

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Bc. Martina Rymusová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza marketingové komunikace města Plzně - návštěvník, turista

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka se zpracování tématu věnovala po dobu 1,5 roku, přičemž těžiště analýz bylo v letech 2014 a 2015. Autorčina práce byla součástí výzkumu realizovaného na katedře marketingu, obchodu a služeb, a kromě závěrečné zprávy z výzkumu byly některé výstupy z práce aktuálně prezentovány i na zahraniční vědecké konferenci. Autorka navázala kontakt s organizací realizující část aktivit v rovině marketingové komunikace města Plzně, ne vždy však zpětná vazba proběhla ideálně, viz i popis v práci. Oceňuji i zkontaktování realizátora aktuální internetové prezentace, tento postup umožňuje pochopit některé aspekty aktuální prezentace na internetu. Autorka zkoumala tištěné i internetové výstupy marketingové komunikace města.

Práce ve své podstatě využívá především kvalitativních výzkumných přístupů. Z práce je zřejmé, že se autorka tématem podrobně zabývala. Na druhou stranu relativně malé počty respondentů znamenají omezení vypovídací hodnoty výstupů. Nicméně je zřejmé, že podobné šetření by bylo vhodné realizovat pravidelně, i relativně levné metody výzkumu odhalily zřejmé nedostatky materiálů.

Teoretický vstup práce je odpovídající tématu, bylo by samozřejmě možné využít i širší palety zahraničních zdrojů. Některé části jsou omezeny s ohledem na jejich aplikaci v praktické části práce.

Některé stylistické nedostatky, např. v deklinacích např. str. 24) nejsou zásadním problémem pro srozumitelnost a pochopitelnost práce.

Analýza tištěných materiálů se zabývá především letáky/brožurami, u dvou zvolených brožur je pak analyzován jejich vývoj v čase. Analýza internetové stránky proběhla mimo jiné i se zapojením eyetrackingu, došlo i k rychlému srovnání webů s ostatními městy v ČR kandidujícími na EHMK 2015.

Doporučení pro marketingovou komunikaci jsou v případě tištěných materiálů spíše obecnějšího rázu, u internetové stránky pak již konkrétnější, přičemž autorka reaguje i na změny, které proběhly v průběhu zpracování práce, některé z nich byly aplikovány i jako reakce na prezentované výstupy autorčiných analýz. Autorka se zaměřuje na rychle realizovatelná doporučení v rámci současného webu.

Celkově doporučuji práci k obhajobě a navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm výborně, i přes jistá omezení realizovaných výzkumů ve smyslu reprezentativnosti.

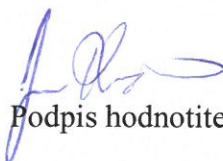
Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Je ze zkoumaných materiálů (tištěné, internetové) patrná snaha o využívání jednotného vizuálního stylu?

Zkuste zhodnotit vhodnost existujících domén města Plzně: plzen.eu, pilsen.eu, visitplzen.eu, visitpilsen.eu, v kontextu diskuze s Plzeň Tourismus.

Jistě sledujete marketingovou komunikaci města Plzeň i nadále. Jak se změnila mezi rokem 2015 a současností skoro poloviny roku 2016?

V Plzni, dne .23. května 2016



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).