÉGIONS

La cuisine française régionale est caractéristique par sa diversité et par son style. Traditionnellement chaque région a ses arômes et sa cuisine différents, en particulier car la France est un pays large, qui a plusieurs climats et qui est lavé par l'océan. Chaque région a quelque chose dans laquelle elle excelle.⁷³

Pour pouvoir comparer la différence entre le Nord et le Sud, entre la capitale et la campagne, nous allons voir qu'elle est la cuisine en Normandie et en Bretagne, en Provence, à Paris et dans la région de Lyon - Rhône-Alpes.

3.4.1 NORD-PAS-DE-CALAIS, NORMANDIE ET BRETAGNE

La cuisine de la Normandie part de quatre éléments fondamentaux — des pommes, de la viande, du lait et des fruits de mer.⁷⁴ En imaginant ces composantes, nous pouvons composer l'odeur de cette région. L'arôme des fleurs du pommier, les pommes eux mêmes et puis l'odeur du calvados. Les pâturages sont parfumé des vaches et des brebis, et la côte dans le Nord sent comme le sel et les poissons.⁷⁵

Parce que les côtes donnent beaucoup de crustacés, mérous géants et harengs, la Normandie est renommée d'une qualité d'élite de fruits de mer comme les amandes de mer et les poissons plats, pendant que la Bretagne a des provisions de crabes, écrevisses et moules. En Normandie, il pousse beaucoup de pommiers qui sont souvent utilisés dans la nourriture autant que le cidre et le Calvados. Dans la partie plus au Nord, notamment en région Nord, ils cultivent beaucoup de blé, betterave sucrière et chicorée. Les produits de ces territoires dans le Nord sont considérés comme les meilleurs du pays, chou-fleur et artichaut inclus. Le blé noir pousse en Bretagne et s'utilise dans la région Galette, où ce plat est né.⁷⁶

« Elle est délicieuse, souvent très riche. Effet de sa mosaïque de terroirs et de la présence de la mer, la Normandie compte un nombre enviable de spécialités, dont certaines connues dans le monde entier, comme le camembert, le calvadost ou le cidre. »⁷⁷

⁷³ JAROS 2012, p. 12

⁷⁴ O nás. [online]. [cit. 2014-06-07]. Accessible de : <http://www.cafeamandine.cz/index.php?route=product/oblast/info&oblast_id=11>

⁷⁵ Ibidem.

⁷⁶ MONTAGNON 2012, p. 156

⁷⁷ Ibidem, p. 156

3.4.2 PARIS ET ÎLE-DE-FRANCE

L'Île-de-France, *La reine des boulangers*, sent, après le blé, la senteur des croissants récemment fait. C'est aussi une région des effluves de champignons, d'agneau et de bœuf.⁷⁸ Malheureusement, car c'est la capitale avec plus que deux millions d'habitants, nous sentons aussi des odeurs désagréables d'une partie des gens de la rue et des personnes sans domicile fixe.

Paris l'Île-de-France sont des zones centrales, où presque tout est à disposition, car toutes les lignes de trains se coupent en ville. À Paris, il existe plus de 9 000 restaurants et nous pouvons choisir n'importe quelle cuisine. En plus, le nombre de restaurants qui ont été hautement appréciées dans *Le Guide Michelin* augmente.⁷⁹

3.4.3 LYON-RHÔNE-ALPES

Cette région sent le lait, la crème et le fromage, car il y est fabriqué le plus de fromages de toute la France. Le goût rappelle la douceur de la pluie fraîche après une journée ensoleillée.⁸⁰

Dans la cuisine de la vallée du Rhône, les fruits et les légumes frais sont populaires. La volaille de Bresse, les pintades de la Drôme et les poissons du lac Dombes. Autant élémentaires pour la cuisine sont les petites rivières dans la chaîne de montagnes Rhône-Alpes. Lyon et la Savoie donnent des saucisses d'une grande qualité pendant que la région alpine fournit ses fromages spéciaux comme le Beaufort, l'Abondance, le Reblochon, le Tomme et le Vacherin. De plus la chaîne de montagnes Chartreuse se trouve dans cette région où ils fabriquent la liqueur *Chartreuse*.⁸¹

⁷⁸ O nás. [online]. [cit. 2014-06-07]. Accessible de :

<http://www.cafeamandine.cz/index.php?route=product/oblast/info&oblast_id=11>

⁷⁹ Rendez-vous à Paris Ile-de-France: RegionRegion visites, infos pratiques, événements | Site Officiel du Tourisme en France. [online]. [cit. 2014-05-23]. Accessible de : <<http://int.rendezvousenfrance.com/fr/a-decouvrir/paris-ile-de-france>>

⁸⁰ O nás. [online]. [cit. 2014-06-07]. Accessible de :

<http://www.cafeamandine.cz/index.php?route=product/oblast/info&oblast_id=7>

⁸¹ ESNAUD 2013, p. 138

3.4.4 PROVENCE ET CÔTE D'AZUR

À côté des plantes qui peuvent être utilisé dans l'industrie du parfum autant que dans la cuisine, la senteur des vergers des fruits donne un arôme sucré et doux et elle est senti dans chaque maison, particulièrement pendant l'été. Nous pouvons aussi sentir l'odeur des poissons frais de la mer méditerranée, les légumes légers, les savons de Marseille et les raisins, qui donnent aux vins un arôme et un goût spécial.⁸²

Ce territoire est riche en citrus d'une haute qualité avec des légumes, des fruits et des herbes et il est un des plus grands fournisseurs de ces ingrédients en France. Là, il pousse aussi beaucoup d'olives et l'huile d'olive est bien connue pour son goût excellent. Puis la lavande, le thym, la sauge, le romarin, le fenouil, la marjolaine, l'estragon, l'origan et la feuille de laurier sont aussi abondamment utilisés dans la cuisine. Le miel est un ingrédient apprécié et les fruits de mer sont élevés dans toute la côté littorale - nous pouvons voir les truffes en hiver. Le fromage de chèvre et les saucisses se mangent autant que la viande d'agneau, de bœuf et de poulet. Cette cuisine utilise beaucoup de légumes pour une préparation plus légère et elle est une des cuisines la plus diverse.⁸³

⁸² O nás. [online]. [cit. 2014-06-07]. Accessible de : http://www.cafeamandine.cz/index.php?route=product/oblast/info&oblast_id=4

⁸³ TOMAN 2012, p. 159

CONCLUSION

« Les odeurs influencent un homme d'une façon déterminant. Elles peuvent fournir un sentiment de sécurité, de peur ou de bonheur et réveiller les mémoires. Les senteurs nous influencent pendant que nous étudions, faisons des courses autant que pendant le choix de la nourriture et des boissons, même qu'une sélection du partenaire. » (PEHLE 2009, p. 30 - traduction personnelle)

Nous pouvons dire, que le premier parfum a été créé plutôt par hasard, quand un homme a remarqué que pendant le brûlage de certains types de bois une essence agréable est relâchée. C'est pour cela que le mot « parfum », qui vient du latin *per fumum*, est né. C'est la fumée qui monte et qui sent une certaine odeur et qui a des effets thérapeutiques. Là, des premiers parfums ont été formés.

Les Égyptiens ont été les premiers à créer les huiles et les onguents aromatiques et c'était les Arabes qui ont eu les premiers distillats, pour prolonger la durabilité. En Europe, c'était les croisades qui ont rapporté la connaissance de l'eau aromatique et en France, la première concession de parfumerie a été attribuée dans le XII^e siècle après que la corporation des gantiers et des parfumeurs fut fondue par le roi Philippe Auguste en 1190.

En 1370, le premier parfum *Eau de Hongrie* a été créé. Après le Moyen Âge, c'était Venise qui est devenue la croisée des épices venues d'Orient, d'Inde et de Ceylan. Quand Catherine de Médicis s'est mariée avec le roi de France Henri II, c'est la France qui est devenue le centre des parfums. Les riches Parisiens étaient obsédés par le luxe pendant la Renaissance et après sa perte, c'était Louis XIV qui l'avait ramené et Paris est redevenue célèbre. Dès que la technique a avancée, des nouveaux arômes ont été créés synthétiquement et la quantité des substances a beaucoup augmentée. La première *Eau de Cologne* de Giovanni Maria Farina naquit en 1709.

À la fin du XIX^e siècle, la parfumerie moderne est née avec des substances aromatiques obtenu par le chemin chimique comme par exemple : les aldéhydes, les ionones, l'alcool phényléthylique, le géraniol, le citronellol, l'acétate de benzyle, la coumarine, la vanilline, l'hydroxy citronellal et les premiers muscs. Les deux personnages clé étaient François Coty et Paul Poiret. La façon dont ils ont introduit leurs parfums était incroyable et inoubliable.

Après la crise économique mondiale, les parfumeries ont élargi leur assortiment comme des shampooings, les huiles solaires ou les lessives en poudre. Pour donner naissance aux nouveaux parfumeurs, les écoles de parfumerie ont été créées.

Il y a 32 substances fondamentales pour composer un parfum et il y a 4 types de parfum — extrait, eau de parfum, eau de toilette et eau de Cologne. Il n'est pas toujours facile de choisir un parfum qui nous va et savoir s'occuper de lui. C'est l'avantage d'avoir autant de choix. La pyramide des senteurs est la durée d'un parfum — le ton du parfum dans le matin diffère du ton dans l'après-midi. Coco Chanel, un nom et l'histoire que tout le monde connaît. Cette reine de la mode a créé un parfum qui est connu mondialement, *Chanel N°5*.

Quand nous disons le mot « parfum », nous ne devons pas toujours penser seulement à un liquide aromatique dans un flacon. Cela peut être aussi ce que nous trouvons dans notre assiette. Parce que la France est un pays assez large qui a plusieurs climats et qui est lavé par la mer, nous pouvons y trouver tout ce que nous désirons et chaque région excelle dans quelque chose de différent. Pour sa cuisine au style divers, la France a été ajoutée par l'organisation de l'UNESCO sur la liste mondiale du patrimoine culturel immatériel.

Les arômes ont toujours été autour de nous et de n'importe quelle sorte, n'importe où où nous nous trouvons. Le processus du changement d'une fleur en liquide aromatique ou en addition alimentaire peut être extrêmement difficile néanmoins c'est possible et si nous avons assez de supports, nous pouvons en profiter.

Les odeurs ont souvent été utilisées comme un sujet de, par exemple, films ou de poèmes. Charles Baudelaire et son œuvre *Les Fleurs du mal* et un bon exemple. Son poème *Parfum exotique* consacré à Jeanne Duval, son amour, décrit une femme idéale.

Parfum exotique

Quand, les deux yeux fermés, en un soir chaud d'automne,

Je respire l'odeur de ton sein chaleureux,

Je vois se dérouler des rivages heureux

Qu'éblouissent les feux d'un soleil monotone;

Une île paresseuse où la nature donne,

Des arbres singuliers et des fruits savoureux;

Des hommes dont le corps est mince et vigoureux,

Et des femmes dont l'oeil par sa franchise étonne.

Guidé par ton odeur vers de charmants climats,

Je vois un port rempli de voiles et de mâts

Encor tout fatigués par la vague marine,

Pendant que le parfum des verts tamariniers,

Qui circule dans l'air et m'enfle la narine,

Se mêle dans mon âme au chant des mariniers.

(BAUDELAIRE 1964, p. 52)

RESUMÉ

Tato práce je rozdělena do tří hlavních částí a nabízí popisující souhrn, co je to vlastně parfém. Dává nám informace nejen o vonné tekutině v lahvičce, ale také o přírodním ochucovadle jídla.

Kapitola první nás zavádí na počátek kde, kdy a jak byly první esence použity, stejně tak jako jejich vývoj a zacházení s nimi, aby například déle vydržely. Po Třicetileté válce se dostáváme do Paříže, kdy byla jedním z nejbohatších a nejluxusnějších měst. Po nějakém čase, kdy svou slávu ztratila, ji znovu nachází a stává se hlavním městem parfému, staví školy pro své budoucí výrobce parfémů a „maisons de la cuture“ známých návrhářů. Nová technika moderních parfumerií přinesla nové substance, tedy nové vůně, které předtím neexistovaly. Koncem 20. století je parfém znám po celém světě.

V druhé kapitole je čtenář seznámen s parfémem, jak jej známe dnes — „elixír“ v lahvičce. Existuje kolem 32 základních vonných složek, které se užívají jako základní kameny k vytvoření parfému a každá z vůní se hodí pro jiný typ parfému. Parfémy nejsou děleny pouze na *parfum*, *eau de parfum*, *eau de toilette* a *eau de Cologne*, či na pánské, dámské nebo unisexové, avšak také mnohem detailněji, na příklad na dřevité, květinové nebo citrusové. Těchto typů existuje sedm. Dozvíme se, jak nejlépe parfém nosit - na jakých místech či který typ parfému je lepší pro léto nebo na zimu. Nakonec se seznamujeme s Coco Chanel, ženou velmi blízko spjatou s parfémem a módou a s jejím nesmrtelným parfémem *Chanel N°5*.

