

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**GRAFICKÝ DESIGN WEBOVÝCH STRÁNEK MALÉ FIRMY**  
**PENSION ROSA**

**Petr Rubáček**

**Plzeň 2015**

**Západočeská univerzita v Plzni**

**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

**Bakalářská práce**

**GRAFICKÝ DESIGN WEBOVÝCH STRÁNEK MALÉ FIRMY  
(PENSION ROSA)**

**Petr Rubáček**

Vedoucí práce: doc. ak. mal. František Steker  
Katedra Výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2015**



Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen  
uvedených pramenů literatury.

Plzeň, duben 2015

.....

podpis autora

## Poděkování

Za mou bakalářskou prací je nespočet strávených dní na Ústavu designu a umění, Fakultě umění a designu a Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara, kterých si nesmírně vážím.

Těchto dní, by nebylo bez zaměstnanců, pedagogů a studentů, kteří toto prostředí dotvářejí. Všechny zmínit nemohu, ale rád bych vyzdvihнул alespoň některé.

Rád bych poděkoval panu doc. ak. mal. Františkovi Stekerovi nejen za vedení bakalářské práce, ale především za vedení mého studia což přes mé aktivity jistě nebylo vždy snadné. Především děkuji za trpělivost, s kterou ke mě vždy přistupoval.

Chtěl bych také poděkovat všem učitelům, v čele s děkanem fakulty, za podporu Mladého ateliéru, který jsme se spolužáky založili.

V neposlední řadě bych rád vyzdvihнул studijní oddělení, jmenovitě magistru Marcelu Kubovou, bez které bych přes mé aktivity a práci pro školu mimo mé studium, neměl šanci dojít až takto daleko.

Chtěl bych poděkovat za vše, co pro mne tato škola udělala a dělá. Ve fungujícím vztahu se musí snažit vždy obě strany a já pevně věřím, že toto platí i ve vztahu, který jsem si s touto školou vytvořil. Víím, že pro ni udělám vždy maximum, protože pro mne udělala to samé a toho je třeba si vážit.

Vidět, že život takto opravdu občas funguje, je nesmírně inspirující. Děkuji.

## Obsah

<b>1</b>	<b>MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY</b>	<b>9</b>
	2.1 Volba tématu	9
	2.2 Volba klienta	9
	2.3. Faktické informace o Pensionu Rosa	10
<b>3</b>	<b>CÍL PRÁCE</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>PROCES PŘÍPRAVY</b>	<b>12</b>
	4.1 Zjištění informací, potřeby Pensionu Rosa	12
	4.2 Původní prezentace	12
	4.3 Rešerše	13
	4.4. Cílová skupina	14
<b>5</b>	<b>PROCES TVORBY</b>	<b>16</b>
	5.1 Rozsah práce	16
	5.2 Navržení struktury	17
	5.3 Kreativní koncept, vizuální styl	18
	5.4 Responzivní design	19
<b>6</b>	<b>TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA</b>	<b>20</b>
<b>7</b>	<b>POPIS DÍLA</b>	<b>21</b>
<b>8</b>	<b>PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR</b>	<b>22</b>
<b>9</b>	<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>23</b>
<b>10</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>	<b>24</b>
<b>11</b>	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b>	<b>25</b>
	11.1 Knižní a periodická literatura	25
	11.2 Internetové zdroje	25
<b>12</b>	<b>RESUMÉ</b>	<b>26</b>
<b>13</b>	<b>SEZNAM PŘÍLOH</b>	<b>27</b>

## 1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Moje studium a životní styl nabral zcela jiného kurzu, kdy jsem byl ze zdravotních důvodů nucen přestat s vrcholovým sportem. Vše jakoby se naklonilo a začalo se dít neuvěřitelnou rychlostí.

Po neúspěšných pokusech o proniknutí do architektury jsem se našel v grafickém designu a obecně ve vizuální komunikaci. Věděl jsem, že to bylo ono. Našel jsem obor, ve kterém mohu být stejně soutěživý jako ve sportu a zcela mne pohltil.

Rozhodujícím momentem bylo přijetí na uměleckou vysokou školu. Rozhodnutí opustit pohodlí domova a jít studovat na druhou stranu České republiky.

První dny, týdny a měsíce pro mne byly až neuvěřitelně náročné. Musel jsem dohánět značný handicap, který jsem si přinesl s předešlým studiem anglického gymnázia. Tím jsem se také zařadil mezi pár studentů, kteří na fakultu nepřišli z umělecké střední školy. Mezi mé největší bariéry patřila kresba a dějiny umění. S oběma předměty jsem se postupně sžíval, a to především díky velké profesionalitě kompetentních profesorů a pedagogů.

Studium grafického designu kompletně měnilo mé uvažování a představivost s jakou nahlížím na problémy. Z výše zmíněného handicapu se stala výhoda, jelikož jsem mohl k věcem přistupovat zcela jinak a když jsem něco neuměl, dostal jsem prostor úkol

zpracovat jinak a nabídnout jiné, netradiční řešení. Toto mne posouvalo rychlým krokem vpřed.

Postupem času jsem se spolužáky prahnul po intenzivnějším studiu, než jaké mi mohla škola a její osnovy nabízet a tak jsme společně založili nezávislé studentské studio Mladý ateliér<sup>1</sup>, jenž funguje již 3. rokem. Tato aktivita se pro mne stala jakýmsi pojítkem mezi grafickým designem a realitou.

---

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=R32POddJNLc>



## **2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY**

### **2.1. Volba tématu**

Grafický design pro mne byl vždy světem, který spojuje dvě různé roviny - uměleckou a komunikační. Proto mým hlavním kritériem při výběru tématu byla využitelnost práce. Chtěl jsem pracovat na něčem, co se bude používat, co budu tvořit pro někoho. Stalo se pro mne výzvou spojit studium a reálné pracovní prostředí.

