



## Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce \*)

**Název práce: Vizualní styl vybrané firmy**

**Práci předložil(a) student(ka): BcA. Elena Ponomarenko**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,  
specializace Grafický design**

**Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce \*)**

**Práci hodnotil(a): doc. MgA. Kristýna Fišerová**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

### **1. Cíl práce** (a jeho naplnění):

Elena Ponomarenko si zvolila jako svoji diplomovou práci zpracování firemního stylu ateliéru MEM, který nabízí komplexní služby v oblasti designu – zabývá se grafickým designem, produktovým designem a designem interiérů. Každou službu prezentuje logem, které má jiný barevný kód, spojujícím prvkem základní značky, která je souhrnem všech barev řešeným gradientem je typografie a zvolený tvar, který je kombinací grafiky a prostoru, jak popisuje studentka ve své teoretické práci. Je to výraz principu, který se, v případě přidání nové služby firmy může v proměnách rozvíjet a variovat. To je asi také nejvýraznější aspekt Eleniny práce – schopnost vytvářet funkční celek na základě opodstatněného základního principu.

### **2. Technologická specifik** (technická inovace):

Bylo zajímavé sledovat proces tvorby Eleny Ponomarenko, studentka navrhla název, vymyslela si firmu, přinesla velké množství skic, pracovala s různými geometrickými tvary, zkoušela různé formy a obrysy, dělala si pečlivý průzkum celé problematiky Corporate identity, snažila se nalézt ideální tvarosloví, svým přístupem k práci byla vlastně ideální diplomantkou, snažící se odvést maximum. Celou prezentaci korporátního stylu podpořila plakáty, které v sobě nesou grafický prvek umístěný v prostoru.

### **3. Přínos práce pro daný obor**

Přínos spatřuji ve zkušenostech, které studentka během práce nabrala. Elena byla po celou dobu studia přátelská, otevřená novým postupům a reagovala na konzultace velmi pozitivně a vstřícně. Po celou dobu práce bylo též patrné, že vydává maximum své energie.

#### 4. Silné stránky díla

Jako nejpodařenější z celého vizuálního stylu, se mi zdá řešení tapet, látek, dekorativních předmětů v interiéru a různá použití patternů vycházejících z loga. Tato zpracování se mi zdají silnější než některé aplikace například na merkantilních tiskovinách, které působí velmi formálně.

#### 5. Slabé stránky díla

Cením si toho, že autorka využila na závěr studia využít příležitosti a zkusit si zpracovat komplexní vizuální styl větší firmy, v její práci spatřuji snahu o stylovou čistotu, vizuální styl je bezesporu funkční, nutno však podotknout, že nepřináší na současné pole grafického designu nic nového, nehledá neotřelé formy nebo technologická řešení, jedná se o klasické zpracování Corporate identity a jak už to tak bývá, poctivé zachycení tvůrčího procesu, není z výsledné práce úplně zřetelné. Přesto jsem však přesvědčena, že Elena Ponomarenko narozdíl od některých „experimentem posedlých avšak realizace neschopných studentů“ nebude mít problém prosadit se v praxi a její práce bude vždy na dobré úrovni.

#### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Práci hodnotím, vzhledem k viditelnému posunu studentky: velmi dobře

Datum: 20. 5. 2015

Podpis:



---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný