

Konference Trendy v podnikání představuje stále prestižní akci

Vážení čtenáři,

po dvou letech se opět uskutečnila mezinárodní vědecká konference Trendy v podnikání. Jednalo se o pátý ročník této konference, kterou pořádá Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni pod záštitou děkana fakulty pana doc. Dr. Ing. Miroslava Plevného. Konference se konala v reprezentativních prostorách Plzeňského Prazdroje ve dnech 10. – 11. listopadu 2016 a byla rovněž zařazena do programu oslav 25. výročí založení Západočeské univerzity v Plzni. O účast na této konferenci je velký zájem nejen mezi členy akademické obce, ale i mezi zástupci podnikové praxe. O tom svědčí vysoký počet účastníků a přihlášených příspěvků i kvalita vyzvaných přednášek na plenárním zasedání. Vybrané příspěvky prezentované na konferenci jsou součástí speciálního vydání časopisu Trendy v podnikání, které právě držíte v ruce.

Na konferenci byly příspěvky prezentovány celkem v pěti odborných sekcích, které byly moderovány odborníky z řad akademických pracovníků fakulty. Sekce se zabývaly následujícími tématy:

Aktuální trendy v oblasti financí a účetnictví,
Marketing management v 21. století,
Kvantitativní metody v podnikatelském a investičním rozhodování,
Management a marketing měst a regionů,
Příklady dobré praxe interdisciplinární spolupráce a podpory podnikavosti.

Konference se zúčastnili autoři z tuzemska i ze zahraničí. Významně byli zastoupeni akademičtí pracovníci ze slovenských univerzit. Prvním řečníkem plenárního zasedání byl rektor Západočeské univerzity v Plzni Miroslav Holeček, který hovořil o velmi aktuálním tématu průmyslu 4.0. To, že průmysl 4.0 je v současnosti opravdu aktuální a je třeba se jím zabývat, potvrdil i další řečník Jan Horejc, prezident České technologické platformy strojírenství, o. s. Využití Revenue Managementu v podnikové praxi představil Jiří Panuška ze společnosti SABMiller Brands Europe, a.s. Se zajímavými informacemi

o moderním projektovém řízení seznámil posluchače Michal Beránek, Head of Consulting ze společnosti Janiga Labs, s.r.o. Nechybělo ani marketingové téma Petra Suchánka, vedoucí katedry z Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity, který věnoval pozornost ve svém příspěvku vztahu spokojenosti zákazníka a výkonnosti podniku.

Po plenárním zasedání následovalo jednání v odborných sekcích. Ve čtyřech sekcích bylo prezentováno na šest desítek odborných příspěvků. Pátá sekce probíhala formou panelové diskuse. Ve všech sekcích byla vedena odborná diskuze, která, jak pořadatelé doufají, pomůže v dalším rozvoji vědy a badatelských činností. První den konference byl zakončen prohlídkou pivovaru Plzeňský Prazdroj a společenským večerem, kde byl prostor pro neformální diskuzi a navázání přátelských vztahů mezi účastníky.

Celá akce se nesla v přátelském duchu a napomohla k rozvíjení teorie i praxe v oblasti podnikání, ale i k navázání kontaktů pro případnou budoucí spolupráci jednotlivých účastníků a institucí.

Za organizační tým

Zdeněk Hruška