Prostor, kde toto můžu zrealizovat, jsem zvolil ryze digitální, jelikož jsem chtěl jít s dobou. Především z tohoto důvodu jsem si vybral tvorbu webové prezentace. Digitální věk je pro mne něčím fascinujícím, v čem vidím budoucnost nejen dnešního světa, ale i umění.

### **2.2. Volba klienta**

Při hledání vhodného tématu jsem hledal rovněž klienta, s kterým budu chtít svoji bakalářskou práci spojit. Když mne rodina, mé kamarádky, oslovila s požadavkem o vytvoření webové prezentace jejich rodinného penzionu, měl jsem jasno.

Pension Rosa je pension s tradicí. Je to příjemné a útulné místo na periferii Prahy, v historické části Hostivaře. Historické budovy tohoto komplexu jsou dominantou nejen pro své majitele, ale dokreslují dobový obraz celé městské části - Praha Hostivař.

O pension se stará rodina, které také tento pension patří. Přátelské vazby pro mne byly při rozhodování velmi důležité, jelikož jsem chtěl práci co nejvíce řešit a konzultovat s klientem tak, abych mohl vytvořit prezentaci, která mu opravdu pomůže a bude reflektovat jeho potřeby vůči svým zákazníkům.

Prezentace Pensionu Rosa byla od roku 1992 neměnná, což majitelům s progresivním vývojem 21. století, dělalo potíže především v posledních letech. Už najednou nestačili na komunikaci se svými zákazníky a potenciálními hosty a rčení “Kdo nemá web, jakoby nebyl” bylo na místě.

### **2.3. Faktické informace o Pensionu Rosa**

Tradice Pensionu Rosa sahá do roku 1987 kdy rodina Mašátových koupila historický objekt v památkové části Praha - Hostivař.<sup>2</sup>

Od roku 1992 Pension Rosa nabízí pro své hosty dva typy ubytování. Samostatný apartmán pro rodiny či větší skupiny a klasické pokojové ubytování v druhé budově. Celková kapacita této části je 10 lůžek.

---

<sup>2</sup> Fotka pensionu v příloze

### 3 CÍL PRÁCE

Cíl práce má pro mne jednoznačný přesah. Cílem nebylo pouze vytvořit grafický design webové prezentace, ale i vedení celého projektu s klientem a vysvětlování mu různých pojmů z webové problematiky, konzultace různých řešení a v neposlední řadě dohled nad programováním stránek, jelikož klient se v tomto oboru neorientoval.

Cílem práce po oborové stránce bylo vytvořit grafický design webové prezentace včetně restrukturalizace obsahu. Požadavky na prezentaci byly moderní, přehledný, nadčasový a především responzivní design, který se v době, kdy roste procento přístupů na internet z mobilních zařízení, stává nezbytností.

Dalším důležitým milníkem práce bylo vytvořit jednoduchou a srozumitelnou komunikaci se současnými a potenciálními hosty pensionu. Mezi typické hosty pensionu se řadí mladé páry, podnikatelé na služebních cestách či známí známých ze zahraničí. Prezentace musela být tedy připravena na více jazykových mutací.

## **4 PROCES PŘÍPRAVY**

### **4.1. Zjištění informací, potřeby Pensionu Rosa**

Zastávám názor, že designér je člověk, který je zodpovědný nejen za vizuální stránku, ale za celkový přínos práce pro klienta. Designem jsme schopni ovlivnit mnohé. Tak jsem se k této práci snažil také přistupovat.

S klientem jsme si udělali dvě úvodní schůzky, na kterých jsme si řekli veškeré potřebné informace. Každou schůzi jsem vedl k jednoznačnému výsledku - jasná představa, jaký problém je třeba klientovi vyřešit. Nejenom nadesignovat hezkou prezentaci, ale především vytvořit design, který funguje.

Veledůležitým prvkem pro klienta byly fotografie a obrazový materiál. Jak již bylo zmíněno, objekt je historický a má svůj charakter, který bylo třeba do designu promítnout a respektovat jej.

### **4.2. Původní webové stránky**

Původní web Pensionu Rosa byl jednostránkový a zastaralá. Nesplňovala ani základní požadavky dnešních webů, nebyla přívětivá mobilním zařízením a byla těžko editovatelná. Fotografie pensionu neměly dostatečný, ne-li žádný prostor.

### 4.3. Rešerše

Součástí mého procesu byla důkladná rešerše jiných ubytovacích zařízení, ať už podobného charakteru, či zcela odlišných. Prošel jsem si nejen české stránky, ale i zahraniční, jelikož mají zpravidla lepší úroveň než u nás. Zjistil jsem, že kvalita prezentace pensionů se sice různí, ale rozsah zůstává velmi podobný. Většina pensionů má od 4 do 6 podstránek a snaží se odlišovat především fotografiemi či širokou nabídkou, kterou na svém webu prezentují.

Dražší pensiony mají na svých stránkách i vlastní rezervační systém, přes který si může uživatel ověřit cenu a dostupnost pokojů. Drtivá většina pensionů poskytuje tyto informace na vyžádání, zpravidla po emailovém či telefonickém kontaktu. Je to určitě i z důvodu, že rezervační systém je na výrobu finančně velmi náročná položka.

Jsou i pensiony, které vlastní webové stránky nemají a jedinou možností jak na ně přijít jsou rezervační portály např. [booking.com](http://www.booking.com/).<sup>3</sup> Ten pomáhá hostům po celém světě najít to pravé ubytování za zajímavé ceny. To vše poskytuje hostitelům a majitelům ubytovacích kapacit po celém světě skrz provizní systém.

---

<sup>3</sup> <http://www.booking.com/>

Poslední, velmi rozmáhajícím způsobem ubytování, je Air bnb<sup>4</sup>. Je to moderní způsob jak mladí lidé cestují po světě a sdílejí pokoje, či domácnosti se svými hostiteli.

Služby v ubytování se za poslední desetiletí radikálně změnily a Pension Rosa, přestože je hrdý na svůj tradiční charakter, se potřebuje alespoň srovnat se svou konkurencí. A jednou z podmínek, aby se tak stalo je profesionální web, kde uživatelé zjistí vše potřebné a najdou kontakt.

#### **4.4. Cílová skupina**

V rámci procesu mé práce jsem s klientem věnoval i dostatek času definování cílových skupin. Kdo jsou zákazníci Pensionu Rosa?

Kdo jsou zákazníci a pro koho práci designér tvoří jsou esenciální otázky. Designér má těžký úkol a to spojit požadavky klienta s požadavky jeho cílové skupiny. Toto se velmi často stává až skoro nemožným, paradoxně díky samotným klientům. Spousta z nich, nedbá na své zákazníky při tvorbě webu a promítá do něj jen své požadavky, potřeby a domněnky, co zákazníci zajímá. Bez znalosti zákaznickových potřeb nelze vytvořit fungující prezentaci.

---

<sup>4</sup> [www.airbnb.com](http://www.airbnb.com)

Pension Rosa má dvě hlavní cílové skupiny:

Mladé páry, toužící po romantické a klidné návštěvě Prahy. Tito lidé se nechtějí ubytovávat v předražených a pro ně okázalých hotelech. Nepotřebují být do pár minut v pulsujícím klubu a chtějí si svůj pobyt užít opravdu v klidu. V tento moment se pro ně stává pravým řešením Pension Rosa, oáza klidu, jakou může nabídnout.

Podnikatelé a manažeři na služebních cestách. Především muži ve středním věku vyhledávají podobné zázemí jaké Pension Rosa nabízí. Není to v centru, kde se nedá zaparkovat nebo nedá odjet autem ve špičce. Přesto má ale hlídané parkovací stání a poskytuje dostatek soukromí a klidu po náročném jednání či cestě z daleka.

Definování těchto cílových skupin jsem provedl s klientem na základě známé metody - definování person.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> <http://www.slideshare.net/dardzi/jak-na-persony-10-krok-o-kterch-chcete-vdt>

## **5 PROCES TVORBY**

### **5.1. Rozsah práce**

Jak už jsem uváděl výše, výzvou pro mne bylo vytvoření funkční prezentace, kterou bude můj klient skutečně používat. Od začátku jsem chtěl mít práci s přesahem a dovést ji do finální fáze, kdy bude online.

Nejdříve bylo třeba projít úvodním procesem definování potřeb a požadavků klienta. Poté navrhnout strukturu a jednotlivé podstránky a teprve poté přišla na řadu kreativní práce, kdy bylo třeba vytvořit kreativní koncept, od kterého se bude odvíjet design celého webu. Kreativní koncept jsem navrhoval na hlavní stránce, tedy na Homepage, jak bývá zvykem v tomto oboru.

Po schválení kreativního konceptu, tedy vizuální podoby webu začla mravenčí práce, která zahrnovala vytvoření podkladů pro všechny podstránky, zpracování a výběr vhodných fotek a jejich implementace do grafických návrhů.

Závěrečná fáze představovala konzultace s programátorem, jelikož se povedlo tento projekt realizovat a vdechnout mu život.



## 5.2. Navržení struktury

Každému návrhu předchází návrh jeho struktury. Jde o vytvoření základní architektury webu, dle které se pak řídí celý proces, třídí se informace apod.

Jelikož je Pension Rosa rozdělen na dva typy ubytování, bylo toto třeba zohlednit už v počátcích navrhování. Chtěl jsem toto specifikum návštěvníkům odkomunikovat hned na začátku, v prvním momentě. Na Homepage bylo tedy třeba dostat rozcestník, který povede do podstránek Pension, Apartmán a Okolí. Toto jsou totiž hlavní pilíře, které je třeba komunikovat. Dalšími podstránkami se staly o nás, ceny, nabízíme a kontakt.

Neodmyslitelnou součástí každého webu je samozřejmě navigace - menu. Menu pro mne bylo oříšek, jelikož jsem se chtěl odlišit od ostatních stránek. V menu nastala další překážka a výzva a to uvést 6 jazykových mutací. Uvádění jazykových mutací je dnes nutností, zvláště pro ubytovací zařízení.

Uživatel není však jen odkázán na mechanický výběr jazyka v menu, web má schopnost rozpoznat dle připojení zemi, z které návštěvník přichází na stránky a automaticky mu načíst stránky v jeho jazyce.

### 5.3. Kreativní koncept, vizuální styl

Kreativním konceptem začal navrhovací proces a skončil přípravný. Měl jsem jasno co je třeba odprezentovat a s jakou prioritou. Nejdůležitější byla přehlednost a síla fotek.

Od začátku jsem měl v hlavě jasný koncept, kterým bylo co největší zobrazování fotek. Tento atraktivní obsah byl mojí prioritou a tak jsem navrhnul jednoduchý, ale promyšlený koncept.

Hlavním nosným prvkem jsou fotografie na pozadí, které jsou utlumené do tmavších barev, aby na nich vynikl text a vše bylo dobře čitelné.

Jako první jsem navrhnul Homepage, tedy úvodní stránku. Na této stránce bylo třeba vytvořit rozcestník na tři hlavní podstránky - pension, apartmán a okolí. Tento rozcestník jsem vytvořil nejjednodušeji jak jsem dokázal. Rozdělil jsem hlavní obrazovku na 3 části a každé jsem přidělil výřez zástupné fotografie. Na každé záložce se nachází název podstránky a krátké info pro návštěvníky. Texty jsou laděné tak, aby návštěvníkům už z této úvodní stránky bylo jasné, co Pension Rosa nabízí a kam si ho můžou zařadit. Bylo pro mne velmi důležité, aby první dojem ze stránky byl přesně takový, jaký bylo třeba.

Další podstránky jsou navržené ještě jednodušeji, což považuji za velký úspěch. Bylo totiž velmi těžké klienta přesvědčit, aby si dal

co nejvíce záležet na textech a nepřehlcovat web zbytečnými informacemi. Každá podstránka má svou podkladovou fotografii, na které je text. Opět jsou laděny do tmavších odstínů, kvůli vyniknutí textu.

