

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ
KATEDRA TĚLESNÉ A SPORTOVNÍ VÝCHOVY

**PŘÍPRAVA A REALIZACE PROJEKTU
LEZECKÝCH ZÁVODŮ V BOULDERINGU PRO
STUDENTY A ABSOLVENTY ZČU V PLZNI**

Bakalářská práce

Tomáš Techl

Tělesná výchova a sport

Vedoucí práce: Mgr. Luboš Charvát

Plzeň, 2014

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni, 15. Dubna 2014

.....

Vlastnoruční podpis

Poděkování

Rád bych poděkoval všem, kteří mi pomáhali s přípravou bakalářské práce. Především bych chtěl poděkovat vedoucímu bakalářské práce Mgr. Luboši Charvátovi za odborné vedení při vypracování této práce, profesionální přístup, konzultace, připomínky a poskytnuté rady.

Také děkuji dobrovolníkům a organizátorům z řad mých kamarádů a spolužáků za spolupráci, jejich čas, ochotu a rady, které mi poskytli. A také sponzorům za jejich sponzorské dary.

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl a úkoly práce	2
2.1	Cíl práce.....	2
2.2	Úkoly práce.....	2
3	Teoretická východiska	3
3.1	Umělé stěny	3
3.1.1	Bouldering.....	3
3.1.2	Horolezectví	4
3.2	Stručná historie horolezectví	4
3.2.1	Ve světě	4
3.2.2	V České Republice	5
3.3	Výstroj a výzbroj pro lezení na umělé stěně.....	5
3.3.1	Jistící pomůcky.....	5
3.3.2	Karabina	6
3.3.3	Lano.....	6
3.3.4	Obuv	7
3.3.5	Přilba	8
3.3.6	Smyčky.....	9
3.3.7	Úvazy	9
3.4	Organizace	10
3.4.1	UIAA.....	10
3.4.2	ICC	12
3.4.3	IFSC	13
3.5	Závody v lezení	16
3.5.1	Styly přeletu.....	16
3.5.2	Soutěže v lezení dle IFSC	17
3.5.3	Ve světě	17
3.5.4	V České Republice	18
3.6	Sponzoring a marketing.....	18
3.6.1	Sponzoring	18
3.6.2	Sponzor.....	19
3.6.3	Sponzorovaný.....	19
3.6.4	Žádost o sponzorství.....	19
3.6.5	Marketing	20

4	Praktická část	22
4.1	Studie proveditelnosti projektu.....	22
4.2	Místo a termín konání závodu	22
4.3	Propagace.....	23
4.3.1	Internet	23
4.3.2	Letáky.....	24
4.4	Personální a materiálové zajištění	26
4.4.1	Hierarchie závodů	26
4.4.2	Rozhodčí.....	26
4.4.3	Výpočetní technik s materiálem	26
4.4.4	Mluvčí závodu.....	27
4.4.5	Zdravotník	27
4.4.6	Stavitel cest	27
4.4.7	Fotograf.....	30
4.5	Ceny.....	30
4.6	Realizace závodu	30
4.6.1	Příprava závodu.....	30
4.6.2	Prezence	31
4.6.3	Kvalifikace	31
4.6.4	Finále.....	33
4.6.5	Vyhlášení výsledků a předání cen	33
4.6.6	Doprovodný program a ukončení.....	34
4.6.7	Časový harmonogram dne závodu	35
4.7	Finanční rozpočet	35
	Diskuse.....	37
	Závěr.....	39
	Summary	40
	Seznam použitých zkratk.....	41
	Použitá literatura pro bakalářskou práci	42
	Seznam obrázků	43
	Seznam tabulek	44
	Seznam příloh.....	45

1 ÚVOD

Tématem bakalářské práce je „PŘÍPRAVA A REALIZACE PROJEKTU LEZECKÝCH ZÁVODU V BOULDERINGU PRO STUDENTY A ABSOLVENTY ZČU V PLZNI“. V této práci chci využít doposud získaných praktických a teoretických zkušeností nabytých na katedře tělesné výchovy a sportu a ve svém osobním životě.

Bakalářská práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. V teoretické části je popsána charakteristika lezení na umělých stěnách, stručný vznik, vývoj a historie lezení ve světě a v České Republice, různé lezecké techniky, lezecký materiál a výstroj, horolezectví. Organizace zaštiťující závody ve světě i v České Republice a jejich pravidla. Nedílnou součástí pořádání závodů je i sponzoring a marketing, který je pro tyto činnosti velice důležitý.

Cílem bakalářské práce je vytvořit postup při uspořádání lezeckých závodů, což je zahrnuto v praktické části.

2 CÍL A ÚKOLY PRÁCE

2.1 Cíl práce

Cílem práce je zajištění sponzorů a místa konání, příprava a realizace lezeckého závodu, organizace závodu, vyhodnocení výsledků, předání cen a doprovodný program v Plzni.

2.2 Úkoly práce

1. Určení termínu a místa konání závodu
2. Materiálové a ekonomické zajištění závodu
3. Propagace závodu
4. Pravidla závodu
5. Realizace samotného závodu
6. Vyhlášení a vyhodnocení výsledků závodu
7. Doprovodný program

3 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3.1 Umělé stěny

Umělé stěny začaly vznikat z důvodů trénování přes zimní měsíce, kdy nelze lézt na skalách a také z důvodu konání závodů v lezení. Jejich základní dělení je na venkovní (outdoorové stěny) a vnitřní (indoorové stěny). Liší se v konstrukci, většina indoorových stěn je ze dřeva a překližky, zatímco outdoorové stěny jsou z materiálů nepodléhajících korozi ve venkovním prostředí (ocel pokrytá ochranným nátěrem), nebo jsou chyty a stupy umístěné na již předem postaveném objektu, jako například ve Švýcarsku Diga di Luzzone, cesty postavené na 160 metrové přehradě. Outdoorové stěny nabízejí stejně jako skalní lezení výhled do přírody, u indoorových je lezec bohužel ochuzen o tyto výhledy, jen v Anglii v Manchesteru v centru lezení, kde je stěna vystavěna v katedrále s okenními vitrážemi s klenbou nad hlavou, lezec si je tedy může prohlédnout a pozorovat je.

Desky na stěnách mají v sobě síť otvorů osazených kotvícími matkami (buldoky), do kterých většinou šroubujeme imbusový šroub, který připevní stup nebo chyt a pro malé chyty a stupy, nebo struktury využíváme vruty. (Vomáčko, 2008, s. 119)

U umělých stěn je velkou výhodou různorodost tvaru cesty a to již od poklopených v tupém úhlu lezení (začátečníci), po kolmé (pokročilí lezci) až převislé (lezci). V poslední době se objevují umělé stěny imitující povrch skal, zde můžeme najít různé profily nahrazující spáry, krápníky atd.

Jsou ideální pro začátečníky a to již od dětství, vyučuje se na nich technika lezení, slaňování a zakládání jistících pomůcek.

3.1.1 Bouldering

Zde se překonávají malé výšky a to v rozmezí 2 až 5 metrů nad zemí, lezení je bez fixního jištění, k jištění slouží boulder matky (žíněnky) nebo kamarád, který chytá lezce při případném pádu. Bouldering se vyznačuje hlavně svojí technickou náročností, krátkými těžkými cestami, na které lezec potřebuje velké množství sil a vlastní techniky. Patří ke klasickému lezení. (Vomáčko, 2003, s. 72)

Přímo v Plzni se dá lézt na venkovní umělé stěně u stadionu Viktoria Plzeň (vedle Kobry), na vnitřní boulderové stěně v Rock 'n' Wallu u Saského mostu a v Koloseu na Lochotíně.

3.1.2 Horolezectví

Horolezectví se zaměřuje na vyšší stěny, které mají fixní jištění (borháky, nýty, slaňovací řetězy), v tomto fixním jištění jsou v indoorových stěnách umístěny expresky s jedním šroubovacím koncem, které jsou zde napevno. V Holandsku v Groningenu je nejvyšší umělá lezecká stěna, která je 37 metrů vysoká s názvem Excalibur.

Plzeň disponuje veřejnými indoorovými stěnami na Lokomotivě na Slovanech, v Koloseu na Lochotíně, na katedře KTS na ZČU a outdoorovými ve Škodaparku v Doudlevcích, a u stadionu Viktoria Plzeň.

3.2 Stručná historie horolezectví

3.2.1 Ve světě

Lezení jako takové patří k pradávným dovednostem člověka jako takového. Horolezectví patří k člověku od té doby, co poprvé vstoupil do hor. Však první dochované písemné zápisy jsou známy již v 16. století minulého tisíciletí z Evropských Alp. V té době horolezectví nebylo bráno sportovně, ale kvůli obživě, jako lov kamzíků či hledání nerostného bohatství. Postupem času se začali místní horalové najímat k průvodcovství návštěvníků jejich hor. První metodickou příručkou pro horolezectví bylo dílo J. Simlera z Curychu „O těžkostech cestování v Alpách“, která pojednávala o lavinových nebezpečích, ledovcových trhlinách, výstroji a výzbroji, až po povětrnostní podmínky atd. Čistě sportovní technika to stále nebyla, lidé si pomáhali různými žebříky apod.

Až v 19. století se horolezectví dostává ke slovu jako sportovní pojetí, v této době se začali postupně zdolávat vrcholy hor a když již byli zdoláni, hledali se nové obtížnější cesty k vrcholům. Začali vznikat spolky a oddíly lezců, které nesly ve svých jménech Alpy a vznikl tak pojem „alpinismus“, který se udržel dodnes. V 70. a 80. letech 20. století zcela změnil veškerou podstatu lezení R. Messner. Technické pomůcky se začali používat pouze a jen na jištění proti pádu, tudíž nebyly používány pro postup horolezce vzhůru, kyslík apod., neboli „alpský styl“. (Procházka, 1990, s.23 - 28)

3.2.2 V České Republice

První písemná zmínka o horolezeckém spolku na našem území je datována do roku 1897. Před tímto datem nelze zcela určit, kdo byl prvním horolezcem na českém území. Poté následovali další a další spolky napříč časem a různými režimy.

Až byl ustaven v roce 1993 Český horolezecký svaz (ČHS), který je součástí Českého svazu tělesné výchovy, a který funguje dodnes. Sdružuje horolezce, sportovní lezce, skialpinisty do jednotlivých oddílů, školí instruktory, stará se o fixní jištění ve skalních oblastech a dodržování pravidel na nich a pořádá závody Českém poháru. (www.horosvaz.cz)

3.3 Výstroj a výzbroj pro lezení na umělé stěně

3.3.1 Jistící pomůcky

Jištění se dá provádět několika způsoby za pomoci různých jistících pomůcek. Slouží k zabezpečení lezce proti pádu. Funguje na principu mechanického tření lana a jistící pomůcky. Rozdělujeme je na autoblokanty, kdy lano se zablokuje samo, určeno pouze na jištění, nedá se přitom například slaňovat na dvou pramenech lana (Cinch, Edy, dá se použít i Gri-Gri, ale ta není k jištění přímo určena) a blokanty, kdy lano blokuje jistič, který je určen nejen k jištění, ale i ke slaňování (brzda neboli kýbl, Reverso, Tucan, Smart a již málo používaná osmička). (Vomáčko, 2003, s. 33)

Na obrázku číslo jedna vidíme jeden z nejpoužívanějších jistících prostředků, zvaný kýbl. Jeho velkou výhodou je, že neslouží pouze k jištění, ale dá se s ním i slaňovat.