V poslední kapitole se nejdříve dočteme, jak funguje náš čichový a chuťový smysl, neboť spolu velmi souvisí. Následuje vysvětlení, jak člověk zaznamená, zpracuje a vyhodnotí, co cítí a co chutná. V Provence, regionu nacházejícím se na jihu Francie, je městečko Grasse, známé svým vonným průmyslem a pěstováním základních bylin užívaných v parfémeh. Je zde také muzeum parfému, kde jsou vystaveny lahvičky a pomůcky užívané k výrobě parfému od počátku až do dnešní doby. Spousta základních rostlin parfému mohou být užity i jako koření a francouzská kuchyně je dobrým příkladem, jak může být gastronomie variabilní a různorodá. Vše záleží pouze na tom, v jakých geografických polohách se nacházíme.

BIBLIOGRAPHIE

1. BAUDELAIRE, Charles. *Les Fleurs du mal et autres poèmes*. Paris : GARNIER-FLAMMARION, 1964. 6633-1977
2. BOISSERIE, Béatrice & TASSEL Coco. *Plaisir de Parfums*. Paris : Artegraf, 2008. ISBN 978-2-916059-05-1
3. BRAILLE, Elisabeth. *Coty : parfumeur et visionnaire*. Paris : Assouline, 1995. ISBN 2-908228-37-8 : 600 FF
4. BURNIE, David. *ZVÍŘE, Obrázková encyklopedie živočichů všech kontinentů*. Praha 5 : Knižní klub, 2002. ISBN 80-242-0862-8
5. ELLENA, Jean-Claude. *Que sais-je ? Le Parfum*. Mayenne : JOUVE, 2012. ISBN 978-2-13-060753-3
6. ESNAUD, Emily. *Lyon en quelques jours*. Italie : Lonely Planet, 2013. ISBN 978-2-81613-336-3
7. JAROS, Patrick & BEER Günter. *Bien cuisiner*. Toulouse : PARRAGON, 2012. ISBN 978-1-4454-8800-4
8. LELIÈVRE, Marie-Dominique. *CHANEL & CO Les Amies de Coco*. Lonrai : DENOËL, 2013. ISBN 978-2-207-11065-2
9. MARINELLI, Janet. *ROSTLINA, Obrázková encyklopedie rostlin celého světa*. Praha 5 : Knižní klub, 2006. ISBN 80-242-1579-9
10. MONTAGNON, Denis. *La Normandie Grands Voyageurs*. Chêne, 2012. ISBN 978-2-81230-528-3
11. MYNÁŘOVÁ, Hana. *Francouzsko Český slovník 2*. Olomouc : FIN PUBLISHING, 1998. ISBN 80-86002-4602
12. NEIMAN, Ophélie. *Le vin c'est pas sorcier. Petit précis d'oenologie illustré*. Paris : MARABOUT, 2013. ISBN 978-2-501-08737-7
13. PEHLE, Tobias & JONAS Sylvia. *Trochu jiný... Parfém*. Praha 6 : REBO, 2009. ISBN 978-80-255-0050-7
14. RAT, Maurice. *Dictionnaire des expressions et locutions traditionnelles*. Paris : Science press, 2011. ISBN 978-2-03-583720-2

15. SENCE-HERLIHY, Julie. *Lexi Guide de Parfum*. Lisse : ELCY, 2011. ISBN 978-2-7532-0525-3
16. TOMAN, Rolf. *La Provence - art, architecture et Paysages*. Paris : h.f.ullmann, 2012. ISBN 978-3-8331-5755-4
17. VONDRUŠKA, Vlastimil. *Intimní historie od antiky po baroko*. Brno : MOBA, 2007. ISBN 978-80-243-2672-6
18. WAUGH, Anne & GRANT, Allison. *Ross et Wilson Anatomie et physiologie normale et pathologiques*. Paris : Malonie. 2003. ISBN 2-224-02753-2
19. WEISSMAN, Élisabeth. *Coco Chanel*. Lonrai : Libretto, 2013. ISBN 978-2-3691-4024-5