Atypické stránky jsou Pension a Apartmán. Tyto podstránky mají jednu funkci navíc oproti ostatním a tou je postranní galerie. Toto řešení považuji za šikovné, jelikož uživatel hned vidí více fotek a může si udělat o pensionu obrázek a nemusí vyvíjet nějakou složitou interakci, či se zbytečně mnohokrát proklikávat.

U pensionu je galerie nabídkou konkrétních pokojů, jelikož si host může zarezervovat přímo konkrétní pokoj.

Do celého vizuálu webu je zasazeno logo Pensionu Rosa. Klient měl požadavek toto logo neměnit a tak jsem jej lehce upravil do inverzní varianty a decentně umístil do horního rohu. Logo, jak je u webů zvykem, plní také funkci prokliku na úvodní stránku, proto se vyskytuje na všech podstránkách.

#### **5.4. Responzivní design**

Grafický design webu je velmi jednoduše přizpůsobitelný různým šířkám displejů mobilních zařízení. Není třeba designovat ani programovat speciální verze, prvky na webu se jen rozpadnout pod sebe a automaticky přeskupí a web je rázem přátelský i pro mobily a tablety.

## 6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Základní rozměry pro navrhování webů se různí a mění s postupem a vývojem doby. Ještě před pár lety bylo základním rozlišením 960px na šířku, kdežto dnes se už běžně navrhují weby pro základní rozlišení 1440x900px. Bylo třeba také myslet i na větší monitory, především stolní počítače. Proto je návrh připraven i pro rozlišení na 1920x1080px a jediným omezením jsou fotografie, které je třeba mít nafocené s ohledem na toto rozšiřování a zmenšování formátů.

## 7 POPIS DÍLA

V rámci mé bakalářské práce jsem vytvořil grafický design webových stránek Pensionu Rosa a konzultoval jeho následnou realizaci a programování tak, abych mohl ovlivnit celý proces až do konce.

Práci je možné shlédnout nejen v rámci mé bakalářské práce, ale také přímo na [www.rosapension.cz](http://www.rosapension.cz).

Rád bych, aby na dílo bylo nahlíženo jako na fungující celek, ne pouze jako na výstupy na plakátech. To, že se projekt realizoval je pro mne velmi důležitou součástí mé bakalářské práce.

## 8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

“Design is a job.” v překladu design je práce je titulek jedné z mých oblíbených knih.<sup>6</sup> Dokonale vystihuje to, co si o designu myslím. Jsem přesvědčený, že největší kouzlo designu spočívá v propojení umění a funkce v kompaktní celek. Toto přesvědčení by si dle mého názoru mělo uvědomovat, co nejvíce grafických designérů.

Mám pocit, že tato práce může jít příkladem v oblasti grafického designu webových stránek rodinných penzionů, jelikož jsem se na tyto aspekty zaměřil a dle mého názoru je i správně vystihl.

---

<sup>6</sup> <http://www.amazon.com/Design-Is-Job-Mike-Monteiro/dp/1937557049>

## 9 SILNÉ STRÁNKY

Jsem přesvědčený, že silnou stránkou je právě grafický design těchto webových stránek. Skloubení informací a velkých fotek se dle mého názoru vydařilo. Návrh je čistý a moderní, za což jsem velmi rád, že se mi podařilo docílit.

Když budu nahlížet na mou práci v širším pojetí než jen ve vyhotovení práce na zadání, mám také pocit, že do silných stránek lze zařadit komunikaci s klientem v tomto projektu. Povedlo se mi s klientem komunikovat na dobré úrovni, nedocházelo ke konfliktním situacím a klient na mne vždy dal a vše se mnou konzultoval a zajímal se o mé názory. Což velmi kvituji.

## 10 SLABÉ STRÁNKY

Přestože jsem výše několikrát vyzvednul responzibilitu grafického designu mého návrhu, tak bohužel zatím opravdu zůstalo jen u grafického návrhu. Návrh je velmi jednoduše rozpadnutelný tak, aby fungoval napříč různými rozlišeními a není třeba ani navrhovat zvlášť nějaké přizpůsobení. Stačí jen programátorsky poskládat prvky tak, aby fungovaly jak mají. Toto se zatím bohužel nepovedlo a tak online verze nyní není stoprocentně funkční. Toto považuji za slabou stránku mé práce, jelikož tvrzení jak je skvělé, že se projekt i realizoval a já jej mohu prezentovat jako funkční, není zcela bez chyby.

Nicméně jsem s klientem domluvený, že to budeme řešit s jeho programátorem a budeme hledat řešení jak toto napravit.



## 11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### 11.1 Knižní a periodická literatura

BEAIRD, Jason. *Principy krásného webdesignu: průvodce krok za krokem*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010, 145 s. ISBN 978-80-247-2895-7.

DAWSON, Alexander. *Výjimečný webdesign: jak tvořit osobité, přitažlivé, použitelné weby*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2012, 344 s. ISBN 978-80-251-3719-2.

ŘEZÁČ, Jan. *Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů*. Vyd. 1. Jihlava: Baroque Partners, 2014, 211 s. ISBN 978-80-87923-01-6.

### 11.2 Internetové zdroje

<http://www.webdesignserved.com>

<https://www.behance.net>

<http://www.smashingmagazine.com>

<http://www.webdesignersblog.net/inspiration/20-cool-designed-travel-hotel-website-designs/>

<http://www.onextrapixel.com/2013/11/12/beautifully-inspirational-hotel-and-resort-website-design/>

## 12 RESUMÉ

The topic of my bachelor thesis is Graphic Design of Web pages for a small company. While I was choosing right topic I was keen to choose work which could be really real not just a fiction or school work. I've chosen small family company of my friends Pension Rosa.

Pension Rosa is a small family pension on the Prague periphery. It consists of two buildings - pension and apartment.

