

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

**Jméno studenta:** Daniela Vlková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Komparace vybrané skupiny e-shopů oční kamerou (eyetracking)

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

| Kritéria hodnocení:   | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) |                          |                          |                          |                          |
|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   | 1  | 2                        | 3                        | 4                        | N                        |
| A) Definování cílů práce  | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení práce s informacemi                      | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce   | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou                  | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce  | <input checked="" type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená diplomová práce prezentuje výzkum realizovaný na fakultě s využitím oční kamery. Hlavním cílem bylo testování zvolených e-shopů prostřednictvím experimentu s eyetrackingem a následně navržené konkrétních opatření pro zlepšení hodnocených e-shopů. Studentka k práci přistupovala odpovědně, zpracovala vstupní část k problematice e-commerce v ČR a následně i k problematice hodnocení webů oční kamerou. V empirické části práce od s. 54 je formulován design výzkumu, kde je vhodně zpracován popis vlastního šetření včetně výběru sledovaných e-shopů a návrh časového plánu atd.

Výstupy jsou přehledně zpracované ve formě výzkumné zprávy v kapitole č. 5 a jsou vhodně doložené i obrázky v textu a přílohami práce. Zajímavé jsou například focus a heat mapy na s. 83-84. Průzkum kamerou je potom doplněn kvalitativním dotazováním, které je součástí klasické evaluace webu oční kamerou. Doporučení pro jednotlivé e-shopy potom najdeme v podkapitole č. 5.2.3 a celkové hodnocení v tabulce na s. 91.

Závěry z realizovaného šetření potvrzují i teoretická doporučení pro edesign e-shopů, která autorka podrobně zpracovala v kapitole č. 2. Pro další výzkumnou práci je důležité doporučení, že při průzkumu či výzkumu s využitím eyetrackingu je u respondentů potřebné skutečně přihlížet i k jejich vstupním zkušenostem z nakupování na internetu. I tato dílčí studie to potvrdila.

Jedná se o velmi zajímavou práci s exaktními výsledky pro hodnocené e-shopy a se zkušenostmi, jež jistě v dalším výzkumu touto metodou využijeme.

Jako vedoucí práce musím ocenit organizaci průzkumu a pečlivou a odpovědnou práci studentky při přípravě, realizaci i vyhodnocení průzkumu e-shopů.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Z hlediska komerčního testování s využitím tohoto typu oční kamery, jak navrhujete realizovat výběr respondentů a v jakém počtu?

V Plzni, dne 27. 4. 2016

Podpis hodnotitele



---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).