SITOGRAFIE

1. *ATLASZVIRAT.cz: ryby, plazi, ptáci, savci*. [online]. [cit. 2014-05-04]. Accessible de : <http://www.atlaszvirat.cz/>
2. *A-Z Animals: Animal Facts, Information, Pictures, Videos, Resources and Links*. [online]. [cit. 2014-05-04]. Accessible de : <http://a-z-animals.com/>
3. *Coco - Parfum pour Femme - CHANEL*. [online]. [cit. 2014-03-23]. Accessible de : <http://www.chanel.com/#languages>
4. *CzTorrent: 1. CZ Free Torrent Tracker / Velké podmořské dobrodružství / Ocean World*. [online]. [cit. 2014-05-04]. Accessible de : <http://tracker.cztorrent.net/login-page?url=%2F>
5. *ENCYCLOPEDIA BRITANNICA: plant (biology)*. [online]. [cit. 2014-05-04]. Accessible de : <http://global.britannica.com/>
6. *Fragonard: All in the Family - France Today*. [online]. [cit. 2014-05-15]. Accessible de : <http://www.francetoday.com/>
7. *Gastronomie: Site Officiel du Tourisme en France*. [online]. [cit. 2014-05-23]. Accessible de : <http://int.rendezvousenfrance.com/>
8. *Inside CHANEL: N°5*. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <http://inside.chanel.com/it/colors-of-chanel>
9. *Jak na pěstování levandule*. [online]. [cit. 2014-05-14]. Accessible de : <http://www.spektrumzdravi.cz/>
10. *La gastronomie française au patrimoine culturel immatériel de l'humanité - France.fr*. [online]. [cit. 2014-05-18]. Accessible de : <http://www.france.fr/>
11. *Langue-fr.net: « Par amour de la langue française, au service de tous ses usagers »*. [online]. [cit. 2014-06-01]. Accessible de : <http://www.langue-fr.net/>
12. *Lefigaro.fr*. [online]. [cit. 2014-03-23]. Accessible de : http://www.parfumeurs-createurs.org/gene/main.php?sizeup_=&sizeup2009=&referer2=&poste=1366x768x24

13. *Les Ateliers du parfum: François Coty*. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <http://lesateliersduparfum.typepad.fr/>
14. *L'Histoire du parfum: de l'Antiquité à la parfumerie moderne | Parfums, Tendances & Inspirations*. [online]. [cit. 2014-06-02]. Accessible de : <http://parfums-tendances-inspirations.com/>
15. *Luxusní arabské parfěmy*. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <http://www.alatarji.cz/>
16. *O nás*. [online]. [cit. 2014-06-07]. Accessible de : <http://www.cafeamandine.cz/>
17. *Provence - Francie*. [online]. [cit. 2014-05-14]. Accessible de : <http://provence.ikn.cz/>
18. *Publikace - Jan Havlíček - Etologie člověka: Univerzita Karlova*. [online]. [cit. 2014-05-27]. Accessible de : <http://web.natur.cuni.cz/etologiecloveka/images/download/Lenochova%20et%20al.%20-%202012%20-%20Psychology%20of%20fragrance%20use%20perception%20of%20individual%20odor%20and%20perfume%20blends%20reveals%20a%20mechanism%20for%20idiosyncr.pdf>
19. *Rendez-vous à Paris Ile-de-France: RegionRegion visites, infos pratiques, évènements | Site Officiel du Tourisme en France*. [online]. [cit. 2014-05-23]. Accessible de : <http://int.rendezvousenfrance.com/>
20. *Société Française des Parfumeurs - Les Familles Olfactives*. [online]. [cit. 2014-05-06]. Accessible de : http://www.parfumeurs-createurs.org/gene/main.php?sizeup_=&sizeup2009=&referer2=&poste=1366x768x24
21. *STYLE.COM/*. [online]. 2014 [cit. 2014-03-23]. Accessible de : <http://www.style.com/>
22. *Zajímavosti o parfěmech: Parfěmy Essens v Pisku*. [online]. [cit. 2014-05-06]. Accessible de : <http://essens-pisek.webnode.cz/>
23. *Značkové parfěmy pro ženy i muže, historie, mýty a pověry*. [online]. [cit. 2014-05-26]. Accessible de : <http://www.parfemyrady.estranky.cz/>

Document audiovisuel :

1. DEVELAY, *Parfum - La French Touch „Parfém dotek Francie“* [TV document]
FR : ČT, 2012

ANNEXES

Annexe num. 1 : La liste des images

Annexe num. 2 : La gastronomie française au patrimoine culturel immatériel de l'humanité

Annexe num. 3 : Glossaire

LA LISTE DES IMAGES :