I took this work really seriously and I did few initial workshops with the client to be sure that I would meet all the client's requirements.

I designed strong creative concept which focuses on strong photography because this pension has specific atmosphere so I wanted to reveal this special character of this place.

## **13 SEZNAM PŘÍLOH**

**Příloha 1 Foto Pensionu Rosa**

**Příloha 2 Původní podoba webu**

**Příloha 3 Rešerše webů podobného zaměření**

**Příloha 4 Design - Úvodní strana**

**Příloha 5 Design - Navigace**

**Příloha 6 Design - Ceny**

**Příloha 7 Design - Nabízíme**

**Příloha 8 Design - Pension**

**Příloha 9 Design - O nás**

**Příloha 10 Design - Kontakty**

**Příloha 11 CD ROM s nahranou kompletní bakářskou prací**

## Příloha 1: Foto Pension Rosa



## Příloha 2: Původní webové stránky

logo

# Pension Rosa

## Vítejte u nás

Vchod



Válení,  
děkuji Vám za Váš zájem seznámit se s naším pensionem.  
Od roku 1992 Vám nabízíme klidný spánek, dobrou snídani, posezení na zahradě, pro Vše auto bezpečné parkoviště a pro Vás snadné spojení s historickým jádrem města veřejnou dopravou.

[Úvod](#) [Nabízíme](#) [Kde nás najdete](#) [Ceny](#) [Kontakty](#) [Fotogalerie](#)

logo

## Nabízíme v Pensionu Rosa

- Úbytování se snídaní v [pěti pokojích](#) se sprchou, WC, TV-satelit, telefon
  - Celková kapacita 10 lůžek, ev. možná přistýlka
- Služby:
  - Bezplatné parkování na uzavřeném [parkovišti](#)
  - Bezplatný přístup k vysokorychlostnímu internetu pomocí WiFi
  - Prodej jízdenek na městskou hromadnou dopravu (20,- Kč / 75 min)
  - Rezervace kulturních akcí (divadlo, muzeum, galerie)
  - Telefon na pokoji
  - Zapůjčení žehličky nebo dětskou
  - Úschova zavazadel zdarma v uzavíratelné místnosti
  - Zajištění taxi služby s fixním ceníkem důležitých míst Prahy
    - Hlavní nádraží: 300,- Kč
    - Nádraží Holešovice: 390,- Kč
    - Pražský Hrad: 450,- Kč
    - Staroměstské náměstí: 350,- Kč
    - Letiště: 690,- Kč
    - Centrum: 300,- Kč

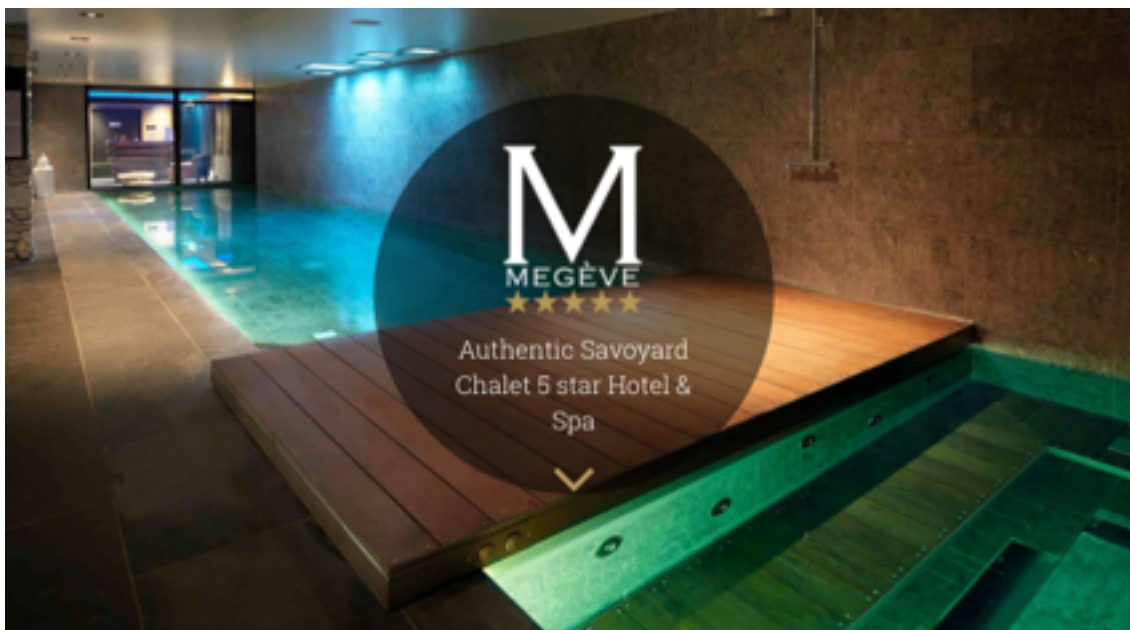
[Úvod](#) [Nabízíme](#) [Kde nás najdete](#) [Ceny](#) [Kontakty](#) [Fotogalerie](#)  
[English](#) [Deutsch](#) [Italiano](#) [Français](#)

<http://web.archive.org/web/20080328015823/>

<http://www.rosapension.cz/>

## Příloha 3: Rešerše webů podobného zaměření

výběr nejlepších 2 stránek



**M**  
MEGÈVE

HOME ROOMS HOTEL RESTAURANT AND BAR EVENEMENTS OFFERS CONTACT [BOOK NOW](#)

### The M de Megève: A luxury hotel in Megève

The 5\* M de Megève is a contemporary and authentique top class chalet where personalized service is at the heart of its philosophy.

Located in the centre of the village, just 100 m. from the Chanosis ski lifts, the M is an exceptional place which redefines the way to live the present moment.

The M features 42 Rooms and Suites, a Cinq Miroirs Spa with a swimming pool with counter-current swimming, two restaurants one of which is gastronomic with an authentic cuisine, a bar and a vast lobby with a traditional open fire.