Obrázek 1: Jistící prostředek

Zdroj: www.hudy.cz

3.3.2 Karabina

Karabina je tvořena tělem, nosem, zobákem, zámkem a pojistkou. Na karabině se dozvíme závazné informace o pevnosti v podélném a příčném směru a při otevřeném zámku, jsou udány v kN. Typy karabin: B, H, K, A, D, Q a X, každý typ je specifikován k různé pomoci lezce, nejvíce používaný je typ H neboli HMSka. (Vomáčko, 2003, s. 34)

Na obrázku číslo dva vidíme zašroubovanou karabinu typu D.



Obrázek 2: Karabina D se šroubovacím zámkem

Zdroj: www.hudy.cz

3.3.3 Lano

Nové typy lan jsou vyrobeny z polyamidu (PAD), proto mají vysokou pevnost v tahu a elasticitu. Procházejí testováním a musí splňovat určité normy. Máme dva druhy lan, statické a dynamické, pro sportovní lezení používáme dynamické, kvůli jeho většímu průřezu při zachycení pádu lezce. Lana jsou tvořena jádrem (nosná funkce) a opletem (ochranná funkce). Jádro tvoří několik snopů, ty jsou pleteny levotočivě a pravotočivě, vždy ve stejném poměru, aby se lano samovolně nekroutilo. Dynamické oplety jsou barevné, statické jsou bílé nebo černé, pro jejich snadné rozlišení.

Při jištění můžeme použít tři druhy lan:

- 1) Jednoduché lano, s nejčastějším průměrem 10 až 11 mm, značí se 1 v kroužku. Využívá se na umělých stěnách a dobře zajištěných a kultivovaných skalách.
- 2) Poloviční lano, s nejčastějším průměrem 8,5 až 9 mm, značí se ½ v kroužku. Dvoupramenné lano se zakládá každé do vlastního jištění (každé odděleně), používá se v horách v technicky náročnějším prostředí, kde hrozí pády kamení a na ostrých skalách, kde hrozí přezání lana.

- 3) Dvojité lano neboli dvojče, s nejčastějším průměrem 8 až 8,5 mm, značí se symbolem dvou překřížených kroužků s nápisem Twin. Obě lana se cvakají do jednoho postupového jištění. Je zde menší riziko přerazání nebo přetrhnutí lana vůči jednoduchému lanu. (Vomáčko, 2003, s. 37)

Na obrázku číslo tři vidíme smotané horolezecké lano a na obrázku číslo čtyři vidíme druhy lan, značení a jejich použití při jištění (jednoduché lano, poloviční lano a dvojité lano)



Obrázek 3: Horolezecké lano

Zdroj: www.hudy.cz



Obrázek 4: Druhy lan

Zdroj: www.horolezeckametodika.cz

3.3.4 Obuv

Pro lezení na skalách se používá speciálně upravená obuv. Konstrukce boty je ze spodu z gumové nebo kožené podešve, tzv. „kopyta“, pro výbornou přilnavost k povrchu skály, díky níž neklouže. Vyrábí se sedm druhů kopyt, mezi základní parametry patří prohnutí kopyta, asymetrie a anatomicky modelovaná špička. Tyto vlastnosti lezec ocení při zdolávání lehkých poklopených cest až po nejtěžší převisy. Horní část boty slouží k obepnutí nohy a to buď tkaničkami, na suchý zip, nebo baletky (nazouvací). (Vomáčko, 2008, s. 21)

Obuv se dále dá rozdělit pro technické lezení, kde je noha více stažená a lezec v ní nevydrží delší úseky (vhodná pro bouldering) a vícedélkové, kde se dbá na pohodlnost, kvůli delšímu lezeckému výkonu.

Dalším typem je expediční obuv, která má tvrdou členitou podrážku s nízkým nebo vysokým kotníkem, určená spíše na přechody hor a vysokohorskou turistiku. Díky vylepšené konstrukci se dají připnout mačky.

Na obrázku číslo pět vidíme mírně asymetrickou plochou lezečku a na obrázku číslo šest vidíme expediční obuv s možností připnutí maček.



Obrázek 5: Lezečka na sportovní lezení

Zdroj: www.hudy.cz



Obrázek 6: Expediční obuv

Zdroj: www.hudy.cz

3.3.5 Přilba

Přilba je jednou z nejdůležitějších ochranných pomůcek v horolezectví. Při pádu ze skály brání úrazu hlavy, dále také chrání proti padajícímu materiálu nebo i při pádu jiných lezců. Helmy určené pro horolezectví jsou speciálně normovány a testovány. Helma se skládá ze skořepiny, polstrování, které tlumí nárazy, nastavení velikosti vnitřního obvodu, pro pohodlné nošení helmy, podbradního pásku s přezkou, pro zamezení pádu přilby z hlavy, drobnými větracími otvory, zabraňujícími propadnutí malých předmětů a systému na uchycení čelové svítilny, (www.horolezeckametodika.cz).

Dále pak můžeme rozdělit přilby na horskou, která je robustnější a má tvrzený plastový skelet a odlehčenou přilbu, která má skelet z tvrzeného polystyrenu.

Na obrázku číslo sedm vidíme kompletní horolezeckou helmu.



Obrázek 7: Horolezecká helma

Zdroj: www.hudy.cz

3.3.6 Smyčky

Jsou to krátká lana, popruhy či pomocné šňůry (do 2 metrů), prošité nebo svázané do kruhu, dále se pak jako smyčky používají i pevná oka tvořená uzly. Díky různým stylům prošívání můžeme dosáhnout i jiných tvarů (osmičky, se dvěma uzavřenými oky na konci – expreska).

Dle konstrukce je rozdělujeme na lanové, popruhové a expresku. A také smyčky obvodové, které slouží k obepnutí nebo spojení čehokoliv a smyčky spárové, sloužící k fixnímu jisticímu bodu, na konci smyčky je uzel, který vložíme do pukliny ve skále, (Procházka, 1990, s. 58 - 60).

Na obrázku číslo osm vidíme jednu z nejpoužívanějších smyček při horolezectví, využívá se jako odsedka při zajištění v jištění.



Obrázek 8: Smyčka sešitá

Zdroj: www.hudy.cz

3.3.7 Úvazy

Postroj pro lezce, propojen vzájemně popruhy, které obepínají tělo člověka, slouží k zavěšení lezce. Podléhají určité normě na nosnost popruhů a přezek.

Rozdělujeme je na tři základní, z nichž se dají poskládat další specializované úvazy:

- 1) Sedací úvaz je složen z bederního pásu a dvou pásů nohavic spojených slaňovacím okem, vzadu jsou spojeny pružným popruhem, aby nohavice nepadaly. Na bederním pásu jsou poutka (pro odložení materiálu). Nohavice a bederní pás se dá stahovat na určitou velikost, je několik druhů přezek. Nevýhodou tohoto úvazu je, že bod uvázání je pod těžištěm těla, tudíž hrozí při pádu převrácení hlavou dolů.
- 2) Celotělový úvaz tvoří soustava vzájemně propojených popruhů, které obepínají celý trup těla a stehna. Hodí se pro děti (malá možnost vyklouznutí), obézní lidí a vysokohorskou turistiku (nemá bederní pás, netlačí přes batoh).

- 3) Prsní úvaz je tvořen ramínky a popruhem kolem hrudníku nebo křížový ve tvaru čísla osm. Velikost se dá za pomoci přezek korigovat. Samostatné použití prsního úvazu se nedoporučuje, kvůli zaškrcení hrudníku a ortostatickému šoku ve visu.
- 4) Kombinovaný úvaz se dá vytvořit pomocí sedacího a prsního úvazu propojeného spojovací smyčkou (plochou nebo s kulatým průřezem) nebo přímo lanem. Výhodou oproti celotělovému úvazu je, že máme ve dvou bodech podepřenou páteř díky bedernímu pásu sedacího úvazu a druhé podpěře v prsním úvazu. (Vomáčko, 2008, s. 25)

Na obrázku číslo devět vidíme sedací úvaz s oranžovým slaňovacím okem, na obrázku číslo deset je celotělový úvaz určený pro děti a na jedenáctém obrázku vidíme prsní úvaz typu osma.



Obrázek 9: Sedací úvaz

Zdroj: www.hudy.cz



Obrázek 10: Celotělový úvaz

Zdroj: www.hudy.cz



Obrázek 11: Prsní úvaz

Zdroj: www.hudy.cz

3.4 Organizace

3.4.1 UIAA

Union Internationales des Associations d'Alpines – Mezinárodní svaz horolezeckých asociací. Byl založen v roce 1932 a funguje na pěti kontinentech v 50. zemích světa a 80. členských sdruženích, které sdružují přibližně 3 miliony lidí. Základní ideou organizace je ochrana horolezectví a lezení po celém světě, prosazování bezpečnosti a etické stránky výstupů, podporování kultury a ochrana životního prostředí. Je uznáno Mezinárodním olympijským výborem jako mezinárodní federace zastupující horolezectví a lezení, a je snaha o prosazení lezeckého sportu do olympijských her.

Prvním vyřešeným problémem, kterým se zabírala UIAA, byla stupnice obtížnosti lezeckých oblastí ve Švýcarsku, které se poté rozšířilo do celého světa, dále pak následovaly lavinové studie, ochrana hor a v neposlední řadě horolezectví jako vzdělání pro mládež. Na pár let byla činnost UIAA přerušena Druhou světovou válkou.

Po válce se organizace dala opět dohromady a začaly se utvářet normy pro horolezectví a začala se testovat horolezecká lana. V roce 1960 byla vytvořena ochranná známka UIAA Safety Label pro horolezeckou výbavu, kterou jsou od roku 1965 označovány kvalitní horolezecké výrobky, což dává začínajícím lezcům jistotu, že kupují kvalitní zboží. UIAA např. podala protest proti výstavbě lanové dráhy na Matterhorn a vybudování železnice na vrchol Jungfrau, kvůli ochraně životního prostředí, se kterým uspěla. Dále pak pokračovala v normování karabin, přileb a úvazků. V roce 1974 byla zavedena oficiální stupnice obtížnosti UIAA. (<http://www.theuiaa.org/>)

Na obrázku číslo dvanáct je logo Mezinárodního svazu horolezeckých organizací, který sdružuje i naši českou organizaci Český horolezecký svaz a v tabulce číslo jedna vidíme srovnání obtížností cest s ostatními zeměmi a jejich stupnic obtížností na skalách i v boulderingu.



Obrázek 12: Logo UIAA

Zdroj: <http://www.theuiaa.org/>

UIAA	Francie	USA	Sasko	Británie	Austrálie	Francie	USA
I	1	5.2	I	moderate	12	bouldering	
II	2	5.3	II	difficult	13		
III	3	5.4	III	very difficult	14		
IV	4	5.5	IV	4a	15		
V-		5.6	V	4b	16		
V	5	5.7	VI	4c	17		
V+		5.8	VII	5a	18	Fb3	
VI-	5+	5.9			19	Fb4	V0
VI	6a	5.10a	VIIIb	5b	20	Fb5a	
VI+	6a+	5.10b	VIIIc		21	Fb5b	V1
VII-	6b	5.10c	VIII	5c	22	Fb5c	
VII	6b+	5.11a	VIIIb		23	fb6a	V2
VII+	6c	5.11b	VIIIc	6a	24	Fb6b	V3
VIII-	6c+	5.11c	IX		25	Fb6c	V4
VIII	7c	5.12a	IXb		26	Fb7a	V5
VIII+	7c+	5.12b	IXc	6b	27	Fb7a+	V6
IX-	7b	5.12c	X		28	Fb7b	V7
IX	7b+	5.12d	Xb	6c	29	Fb7b+	V8
IX+	8a	5.13a	Xc		30	Fb7c	V9
X-	8a+	5.13b	XI	7a	31	Fb7c+	V10
X	8b	5.13c	XIb		32	Fb8a	V11
X+	8b+	5.14a	XIc		33	Fb8a+	V12
XI-	8c	5.14b		7b	34	Fb8b	V13
XI	9a	5.14c			35	Fb8b+	V14
XI+	9a+	5.15a			36	Fb8c	V15

Tabulka 1: Stupnice UIAA

Zdroj: www.horolezeckametodika.cz/

Na konci minulého tisíciletí uspořádala UIAA první lezecké závody World Cup, skialpové závody a ledové lezení.

3.4.2 ICC

International Council for Competition Climbing - Mezinárodní komise pro závodní lezení. Byla založena reorganizací UIAA v roce 1997. Mezi jejich propagované závody patřily lezení na obtížnost, na rychlost a bouldering, dále pak zabezpečovala pravidla a předpisy závodů a boj proti dopingu. V lednu roku 2007 byla ICC rozpuštěna a byla založena IFSC, kvůli nezávislosti na UIAA. (www.icc-info.org/)

3.4.3 IFSC

International Federation of Sport Climbing – Mezinárodní federace sportovního lezení. Byla založena 27. ledna 2007 ve Frankfurtu nad Mohanem. Dále zabezpečovala sportovní lezení jako ICC. 28. dubna 2007 byla federace začleněna do AGFIS (Mezinárodní seznam sportovních federací), o několik týdnů později byla také akceptována IWGA (Mezinárodní asociace světových her), 10. prosince téhož roku jí udělil prozatímní uznání MOV (Mezinárodní olympijský výbor) a začlenil sportovní lezení do olympijského hnutí. Dne 12. února 2010 dostala od MOV oficiální uznání jako součást olympijské rodiny. 4. července 2011 rozhodl MOV, že se sportovní lezení objeví na olympijských hrách v roce 2020 v Tokyu. (<https://www.ifsc-climbing.org/>)

3.4.3.1 Pravidla IFSC pro lezení na obtížnost

1. Obecná část

1.1. Soutěžní porota

Je složena z předsedy poroty (má nejvyšší slovo v porotě), rozhodčího IFSC, hlavního stavitele trati a delegáta IFSC.

1.2. Týmový oděv

Všichni lezci mají povinnost mít dres nebo tričko národního týmu, na kterém je na zádech jeho startovní číslo. Startovní číslo musí být za jakýchkoliv podmínek viditelné.

1.3. Trenéři

V každém týmu je dovoleno zaregistrovat jednoho vedoucího mužstva, dva trenéry a dva kvalifikované lékaře či zdravotníky, všichni zmínění mají stejná práva vcházení do izolace a mimo ni jako soutěžící.

1.4. Technická podpora

V předvečer závodu se koná technická porada, pro soutěžícího ani trenéra není povinná, vydává se zde startovní listina. Na webové stránce by měly být veškeré informace o závodu, pravidla, zahájení a ukončení izolace, startovní listina dokonce nejméně čtyři dny před začátkem soutěže.

1.5. Startovní listina

Startovní listina pro kvalifikaci je určena náhodně výborem, s uzávěrkou izolace je připravena oficiální startovní listina kvalifikačního kola. Při příchodu nového nebo odchodu již zapsaného soutěžícího bude připsán nebo odepsán ze startovní listiny aniž by se musel

opakovat náhodný výběr soutěžících. V případě většího množství zúčastněných se udělají dvě skupiny s podobným počtem závodníků a jsou dvě startovní listiny, kde je pořadí rovněž náhodné.

1.6. Izolace

Uzavírka je velmi přísná, nedovoluje žádné fotoaparáty, mobilní zařízení a jiná komunikační zařízení. Komunikace s jinou osobou než v izolaci je hodnoceno červenou kartou. Do izolace mohou vejít pouze zaregistrovaní z jednotlivých mužstev.

1.7. Přípravná zóna

Přípravná zóna dělí soutěžní prostor a izolaci, pro vstup do přípravné zóny dostane závodník pokyn od pořadatele. Vedoucí a trenéři mužstva nesmějí soutěžícího do přípravné zóny doprovázet. Zde se lezec připoutá k lanu, je dovolen pouze osmičkový uzel a pojišťovací, upraví dres a zkontroluje úvaz.

2. Průběh soutěže

Závody se konají na umělých lezeckých stěnách, jištění se provádí zezdola. Soutěž se skládá z kvalifikace, semifinále, finále a případné shody ve finále rozhodne superfinále. Kvalifikace může probíhat čtyřmi způsoby:

- a) Jedna skupina přelézá On sight na jedné cestě.
- b) Dvě skupiny přelézají na dvou podobných cestách On sight, jednotlivý soutěžící přelézá pouze jednu cestu.
- c) Jedna skupina přelézá Flash na dvou cestách, kde všichni překonají jednu a poté až druhou cestu.
- d) Dvě skupiny přelézají dvě cesty formou Flash, kde jsou obě cesty přelézány současně.

2.1. Pozorování

Soutěžící musejí dodržovat stejná pravidla, jako když jsou v izolaci, nedovoluje se jim získávat jiné informace. Mohou pozorovat cestu obvykle 6 minut, je jim dovoleno sahat na chyty, ale nohy musejí zůstat na zemi, jsou povoleny dalekohledy a mohou si dělat náčrty cesty. Po uplynutí doby se všichni musejí vrátit do izolace, v případě nenavrácení se do izolace dostává soutěžící žlutou kartou.

2.2. Lezení

Při pokusu zdolání cesty má soutěžící ještě právo využít 40 vteřin na poslední prohlédnutí cesty, tento čas se nepočítá do času lezení. Při výzvě ke startu musí okamžitě nastoupit ke startu. V kvalifikaci je na cestu určen čas šesti minut na ostatní pak osm minut, závodník se může kdykoliv zeptat na zbývající čas pokusu a poslední minuta je oznámena určitým tónem. Lezci je dovoleno použití všech spár, vstupů a chytů, není mu dovoleno použít k lezení expresky, skoby, hrany stěn, vrcholky stěn, otvorů pro montáž chytů (pouze pro ruce). Sektory za černou páskou nejsou dovoleny pro využití. Expresky na cestě musejí být cvakány ve správném pořadí. Závodník se může vrátit k polední necvaknuté expresce, pouze tehdy, když se jeho tělo nedostalo celým objemem na ni. Topem je zacvaknuta poslední expreska z regulérní polohy.

2.3. Technické incidenty

Technický incident může lezec nahlásit při jeho znevýhodnění nebo při nespravedlivém zvýhodnění ostatních soupeřů. Při uznání takového incidentu je soutěžícímu dán odpočinkový čas po dobu dvou minut za každý pohyb na cestě, než došlo k tomuto incidentu, maximálně však dvacet minut. Technickým incidentem můžeme brát špatnou pozici expresky, napjaté lano, uvolněný chyt atd. Počítá se lepší ze dvou pokusů. V případě že se soutěžící rozhodne pokračovat dále, poté co objevil incident, nemůže si již vybrat výše vypsané pravomoci.

2.4. Bodování

Zodpovědnost za očíslování chytů je na straně rozhodčích IFSC a to od nejspodnějšího po nejhořejší. Při držení chytu dostává plnou hodnotu tohoto chytu, při pouhém tečování dostává bodovou hodnotu tohoto chytu s příponou „-“ a při pohybu z chytu po směru cesty získává hodnotu drženého chytu s příponou „+“.

2.5. Pozice po každém kole

Z kvalifikace do semifinále postupuje 26 nejlepších lezců, v případě shody na 26. místě v kvalifikaci postupují všichni, co jsou na 26. místě. Do finále ze semifinále postupuje 8 nejlepších, při shodě na 8. místě a výsledky z minulých kol jsou rovněž shodné, do finále postupují všichni z 8. místa. Když nastane remíza ve finálovém kole i po zpětném aplikování hodnocení, přecházíme k superfinále. Superfinále se může konat na jakékoliv cestě a může zde být zohledněn čas při lezení cesty.

3. Protesty

Protesty se sdělují pouze v angličtině a za poplatek 70 Euro, který vybírá Delegát IFSC. Odvolací porota se skládá z Předsedy poroty a Delegáta IFSC. Rozhodnutí musí být tak rychlé, jak okolnosti dovolí. Při uznání se poplatek vrací, při neuznání se poplatek nevrací.

3.1. Protesty proti rozhodnutí, které se týká pokusu soutěžícího

Tyto protesty musí být ihned předneseny Rozhodčímu IFSC, který je předá Předsedovi poroty, například když je lezec svolán na zem, kvůli použití šroubu.

3.2. Protest proti uveřejněným výsledkům

Na výsledky zveřejněné v kvalifikaci a semifinále má závodník právo podat protest do 20. minut, při finále a superfinále má čas do 10. minut. Protestovat může u Předsedy poroty.

4. Udílení cen

Ceny se udílejí prvním třem nejlepším. (<https://www.ifsc-climbing.org/>)

3.5 Závody v lezení

3.5.1 Styly přelezu

- 1) Pink point (PP) – jištění lezce se provádí lanem zdola, zajištěná cesta má ve fixních bodech připravené expresky či jiné prostředky k zajištění a je zakázáno v nich odpočívat (odsednout). Na vylezení cesty je pouze jeden pokus, ten končí dosažením Topu nebo pádem. Lezec má možnost seznámení se s cestou před nástupem do ní. Na umělých stěnách je tento styl přelezu jedním z nejpoužívanějších stylů.
- 2) Red point (RP) – jištění lezce se provádí lanem zdola, zajištěná cesta nemá ve fixních bodech připravené expresky či jiné prostředky k zajištění a je zakázáno v nich odpočívat (odsednout). Na vylezení cesty je pouze jeden pokus, ten končí dosažením Topu nebo pádem. Lezec má možnost seznámení se s cestou před nástupem do ní.
- 3) Flash – Přelez stylem RP na první pokus bez odsednutí. Lezec může pozorovat soupeře a dostávat od nich rady na zdolávání cesty.
- 4) On sight (OS) – přelez stylem RP na první pohled. Lezec vidí cestu poprvé a nesmí se radit s ostatními závodníky. Tento styl je nejvýše uznávaným přelezem lezecké stěny.

