

Průběh obhajoby bakalářské práce:

# RECRUITMENT STRATEGIES IN THE DIGITAL WORLD: COMPARATIVE ANALYSES OF CZECH AND GERMAN RECRUITING AGENCIES / COMPANIES

1. Jakým způsobem využívají personální agentury? Vyjmenujte několik.
2. Pevně myslíte, že jsou různé pracovní metody a účely firemách ve srovnání s jejich praktiky v Německu?
3. Pokud byste mohli, jaké rady byste učinili, aby byla tato problematika objasněna?

1. V průběhu výzkumu, našel jsem rozdíly a to, jakli se kají a online prostředí může inteligentní "boti" (softwarová roboti, kteří s online sítě mohou předstírat, že jsou lidé, kteří jsou používají agentury práce, aby skrývali další a méně etické praktiky?

2. Na stránce 18 můžete vidět, jak se byla používá sociálních médií (například Facebook) a současně: "Facebook offers for recruiting agencies huge source of potential candidates. Although this is a very controversial topic, whether is ethically appropriate to search candidates based on their not only professional skills but also on their personal details (religion, relationships...)." Jaké myslíte, že je řešení tohoto problému? Má Facebook možnost to určitě ovlivnit, aby agentura práce předstírala, že je lokální jedinec, který si může chce předat mezi přáteli (a upravit svůj profil, že je agentura, která podniká na Facebooku místo, že peníze má)?

Přeloženo z angličtiny jazyce.  
Obhajoba vedena v angličtině jazyce.

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Klasifikace: velmi dobře

Datum obhajoby: 2. června 2016

*Jana Kasper*  
.....  
podpis zkoušejícího