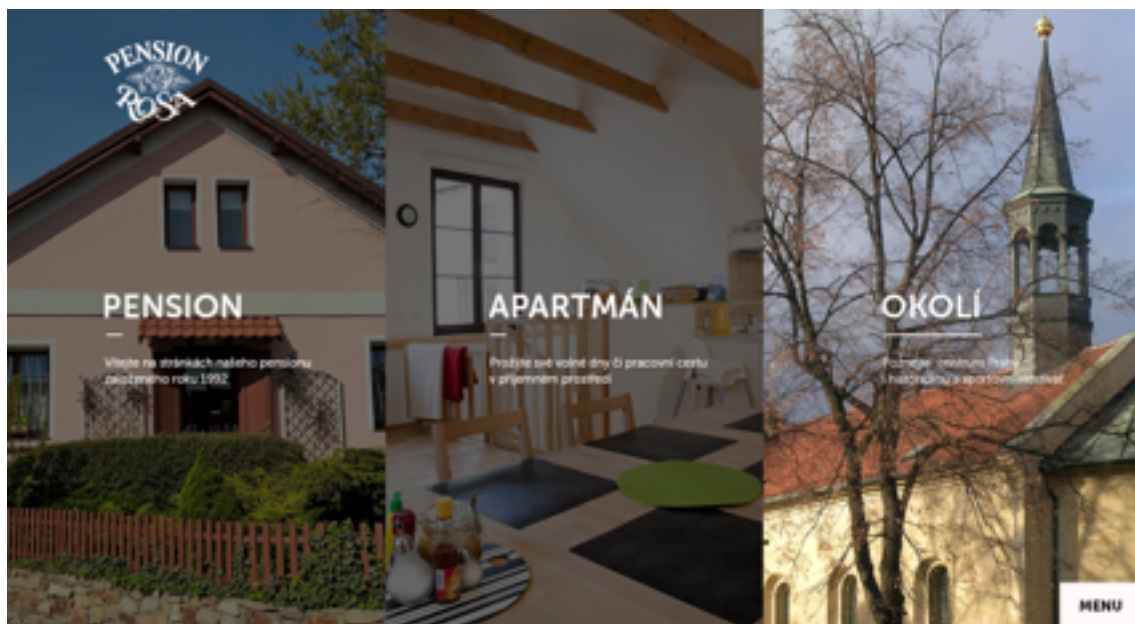
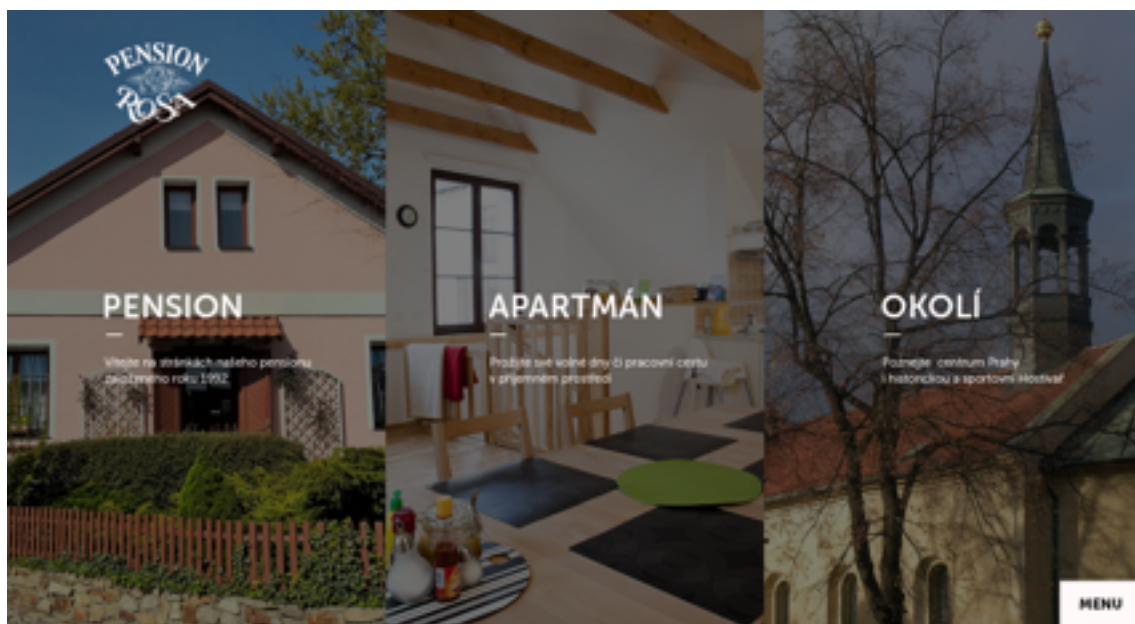
<http://www.mdemegeve.com/en/>



