



Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Vizuelní identita existujícího subjektu

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Petra Dorotíková

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): akad. mal. Pavel Hrach

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

Petra Dorotíková si vybrala jako svojí závěrečnou diplomovou práci téma – vizuelní identitu existujícího subjektu firmy VEST, vyrábějící trvanlivé slané pečivo. Kolekce prací pro firemní styl obsahuje logo firmy, obalový design a další komponenty vizuelního stylu. Vše je uspořádáno v grafickém manuálu. Svým dostatečným rozsahem práce a kvalitou designu cíl práce naplnila.

2. Technologická specifika

Autorka své práci na corporate firmy VEST použila standardní programy Adobe Collection, Illustrator, Photoshop a InDesign. Pro realizaci tiskovin a obalů zvolila recyklovaný papír Flora se strukturou přírodních vláken. Pro obaly Flora Noce, Glio a Anice. Prezentační desky a vizitky jsou na papíru Flora Tabaco. Tento citlivý výběr papírů je vhodný pro výjimečný design firmy.

3. Přínos práce pro daný obor

Autorka se snažila najít nový design produktů společnosti, aby se výrobky razantně odlišily od podobných produktů na trhu. Použila černobílý jednobarevný tisk na přírodně zbarvený papír. Design je hodně abstraktní, volný, i když vychází z tvarosloví vyráběných segmentů slaneého pečiva. Celkový dojem z designu firmy je tvarová a grafická výjimečnost. Přínos pro tento obor je v tom, že i často neatraktivní produkt se dá prezentovat dostatečně zajímavě.

4. Silné stránky díla

Výjimečný je tvarový design, jejich originální skládání. Moc se mi líbí, že tvary pasují do sebe. Také výběr materiálu je na špičkové úrovni.

Logo firmy je nenápadné, jednoduché, ale graficky čisté. Myslím, že bude dobře fungovat jak v akcidenci, tak na výrobcích.

5. Slabé stránky díla

Po prohlédnutí této rozsáhlé práce mne napadá otázka pro koho a pro jaký výrobek je tento exklusivní design vytvořen. Hodně mi vadí, že jako konzument vidím obsah krabiček až po otevření. Nevím, zda jsou tyto obaly pro firmu VEST vhodné. Také některé grafické stylizace nevycházejí z reálného tvarosloví tyčinek. K identifikaci produktů slouží jen drobný nápis z boku krabičky.

Autorka také správně ve své teoretické práci upozorňuje na fakt, že výběr materiálu nebyl finančně zohledněn. Asi by pro masovou výrobu pro vysokou cenu nebyl vhodný.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

Diplomová práce Petry Dorotíkové je velmi odvážná svým osobitým výrazem a volnou abstraktní stylizací. Černobílé provedení potisku všech krabiček, včetně reklamních předmětů a značení automobilu je velmi efektní a artistní. Těžko by se hledaly chyby v grafickém designu. Práce hodně exklusivní, nápaditá a výrazná. Určitě by se hodila pro nějaký jiný produkt. Design neevokuje chuť si dát slanou tyčinku.

Vzhledem k těmto výhradám nerad navrhuji známku v e l m i d o b ř e .

Doporučuji tuto velmi zajímavou a neotřelou práci k obhajobě.

Datum: 27. 5. 2015

Podpis: Pavel Hrach



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list