1. **L'image 1, p. 3** - les bouteilles antiques pour les huiles et les onguents aromatiques - photo personnelle (*Musée Gallo-Romain de Lyon Fourvière*)



2. **L'image 2, p. 4** - le model de la parfumerie de Giuseppe Baldini du film *Le Parfum, histoire d'un meurtrier* de Patrick Süskind - photo personnelle (*Musée des Miniatures et Décors de Cinéma de Lyon*)



3. **L'image 3, p. 9** - cachalot (*Physeter macrocephalus*) (<http://tracker.cztorrent.net/torrent/velke-podmorske-dobrodruzstvi-ocean-world-wb-dvd-2009-cz-sk/234697>)



4. **L'image 4, p. 9** - laurier-rose (*Nerium oleander*) (<http://global.britannica.com/EBchecked/topic/29788/Apocynaceae>)



5. **L'image 5, p. 11** - jasmin (*Jasminum officinale*) (<http://global.britannica.com/EBchecked/topic/301499/jasmine#ref137140>)



6. **L'image 6, p. 11** - lotos (*Nelumbo*)

(<http://global.britannica.com/search?query=Nelumbo+lutea>)



7. **L'image 7, p. 11** - Porte-musc de Sibérie (*Moschus moschiferus*)

(<http://www.atlaszvirat.cz/kabar-pizmovy-2292>)



8. **L'image 8, p. 13** - tabac (*Nicotiana tabacum*)

(<http://global.britannica.com/EBchecked/topic/552838/Solanaceae>)



9. **L'image 9, p. 14** - viverridae (*Civettictis civetta*)

(<http://a-z-animals.com/animals/african-civet/pictures/4330/>)



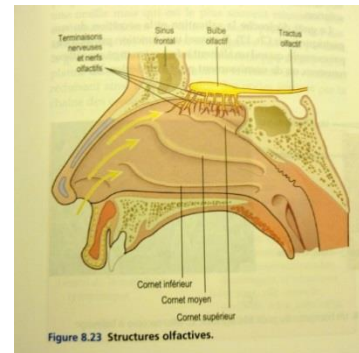
10. **L'image 10, p. 21** - Chanel No.5

(http://www.chanel.com/fr_FR/parfums-beaute/Parfums-N%C2%B05-N%C2%B05-89903?sku=91178)

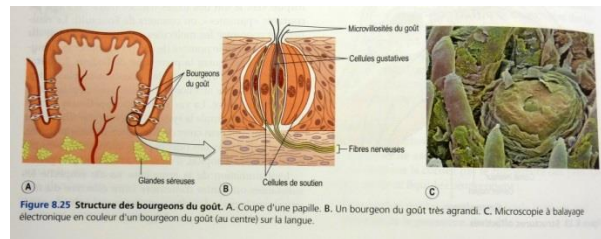


11. L'image 11, p. 24 - les structures olfactives

(Waugh 2003, p. 215)



12. L'image 12, p. 25 - structure des bourgeons gustatifs (Waugh 2003, p. 216)



13. L'image 13, p. 27 - quatre savons parfumés - Fragonard

(http://fragonard.com/parfums_grasse/savons-douche-c-16.htm)



LA GASTRONOMIE FRANÇAISE AU PATRIMOINE CULTUREL IMMATÉRIEL DE L'HUMANITÉ ⁸⁴

« Le 16 novembre 2010, l'Unesco a étendu sa protection au repas gastronomique à la française, qui côtoie désormais 212 autres pratiques et coutumes culturelles au panthéon du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

Le repas gastronomique à la française inaugure la liste des traditions culinaires labellisées en 2010 par le comité intergouvernemental de l'Unesco pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'humanité, réuni à Nairobi, au Kenya. La diète méditerranéenne, la cuisine traditionnelle du Mexique et le pain d'épices croate sont également distingués dans ce registre.

À la différence du patrimoine mondial matériel – qui comprend les sites et monuments –, le patrimoine immatériel concerne les processus culturels qui « inspirent aux communautés vivantes un sentiment de continuité par rapport aux générations qui les ont précédées et revêtent une importance cruciale pour l'identité culturelle ainsi que la sauvegarde de la diversité culturelle et de la créativité de l'humanité ».

