

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Zahájení podnikatelské činnosti na základě
konkrétního podnikatelského záměru**

Start-up of Business Activity Based on Specific Business Plan

Denisa ŠULOVÁ

Plzeň, 2016

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta ekonomická
Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Denisa ŠULOVÁ**
Osobní číslo: **K12B0381P**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**
Název tématu: **Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru.**
Zadávací katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Popište postup založení podniku.
2. Zhodnoťte možnosti právních forem podnikání a navrhněte vhodnou právní formu pro vznikající podnik.
3. Zpracujte podnikatelský plán.
4. Zhodnoťte konkurenční vlastnosti podniku a vytvořte SWOT analýzu.
5. Specifikujte možná podnikatelská rizika a stanovte předpokládaný vývoj podniku v budoucnosti.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah kvalifikační práce: **40 - 60 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:

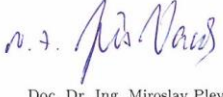
- DEDOUCHOVÁ, Marcela. *Strategie podniku*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2001, 256 s. C.H. ISBN 80-7179-603-4.
- FOTR, Jiří a SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 356 s. Expert. ISBN 80-247-0939-2.
- SRPOVÁ, Jitka A KOL. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- SRPOVÁ, Jitka A KOL. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.
- SYNEK, Miloslav A KOL. *Podniková ekonomika*. 6., přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015, 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.**
Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Datum zadání bakalářské práce: **23. října 2015**
Termín odevzdání bakalářské práce: **25. dubna 2016**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2015

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma:

"Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru"

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 21. 4. 2016

.....

Podpis autora

Poděkování

Ráda bych prostřednictvím této práce poděkovala Ing. Mgr. Petře Skálové, Ph.D. za spolupráci, ochotu, vstřícnost, trpělivost a cenné odborné rady, které přispěly k úspěšnému vypracování mé bakalářské práce.

Obsah

Obsah	5
Úvod.....	10
1 Základní pojmy	11
1.1 Podnikatel	11
1.1.1 Předpoklady úspěšného podnikatele.....	11
1.2 Podnikání	12
1.2.1 Společensky odpovědné podnikání.....	12
1.3 Podnik (Společnost).....	13
1.4 Předpoklady úspěšného podniku	14
1.4.1 Motivace	14
1.4.2 Zvážení osobnostních předpokladů podnikatele.....	14
1.4.3 Nápad/Podnikatelský záměr	15
1.4.4 Zakladatelský rozpočet	16
1.4.5 Volba vhodné právní formy podnikání	17
1.4.6 Podnikatelský plán.....	17
2 Právní formy podnikání	19
2.1 Podnik jednotlivce	19
2.1.1 Ohlašovací živnosti.....	20

2.1.2	Koncesované živnosti	20
2.2	Osobní společnosti	20
2.2.1	Veřejná obchodní společnost	21
2.2.2	Komanditní společnost	21
2.3	Kapitálové společnosti	21
2.3.1	Společnost s ručením omezeným	22
2.3.2	Akciová společnost	22
2.4	Družstva	23
2.5	Veřejné státní podniky a neziskové organizace	23
2.5.1	Veřejné státní podniky	23
2.5.2	Neziskové organizace	23
2.6	Evropské společnosti a sdružení	24
2.6.1	Evropská společnost	24
2.6.2	Evropské sdružení	24
3	Představení společnosti	25
3.1	Název společnosti	25
3.2	Hlavní předmět podnikání	25
3.3	Působení společnosti	27
3.4	Výběr právní formy podnikání	27

3.5	Organizační struktura společnosti.....	28
4	Založení společnosti	29
4.1	Živnostenské oprávnění	29
4.2	Vznik společnosti.....	30
4.3	Společenská smlouva.....	31
4.3.1	Společníci.....	31
4.3.2	Základní kapitál	32
4.3.3	Předmět podnikání	32
4.3.4	Orgány společnosti	32
5	Podnikatelský plán.....	33
5.1	Titulní strana	33
5.2	Shrnutí.....	34
5.3	Podnikatelská příležitost	34
5.3.1	Popis produktu	35
5.4	Cíle společnosti.....	36
5.4.1	Vize.....	36
5.4.2	Poslání.....	37
5.4.3	Cíle společnosti.....	37
5.5	Strategická situační analýza.....	38

5.5.1	PEST analýza.....	38
5.5.2	Porterův model pěti sil.....	42
5.5.3	SWOT analýza.....	46
5.6	Analýza trhu.....	48
5.6.1	Cílový trh.....	48
5.6.2	Budoucí trhy.....	49
5.7	Marketingový plán.....	50
5.7.1	Marketingový mix.....	50
5.8	Finanční plán.....	54
5.8.1	Náklady na zahájení podnikání.....	55
5.8.2	Počáteční provozní výdaje.....	56
5.8.3	Mzdové náklady.....	59
5.8.4	Odpisy.....	59
5.8.5	Zahajovací rozvaha.....	62
5.8.6	Finanční ukazatele.....	62
5.8.7	Zisk po zdanění (Čistý zisk).....	67
5.9	Analýza rizik.....	69
5.10	Přílohy.....	71
6	Zhodnocení a předpokládaný vývoj společnosti.....	72

Závěr	73
Seznam tabulek	74
Seznam obrázků	75
Seznam použitých zkratk	76
Seznam literatury	77
Internetové zdroje	78
Seznam příloh	82

Úvod

Podnikání je velmi náročnou a složitou disciplínou. Pro úspěšné podnikání musí podnikatel mít nejen znalosti, které pomáhají podnikateli vyhnout se případnému neúspěchu, ale i vrozené vlastnosti, které se nelze nikde naučit a správný podnikatel se s nimi rodí. Nicméně pokud chce podnikatel začít svoje podnikání, musí znát náležitosti, které jsou s počátečním podnikáním spojeny.

Téma této bakalářské práce je zaměřeno na zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru. Toto téma bylo zvoleno za účelem rozšíření znalostí z oblasti založení podniku a náležitostí s tím spojených.

Cílem bakalářské práce je sestavení podnikatelského plánu, který by měl být podkladem pro nově vznikající společnost v oblasti strojírenství. Dalšími parametry, které by měli napomoci k dosažení hlavního cíle, jsou například: zvolení správné právní formy podnikání, SWOT analýza, PEST analýza, Porterův model pěti sil, analýza trhu nebo vhodně zvolená marketingová strategie.

Pro vypracování bakalářské práce bylo velmi důležité si doplnit teoretické poznatky pomocí doporučené literatury, které je možné vyhledat v první části práce. První část práce popisuje základní pojmy spojené s podnikáním, předpoklady úspěšného podniku a právní formy podnikání. Z těchto teoretických poznatků se nadále vycházelo při zpracovávání praktické části bakalářské práce.

Do praktické části je zahrnuto představení vznikající společnosti, založení společnosti, podnikatelský plán, zhodnocení podnikatelského záměru a možný budoucí vývoj zamýšlené společnosti. V části obsahující podnikatelský plán můžeme najít strategickou situační analýzu, která zahrnuje analýzu SWOT, analýzu PEST a Porterův model pěti sil. Na základě těchto analýz je možné pak zhodnotit konkurenceschopnost podniku.