- 5) Red cross (RK) – je dovolen jeden pád lezce, v posledním dosaženém jištění se nechá spustit do místa, kde může stát bez použití rukou (často až na zem) a dolézá cestu bez odpočinku.
- 6) All free (AF) – je povolen odpočinek v jisticích bodech, při pádu může dále pokračovat v postupu a je dovoleno prostudování dané cesty.
- 7) Top rope (TR) – lezec je jištěn lanem shora tzv. na rybu. Nehrozí zde velký pád, maximálně kyvadlový. Ideální způsob pro trénování.
- 8) Free solo (FS) – lezec nepoužívá žádné jisticí pomůcky, leze bez jištění. Kvůli psychické náročnosti je tento styl nejuznávanějším a také nejriskantnějším, proto se moc nevyužívá.
- 9) Deep water solo (DWS) – stejné jako FS ale pod lezcem je hluboká voda, lezec riskuje pouze pád do vody. (Vomáčko, 2008, s. 16)

3.5.2 Soutěže v lezení dle IFSC

- 1) Na obtížnost – závody se konají na umělé stěně a to dle různých lezeckých stylů, nejčastěji On sight. Začíná se kvalifikací s několika cestami, z které se utvoří semifinále (nejlepší z kvalifikace nastupuje do semifinále jako poslední), do kterého pak postupují finalisté k závěrečné části. Bodování je určeno nejvyšším dosaženým chytem na dané cestě a součtem všech (kvalifikačních, semifinálových a finálových) bodů vylezených cest.
- 2) Na rychlost – závody se konají na umělé stěně, jsou zde zadány rozměry stupů a chytů, výška stěny a ve dvou paralelních cestách závodí dva lezci, postupuje rychlejší z nich.
- 3) V Bouldering – závody se konají na nízké umělé stěně bez jištění, stylem On sight, bodování je shodné se závody na obtížnost. (<https://www.ifsc-climbing.org/>)

3.5.3 Ve světě

IFSC organizuje Světový pohár a Mistrovství světa a Evropy v lezení dospělých a Evropský pohár mládeže a Mistrovství světa a Evropy v lezení mládeže.

3.5.4 V České Republice

V rámci ČR organizuje ČHS Český pohár v soutěžním lezení (lezení na obtížnost, lezení na rychlost a bouldering), Český pohár mládeže v soutěžním lezení (lezení na obtížnost, lezení na rychlost a bouldering). Součástí obou pohárů jsou i Mistrovství České Republiky, a pro začínající děti a mládež do 14 let organizuje ČHS seriál závodů mládeže na obtížnost. (<http://www.horosvaz.cz/>)

3.6 Sponzoring a marketing

3.6.1 Sponzoring

Ve většině případů se jedná o:

- 1) Kulturní sponzoring – zde se podporují muzea, divadla, galerie, taneční akce, hudební festivaly apod.
- 2) Vědecký sponzoring – zde podporujeme vývoj nejnovějších technologií.
- 3) Sociální sponzoring – zde dáváme pomoc humanitárním organizacím pro lidi v nouzi a také sponzorujeme dobročinné akce.
- 4) Ekologický sponzoring – zde vyzdvihujeme životní prostředí.
- 5) Komerční sponzoring – jeden z nejznámějších sponzoringů, kde očekáváme něco za něco.
- 6) Sportovní sponzoring – jedná se o podporu různých sportovních akcí, týmů i jednotlivých sportovců.

Dále dělíme sponzoring dle typu:

- 1) Generální sponzor – jedná se o největšího a hlavního sponzora dané akce.
- 2) Výhradní sponzor – zde se jedná o pouze jednoho jediného sponzora dané akce, který zaštiťuje celou akci sám.
- 3) Titulární sponzor – akce nebo událost nese celý název tohoto sponzora ve svém názvu.

Podle objektu sponzorství

- 1) Sponzorování jednotlivců – sponzor se zaměřuje na vrcholového sportovce, kde má záruku kvality a úspěchu.

- 2) Sponzorování sportovního kolektivu – ve většině případů malé kluby hrající nejnižší soutěž.
- 3) Sponzorování sportovních institucí – sponzor je zaměřen na určitý svaz, federaci či jednotu. (Novotný, 2000, s. 117 - 126)

3.6.2 Sponzor

Sponzorem je v dnešní době ten, kdo podporuje finančně a věcnými prostředky, mediálně nebo za pomoci služeb nějaké neziskové organizaci nebo osobám a neočekává od toho žádný výnos. Tedy přesný opak investora. Sponzor očekává zviditelnění společnosti, propagaci svých výrobků, rozšíření reklamy a tak podobně, tedy veliký marketingový přínos. (Čáslavová, 2009, s. 190)

3.6.3 Sponzorovaný

Sponzorovaný očekává za svou činnost od sponzora finanční nebo materiálovou protislužbu, na zorganizování svých cílů. Na oplátku dává sponzorovi výše zmíněné výhody. (Čáslavová, 2009, s. 190)

3.6.4 Žádost o sponzorství

Je důležité vědět koho o sponzorství požádat, ideální jsou firmy a osoby se stejným nebo hodně podobným zaměřením jako je akce vašeho zájmu.

Za jeho sponzorství můžeme nabídnout sponzorovi reklamu na letácích, banery na dané akci, název akce s jeho názvem firmy atd.

Oslovení sponzora je nejsnazší přes nějakou známou osobu, nebo prostřednictvím dopisu, telefonu či osobní schůzkou.

Největší odborník na sponzoring je Američan Henry Ross, který shrnuje celé umění, jak žádat dárce o peníze do následujících 11 bodů:

- 1) Nemáme právo nikoho připravit o možnost říct ne a být na tuto odpověď připraveni.
- 2) Lidé nedávají peníze projektům. Dávají je lidem, kteří projekt realizují.
- 3) Než někoho půjdeš žádat o peníze, dej nejprve něco ty.
- 4) Hlavním důvodem, proč lidé nedávají peníze je, že o ně nejsou žádáni.

- 5) Málokdy známe skutečné záměry dárce. Ale často se je dozvíme, když se zeptáme.
- 6) Jednání není nikdy celé, dokud ho sám nedokončíš.
- 7) Úspěšné jednání je takové, které se skládá ze 40% tvého sdělení a 60% naslouchání.
- 8) Neurážej dárce příliš malou žádostí. Žádej ho na úrovni, na které je a je schopen dávat.
- 9) Pokud si nejsi jistý, když vcházíš ke svému potenciálnímu dárci, pamatuj si: „Odkopni sebe stranou a nech vejít svůj projekt“.
- 10) Úspěšné žádání o peníze je takové, kdy správný člověk žádá správného dárce v tu správnou chvíli o správný účel.
- 11) Pokud nehodláš žádat o peníze, nemá cenu, aby ses do jednání o ně pokoušel.
(Michálek, 2001, s. 4)

3.6.5 Marketing

Marketing je činnost orientovaná na zákazníka, komunikaci, jeho vztah k firmě, na orientaci produktů a služeb takovým způsobem, aby se maximalizovala vnímaná hodnota pro zákazníka.

V zásadě jde o to, aby byl zákazník spokojen s koupí produktu nebo služby. Záleží na průzkumu trhu a najít zákazníka, který koupí náš produkt nebo službu. Jsou zákazníci, kteří chtějí kvalitu a jsou ochotni za ni zaplatit vysokou cenu a být tak jedineční. Také jsou zde zákazníci, kteří chtějí standard za průměrnou cenu a zákazníci kteří koukají na cenu a nepožadují tak kvalitní výrobek. V marketingu je důležité najít si svého spokojeného zákazníka, a aby se k nám zákazník vrátil. Na marketing můžeme nahlížet tak, že prodáme produkt nebo službu s dalšími věci v ceně navíc, jako je například obal, rychlost dodávky, reklama a v podstatě vše co se dostane do kontaktu se zákazníkem.

Takový průzkum provádíme kvůli zjištění, co zákazník požaduje. Máme na to několik metod, jako jsou například porovnání s konkurencí, marketingový výzkum atd.

Jednou z nejpoužívanějších metod je koncept marketingového mixu 4P (product - produkt, price - cena, promotion - propagace, place - místo), která v dnešní době obsahuje další položku people – lidé, tedy 5P. Je to systém totálně marketingově řízené firmy, v níž marketing postupuje všemi útvary, zaměstnanci a v níž marketing hraje strategickou úlohu. Je zaměřen na plánování a skutečnou práci. Dále pak z produktové politiky, tvorby balíčků,

ceny, komunikace, distribuce, technického zázemí, spolupráce a partnerství. (Novotný, 2000, s. 117)

4 PRAKTICKÁ ČÁST

4.1 Studie proveditelnosti projektu

Tuto studii můžeme také označit jako technoeconomickou studii, kde hlavním hlediskem je popis investičního zájmu s cílem zhodnotit všechny možné alternativy realizace určitého projektu.

V mém projektu jsem se snažil dosáhnout, aby minimálně byli výdaje a příjmy vyváženy, za pomoci sponzorů a startovního. Vím, že se v Plzni již konaly lezecké závody na umělé stěně a že je zde několik desítek lezců, tudíž i potencionálních závodníků. Za pomoci dalších organizátorů a technické podpory zajištění celkového průběhu akce a odbouráním všech rizik spojených se závodem, dosáhneme lepší organizace závodu.

4.2 Místo a termín konání závodu

V Plzni pro boulderové závody na umělé stěně jsou tři možnosti - venkovní stěna u Štruncových sadů, Koloseum na Lochotíně a Rock 'n' Wall v centru města. První možnost jsem vyškrtl z důvodů možnosti špatného počasí, Koloseum z důvodů malých prostor a tudíž mi zbyla jediná možnost.

Rock 'n' Wall je dle mého názoru ideální prostor pro pořádání takovýchto závodů v Plzni, dalším z důvodů je, že zde vedu kroužek horolezectví s dětmi a díky tomu znám i majitele. Domluvil jsem se s ním na schůzce, kde jsme vyřešili datum a další podrobnosti týkající se činnosti okolo závodu.

Termín konání se odvíjel od ostatních, již termínově zaběhlých lezeckých závodů. Jako je například BigWall v Praze uskutečněný 22. února 2014. A také dle programu majitele Rock 'n' Wallu Jana Schneidera, který mi dal na výběr z několika volných víkendových dní. Proto jsem volil nejzazší termín a to sobotu 22. března 2014. Jelikož když začne hezké a teplé počasí, většina horolezců již odjíždí na skály a nechávají umělou stěnu na pokoji. Tento termín se nakonec i vyplatil a chtěl bych ho ponechat i na další ročníky lezeckých závodů v boulderingu.

4.3 Propagace

Jedna z nejdůležitějších věcí při závodech je jejich propagace. Můžeme ji provést několika různými způsoby a to například tištěnou formou (plakáty, billboardy, rozdávání letáků), formou médií (rozhlasové vysílání, televizní vysílání) nebo za pomoci internetu (sociální sítě). Každá z těchto možností je jinak finančně náročná. Zvolil jsem dvě cesty propagace a to hlavní, kterou byla sociální síť na internetu a letákovou kampaň.

4.3.1 Internet

Já jsem pro svoji internetovou kampaň zvolil jako hlavní sociální síť Facebook.com, kde jsem založil událost a pozval své přátele a požádal je o sdílení události. Přimo pozvaných bylo 742 osob a dále ostatní, co se s událostí setkali na zdi mých přátel. Tento způsob si myslím, že byl nejefektivnější. Zde byla loga a internetové odkazy na mé sponzory.

Obsah stránek:

Za podpory Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!, Rock 'n' Wall a Red Bull Vás zveme na lezecké závody v boulderingu na boulderové stěně + zábavný doprovodný program, kterého se může zúčastnit opravdu každý - tedy i ti, co nezávodí. Závody určené pro studenty a absolventy ZČU v Plzni.

