

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Dotázky položené oponentem BP:

1. Mohl by mít trh znalostí; nějaké nuhy? Pokud ano jaké?
2. V práci vycházíte na základě dotazníkového šetření, ze velké, střední a malé firmy používají nejčastěji vlastní prostředky, kdežto firemní a elektronickou poštu používají více mikrospolečnosti. Co si o tomto zjištění, po průzkumu, problematice ohledně znalostí v podnikání, myslíte vy?

Dotázky položené v rámci diskuse k BP:

1. Vychází z vaší práce nějaké doporučení pro akademické prostředí?
2. Získáte jak představu o tom, jakým způsobem společnosti motivují zaměstnance k předávání znalostí mezi sebou o zvyšování takzvané znalostní kultury?
3. V rámci ukazání grafu spokojenosti - jakou úroveň zaměstnanců graf zobrazuje - běžný pracovník / nižší / vyšší management?
4. Otázky do dotazníku jste sestavovala sama?

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Václav Votava, CSc.

Doc. Ing. Milan Edl, Ph.D.

Ing. Václav Kubec, Ph.D.

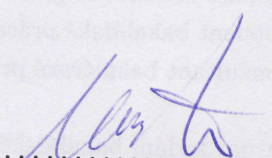
Ing. Hana Matásková, Ph.D.

Ing. Václava Pokorná

Klasifikace:

Vyborně

Datum obhajoby: 17. srpna 2015



 podpis zkoušejícího