1 Základní pojmy

1.1 Podnikatel

Definice podnikatele:

„Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele.“ [25]

1.1.1 Předpoklady úspěšného podnikatele

Pro úspěšnost podnikání je potřeba, aby podnikatel splnil dva elementární předpoklady: [6]

- **Podnikavost**
 - **Úspěch**
-
- **Podnikavost**

Podnikavost je základní subjektivní vlastnost, která vyjadřuje předpoklady k podnikání. Podnikavost může být člověku přirozeně dána, ale je i možnost si ji osvojit. Tato vlastnost se dá využít ve všech aktivitách. [6]

Podnikavost se může dále analyzovat a to nejčastěji na:

- **Dispozice** – Nadání, znalosti, kompetence nebo také know-how zvládnout určitý druh činnosti lépe než ostatní. Dispozice se dále člení na schopnosti, dovednosti a vědomosti. [6]
- **Osobní vlastnosti** – Přímou charakterizují osobnost podnikatele. Lze zde zařadit dva druhy vlastností. Prvními vlastnostmi jsou vlastnosti nespecifické např. temperament nebo charakter. Druhými jsou pak vlastnosti specifické, např. typické osobností vlastnosti. [6]

- Úspěch

Úspěch můžeme vyjádřit jako hybnou sílu v podnikání. Je to pozitivní prožitek, který utvrzuje podnikatele v tom, aby pokračoval ve svojí činnosti. Základem pro úspěch je touha zvítězit a dosáhnout stanoveného cíle. [6]

1.2 Podnikání

„Činnost podniku začíná konkretizací podnikových cílů.“ [10]

Činnost každého podniku musí vždy někam směřovat. Každý by si na začátku svého podnikání měl stanovit, co je jeho cílem podnikání, např. seberealizace nebo i dosažení nějakého vědeckého pokroku. [6]

Do dvou hlavních cílů podnikání zahrnujeme:

- **Ekonomické cíle podnikání** – Zisk a tržní hodnota podniku. [6]
- **Respektování zájmů stakeholderů** – Zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé, věřitelé, stát, vlastníci. [6]

1.2.1 Společensky odpovědné podnikání

Společensky odpovědné podnikání spočívá v tom, že by se podnik měl chovat odpovědně nejen v oblastech obchodních rozhodnutí, ale i životního prostředí a sociálního dopadu fungování podniku. Pokud se podnik chová podle těchto pravidel, získává konkurenční výhodu. Podnik si tímto chováním buduje nejen dobré jméno, ale i důvěru stakeholderů. [6]

Ne každý investor bude chtít podpořit projekt, který bude sice výnosný, ale nebude se chovat odpovědně k životnímu prostředí nebo v mezilidských vztazích. Tento faktor je ovšem velmi subjektivní a tak je nutné nalézt investora, který bude vyznávat stejné hodnoty. Toto hledisko je v současné době jakýmsi standardem pro úspěšnost podnikání. [5]

Začínající podnik by si měl definovat, jakou oblast podpoří, čeho tím chce dosáhnout a jaké prostředky k tomu bude potřebovat. [6]

1.3 Podnik (Společnost)

Podnik můžeme vymezit v různých hlediscích. Od nejobecnější formy, která definuje podnik jako subjekt přeměňující vstupy na výstupy, přes obsáhlejší formu, jejíž definice pojednává o podniku jako o samostatně ekonomicky (projev svobodného podnikání a rozhodování vlastníků) a právně (podnik může vstupovat do určitých právních vztah v tržním prostředí) fungující jednotce. [6]

Všeobecné znaky podniku jsou:

- **Výrobní faktory** – Pro to, aby se mohla vůbec uskutečnit výroba, je potřeba podle národohospodářské teorie zapojit výrobní faktory. Jsou to práce, půda, kapitál. Můžeme nalézt podniky, kde nemusí být zapojeny všechny tyto faktory, např. pokud se podnik zabývá poskytováním služeb, nemusí být potřeba stroje. Úkolem managementu je pak tyto výrobní faktory zkombinovat tak, aby byly vynaloženy co nejefektivněji (např. přebytek zaměstnanců, nedostatečně vytížené stroje apod.). Pro určení co nejefektivnějšího rozložení výrobních faktorů se používají nejrůznější metody výpočtů a odhadů, např. ukazatele výrobní kapacity, vývoj produktivity práce apod. V současné době je postupně vytlačován faktor práce, protože mnoho podniků dnes tento faktor nahrazuje stroji, tzv. robotizace pracovišť. Příkladem robotizace může být podnik působící v automobilovém průmyslu. [9]
- **Princip hospodárnosti** – Snaha podniku pracovat co nejhospodárněji (maximalizace výstupu, minimalizace vstupu, optimalizace vztahu mezi vstupy a výstupy). [9]
- **Princip finanční rovnováhy** – Podnik by měl být schopen dostát svým závazkům, platit včas a ve sjednané výši. [9]

Specifické znaky podniku jsou:

- **Princip soukromého vlastnictví** – Podnik patří přímo majiteli, není ovládán státem. [6]
- **Princip autonomie** – Vyjadřuje svobodu rozhodování a nezávislost podniku, podnik je řízen tržními vztahy. [6]
- **Princip ziskovosti** – Podnik musí dosahovat zisku a má tendenci tento zisk maximalizovat. [6]

1.4 Předpoklady úspěšného podniku

„Když víte, kde vězí všechny nástrahy, budete se jim moci vyhnout a postarat se, abyste neopakovali ty samé chyby, jakých se jiní dopustili před Vámi“. [1]

V dnešní době je velmi těžké uspět, protože každým rokem se počet vznikajících společností zvyšuje. Proto, aby byl podnik úspěšný a vybudoval si své místo na trhu, je potřeba dodržet několik zásadních kroků: [1]

1.4.1 Motivace

Podnikatel může uspět jen tehdy, když je k vytvoření a udržení podnikatelské činnosti silně motivován. Tuto motivaci pak přenáší i do svých podnikatelských plánů a cílů, avšak je nutno vždy zvážit reálnost a proveditelnost těchto plánů a cílů. [1]

1.4.2 Zvážení osobnostních předpokladů podnikatele

S většinou osobnostních předpokladů se podnikatel nerodí, ale získává je zkušenostmi. Důležité je, aby podnikatel byl schopen čelit mnohým neúspěchům, hlavně na začátku svého podnikání. Při jakémkoliv podnikání na sebe podnikatel bere velkou odpovědnost za všechna svá rozhodnutí a činy. [6]

Pokud potenciální podnikatel má dobrý nápad, avšak nedisponuje vlastnostmi dobrého podnikatele, nejspíše jeho podnikání nebude mít budoucnost. Je jen na jeho uvážení, zda od svého nápadu upustí nebo si nenajde vhodného společníka, který tyto vlastnosti má. [1]

1.4.3 Nápad/Podnikatelský záměr

Podnikatelský záměr začíná dobrým nápadem na podnikání. Nicméně realizace každého nápadu je podmíněna odvahou, pílí a nasazením podnikatele. Pokud se rozhodneme tento nápad zrealizovat, je nutné zohlednit veškeré příležitosti a rizika tak, abychom byli schopni čelit problémovým situacím a připravili se na komplexní řešení problémů. [1]

Úspěch v podnikání je ovšem podmíněn pouze nápadem chytrým, sofistikovaným, který respektuje možnosti trhu i cílové skupiny zákazníků, kterou jím chceme oslovit. Nápad je tedy nutné podložit množinou informací, průzkumů a analýz. [6]

Každý podnikatel, který shledá svůj nápad dobrým, by si měl odpovědět na několik základních otázek:

- **Z jakého důvodu tento nápad nevymyslel již někdo jiný**

Ve většině případů existuje mnoho důvodů, proč se daný nápad nezrealizoval. Je dobré se tedy zamyslet a odhalit skrytou hrozbu včas než se do něčeho pustíme. [1]

- **Kdo bude naším zákazníkem**

Nelze si na tuto otázku odpovědět pouze subjektivně. Hned na začátku bychom měli mít jasnou představu o cílové skupině zákazníků, kteří náš produkt rozhodně koupí. [1]

