

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název práce: Multimediální prezentace firmy /Ekofarma Venkov/

Navržená známka vedoucího práce: 2

Navržená známka oponenta: 1

V úvodu obhajoby byla představena vysokoškolská kvalifikační práce formou prezentace

Komise byla podrobně seznámena s hodnocením vedoucího práce a posudkem oponenta včetně navrhovaného hodnocení. Dále se komise seznámila i s teoretickou částí vysokoškolské kvalifikační práce.

Studientka s úvodem přestavila troji: BP. Vypracovala ji s cílem vytvořit materiál pro propagaci rodinné firmy Venkov. Jedná se o webovou stránku a propagační video + další propagační materiály. Video je animované.

- MgA. Maráňová: práce je pečlivě vypracovaná, ale ovládnutí stránek je nepřehledné a menu fotografie by vypadaly lépe; je zde mnoho informací, ale příliš

- doc. Dopilová: je vidět, že jsem říjete, máte ránu postřeh a chybě přetah to nějaké informace, ale menu by bylo lépe; chybí autorství postel a psalci, příběh; chce to nějak divákovi přiblížit (příběh, formu...) → studenka: zatím jsem to měl vše obecně, není serváči; přístup pro každého

- prof. Barta: práce by jednodušší a méně serváči, není mal jako rámeček; téma venkov je velmi široké a je třeba ho nějak zjednotit → 1 BP; Studientka: ano, k tomu takhle dostala v příběhu vypracování;

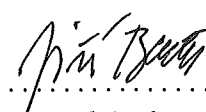
- Barta: foto měně by bylo lépe - stačí vždy 1 dobrá foto je to lepší jako, dá to moc práce, st. → ano

- doc. Mula: více kreativita a barevnost; foto buď dá + videa je již zpracovaná, více barev, jemnější odstíny stud.: zkusila např. namalovat, ale mělo to být

- doc. Dopilová: zkusila např. namalovat, ale mělo to být stud.: dělat na dobrý nápad. MgA. tomášková nepřijímá to jako klinický vztahem web, to je dobré

Klasifikace: VELMI DOBŘE

Datum obhajoby: 12. června 2015


.....
podpis zkoušejícího