

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Bc. Vendula Chottová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Preference a chování spotřebitele spojené se službami mobilních operátorů
Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autorka se v diplomové práci zabývá preferencemi a spotřebním chováním v oblasti služeb mobilních operátorů. V úvodní části autorka pomocí literární rešerše zkoumá obecné modely preferencí a chování spotřebitelů. Toto téma je zpracováno komplexně, snad mohlo být využito větší šíře zahraniční literatury. V další části je vhodně charakterizován trh mobilních operátorů v ČR a autorka charakterizuje i jednotlivé subjekty působící na tomto trhu (kap. 3), srovnává vybrané marketingové kampaně (kap. 4), kdy se pokouší zjistit i jejich dopad na počty zákazníků (např. tab. č. 7 je zajímavou kombinací těchto informací).

V kapitole 5 a 6 pak už autorka přistupuje k řešení a vyhodnocení vlastního výzkumu - CAWI dotazníkového šetření. Autorka i přes pro respondenty spíše náročnější (celkově však komplexní) dotazník získala informace od 163 respondentů, reprezentativnost se snaží zajistit především z hlediska věkové struktury. Významnou část práce pak tvoří vyhodnocení zjištěných informací, které autorka analyzuje z různých pohledů. Jednotlivé hypotézy sice nejsou statisticky ověřeny (ani by to jejich - v práci prezentovaná - formulace nedovolila), ale závěry autorky lze přijmout a zjištěné informace

mohou být pro daný trh užitečné. Dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení je velmi zevrubné a komplexní, takže opravdu ukazuje preference spotřebitelů.

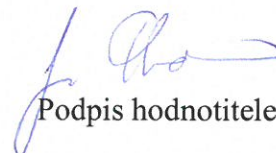
V úvodu práce je pouze omezeně vysvětlena metodika zpracování práce, přičemž je ovšem vlastní primární výzkum rozebrán v kap. 5. Dále jsou popisky některých grafů na obrázcích chybné, nebo minimálně pro mě nepochopitelné - např. obr. 30 (a procentní údaje); obr. 21, 25, 26 a velikosti sloupců. U obhajoby, prosím, uveďte, jestli platí grafické zobrazení nebo texty (četnosti a %), případně jinak vysvětlete.

I přes zjištěné slabé stránky navrhuji práci hodnotit klasifikačním stupněm výborně. Její silné stránky jednoznačně převažují.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

V práci jste zjistila preference spotřebitelů. Myslíte si, že na zjištěné preference reagují aktuální nabídky operátorů (či některých z nich)?

V Plzni, dne 23. května 2016



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).