- **Kolik takových zákazníků budu potřebovat**

U této otázky se musíme zamyslet, jaký typ produktu budeme nabízet. Např. pokud vyrábíme luxusní automobily, stačí prodat jen pár kusů, avšak pokud podnikáme v obchodě s oblečením, potřebujeme zákazníků více. [1]

- **Kolik jsou ochotni zákazníci zaplatit za produkt/službu**

Je důležité si hned na začátku podnikání ujasnit jakou přidanou hodnotu zákazníkovi nabízíme a udělat si reálnou kalkulaci tržeb, které můžeme za určitý produkt obdržet (naše stanovená cena x počet potencionálních zákazníků). Pokud shledáme, že je to pro nás nedostačující nevyplatí se o podnikání uvažovat. [1]

Základním parametrem pro podnikání je míra jeho ziskovosti. Pokud podnikatelský záměr nepřinese zisk, nemá opodstatnění. Tato definice neplatí pouze u neziskových podnikatelských plánů, kde je záměrem využití finančních zdrojů k jejich přerozdělení, nikoliv zisku. [1]

- **Jak vysoké budou náklady**

Není možné hned na začátku podnikání určit přesnou výši nákladů, každopádně měli bychom si udělat reálnou představu o tom kolik co stojí. [1]

Je dobré podotknout, že podnikatelský záměr slouží nejen pro začínající, ale i zkušené podnikatele, jelikož každé podnikání podléhá stále se měnící situaci na trhu a je třeba pružně reagovat na změnu struktury trhu a požadavků zákazníků. V tomto záměru je třeba v logickém sledu definovat všechny potřebné kroky k realizaci podnikatelské činnosti. [6]

1.4.4 Zakladatelský rozpočet

Správně definovaný podnikatelský rozpočet je základní podmínkou úspěšného podnikání. Jeho účelem je stanovit výši základních investic do podnikání, než začne podnik vydělávat. Jsou to například výdaje na založení podniku, nákup potřebných přístrojů k podnikání, finanční prostředky do začátku podnikání apod. [6]

1.4.5 Volba vhodné právní formy podnikání

Volba vhodné právní formy podnikání by měla být stanovena až poté, kdy má podnikatel stanovený předmět a rozsah podnikání. Podnikatel si musí zjistit veškerá legislativní ustanovení, platná v místě podnikání, např. speciální živnostenská oprávnění, enviromentální povolení, a zda se svými zkušenostmi a znalostmi může činnost vykonávat tak, aby splnil veškerá očekávání potenciálních zákazníků. [6]

1.4.6 Podnikatelský plán

Pokud se rozhodneme tento nápad zrealizovat, je nutné zohlednit veškeré příležitosti a rizika tak, abychom byli schopni čelit problémovým situacím a připravili se na komplexní řešení problémů. Tento plán pomáhá podnikateli v ujasnění základních otázek, např. kam se chce dostat, kdo jsou jeho zákazníci, jakou marketingovou strategii podnikatel využije apod. [5]

Podnikatelský plán slouží pro interní účely a externí subjekty. Do interních účelů můžeme zařadit např. plánování jako nástroj pro rozhodování, nástroj kontroly apod. Externí subjekty představují především banky či případní investoři. [5]

Aby byl podnikatelský plán správně sestaven, existuje několik zásad, kterými je dobré se řídit: [4]

- Stručnost a přehlednost
- Jednoduchost (nebýt příliš detailní)
- Zaměřit se na budoucnost
- Být věrohodný
- Být reálný
- Poukázat na rizika
- Zhodnotit konkurenceschopnost

Obsah podnikatelského plánu není ničím omezen. U podnikatelského plánu záleží, pro koho je plán určen, protože každý investor nebo banka požadují podnikatelský plán jinak zpracovaný. V současné době je spíše preferován podnikatelský plán zpracovaný

ve formě prezentace. Pro zvolenou společnost budeme podnikatelský plán vypracovávat pro interní účely podnikatele. [5]

Pro tuto podnikatelskou činnost bude zvolena níže uvedená struktura podnikatelského plánu: [5]

- Titulní strana
- Shrnutí
- Podnikatelská příležitost
- Cíle společnosti
- Strategická situační analýza
- Analýza trhu
- Marketingový plán
- Finanční plán
- Analýza rizik
- Přílohy

2 Právní formy podnikání

„Je-li život podniku jednotlivce úspěšný a jeho právní forma neumožňuje jeho další rozvoj, může se přeměnit ve společnost.“ [9]

Před zahájením podnikatelské činnosti je důležité si zvolit správnou právní formu podnikání. Je třeba si určit, zda bude lepší podnikat jako živnostník nebo si přímo založit společnost.

Zákon o obchodních korporacích č. 90/2012 Sb. a živnostenský zákon č. 455/1991 Sb. rozdělují formy podnikání takto:

- **Podnik jednotlivce**
- **Osobní společnosti**
- **Kapitálové společnosti**
- **Družstva**
- **Veřejné podniky a neziskové organizace**
- **Evropské společnosti a sdružení**

2.1 Podnik jednotlivce

Podnik jednotlivce je vlastněn jednou osobou, není proto potřeba až tak velký kapitál. Regulace takového podniku jsou ze strany státu minimální. Oproti tomu je obtížnější získat potřebný počáteční kapitál a ručení za případné dluhy je neomezené, takže je možné se snáze dostat do finančních potíží. [9]

Formy podnikání jednotlivců jsou obvykle ve formě živností. Pro získání živnosti je nutné splnit určitou věkovou hranici (18 let), způsobilost k právním úkonům, bezúhonnost a pro určité druhy živností dosáhnout odborné způsobilosti. [42]

Prokázat svoji živnost můžeme výpisem ze živnostenského rejstříku, který vydává živnostenský úřad. Pro získání živnosti je třeba vyplnit jednotný registrační formulář spolu s doložením potřebných dokumentů (např. maturitní vysvědčení, prokázání praxe, certifikáty). [9]

Živnostenský zákon č. 455/1991 Sb. rozlišuje dva druhy živností:

- **Ohlašovací živnosti**
- **Koncesované živnosti**

2.1.1 Ohlašovací živnosti

Ohlašovací živnosti mohou být provozovány na základě ohlášení. Dělíme je:

- **Živnosti volné** – Nejsou vyžadovány žádné požadavky na vzdělání a odbornou způsobilost. Jsou to živnosti spadající především do obchodu, služeb a výroby. [42]
- **Živnosti řemeslné** – Pro získání tohoto druhu živnosti je potřeba splnit vyučení v oboru a získat příslušnou praxi. Jedná se o činnosti typu zednictví, řeznictví, zámečnictví apod. [42]
- **Živnosti vázané** – Pro každou živnost je odborná způsobilost stanovena zvlášť. Jedná se např. o opravy a revize plynových kotlů, zájmové chovy exotických zvířat apod. [42],

2.1.2 Koncesované živnosti

Koncesované živnosti se mohou vykonávat pouze na základě určitého povolení (koncese), které přiděluje živnostenský úřad. Je potřeba, aby osoba, která bude vykonávat tuto činnost, dosáhla určitého stupně vzdělání, certifikace apod. Jedná se zejména o činnosti např. provozování střelnice, taxi služby nebo pohřební služby. [9]

V příloze živnostenského zákona č. 455/1991 Sb. je možné vyhledat konkrétní živnosti včetně podmínek, které musí být splněny pro jejich provozování.