Informace zveřejněné na facebookových stránkách:

Kdy: 22. Březen 2014

Kde: Rock 'n' Wall

Časový harmonogram:

10:00 - prezentace závodníků

10:30 - začátek závodů - kvalifikace

13:00 - finále

15:00 - zlatý hřeb večera

17:00 - vyhlášení výsledků

17:30 - volná zábava a after party

Disciplíny zlatého hřebu - soutěž týmů:

1. disciplína - Notorlezci

zde si otestujete spolupráci všech členů týmu, splávek a orientaci v prostoru

2. disciplína - Horolezci v opeře

pojetí lezce v nelezeckém prostředí, při kterém se hodnotí ladnost, choreografie, originalita, estetika a technická náročnost prvků

3. disciplína - Nové trendy v horolezecké módě

- aneb oblékání horolezců v novém tisíciletí

Startovné:

včetně vstupu na stěnu

100,- Kč na místě při prezentaci

Těšit se můžete na zajímavé ceny

Více info na fcb: Tomáš Dachl Techl nebo na telefonním čísle: 723 117 367

4.3.2 Letáky

Jako další formu jsem zvolil letáky, které jsem vyvěsil na Západočeské Universitě a v místech určených k lezení (Rock 'n' Wall a Lokomotiva), na kterých rovněž byla loga a internetové odkazy na mé sponzory. Volil jsem barvy, které, si myslím, člověka osloví a taktéž i hlavní obrázek lezce na boulderové stěně, který by měl přilákat hlavně lezeckou komunitu. V letáku nechybí žádné informace ani zdroje k další registraci.

Na obrázku číslo třináct vidíme leták, který byl v několika kopiích vyvěšen na sportovištích a v ostatních prostorách.

Závody v Lezení



Sobota 22. 3 2014 od 10:00

**System závodů - 5 kvalifikačních
cest a 2. finálové**

Registrace na místě

Kategorie Muži x Ženy

Bohatý doprovodný program

<http://www.redbull.cz/student>

Info na fcb a Dachl@students.zcu.cz

Obrázek 13: Leták k závodů

Zdroj: vlastní tvorba

4.4 Personální a materiálové zajištění

Veškerou komunikaci jsem nejdříve řešil přes email nebo telefonickou domluvou, dále osobní schůzkou, kde jsme se dohodli na spolupráci při závodu. S každým jednotlivým pomocníkem jsem řešil, co a jak bude dělat a také co dostane na oplátku.

4.4.1 Hierarchie závodů

Ředitel závodu: Tomáš Techl

Rozhodčí pro kvalifikační cesty: Radka Betlachová, Petr Blažek, Marcel Chrebet, Annette Shulze a Dominika Voláková.

Rozhodčí pro finálové cesty: Tomáš Techl

Výpočetní technik: Tomáš Techl

Mluvčí závodu: Tomáš Techl

Zdravotník: Vladislav Novák

Stavitel cest: Tomáš Binter

Fotograf: Markéta Kaasová

4.4.2 Rozhodčí

Zapotřebí bylo pět rozhodčích, každý měl na starosti jednu kvalifikační cestu, poté již byl třeba na finálové cesty pouze jeden. K dispozici měli každý náskres dané cesty s bodovými hodnotami a propisovací tužku. Hodnotily se dosažené chyty a dával se půl bod za pohyb k dalšímu chytu a také počet pokusů, tyto body a pokusy rozhodčí zapisovali závodníkům do jejich bodovací tabulky. Těchto pět rozhodčích již mělo zkušenost s bodováním na obtížnost nebo z boulderových závodů.

4.4.3 Výpočetní technik s materiálem

Pro zdárný průběh závodu bylo nutno zajistit počítač a tiskárnu, jejich dopravení do místa konání, dále pak vyvinutí programu pro počítání bodů a bodovací karty v Excelu, které bylo zajištěno ještě před začátkem závodu a v průběhu závodu pak zapisování do již vytvořené tabulky a tisknutí dalších materiálů pro závod. Díky studiu výpočetní techniky a

dřívější práce s Excelem, jsem vytvořil funkční tabulku pro počítání chytů a pokusů, která je přehledná a snadno se používá.

4.4.4 Mluvčí závodu

Úkolem mluvčího bylo informovat závodníky a ostatní účastníky o začátku a konci závodu, časovém harmonogramu, vyhlášení výsledků a odpovídání na jejich jakékoliv dotazy ohledně závodu. Díky malému a přehlednému prostoru jsme nepotřebovali jakoukoli aparaturu. Díky mé zkušenosti přednesu projevu z mého maturitního plesu a z různých seminářů na vysoké škole, jsem neměl problém komunikovat s publikem a předávat informace závodníkům a při vyhlášení výsledků.

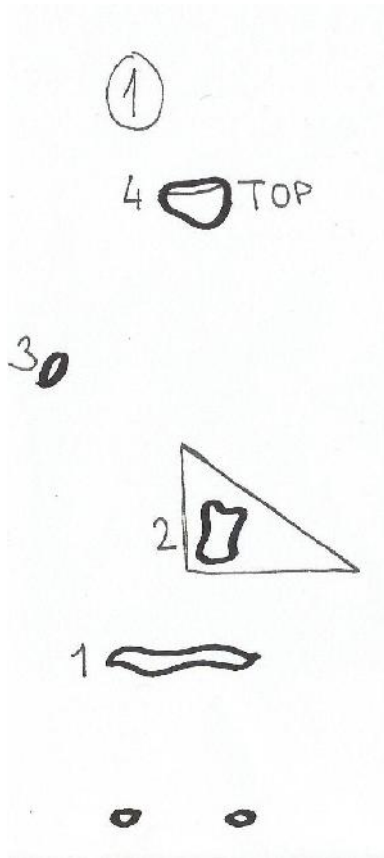
4.4.5 Zdravotník

Bylo důležité zajištění zdravotníka, kvůli bezpečnosti lezců při závodu. Zdravotník musí mít minimálně kurz první pomoci, dále pak zajištění lékárničky, která je umístěna s veškerým zdravotním materiálem v Rock 'n' Wallu. Zdravotník měl bohaté zkušenosti s pořádáním různých akcí a byl na případné úrazy připraven. Díky dobré organizaci a ochranným pomůckám na stěně, se nikomu nic nestalo.

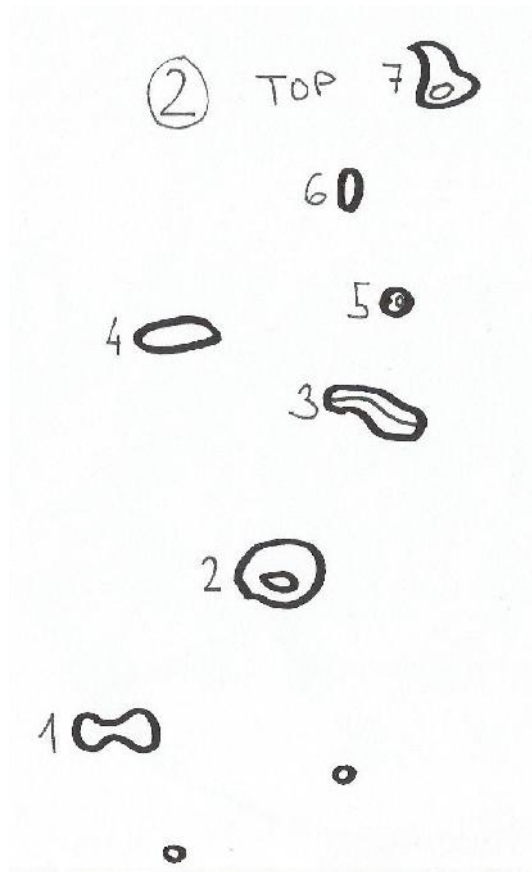
4.4.6 Stavitel cest

Jako stavitele cest jsem si zvolil dvojnásobného vítěze Českého poháru dospělých 2012 a 2013 a účastníka Světového poháru a Mistrovství světa a stavitele jiných různých lezeckých závodů Tomáše Bintera. Ten postavil kvalifikační a finálové cesty až den před závodem, kvůli nelezení těchto cest a tudíž zvýhodnění některých závodníků, především domácích. Byly označeny gumovými cedulkami s čísly. U ženských boulderů byly přidány stupy navíc. Bouldery byly postaveny v kolmých, převislých a oblých stěnách.

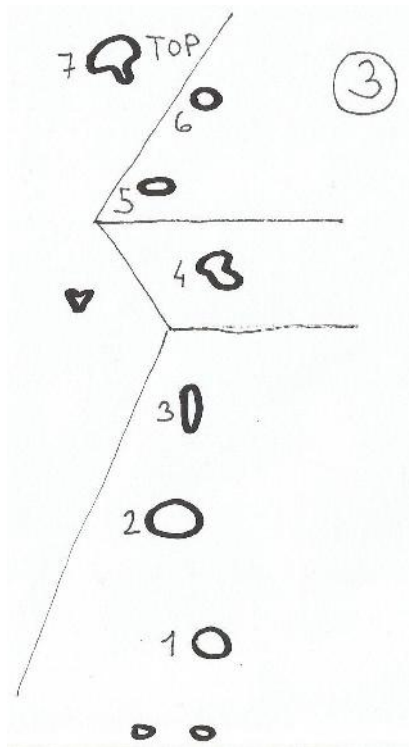
Na obrázcích čtrnáct až osmnáct vidíme kvalifikační cesty a na obrázcích devatenáct a dvacet vidíme finálové cesty s bodovým ohodnocením.