L'Unesco n'a distingué aucune recette française en particulier. Au pays de Gargantua, c'est davantage le rituel identitaire « destiné à célébrer les moments les plus importants de la vie des individus et des groupes » qui a été salué. Un mélange original de convivialité et de gastronomie, qui rassemble les Français autour d'une table apprêtée, en vue de partager des mets de qualité accompagnés d'un vin approprié.

En plus du goût pour la bonne chère, l'Unesco a également consacré trois autres pratiques culturelles françaises : le compagnonnage, la fauconnerie et la dentelle au point d'Alençon. La France compte ainsi désormais neuf traditions culturelles inscrites sur la liste de l'Unesco. »

⁸⁴ Gastronomie: site officiel du tourisme en france. [online]. [cit. 2014-05-23].accessible de : <<http://int.rendezvousenfrance.com/fr/gastronomie>>

GLOSSAIRE⁸⁵ :

*« Les langues sont comme la mer, elles oscillent sans cesse. À certains temps, elles quittent un rivage du monde de la pensée et envahissent un autre. Tout ce que leur flot déserte ainsi sèche et s'efface du sol. C'est de cette même façon que des idées s'éteignent, que des mots s'en vont. »*⁸⁶ Victor Hugo (Cromwell - préface)

ABSOLU (<i>m</i>)	- une forme d'essence la plus pure gagné par l'extraction des parties aromatiques de la plante ;
ACCORD (<i>m</i>)	- également appelé accord aromatique ; les senteurs particulières qui se composent dans un ensemble odorant ;
ALCOOL (<i>m</i>)	- utilisé en fabriquant des parfums comme un produit dissolvant ;
ALDÉHYDE (<i>m</i>)	- la perception olfactive qui se forme en utilisant les aldéhydes - le dérivé d'alcool ; utilisé en parfumerie depuis 1905 ;
ARÔME (<i>m</i>)	- une sensation olfactive, cette notion s'applique plutôt avec de la nourriture ;
BAUME (<i>m</i>)	- une sécrétion épaisse d'origine végétale qui se relâche après une perturbation des couches extérieurs d'une plante ;
BOUQUET (<i>m</i>)	- une combinaison des plusieurs notes florales, souvent une partie composante fondamentale d'une note de coeur d'un parfum ;
CHROMATOGRAPHIE (<i>f</i>)	- une méthode chimique de la division de mélange des substances sur les composantes individuelles ;
COMPOSANT E	- élément qui constitue le modèle d'un parfum ;
COMPOSITION (<i>f</i>)	- un assemblage des assortiments en ensemble ;
DIFFUSION (<i>f</i>)	- une dispersion d'une senteur dans l'air ;
EFFLUVE (<i>m</i>)	- une senteur qui se relâche librement des substances ;
ÉLÉMENT (<i>m</i>)	- un composant des assortiments en ensemble ;

⁸⁵ Pour trouver les mots et leurs définitions, j'ai utilisé les ouvrages ELLENA 2012, PEHLE 2009, SENCE-HERLY 2011 et la dictionnaire de MYNÁŘOVÁ 1998.

⁸⁶ Ibidem.

ÉMANATION (<i>f</i>)	- une exhalation des substances ;
ESSENCE (<i>f</i>)	- extrait obtenu par expression de la peau d'agrumes ;
FLACON (<i>m</i>)	- une petite bouteille pour le parfum sans vaporisateur ;
FLAIR (<i>m</i>)	- l'odorat ou nez ;
FRAGRANCE (<i>f</i>)	- une notion anglaise pour une odeur agréable ;
HUILE ESSENTIELLE (<i>f</i>)	- les huiles qui s'évaporent sans reste, elles s'obtiennent par la distillation de la vapeur de l'eau des parties différentes de la plante ;
INFUSION (<i>f</i>)	- une méthode d'extraction par dissolution dans l'eau bouillant jusqu'à qu'elle se refroidit ;
INGRÉDIENT (<i>m</i>)	- une autre notion pour une composition contenue ;
MACÉRATION (<i>f</i>)	- une technique d'obtention des substances effectives des plantes fraîches ou sèches par l'action dissolvant de longue durée froide ;
NOTE (<i>f</i>)	- la caractéristique de la senteur d'une structure ;
ODEUR (<i>f</i>)	- une senteur qui se relâche librement des substances ;
ODORAT (<i>m</i>)	- un des cinq sens dont l'organe principal est le nez ;
PARFUMERIE (<i>f</i>)	- une notion générale pour tout ce qui est lié avec des parfums, aussi un endroit où on peut les acheter ;