2.2 Osobní společnosti

Osobní společnosti se vyznačující osobní účastí společníků na podnikání. Společníci se nejen dělí o všechny zisky, ale i ručí za případnou ztrátu. Pro to, aby byla společnost

stabilní, velmi záleží na mezilidských vztazích mezi jednotlivými společníky. I pro tyto společnosti platí, že může být velmi obtížné získat základní kapitál pro podnikání. [9]

Osobní společnosti můžeme rozdělit na dva typy společností: [9]

- **Veřejná obchodní společnost**
- **Komanditní**

2.2.1 Veřejná obchodní společnost

„Veřejná obchodní společnost je společnost alespoň dvou osob, které se účastní na jejím podnikání nebo správě jejího majetku a ručí za její dluhy společně a nerozdílně.“ [37]

Společnost musí být založena pod jménem „veřejná obchodní společnost“ popř. zkratkou „v.o.s.“ nebo „veř. obch. spol.“. Pokud je v názvu obsaženo jméno jednoho ze společníků, postačí dodatek „a spol.“. Za společnost jednají všichni společníci, pokud není dohodnuto jinak. Výhodou veřejné obchodní společnosti je, že společníci nemusejí vkládat žádný základní kapitál. [37]

2.2.2 Komanditní společnost

Komanditní společnost je společnost, v níž alespoň jeden společník ručí za její dluhy omezeně (dále jen "komanditista") a alespoň jeden společník neomezeně (dále jen "komplementář"). [37]

Povinnost vložit kapitál má pouze komanditista a to ve výši 5 000 Kč, avšak vyšší rozhodovací povinnost má komplementář. Komanditní společnost musí obsahovat v názvu „komanditní společnost“ „k.s.“ nebo „kom. spol.“. Tento typ společnosti je výhodný zejména pro ty začínající podnikatele, kteří nedisponují možností vložit počáteční kapitál. [37]

2.3 Kapitálové společnosti

Kapitálové společnosti charakterizuje kapitálová účast na podnikání, tzn., společníci vloží do společnosti určitou výši vkladu na začátku podnikání. [37]

Tyto společnosti můžeme rozdělit: [9]

- **Společnost s ručením omezeným**
- **Akciová společnost**

2.3.1 Společnost s ručením omezeným

„Společnost s ručením omezeným je společnost, za jejíž dluhy ručí společníci společně a nerozdílně do výše, v jaké nesplnili vkladové povinnosti podle stavu zapsaného v obchodním rejstříku v době, kdy byli věřitelem vyzváni k plnění.“ [37]

V současné době patří mezi velmi oblíbený druh společnosti, jelikož od roku 2014, kdy byl novelizován zákon o obchodních korporacích a občanský zákoník, byl snížen vklad do společnosti a to na 1 Kč. Tato skutečnost otevřela dveře pro spoustu podnikatelů, kteří doposud neměli tolik finančních prostředků, aby byli schopni tuto společnost vytvořit. Obchodní jméno společnosti musí mít označení „společnost s ručením omezeným“, „s.r.o.“ nebo „spol. s.r.o.“. [37]

Orgány společnosti s ručením omezeným tvoří dle zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích:

- **Valná hromada** (nejvyšší orgán)
- **Statutární orgán** (jednatel)
- **Dozorčí rada** (jen pokud tak určí společenská smlouva)

2.3.2 Akciová společnost

„Akciovou společností je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií.“ [37]

Název společnosti musí obsahovat název „akciová společnost“, „a.s.“ nebo „akc. spol.“. Zakladatelem společnosti může být minimálně jedna právnická osoba. Pokud chceme založit tento druh společnosti, musíme složit základní kapitál ve výši 2 000 000 Kč nebo 80 000 EUR. Velkou výhodou společnosti je právě jednoduchý přesun vlastnictví, nevýhodou je však kapitálová náročnost a kontrola státu. [9]

Společnost si může zvolit mezi dvěma způsoby vnitřní struktury organizace a to mezi Dualistickým a Monistickým systémem. Dualistický systém spočívá v tom, že nejvyšším orgánem je valná hromada, která určí statutárním orgánem představenstvo a dozorčí radu. U monistického systému je stejně jako u systému dualistického nejvyšším orgánem valná hromada, která pak určí další orgán společnosti a to správní radu. [37]

2.4 Družstva

Jde o právní formu podnikání, kterou představuje společenství několika osob, jejichž cílem není vytvářet zisk, ale poskytovat užitek členům tohoto společenství. Společnost mohou založit minimálně 3 členové. Název společnosti musí obsahovat označení „družstvo“. Družstvo je právnickou osobou, která za své závazky ručí celý svým jměním. Každý člen družstva se podílí na základním kapitálu členským vkladem. [9]

Orgány družstva jsou: [9]

- **Členská schůze** (každý člen družstva má jeden hlas)
- **Představenstvo** (statutární orgán)
- **Kontrolní komise**

2.5 Veřejné státní podniky a neziskové organizace

2.5.1 Veřejné státní podniky

Veřejné státní podniky jsou založené státem nebo jeho organizačními složkami. Jedná se zejména o podniky v oblasti železniční dopravy, vodní dopravy, státních silnic apod. Tyto organizace mohou být v úplném vlastnictví státu nebo územně správních celků, takzvaně smíšeném vlastnictví (část je v soukromém vlastnictví). [9]

2.5.2 Neziskové organizace

Neziskové organizace jsou právnickými osobami, které neprovozují svoji činnost za účelem vytváření zisku, tzn., že neziskové organizace nejsou ani obchodními

společnostmi a ani jiným podnikatelským subjektem. Příkladem neziskové organizace může být, např. nadační fond. [9]

2.6 Evropské společnosti a sdružení

2.6.1 Evropská společnost

Evropská společnost přímo podléhá právním normám Evropského společenství. Založit Evropskou společnost lze jen dle norem, které stanovuje Evropská unie. Lze říci, že jde v podstatě o akciovou společnost, nicméně její založení je velmi složité a časově náročné, proto vznikají takzvaně ready - made společnosti, které jsou určeny pouze k převodu. [9]

2.6.2 Evropské sdružení

Evropské sdružení je právnická osoba, která je založena smlouvou o sdružení. Evropské sdružení se řídí nařízeními rady Evropské hospodářské společenství. [9]

3 Představení společnosti

Tato kapitola je zaměřena na představení společnosti, přiblížení (vysvětlení) jejího předmětu podnikání, organizační struktury a oblasti, ve které bude působit.

3.1 Název společnosti

Vhodně zvolený název společnosti rozhoduje o tom, jak bude společnost působit navenek. Název společnosti by měl být výstižný, snadno zapamatovatelný a čitelný. Pro vizuální efekt by mělo být i navrženo správné logo, které vystihuje, čím se společnost zabývá. Vhodně zvolený název je jedním z prvků marketingu, který může ovlivnit rozhodování potenciálního zákazníka. Název společnosti nesmí být shodný nebo zaměnitelný s názvem jiné společnosti. [18]

Pro tento případ společnosti je zvolen název **METEA**.

Název společnosti vznikl zkrácením názvu hlavní činnosti podnikání, tzn. měření, testování a analýza nedestruktivního zkoušení materiálů.

3.2 Hlavní předmět podnikání

Hlavním předmětem podnikání společnosti METEA je nedestruktivní testování materiálů v oblasti nedestruktivního zkoušení. Jedná se o specifickou kontrolní činnost, která slouží k odhalení vad v materiálu např. ocelových konstrukcí, mědi, hliníku apod.

Už z popisu činnosti je zřejmé, že společnost bude působit v oblasti strojírenství a případně v oblasti stavebnictví. Primárním odvětvím, na které se bude společnost specializovat, však bude strojírenství.

V oblasti nedestruktivního testování materiálu (NDT) můžeme využít několik metod. Pro naši společnost budeme využívat těchto typů testování: ultrazvukové testování (UT), penetrační testování (PT), magnetické testování (MT) a vizuální testování (VT).