<http://www.powderlife.com>

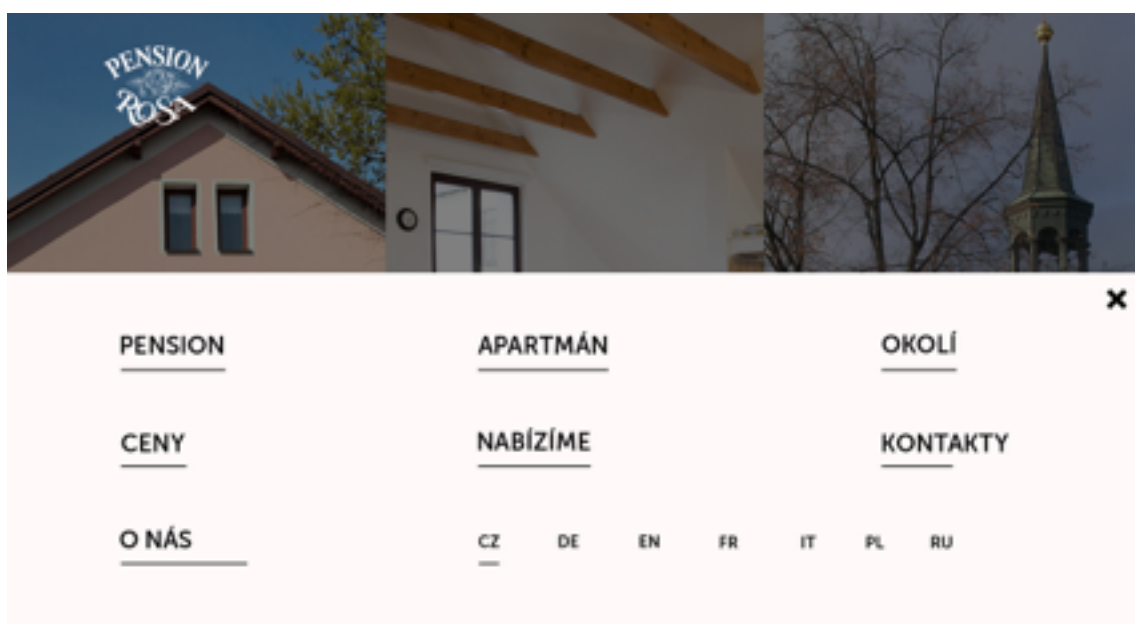
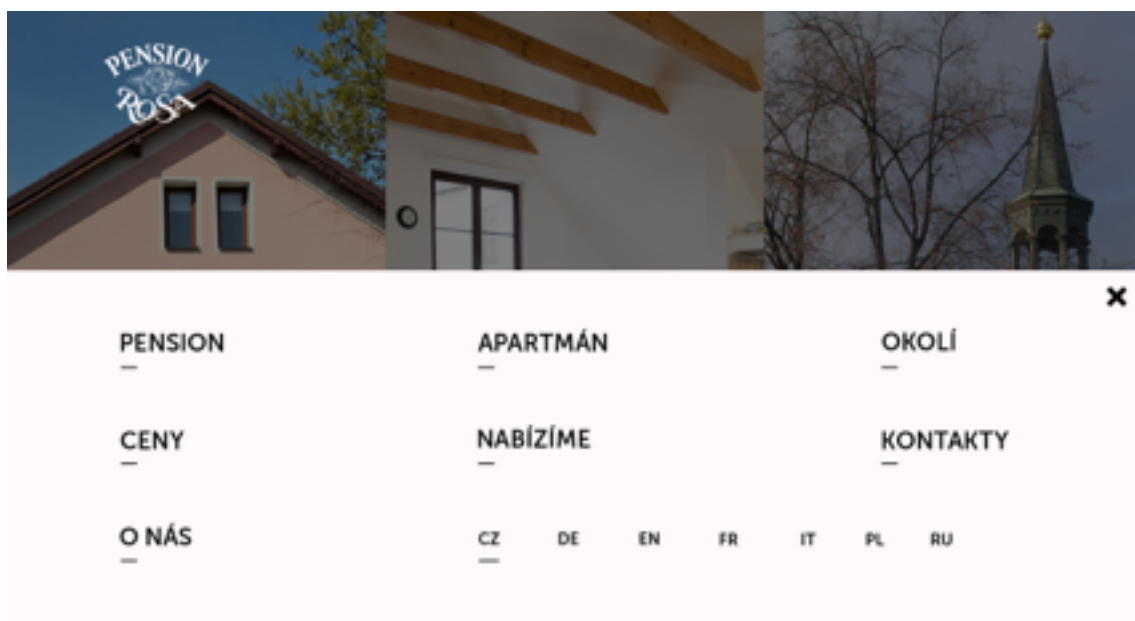


## Příloha 4: Design - Grafický návrh úvodní strany





## Příloha 5: Design - Navigace



## Příloha 6: Design - Ceny

**PENSIÓN ROSA**

### CENY

**Pensión:**  
Základní cena za pokoj a noc včetně snídaně

**Sezóna:**

Jednolůžkový pokoj za noc:	1 250,- Kč	1 900,- Kč
Dvoulůžkový pokoj za noc:	1 450,- Kč	1 350,- Kč
Třilůžkový pokoj za noc:	1 600,- Kč	1 450,- Kč