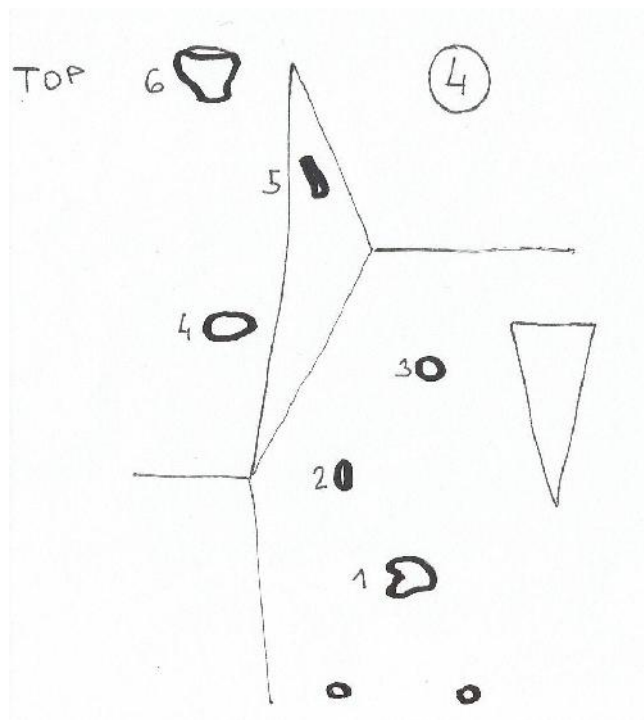
Obrázek 14: 1. kvalifikační cesta



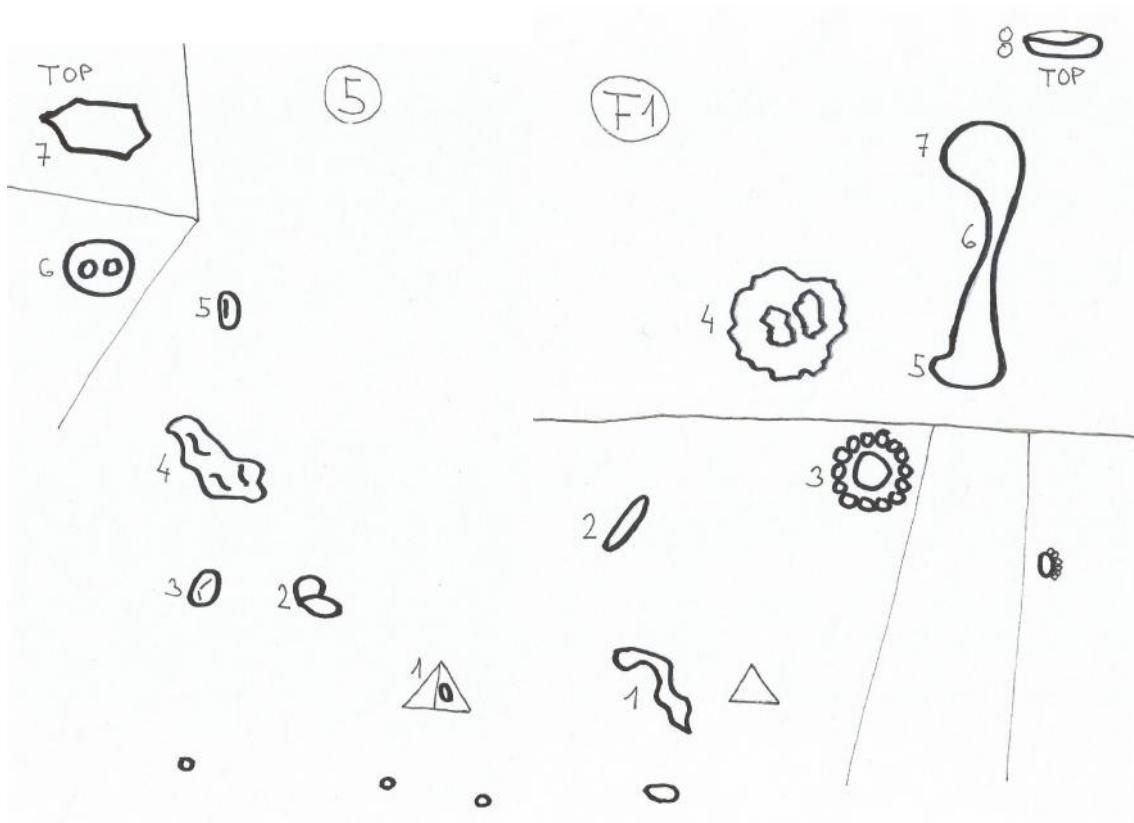
Obrázek 15: 2. kvalifikační cesta



Obrázek 16: 3. kvalifikační cesta

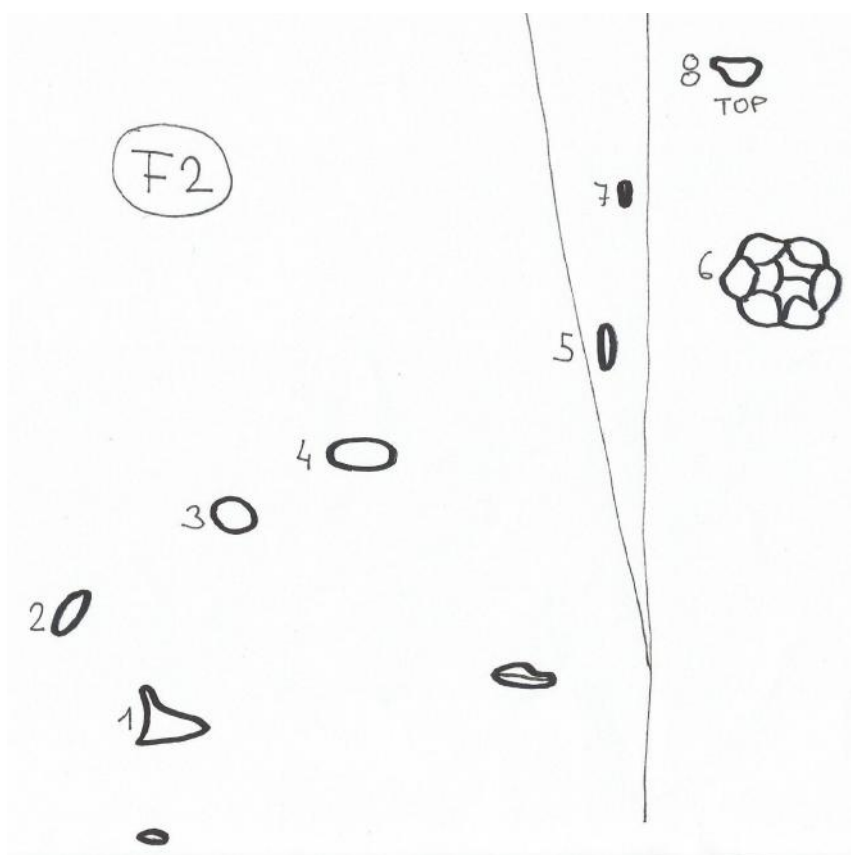


Obrázek 17: 4. kvalifikační cesta



Obrázek 18: 5. kvalifikační cesta

Obrázek 19: 1. finálová cesta



Obrázek 20: 2. finálová cesta

4.4.7 Fotograf

Jako fotografku jsem si zvolil studentku třetího ročníku bakalářského studia Fakulty pedagogické studijního oboru Vizuelní kultura se zaměřením na vzdělávání, která vlastní digitální zrcadlový fotoaparát a má bohaté zkušenosti z focení různých akcí, jako jsou například svatby.

4.5 Ceny

Díky sponzorům byly rozděleny drobné ceny každému závodníkovi, dále pak pro každou kategorii bylo ohodnoceno první, druhé a třetí místo hodnotnějšími cenami, a také konzumací energetického nápoje Red Bull po celou dobu konání závodu. V průběhu závodu přišly hostesky a rozdávali ochucené nápoje od firmy Red Bull.

Drobné ceny pro všechny závodníky: klíčenky, propisky, papírové bloky a kompasy Realitní Kanceláře Salzman.

Hodnotné ceny:

3. místo - poukázka na 50,- Kč na jakoukoliv aktivitu v Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!, pexeso, klíčenka, kompas, propisovací tužka, papírový blok a různé příchuti energetického nápoje Red Bull.

2. místo - poukázka na 100,- Kč na jakoukoliv aktivitu v Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!, pexeso, klíčenka, kompas, otvírák, propisovací tužka, papírový blok a různé příchuti energetického nápoje Red Bull.

1. místo - poukázka na 150,- Kč na jakoukoliv aktivitu v Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!, pexeso, klíčenka, kompas, otvírák, propisovací tužka, papírový blok a různé příchuti energetického nápoje Red Bull s vodkou Amundsen.

4.6 Realizace závodu

4.6.1 Příprava závodu

V přípravě bylo důležité zohlednit časový plán, kdy a co začít zařizovat. Nastudování literatury o umělých stěnách, sponzoringu a pořádání sportovních akcí. Příprava plánu a realizace závodu. Zajištění sponzorů k akci. Sehnání potřebného týmu k provedení závodu. Kampaň na internetu a vytvoření letáků a jejich vyvěšení. Pořízení cen určených pro

závodníky. Den před závodem zřízení kvalifikačních a finálových cest. Realizace závodu a následující zveřejnění výsledků.

V následující tabulce vidíme časový průběh celého plánu přípravy a realizace závodu.

	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen
Studium literatury	■	■			
Sestavení plánu		■			
Zajištění prostor		■			
Sponzoring		■	■		
Sehnání týmu			■		
Propagace akce				■	■
Výherní ceny			■	■	
Postavení cest					■
Den závodu					■
Výsledky na webu					■

Tabulka 2: Časový harmonogram přípravy závodu

4.6.2 Prezence

Závodníci měli prezenci od 10:00 do 10:30, při které nahlásili své jméno a příjmení a zaplatili 100,- Kč startovného a dostali bodovací kartu s vysvětlením a informacemi k celému závodnímu dni. Zaregistrovalo se 13 závodníků a závodnic, z toho 10 do kategorie Muži a 3 do kategorie Ženy.

Start	Jméno:				Příjmení:		
	Cesta 1	Cesta 2	Cesta 3	Cesta 4	Cesta 5	Finále 1	Finále 2
Pokus 1							
Pokus 2							

Tabulka 3: Bodovací tabulka

4.6.3 Kvalifikace

V kvalifikaci bylo pět cest od stupně obtížnosti UIAA 5 až 6+, do finále z kvalifikace postupovalo pět nejlepších, při shodě bodů rozhodoval celkový počet pokusů. Lezci mohli zkoušet jednotlivé chyty ze země, koukat na ostatní a radit si mezi sebou. Dostali na přežení všech cest dvě a půl hodiny a neomezený počet pokusů. Po dolezení posledního lezce, byly vyhlášeny výsledky kvalifikace.

V tabulce čtyři a pět vidíme pořadí po kvalifikaci, pořadí záleželo na počtu chytů a dále na počtu pokusů.

Start	Muži		Kvalifikace		
			Chyty	Pokusy	Pořadí
1	Jméno	Václav	30,0	5	1-3
	Příjmení	Horák			
2	Jméno	Venca	30,0	5	1-3
	Příjmení	Pekárek			
3	Jméno	David	30,0	5	1-3
	Příjmení	Eret			
6	Jméno	Lukáš	30,0	8	4
	Příjmení	Královec			
8	Jméno	Michal	30,0	10	5
	Příjmení	Brzák			
5	Jméno	Jakub	27,0	15	6
	Příjmení	Major			
10	Jméno	Lukáš	19,5	12	7
	Příjmení	Balihard			
9	Jméno	Tomáš	18,0	11	8
	Příjmení	Weiss			
4	Jméno	Ondřej	18,0	19	9
	Příjmení	Kydliček			
7	Jméno	Dominik	15,0	13	10
	Příjmení	Klíma			

Tabulka 4: Výsledky kvalifikace muži

Start	Ženy		Kvalifikace		
			Chyty	Pokusy	Pořadí
1	Jméno	Monika	31,0	8	1
	Příjmení	Koutná			
3	Jméno	Tereza	26,0	11	2
	Příjmení	Routová			
2	Jméno	Štěpánka	18,5	10	3
	Příjmení	Nová			

Tabulka 5: Výsledky kvalifikace ženy

4.6.4 Finále

Ve finále byli dvě cesty obtížnosti UIAA 7 a 8-, o pořadí rozhodovalo předchozí umístění z kvalifikace, díky tomu se házelo o pořadí korunou. První a druhou finálovou cestu začal lezec s nejhorsím výsledkem z kvalifikace a dále vzestupně. Na každou jednotlivou cestu měl závodník vyměřený čas čtyři minuty a neomezený počet pokusů, ostatní mohli koukat a radit si. Chytů se již nemohli dotýkat, dotyk by se počítal již jako započatý pokus.

V tabulkách šest a sedm vidíme celkové pořadí.