Metoda UT je nejpoužívanější metodou a spočívá v tom, že ultrazvukové vlny vnikají do kontrolovaného materiálu. Tyto vlny jsou do materiálu dopraveny přes ultrazvukovou sondu (těchto sond je celá řada, liší se hlavně úhlem, pod kterým vnikají vlny do materiálu) a pokud sonda obdrží ultrazvukovou odezvu, promítá se informace na display ultrazvukového zařízení. Přístroj, kterým je tato metoda prováděna je možné vidět na obrázku č. 2. [22]

PT je nedestruktivní metoda používaná pro detekci povrchových otevřených trhlin a vad nejrůznějších tvarů a velikostí v materiálech např. jako měď, hliník, keramika, sklo, guma, plasty apod. Penetrační tekutina, která je využívána u této metody, vniká do povrchových vad a zacílí místa, kde jsou nalezeny vady. [21]

Metoda MT hledá povrchové a těsně podpovrchové vady v kovových materiálech. Kontrolovaný povrch se zmagnetuje a na povrch materiálu se nanese kovové částice. V místě, kde je zjištěna vada, se magnetické pole zdeformuje a kovové částice jsou přitahovány působením magnetického pole, což má následek vytvoření obrazců vad. Přístroj, kterým se vykonává tato činnost, se jmenuje magnetické jho, viz obrázek č. 2. [20]

Poslední zmiňovanou metodou je metoda VT. Přímá vizuální kontrola je jednou z velmi starých metod diagnostiky. Její relativně časová nenáročnost a hlavně nízká cena ji řadí na první místa dostupnosti defektoskopických metod. Provádí se pouhým okem nebo pomocí lupy. Nepřímá kontrola se provádí pomocí endoskopů, včetně systémů využívajících miniaturních televizních kamer s příslušnými manipulatory a osvětlením. [23]

Obrázek č. 1 - Magnetické jho



Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Obrázek č. 2 – Ultrazvukový přístroj



Zdroj: vlastní zpracování, 2016

3.3 Působení společnosti

Společnost se bude zaměřovat na trh v Plzeňském kraji, avšak pokud to bude možné, ráda by dále rozšířila působnost do okolních krajů České republiky.

Společnost bude sídlit v Plzni, kde bude pronajata menší kancelář pouze pro obchodní činnost a skladování přístrojů. V současnosti je zvažována kancelář v Avalonu v Plzni, jelikož je strategicky umístěna uprostřed města.

3.4 Výběr právní formy podnikání

Budoucí rozvoj této společnosti bude závislý na objemu přijatých zakázek a působení této společnosti se bude zaměřovat na oblast Plzeňského kraje. Nejvhodnější variantou se proto zdá společnost s ručením omezeným z uvedených důvodů:

- **Nízký kapitálový vklad** (společnost může založit každý kdo je právnická nebo fyzická osoba, jelikož nejnižší základní kapitál činí 1 Kč, jak je již uvedeno v kapitole 2)
- **Omezený rozsah ručení za závazky** (společníci ručí jen do výše svých nesplacených vkladů)
- **Zdanění** (společnost s ručením omezeným zdanuje pouze 19% a společníci následně 15% daní) [36]
- **Možnost podnikat s několika společníky**
- **Právnická osoba působí reprezentativněji a důvěryhodněji oproti OSVČ** (OSVČ podniká pouze pod svým jménem, právnická osoba si může individuálně zvolit vlastní název)

3.5 Organizační struktura společnosti

Společnost s.r.o. může založit libovolný počet společníků, minimální počet společníků pro založení společnosti s ručením omezeným je však 1 právnická osoba nebo 1 fyzická osoba. Společnost METEA s.r.o. budou zakládat 3 fyzické osoby.

Dva z těchto společníků budou vykonávat činnost spojenou s výjezdy k zákazníkovi a dokumentační činnost, týkající se vyhodnocení kontrolních operací (protokoly, expertízy, kontrolní listy). Třetí společník bude vykonávat obchodní (fakturace, sjednávání příležitostí) a marketingovou činnost.

Oba techničtí pracovníci mají dlouholetou praxi v oblasti NDT testování, a tak není pochyb o jejich zkušenostech a profesionalitě. Společník (autor této práce), který bude vykonávat obchodní a marketingovou činnost, je znalý v oblasti obchodních a marketingových dovedností.

Společnost bude mít jednoho stálého zaměstnance pro oblast financí, jelikož ani jeden ze společníků nemá prokazatelné zkušenosti v tomto oboru. Vzhledem k tomu, že sídlo společnosti je v areálu kancelářské budovy, služby související s provozem kancelářských prostor budou zastřešovány centrálně nasmlouvaným dodavatelem celého komplexu. Kancelářské potřeby budou nakupovány operativně ve velkoobchodě.

Společnost by ráda spolupracovala se studenty technických vysokých škol, které by využívala pro příležitostné brigády. V případě potřeby dlouhodobější spolupráce bude vytvořeno místo pro Trainee program.

4 Založení společnosti

Účelem této kapitoly je popsat základní kroky, které musí být uskutečněny k tomu, aby vznikla společnost. Každý druh právní formy podnikání se liší požadavky na založení. Co je, ale pro všechny společnosti stejné je, že každá společnost musí být zapsána v obchodním rejstříku. V tomto případě budeme zakládat společnost s ručením omezeným.

4.1 Živnostenské oprávnění

Aby bylo možné vůbec s podnikáním začít, je potřeba získat určitý druh živnostenského oprávnění. Jelikož hlavní činnost podnikání bude v oblasti strojírenství, konkrétně měření, testování a analýza nedestruktivního zkoušení materiálů, je nutné si zažádat o živnostenské oprávnění, které bude vyžadovat praxi v oboru a určitou úroveň vzdělání. V příloze živnostenského zákona nalezneme požadovanou činnost a zjistíme si, zda splňujeme požadavky.

První dva společníci, kteří budou vykovávat technickou činnost, musí splnit podmínky pro udělení živnosti vázané. Třetímu společníkovi postačí živnost volná, jelikož bude sjednávat pouze obchodní příležitosti. Konkrétně musí žadatel doložit:

- **pro živnost volnou** - Obecně stanovené podmínky (trestní bezúhonnost, 18 let apod.). [42]
- **pro živnost vázanou** - Vysvědčení o maturitní zkoušce, kvalifikační certifikáty na metody testování (budou v praxi používány pro kontrolní činnost), praxe v oboru minimálně 3 roky. Oba dva techničtí společníci vstupují do podnikání s platnými certifikáty, tudíž nebudeme zvažovat náklady za pořízení těchto dokumentů, ale pouze jejich případnou obnovu přibližně každých 5 let. [42]

Společnost si dále musí vyplnit jednotný registrační formulář CRM (CRM je zkratka pro Centrální registrační místa, tj. živnostenské úřady) pro právnickou osobu, kde uvede sídlo, předmět činnosti podnikání a o jakou činnost žádá. Tento formulář slouží nadále k registraci na daň z příjmů, zdravotní a sociální pojištění, silniční daň, plátce daně

z přidané hodnoty (DPH) apod. Tento formulář najdeme na stránkách živnostenského úřadu. Ukázka CRM formuláře je uvedena v příloze A. [40]

4.2 Vznik společnosti

Před samotným vznikem společnosti jen nutné u notáře sepsat zakladatelskou listinu. Pokud společnost zakládá pouze jeden společník, sepisuje zakladatelskou listinu, pokud zakládá společnost více společníků, sepisují společenskou smlouvu. Notář vyhotoví i všechny další dokumenty potřebné k založení společnosti a zapíše společnost s ručením omezeným přímým zápisem do Obchodního rejstříku. [39]

Doba trvání založení společnost s.r.o.:

- **Podání návrhu k příslušnému soudu** – Soud rozhodne do 5 dnů od podání návrhu. [39]
- **Přímý zápis do Obchodního rejstříku** – Tento úkon provádí notář ihned. [39]