**Apartmán:**  
Základní cena / 2 osoby / Práce a odprázdňování  
pokoj s příslušenstvím včetně snídaně

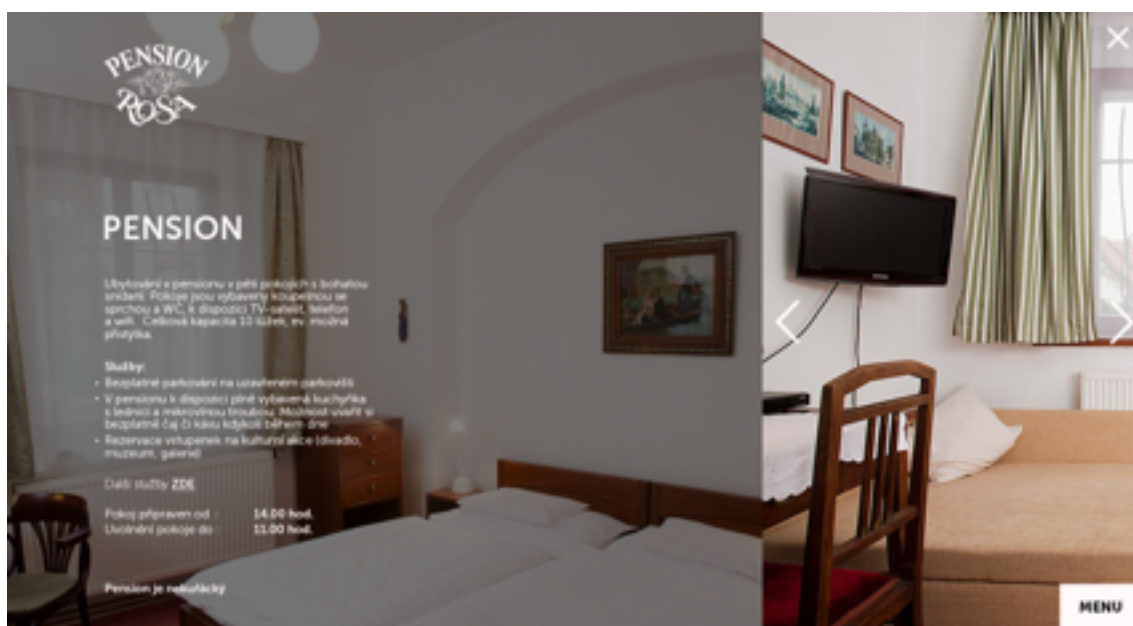
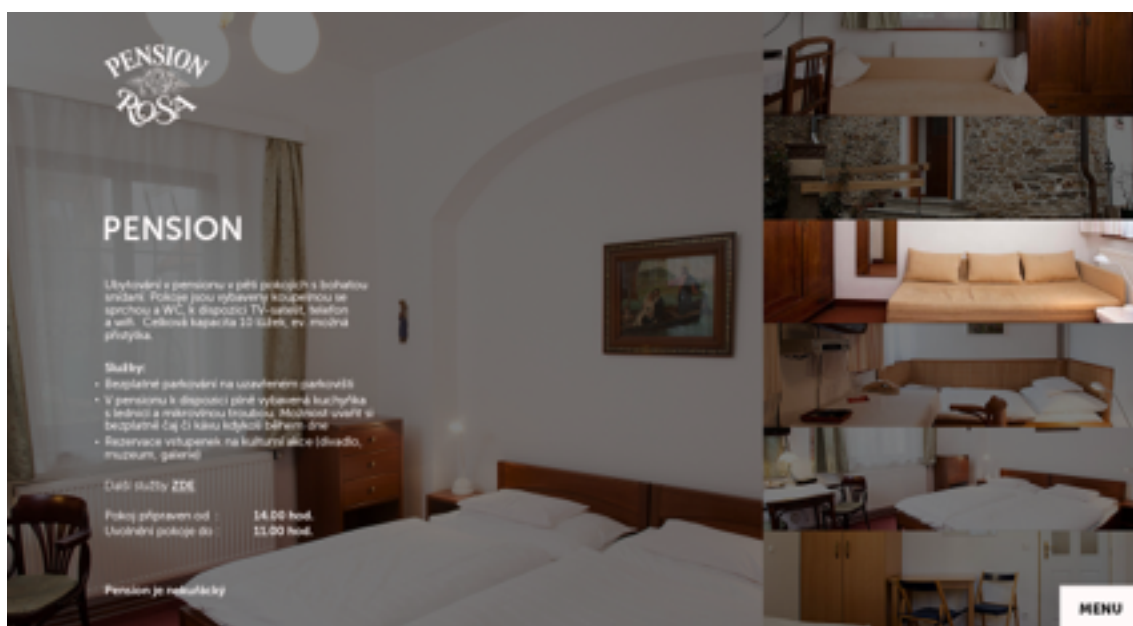
1. 4. 2014 - 31. 10. 2014	2 200,- Kč	2 200,- Kč
24. 12. 2014 - 6. 1. 2015		
5. 1. 2014 - 31. 1. 2014		
1. 11. 2014 - 25. 12. 2014		

**MENU**

## Příloha 6: Design - Nabízíme

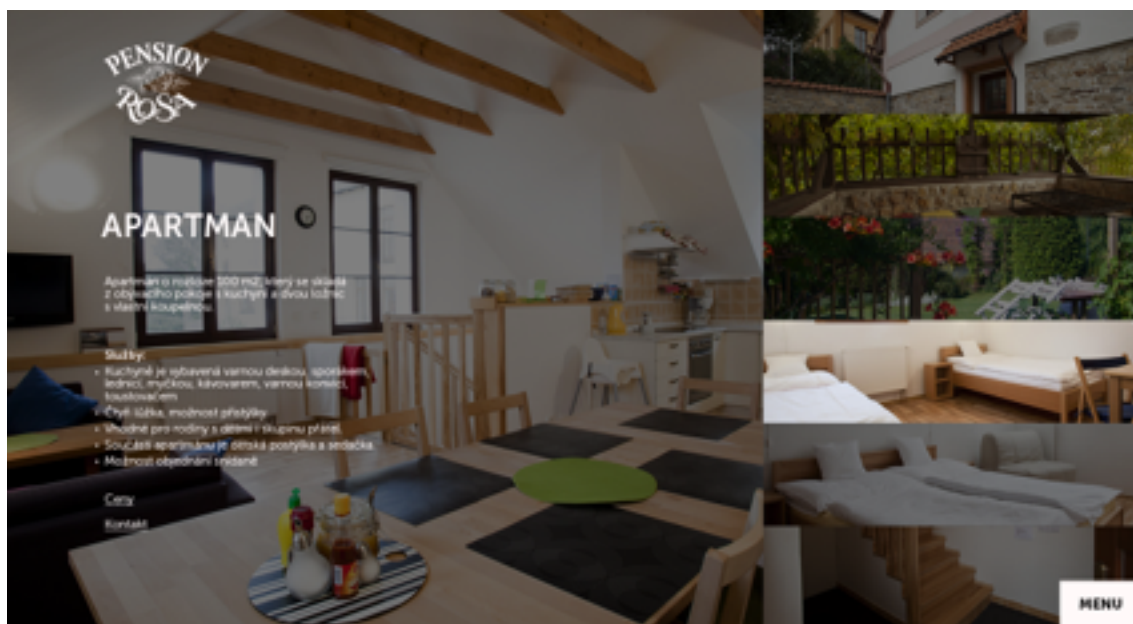


## Příloha 7: Design - Pension



*Nerealizovaná varianta galerie*

## Příloha 8: Design - Apartmán



## Příloha 9: Design - O nás





## Příloha 10: Design - Kontakty