Start	Muži		Finále		
			Chyty	Pokusy	Pořadí
3	Jméno	David	15,5	5	1
	Příjmení	Eret			
2	Jméno	Venca	13,5	9	2
	Příjmení	Pekárek			
1	Jméno	Václav	11,5	9	3
	Příjmení	Horák			
6	Jméno	Lukáš	8,0	11	4
	Příjmení	Královec			
8	Jméno	Michal	7,5	10	5
	Příjmení	Brzák			

Tabulka 6: Výsledky finále muži

Start	Ženy		Finále		
			Chyty	Pokusy	Pořadí
1	Jméno	Monika	7,0	7	1
	Příjmení	Koutná			
3	Jméno	Tereza	3,5	11	2
	Příjmení	Routová			
2	Jméno	Štěpánka	2,0	8	3
	Příjmení	Nová			

Tabulka 7: Výsledky finále ženy

4.6.5 Vyhlášení výsledků a předání cen

Po dolezení posledního lezce se dění závodu přesunulo k vyhlášení výsledků a předání věcných cen a diplomů. První se vyhlašovaly ženy od třetího místa, poté muži od pátého místa. Na závěr došlo k poděkování všem divákům, lezcům, pomocníkům a sponzorům. Výsledky jsou uloženy na facebookovém profilu závodu, a také na www stránkách Rock 'n' Wall a Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!.

4.6.6 Doprovodný program a ukončení

Tento program byl pojat skupinově a byl rozdělen na tři družstva po třech a tři disciplíny. Zúčastnit se mohl každý a to bez ohledu, zda se účastnil závodu, nebo byl pouze jako divák.

Závodilo se v těchto disciplínách:

1. disciplína - Notorlezci

Tým byl svázán provázkem k sobě (noha – ruka, noha – ruka) a měl za úkol přetraverzovat přes část stěny k litrové pet lahvi s pivem a podělit se o ni. Tým s nejrychlejším časem a nejmenším počtem pádů zvítězil.

2. disciplína - Horolezci v opeře

Každý měl možnost si vybrat jakékoliv náčiní (míč, obruč, švihadlo, stuha a tyčka) a poté na určitou hudbu měli představit Horolezce v opeře. Porota hodnotila ladnost, choreografii, originalitu, estetiku a technickou náročnost prvků na stupnici od 0 do 10 bodů. Tým s nejvyšším skóre vyhrál.

3. disciplína - Nové trendy v horolezecké módě

Po lezecké stěně jsme umístili staré, obnošené, výstřední kusy oblečení a družstva měla za úkol obléci jednoho z nich vybraného dle nejnovějších módních trendů v časovém limitu 3 minuty. Porota zde hodnotila vkusnost na stupnici od 0 do 10 bodů.

V tabulce číslo osm vidíme umístění soutěžních týmů:

Tým	Notorlezci	Opera	Móda	Pořadí
Lukáš Královec Michal Brzák Tereza Routová	bez pádu 2:32	15	16	1
Štěpánka Nová Ondřej Kydlíček Tomáš Weiss	2 pády 3:02	17	11	2
Petr Blažek Daniela Polcarová Jakub Blažek	2 pády 2:58	12	15	3

Tabulka 8: Umístění v doprovodném programu

Výhrou pro trojici byla cena od sponzora, kterým byl Red Bull. Po blahopřání byl závod ukončen a vyhlášena volná zábava.

4.6.7 Časový harmonogram dne závodu

V tabulce číslo devět je zobrazen průběh dne závodu a to od příchodu pořadatelů do ukončení závodu. To obnášelo zkontrolování cest, zda jsou všechny správně označeny. Zapojení počítače a tiskárny a vytisknutí potřebných materiálů. Prezence závodníků a přidělení jim bodových karet. Samotné zahájení závodu a vysvětlení systému závodu, následně pak zahájení kvalifikace. Vyhlášení výsledků z kvalifikace a spuštění finálového závodu. Vyhlášení výsledků z finále a předání cen. Zahájení doprovodného programu a předání ceny vítěznému týmu. Oficiální ukončení závodu a vyhlášení volné zábavy. Viz grafické znázornění.

Hodiny	9		10		11		12		13		14		15		16		17	
	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30	0	30
Příchod pořadatelů	■																	
Kontrola cest	■																	
Zapojení výpočetní techniky		■																
Přípravy k zahájení závodu		■																
Prezence			■															
Úvodní slovo před závodem				■														
Zahájení kvalifikace					■	■	■	■	■									
Vyhlášení výsledků kvalifikace									■									
Zahájení finále										■	■	■						
Vyhlášení výsledků finále												■	■					
Doprovodný program														■	■	■	■	
Vyhlášení výsledků DP																		■
Ukončení závodů																		■

Tabulka 9: Časový harmonogram průběhu závodu

4.7 Finanční rozpočet

Při hledání sponzorů jsem oslovil místní firmy, které se zabývají outdoorovými sporty a také své známé z různých jiných organizací a firem. Začal jsem je oslovovat přes telefonické spojení a dále přes email, ve kterém již byli další informace ohledně závodu. Dále následovala osobní schůzka a vyřešení spolupráce. Sponzoři po mně požadovali reklamu na letácích, diplomech a stránkách závodu a propagaci přímo při závodu. Z jejich darů byly připraveny ceny pro vítěze a zaštitění celého závodu.

V následujících dvou tabulkách vidíme příjmy a výdaje organizace závodu:

Příjmy závodu	
V Tahu!	2000 ,- Kč
Red Bull	2000 ,- Kč
RK Salzmann	1500 ,- Kč
Startovné	1300 ,- Kč
Celkem:	7800 ,- Kč

Tabulka 10: Příjmy

Výdaje závodu	
Ceny	1800 ,- Kč
Rozhodčí	3000 ,- Kč
Fotograf	600 ,- Kč
Zdravotník	600 ,- Kč
Mluvčí	600 ,- Kč
Stavatel cest	600 ,- Kč
Letáky	200 ,- Kč
Celkem:	7800 ,- Kč

Tabulka 11: Výdaje

Z příjmů a výdajů závodu vyplývá, že rozpočet je vyrovnaný.

DISKUSE

Díky vhodnému umístění byl závod dostupný pro všechny Plzeňské lezce a to poblíž Náměstí Republiky, v ulici Sady 5. Května. Datum 22. 3. 2014 byl vybrán proto, aby se nekryl s jinými lezeckými závody v Plzeňském kraji, tudíž aby byla větší pravděpodobnost vyššího počtu závodníků.

Za pomoci všech sponzorů akce byly zajištěny prostory, ceny pro účastníky a výplaty pro pořadatele závodu. Bohužel větší outdooroví prodejci nebyli ochotni sponzorovat takto malý závod, který byl prvním ročníkem, tudíž nebyl k cenám přidán lezecký materiál a vybavení, doufám, že v dalších ročnících se mezi sponzory objeví větší prodejci.

Díky propagaci na facebookových stránkách a letákové kampani jsem čekal hojnější účast a to zejména v ženské kategorii. Bylo přihlášeno celkem 28 závodníků, z toho 10 žen a 18 mužů. Díky menší účasti 3. žen a 10. mužů se kvalifikace uspořádala jinak, než bylo v plánu, a to tak, že závodníci dostali dvě a půl hodiny na přeлезení všech pěti boulderů, což v tomto menším počtu bylo dobře proveditelné. V plánu bylo, na každou cestu čtyři minuty formou stylu přelezů On sight. Když bych srovnával účast s jinými závody v lezení v Plzni, tak ji hodnotím jako dobrou, oproti jiným závodům v Plzni, kde účast v jednotlivé kategorii bývá většinou okolo deseti závodníků. Celý závod byl koncipován pro nelezce, začínající lezce a lezce a to tak, že kvalifikační bouldery byli postaveny tak, aby si opravdu každý zalezl, zatímco finále bylo postaveno tak, aby pořadí jasně určilo nejlepšího lezce ze všech.

Většina lezců již měla zkušenost s nějakými lezeckými závody v boulderingu nebo na obtížnost, proto pravidlům již rozuměli a těm ostatním jsem veškerá pravidla srozumitelně vysvětlil a byl jim s celým organizačním týmem po celou dobu závodu k dispozici s jakoukoliv radou nebo připomínkou ohledně této akce.

Realizace samotného závodu proběhla v naprostém pořádku, bez nejmenších potíží a to po celou dobu od příchodu organizátorů na místo až po ukončení celého závodu. Díky předem připravenému harmonogramu, zde nebyly žádné prostoje a účastníci měli celou dobu připravený nějaký program. Za to patří dík všem pořadatelům, závodníkům a všem příchozím, kteří přišli podpořit své kamarády. Další zpětná vazba od zúčastněných, přišla formou komentářů a „lajků“ na facebookových stránkách závodu. Všechny tyto komentáře byly kladné a díky tomuto ohlasu hodnotím celý závod za velmi vydařený.

Vyhlášení a vyhodnocení výsledků závodu bylo pro závodníky již jen formálním zpestřením celého závodu. Po blahopřání a předání cen, následoval doprovodný program, který přivodil již decentní závodní atmosféru a měl za účel semknutí účastníků a pobavit je a publikum. Několik účastníků zde poté zůstalo do nočních hodin.

Velký dík patří všem sponzorům a organizátorům, za perfektní přístup a také že mi vyšli vstříc a vypomohli mi tento závod uskutečnit a závodníkům, že závodili ve stylu Fair Play a doufám, že se budou účastnit i dalších ročníků boulderových závodů.

Pro mě je to velká zkušenost a těším se na organizování dalších podobných akcí. Tyto dovednosti se sehnáním sponzorů, organizací kolektivu a celkovou přípravou akce, jsou velice cenné. A zároveň doufám, že tato práce poslouží i ostatním lidem k vytvoření jejich vlastních lezeckých závodů.

ZÁVĚR

Veškeré cíle, které jsem si v této bakalářské práci zadal, byly úspěšně splněny a vyústily ve velmi vydařený závod v boulderingu, a to díky precizní realizaci zadaných úkolů. Za pomoci sponzorů a startovného byly zajištěny prostory, ceny a výplata pro pořadatele. Sehnáním zkušených a kvalitních organizátorů na akci, kteří museli skvěle odvést svoji práci a kampaní na propagaci celého závodu, byl celý závod úspěšně zajištěn a proveden.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části. V teoretické části se zabývám charakteristikou horolezectví, druhy horolezectví, stručnou historií ve světě i u nás, výstrojí a výzbrojí horolezců, klíčovými organizacemi ve sportovním lezení, závody a pravidly a v neposlední řadě sponzoringem a marketingem.

Dále pak v praktické části se dostávám do problematiky organizování závodu. Je zde kladen důraz na termín a místo konání, propagaci závodu, personální a materiální zajištění, ceny, realizaci celého závodu od prezentace lezců až po ukončení a zveřejnění výsledků na internetu a finančním rozpočtem.

Organizování závodů do budoucnosti vidím pozitivně a to nejen pro studenty a absolventy ZČU, ale i pro děti, mládež a širokou veřejnost. Již dnes mám představu o realizaci dalších závodů. Za pomoci Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!, kteří se zaměřují na lezecké aktivity s dětmi.

SUMMARY

All the aims of bachelor thesis that I was assigned, were successfully done and were turned into a good bouldering competition. Thanks to sponsors and his financial support the places, prices and salary for organisers were ensured. The whole competition was realized without any problem due to excellent work of high experienced organisers.

The bachelor thesis is divided into two parts. In the theoretic one I describe the characteristics of climbing, types of climbing, a brief history not even in our country and but also in the world, equipment and accessories of climbers, main organizations in the field of climbing, competitions and rules and not to mention about sponsoring and marketing.

In the practical part of bachelor I analyse the issue of a competition organisation. The emphasis is a term, a place, a propagation of competition, a personal and material ensure, prices, a realisation the whole competition from the climbers presentation to ending and publishing the results via the internet and financial budget.