Cena založení společnosti s.r.o.:

- **Odměna notáře** – Jde o sepsání zakladatelského dokumentu. Výše odměny notáři závisí na výši základního kapitálu (nejméně však 4 000 Kč). Patří sem také výpisy z katastru nemovitostí, trestů, živnostenského úřadu společně s ověřením podpisů (jedna položka přibližně 100 Kč) a souvisejícími dokumenty (200 Kč). Zaplatíme i za samotný přímý zápis do Obchodního rejstříku notářem (1 573 Kč). [39]
- **Ostatní náklady** – Do této položky patří cena za získání živnostenského oprávnění (1 000 Kč) a soudí poplatek za přímý zápis společnosti do Obchodního rejstříku (2 700 Kč). [39]

4.3 Společenská smlouva

Společenská smlouva podle zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích má obsahovat:

- **Název společnosti**
- **Předmět podnikání**
- **Základní údaje o společnících** (jméno, příjmení, bydliště...)
- **Podíl jednotlivých společníků** (jejich práva a povinnosti s tím spojenými)
- **Základní kapitál**
- **Údaje o jednateři společnosti a správci vkladů** (popřípadě a určení členů jiných orgánů společnosti)

4.3.1 Společníci

Společníci jsou evidováni v seznamu společníků, kde se zapisuje jméno a příjmení společníka, bydliště, podíl, označení podílu a výše vkladu. Pokud společník ukončí svoji spolupráci se společností, je společnost povinna ho z tohoto seznamu vymazat. [37]

Společnost METEA, s.r.o. budou zakládat 3 společníci. Seznam společníků je popsán v tabulce č. 1.

Tabulka č. 1 – Seznam společníků

Seznam společníků				
Jméno	Příjmení	Bydliště	Podíl	Vklad
Denisa	Šulová	Terezie Brzkové 17, Skvrňany, 318 00 Plzeň	50 %	552 500 Kč
Lubomír	Šula	Terezie Brzkové 17, Skvrňany, 318 00 Plzeň	25 %	276 250 Kč
Zdeněk	Cihlář	Prvomájová 20, Křimice, 322 00 Plzeň	25 %	276 250 Kč

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

4.3.2 Základní kapitál

U společnosti s.r.o. je povinný vklad ve výši 1 Kč, nicméně je na rozhodnutí společníků, jak vysoký vklad vloží. [37]

Základní kapitál tvoří vklad tří společníků. 1. společník (autor této práce) se podílí na základním kapitálu částkou 552 500 Kč, 2. společník (Lubomír Šula) částkou 276 250 Kč a 3. společník (Zdeněk Cihlář) částkou 276 250 Kč. Celková částka základního kapitálu společnosti činí tedy 1 105 000 Kč. Tyto vklady budou v okamžiku sepsání zakladatelské listiny plně splaceny. Na základě výše uvedeného jsou jednotlivé podíly společníků stanoveny takto: 1. společník 50 % (výhradní rozhodovací právo), 2. společník 25 % a 3. společník také 25 %. Společníci splatí svůj vklad do 30 dnů od podepsání společenské smlouvy.

4.3.3 Předmět podnikání

Sídlo společnosti bude umístěno v Avalonu v Plzni, Poděbradova 2842/1, 301 00 Plzeň, viz příloha B.

Předmětem podnikání společnosti:

Testování, měření, analýzy a kontroly odlitků, výkovků a svarů v metodách nedestruktivního testování.

4.3.4 Orgány společnosti

Společnost budou tvořit dva orgány:

- **Valná hromada** – Společníci dohromady tvoří valnou hromadu a mají rozhodovací právo dle svých podílů. Veškerá rozhodnutí týkající se společnosti musí být schválena nadpoloviční většinou. V případě nepřítomnosti jednoho ze společníků není valná hromada uskutečněna a je přesunuta na jiný termín.
- **Jednatel** – Jednatel společnosti bude autor této práce, který vložil většinový finanční podíl a zastupuje společnost v obchodních záležitostech.

5 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán by měl konkrétně vyjadřovat záměr podnikatele, jeho strategii a umožnit podnikateli si reálně nastítnit průběh jeho budoucího podnikání. Tato část kapitoly je věnována zpracování podnikatelského plánu, který je sestaven dle zmíněné struktury v kapitole 1.4.6.

5.1 Titulní strana

Obrázek č. 3 - Logo společnosti



Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Název podnikatelského plánu: Zahájení podnikatelské činnosti v oblasti nedestruktivního zkoušení materiálů

Název společnosti: METEA s.r.o.

Sídlo: Poděbradova 2842/1, 301 00 Plzeň

Autor: Denisa Šulová

Zakladatelé: Lubomír Šula, Zdeněk Cihlář, Denisa Šulová

Předmět podnikání: Testování, měření, analýzy a kontroly v metodách nedestruktivního testování

Kontakt: +420 730 657 450

Webové stránky: www.metasro.cz

5.2 Shrnutí

Produktem společnosti METEA s.r.o. je služba v oblasti NDT testování v oblasti strojírenství. Tato služba bude vykonávána v místě určeném zákazníkem, z toho vyplývá, že společnost nevlastní žádné svoje testovací prostory.

Zákazník by si měl společnost METEA s.r.o. vybrat proto, že klade velký důraz na kvalitu, flexibilitu a ochotu při poskytování služby. Pokud si zákazník není jistý, zdali je jím zvolená metoda testování správná, je možné využít i konzultace se zkušenými pracovníky.

Společnost se zaměřuje hlavně na trh malých a středních podniků. Malé a střední podniky mají zájem o tuto službu spíše v nárazových termínech, a proto se těmto podnikům nevyplatí najímat si vlastní pracovníky. Zde zakladatelé společnosti spatřují podnikatelskou příležitost, protože konkurenční podniky se spíše specializují na zakázky dlouhodobějšího rázu.

Vzhledem k tomu, že společníci zvládnou složit kapitál z vlastních úspor, není v tuto chvíli potřeba čerpat cizí zdroje financování. Společnost se chce zaměřit na tvorbu finanční rezervy pro účely nábory nových technických pracovníků, jelikož proškolení a certifikace těchto pracovníků může být velmi nákladná. Finanční rezerva bude také sloužit pro investice do údržby a koupi nových testovacích zařízení.

5.3 Podnikatelská příležitost

Společnost METEA s.r.o. spatřuje podnikatelskou příležitost ve vyplnění mezery na trhu v oblasti strojírenství. Jelikož půjde o menší firmu, bude moci působit flexibilněji a přizpůsobovat své časové možnosti zákazníkovi lépe, nežli velká firma. Velké firmy v Plzeňském kraji nespátřují příležitosti v menších projektech, ale koncentrují se spíše na dlouhodobé a více výnosnější projekty. Společnost tedy bude vyplňovat mezeru na trhu, kdy se velké společnosti realizace menšího projektu nevyplatí jak časově, tak ani finančně.

Dalším důvodem, proč společnost spatřuje příležitost v tomto odvětví podnikání, je že ne všem menším firmám se vyplatí zaměstnat stálého jakostního pracovníka, vzhledem k nárazovým zakázkám. Tyto společnosti pak raději využijí cenově výhodnější společnost METEA s.r.o., která vykoná činnost kontroly ve smluvený termín a na různých pracovištích firem, které kooperují při výrobě.

Vzhledem k tomu, že na trhu práce není dostatek kvalifikovaných pracovníků v oblasti strojírenství, společnost může očekávat více zakázek i od velkých strojírenských společností. Tyto společnosti budou muset do budoucna změnit svoji strategii a může zde nastat prostor i pro outsourcing některých služeb právě v oblasti NDT testování.