I see the future organisation of competitions in positive way not only for students or former students of the University of West Bohemia but also for children, teenagers and publics. Today I have a vision of a structure of the future organization with help of Club adrenaline activities V Tahu!, which is focused on climbing activities with children.

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

ZČU	Západočeská Univerzita v Plzni
KTS	Katedra tělesné výchovy a sportu
ČSH	Český horolezecký svaz
PAD	Polyamid
UIAA	Mezinárodní svaz horolezeckých asociací
USA	Spojené Státy Americké
ICC	Mezinárodní komise pro závodní lezení
IFSC	Mezinárodní federace sportovního lezení
AGFIS	Mezinárodní seznam sportovních federací
IWGA	Mezinárodní asociace světových her
MOV	Mezinárodní olympijský výbor
PP	Pink point
RP	Red point
OS	On sight
RK	Red cross
AF	All free
TR	Top rope
FS	Free solo
DWS	Deep water solo
ČR	Česká Republika
FCB	Facebook.com
WWW	World Wide Web

POUŽITÁ LITERATURA PRO BAKALÁŘSKOU PRÁCI

1. Čáslavová, E., Management v tělesné výchově a sportu:(vybrané kapitoly). 2. Vyd. Praha: Karolinum, 2007. ISBN 978-80-246-0050-5.
2. Čáslavová, E., Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
3. Michalík, P., Roub, Z., Vrbík, V. Zpracování diplomové a bakalářské práce na počítači. Plzeň: VZU Plzeň, 2002. ISBN 80-7082-921-4.
4. Michálek, L. Škola a sponzoring. 1. Vyd. Plzeň: ZČU, 2001. 15 s. ISBN 80-7082-801-3.
5. Novotný, J., Ekonomika sportu. Praha: ISV, 2000. ISBN 80-85866-68-4.
6. Procházka, V., Horolezectví. 1. Vyd. Praha: Olympia, 1990. ISBN 80-7033-037-6.
7. Vomáčko, S., Boštíková, S. Lezení na umělých stěnách. 1. Vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2003. ISBN 80-247-0406-4.
8. Vomáčko, S., Boštíková, S. Lezení na umělých stěnách. 2. Vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2174-3.

Internetové zdroje:

1. Portál o horolezecké metodice [online]. Copyright© [cit. 2014-03-08]. Dostupné z: <http://www.horolezeckametodika.cz/>
2. Informační portál Českého horolezeckého svazu [online]. Copyright© [cit. 2014-03-07]. Dostupné z: <http://www.horosvaz.cz/>
3. Prodejce outdrového vybavení Hudy sport [online]. Copyright© [cit. 2014-03-15]. Dostupné z: <http://www.hudy.cz/>
4. Stránky Mezinárodní komise pro sportovní lezení [online]. Copyright© [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <http://www.icc-info.org/>
5. Stránky Mezinárodní federace sportovního lezení [online]. Copyright© [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <https://www.ifsc-climbing.org/>
6. Stránky Mezinárodní svaz horolezeckých asociací [online]. Copyright© [cit. 2014-03-09]. Dostupné z: <https://www.theuiaa.org/>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Jistící prostředek

Obrázek 2: Karabina D se šroubovacím zámkem

Obrázek 3: Horolezecké lano

Obrázek 4: Druhy lan

Obrázek 5: Lezečka na sportovní lezení

Obrázek 6: Expediční obuv

Obrázek 7: Horolezecká helma

Obrázek 8: Smyčka sešitá

Obrázek 9: Sedací úvaz

Obrázek 10: Celotělový úvaz

Obrázek 11: Prsní úvaz

Obrázek 12: Logo UIAA

Obrázek 13: Leták k závodu

Obrázek 14: 1. kvalifikační cesta

Obrázek 15: 2. kvalifikační cesta

Obrázek 16: 3. kvalifikační cesta

Obrázek 17: 4. kvalifikační cesta

Obrázek 18: 5. kvalifikační cesta

Obrázek 19: 1. finálová cesta

Obrázek 20: 2. finálová cesta

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Stupnice UIAA

Tabulka 2: Časový harmonogram přípravy závodu

Tabulka 3: Bodovací tabulka

Tabulka 4: Výsledky kvalifikace muži

Tabulka 5: Výsledky kvalifikace ženy

Tabulka 6: Výsledky finále muži

Tabulka 7: Výsledky finále ženy

Tabulka 8: Umístění v doprovodném programu

Tabulka 9: Časový harmonogram průběhu závodu

Tabulka 10: Příjmy

Tabulka 11: Výdaje

SEZNAM PŘÍLOH

Dokument 1: Smlouva o užívání boulderové stěny

Dokument 2: Smlouva o sponzoringu formou daru

Obrázek 21: Dárkové poukázky od Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!

Obrázek 22: Boulderová stěna připravena k závodu

Obrázek 23: Závodníci pozorující lezce při jeho výkonu

Obrázek 24: Ceny pro vítěze

Obrázek 25: Stupně vítězkyň ženy

Obrázek 26: Stupně vítězů muži



Smlouva o užívání boulderové stěny

Vlastník

Jméno Příjmení: Jan SCHNEIDER
Adresa: Sady 5. Května, Plzeň
IČO: 74418921
IČO provozovny: 1000676960
Telefon: 775 208 486
Email: schneider@rocknwall.cz



Uživatel

Jméno Příjmení: Tomáš TECHL
Adresa: Republikánská 23, Plzeň
Telefon: 723 117 367
Email: dachl@students.zcu.cz

Uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o užívání boulderové stěny.

Článek I

Předmět nájmu

- 1) Jan Schneider je výlučným vlastníkem objektu boulderové stěny v Sadech 5. Května v Plzni.
- 2) Poskytuje propůjčení boulderové stěny, se sprchami, šatnami, sociálního zařízení a barového prostoru.

Článek II

Účel pronájmu

- 1) Uživatel je oprávněn ve vyhrazených hodinách užívat prostory uvedené v čl. I odst. 2 výlučně za účelem provozování sportovní činnosti – závody v boulderingu.

Článek III

Doba užívání a jeho skončení

- 1) Smlouva se sjednává na dobu určitou s účinností od:
22. 3. 2014 9:00
- 2) Smlouva se sjednává na dobu určitou s účinností do:
22. 3. 2014 20:00
- 3) Změna sjednaných podmínek ve smlouvě je možná po vzájemné dohodě obou stran písemnou formou.
- 4) Smlouva zaniká:
 - a. Uplynutím sjednané doby užívání
 - b. Výpovědí
 - c. Dohodou

Článek IV

Úplata za užívání a její splatnost

- 1) Řešena formou sponzorského daru vlastníkem uživateli.

Článek V

Práva a povinnosti vlastníka

- 1) Vlastník je povinen zajistit uživateli v jemu vyhrazených hodinách přístup do prostor, které jsou předmětem této smlouvy a umožnit uživateli nerušené užívání prostor k dohodnutému účelu.

Článek VI

Práva a povinnosti uživatele

- 1) Uživatel je povinen užívat předmět smlouvy pouze v tom rozsahu a k takovému účelu, jak je ujednáno v této smlouvě po celou dobu platnosti smlouvy.
- 2) Uživatel je povinen chránit předmět smlouvy před poškozením nebo zničením a jeho neprodleně nahlásit vlastníkovy škody způsobené činností uživatele. Uživatel je povinen nahradit vlastníkovy škody, kterému svou činností způsobil.

Článek VII


Závěrečná ustanovení

- 1) Smlouva může být doplněna nebo změněna pouze na základě písemných číselovaných dodatků smlouvy.
- 2) Tato smlouva o užívání boulderové stěny se uzavírá ve dvou vyhotoveních. Každá smluvní strana obdrží jedno jeho vyhotovení této smlouvy. Smlouva obsahuje tři strany strojopisného textu.
- 3) Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, jednotlivá ustanovení považují za závazná a podpisem stvrzují svobodnou vůli k plnění této smlouvy.


V Plzni dne: 13. 12. 2013

Vlastník:

Uživatel:



Jan Schneider
Jan Schneider
Rock in Wall
sadý 5. května 24, Plzeň
Jan Schneider
602 004 18971, tel: 77- 298 404

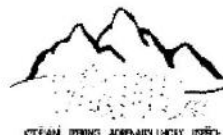


Tomáš Techl

Smlouva o sponzoringu formou daru

Dárce

Název: Klub adrenalinových aktivit V Tahu!
Adresa: Barákova 371/20, Plzeň
IČO: 22608664
Předseda klubu: Bc. Michal Brzák
Telefon: 777 887 633
Email: vtahu@email.cz



Obdarovaný

Jméno Příjmení: Tomáš TECHL
Adresa: Republikánská 23, Plzeň
Telefon: 723 117 367
Email: dachl@students.zcu.cz

Uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytnutí daru na boulderové závody.

Článek I

Předmět daru

- 1) Sponzor se rozhodl přispět na činnost sponzorovaného v souladu s jeho cíli, uspořádání boulderových závodů, a zavazuje se sponzorovanému poskytnout dar.
- 2) Dar je určen jako ceny pro závodníky těchto závodů a zajištění závodu.

Článek II

Dar

- 1) Dárkové poukázky vyhotoveny ve dvou kusech v hodnotách 50,- Kč, 100,- Kč a 150,- Kč, s platností do 10. 9. 2014 na jakoukoliv oddílovou akci Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!
- 2) Dar formou peněz ve výši 1 600,- Kč na zajištění boulderového závodu.

Článek III

Práva a povinnosti sponzora

- 1) Sponzorovaný si vyhrazuje právo kontroly skutečného účelu užívání daru.
- 2) Pakliže sponzorovaný využívá dar k jinému než smluvenému účelu, má sponzor do této smlouvy odstoupit a sponzorovaný je povinen mu uhradit cenu odebraného daru v plném rozsahu.

Článek IV

Práva a povinnosti sponzorovaného

- 1) Propagovat Klub adrenalinových aktivit V Tahu!, formou reklamy na internetových stránkách závodu, na diplomech pro závodníky.
- 2) Další ročníky pod titulárním sponzorem Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!.

Článek VII

Závěrečná ustanovení

- 1) Smlouva může být doplněna nebo změněna pouze na základě písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- 2) Tato smlouva o užívání boulderové stěny se uzavírá ve dvou vyhotoveních. Každá smluvní strana obdrží jedno jeho vyhotovení této smlouvy. Smlouva obsahuje tři strany strojopisného textu.

- 3) Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, jednotlivá ustanovení považují za závazná a podpisem stvrzují svobodnou vůli k plnění této smlouvy.
- 4) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

V Plzni dne: 20. 12. 2013

Sponzor:

Klub adrenalinových aktivit V TAHU!

Barákova 371/20, 326 00 Plzeň

e-mail: vtahu@email.cz

IČO: 226 08 664

Tel.: 777 887 633

.....
Bc. Michal Brzák

Sponzorovaný:



.....
Tomáš Techl



Obrázek 21: Dárkové poukázky od Klubu adrenalinových aktivit V Tahu!



Obrázek 22: Boulderová stěna připravena k závodu



Obrázek 23: Závodníci pozorující lezce při jeho výkonu



Obrázek 24: Ceny pro vítěze (z leva mužská kategorie od prvního do třetího místa, ženská kategorie od prvního do třetího místa, Nápoje a drobné předměty pro ostatní závodníky)



Obrázek 25: Stupně vítězkyň ženy

Obrázek 26: Stupně vítězů muži