Společnost METEA s.r.o. poskytne zákazníkům kvalitní služby a kvalifikované pracovníky s dlouholetou praxí.

5.3.1 Popis produktu

Produktem společnosti je kvalitně provedená služba, kterou si pronajímají jednotliví zákazníci a je plněna v místě objednavatele. Na základě operativního požadavku zákazníka je schopen se poskytovatel služby dostavit k jejímu provedení v rychlém termínu a v požadovanou dobu včetně dnů pracovního klidu. Společnost je schopna poskytovat poradenství týkající se vhodně zvolené metody nedestruktivního tetování, včetně příslušné dokumentace. Služba bude podložena protokoly o zkouškách, které mohou být platnou dokumentací finálního výrobku. Pro provedení služby je nutnou podmínkou kvalifikace pracovníků, bez níž neumožňuje legislativa vykonávat tuto službu.

Proces objednávání funguje tak, že zákazník zašle objednávku na příslušnou testovací metodu, kterou má společnost vykonat (společnost neposuzuje vhodnost metody, ale může zákazníka upozornit na případná rizika a nabídnout konzultaci). V této objednávce se pak stanoví rozsah, termín, požadovaná dokumentace, místo vykonání činnosti a cena poskytované služby. Příslušní technici po potvrzení objednávky dojíždějí na místo určení po smluvenou dobu a vykonávají činnost v místě určeném zákazníkem. V některých případech zákazník není schopen definovat, jakou

nejvhodnější metodu nedestruktivního zkoušení materiálu zvolit, pak je přizván k jednání kvalifikovaný pracovník společnosti METEA s.r.o. a optimalizuje postup kontroly. Společnost METEA s.r.o. navyšuje svůj kredit také tím, že zákazníkovi navrhuje nejvhodnější řešení kontrol, což má následek snížení nákladů např. tím, že z výběru kontrol navrhovaných zákazníkem postačí v mezioperačním procesu výroby pouze jedna.

Zákazník by si společnost METEA s.r.o. měl vybrat z důvodu příznivé ceny, flexibility a možnosti poradenství (je třeba vyřešit metody zkoušení různých materiálů, kvalita materiálu se liší v jeho složení a vyžaduje tak individuální přístup).

5.4 Cíle společnosti

Podnikové cíle by měly charakterizovat, čeho chce podnik dosáhnout. Správně stanovené cíle dávají smysl poslání a pomáhají správně stanovit strategii podniku. [3]

5.4.1 Vize

Vize popisuje, čeho chce společnost v dlouhodobém, ale i krátkodobém časovém horizontu dosáhnout. Jedná se o nástroj strategického řízení podniku. Vize podniku slouží hlavně pro zaměstnance podniku a investory. Skrze vizi můžeme sdělovat zaměstnancům podniku, kam bude podnik směřovat v následujících letech. Vize podniku by měla splňovat několik základních cílů a to motivovat, určit obecný směr podniku a koordinovat úsilí zaměstnanců. [29]

Pro společnost METEA s.r.o. byla formulována vize takto:

Být společností, která se zaměřuje na činnost nedestruktivního analyzování a testování materiálu a stát se společností s nejkvalitnějšími službami, nicméně cenově konkurenčními na trhu.

5.4.2 Poslání

„Poslání podniku vymezuje, na co se má podnik soustředit a jakým směrem jít.“ [3]

Posláním sdělujeme, proč podnik existuje. Poslání se orientuje na okolí podniku v nejširším slova smyslu a tvoří image společnosti. [3]

Správně formulované poslání by mělo:

- **Definovat podnikatelskou aktivitu podniku** (v jaké oblasti bude podnik působit, kam bude podnik směřovat) [3]
- **Stanovit základní cíle podniku** (čeho chce podnik dosáhnout, kam se chce dostat) [3]
- **Stanovit podnikovou kulturu** (filozofie podniku, společensky odpovědné podnikání) [3]

Na základě výše uvedených faktů bylo pro společnost METEA s.r.o. vytvořeno konkrétní poslání, které vystihuje působení společnosti. Poslání společnosti METEA s.r.o. zní:

Prostřednictvím nejnovějších technologií poskytovat zákazníkům nejlepší možné řešení a výsledek v oblasti nedestruktivního testování a analýz materiálů v Plzeňském kraji.

5.4.3 Cíle společnosti

Cíle společnosti by měli být SMART. Jednotlivá písmena slova SMART popisují, jaké vlastnosti by měl cíl mít: [5]

- **Specific** – Přesně stanovené
- **Measurable** – Měřitelné
- **Achievable** – Dosažitelné
- **Realistic** – Realistické
- **Timed** – Časově ohraničené

Na základě výše uvedených bodů jsou pro společnost METEA s.r.o. cíle stanoveny takto:

- **Do tří let** – Vytvořit pracovní příležitosti pro nové uchazeče.
 - Rozšířit nabídku i do jiných krajů České republiky.
- **Do pěti let** – Získat certifikaci ISO 14 000 a 9 000 a posílit tak důvěryhodnost a image společnosti.
 - Vybudovat si stabilní pozici na trhu v oblasti strojírenství.

5.5 Strategická situační analýza

Strategická situační analýza je velmi důležitou analýzou, jelikož analyzuje mikrookolí a makrookolí společnosti. V rámci mikrookolí je zkoumáno odvětví ve kterém společnost působí. Makrookolí pak naopak sleduje externí faktory, které ovlivňují společnost, např. zákony. Tato analýza je také podkladem pro vyhodnocení konkurenceschopnosti společnosti.

Pro společnost METEA s.r.o. bude využito těchto analýz:

- **PEST analýzy**
- **Porterova modelu pěti sil**
- **SWOT analýzy**

5.5.1 PEST analýza

PEST analýza je součástí strategické analýzy makrookolí společnosti. Zohledňuje tyto faktory: ekonomické, politické, technologické a sociální. Společnost tuto strategii využije zejména v dlouhodobém plánování nebo při plánování velkého projektu. [5]

- **Politické a legislativní prostředí**

Společnost METEA s.r.o. se řídí platnými zákony, vyhláškou, nařízením vlády a jinými normami na území České republiky.

Mezi platné právní předpisy, které popisují činnost podnikání, patří:

- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání
- Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů
- Zákon č. 235/2004 Sb., o DPH
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník [34]

Legislativní prostředí společnosti ovlivňují také normy ISO, které jsou neustále novelizovány. Technický personál musí mít platné tyto certifikace:

- **SNT-TC-1A Level II** (certifikace ASME) – V metodách UT/PT/MT/VT. [13]
- **EN ISO 9712 Level II** - V metodách UT/PT/MT/VT v sektoru MS (multisektor) pro svary, výkovky, odlitky a základní materiál. [15]

Tyto normy slouží pro certifikaci pracovníků v NDT zkoušení materiálu v oblasti průmyslu a je možné je získat v různých úrovních (nejvyšší možnou dosažitelnou úrovní je úroveň 3) odvíjejících se od zkušeností a rozsahu činnosti. Ukázkou certifikátů je možné nalézt v příloze C. [15, 13]

Obě certifikace spočívají v ověření způsobilosti k provádění činnosti ve formě písemných testů a praktických zkoušek před akreditovanou certifikační komisí, složenou z odborníků v této problematice. [15, 13]

Doplňujícími ISO normami (dnes velmi žádanými), kterých by ráda společnost v budoucnu dosáhla, jsou:

- **ČSN EN ISO 9000** – Cílem je stanovit mezinárodní systém pro řízení kvality. [16]
- **ČSN EN ISO 14000** – Tato norma se týká ochrany životního prostředí a může usnadnit vybudování vzájemných vztahů s dodavateli nebo zákazníkem. [17]

Metody NDT zkoušení jsou udávány těmito normami:

- **Pro metodu MT** – ČSN EN 10228-1, ČSN EN 1369, ČSN EN ISO 17638 [19]
- **Pro metodu UT** – ČSN EN 583-1, ČSN EN 10160, ČSN EN 10228-3, ČSN EN 10228-4, ČSN EN 12680-1, ČSN EN 12680-2, ČSN EN 12680-3, ČSN EN ISO 17640 [19]
- **Pro metodu PT** – ČSN EN 571-1, ČSN EN 10228-2, ČSN EN 1371-1, ČSN EN 1371-2 [19]
- **Pro metodu VT** – ČSN EN ISO 17637, ČSN EN 13018, ČSN EN 1370, ČSN EN 13100-1 [19]

Změny v technologických normách (změna požadavků na normy ISO) mají přímý dopad na tuto společnost, což vyžaduje sledovat pravidelně novelizaci vydaných norem ISO. Tyto změny jsou vydávány průběžně z Evropských certifikačních úřadů. Pokud je novelizována určitá norma, je povinností společnosti se jí řídit. Pokud by společnost neprovedla tuto změnu, může dojít k nesprávné interpretaci při hodnocení a postupech výkonu této kontrolní činnosti a zákazník v konečném výsledku může prohlásit tento výsledek za nevyhovující, což má za následek zhoršení image společnosti (zákazník může odmítnout další spolupráci).

- **Ekonomické prostředí**

Ekonomické faktory jsou velmi důležité zejména pro oblast odhadu poptávky a nabídky. Tyto faktory společnost nemůže ovlivnit, ale měla by je sledovat. Mezi ekonomické faktory patří inflace, nezaměstnanost, hospodářské cykly, průměrná mzda a úrokové míry. [5]

Průměrná mzda za rok 2015 činila v České republice 26 467 Kč, což je oproti minulému roku o 860 Kč (3,4 %) více. [27]

Míra nezaměstnanosti v Plzeňském kraji byla k 31. 12. 2015 činila 4,8 %. Tento ukazatel není pro podnik až tak rozhodující, jelikož pro počáteční průběh podnikání neuvažuje žádné další klíčové zaměstnance, nicméně zvyšující se míra nezaměstnanosti může sekundárně ovlivnit zákazníky společnosti. Tento ukazatel bude společnost sledovat pro střednědobý a dlouhodobý vývoj. [24]

Průměrná roční míra inflace v roce 2015 byla 0,3 %, a na začátku roku 2016 činila 0,4%. Společnost by tento ukazatel měla sledovat, pokud by chtěla uložit nějaké prostředky na spořicí účet. [14]

Česká republika se v současné době nachází v sestupné fázi hospodářského cyklu, což se projevuje na pomalejším růstu HDP. Ekonomický růst roku 2015 činil 4,5 % a předpokládaný růst ekonomiky pro rok 2016 je 2,3 %, dochází zde tedy k mírnému poklesu. Pro podnik je dobré, aby sledoval otázku ekonomického růstu ČR, protože ho může výrazně ovlivnit. [33]

- **Technologické prostředí**

Protože technologický pokrok dnes zasahuje do všech oblastí podnikání, bude i tato společnost tímto pokrokem ovlivněna. Bude nutné zřídit připojení k internetu a snažit se sledovat trendy v oblastech tvoření internetových stránek. Komunikace bude probíhat emailem a telefonicky. Internet může v dnešní době posloužit také jako zdroj k analýze konkurence (možnost vyhledat ostatní konkurenční společnosti pomocí internetu).

Další novinkou v této oblasti je systém elektronické fakturace, který šetří nejen čas, ale i výdaje za tisk či papír a je tak šetrnější k životnímu prostředí. Společnost by ráda tento systém využívala také.

Pokud, ale společnost bude chtít udržet krok s ostatními společnostmi zabývající se touto oblastí podnikání, nezbyvá nic jiného než investovat do novějších zařízení. Tato zařízení jsou, ale velice nákladná a tak určitá část výdělku bude muset být určena pro

účely těchto investic. Vzhledem k vysoké pořizovací ceně zařízení bude pro společnost rozhodující dostatečný objem zakázek, který zaručí návratnost vynaložených investic.

- **Sociální a demografické prostředí**

Plzeň se řadí mezi 4. největší město v České republice se svými téměř 190 tis. obyvateli. V současné době je Plzeň známá hlavně svojí průmyslovou zónou, která zaměstnává většinu obyvatel žijících nejen v Plzni, ale i jejím okolí. Zhruba 60% obyvatel plzeňského kraje je ekonomicky aktivních a z toho 37% obyvatel pracuje v odvětví průmyslu. Většina z těchto obyvatel jsou zaměstnání jako zaměstnanci. [32, 12]

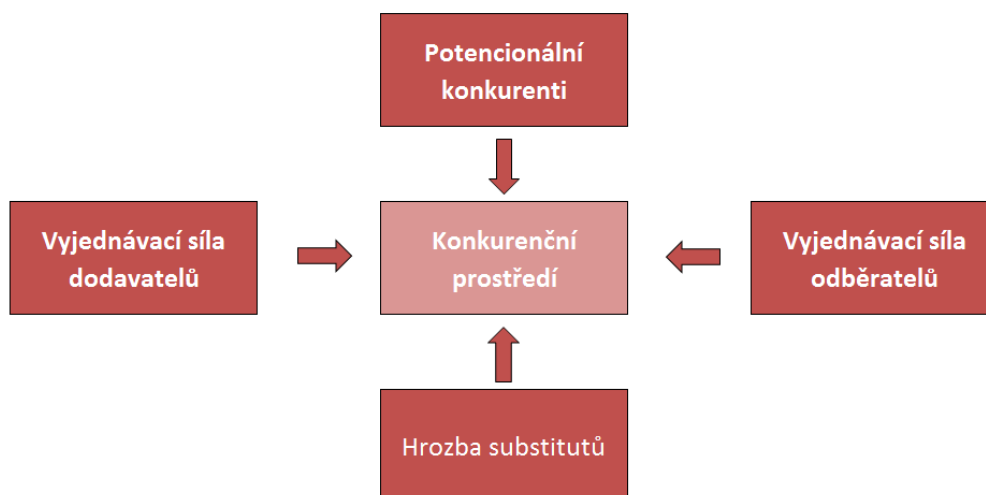
Jediný faktor, který by mohl ovlivnit společnost, je vzdělanost, protože se dnes na trhu práce setkáváme s nedostatkem technických pracovníků, kteří by měli dostatečné znalosti. Proto je třeba stávající pracovníky neustále proškolovat a vzdělávat nejen v technických znalostech, ale i v bezpečnosti práce apod. Nicméně by se nemělo zapomínat ani na nábor nových zaměstnanců. Prostřednictvím poskytování stáží a konzultací by si společnost mohla nové potenciální pracovníky připravovat na budoucí pozice.

5.5.2 Porterův model pěti sil

Pro analýzu mikrookolí je možné využít Porterův model pěti sil. V tomto modelu jsou identifikovány síly, které mohou představovat příležitosti i hrozby. Tyto síly nemusí působit současně a můžou tak působit jen některé z nich. Porterův model pěti sil se skládá z těchto sil: [5]

- **Současní konkurenti**
- **Potenciální konkurenti**
- **Vyjednávací síla dodavatelů**
- **Vyjednávací síla odběratelů**
- **Možnost substitutů**

Obrázek č. 4 – Porterův model pěti sil



Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- **Potencionální konkurence**

Vstup do tohoto odvětví je značně omezen, protože je zde nutnost získat certifikáty předepsané evropskými normami a je potřeba mít jistou míru praxe. V současné době je takovýchto lidí nedostatek. Konkurencí by se do budoucna mohli jevit jednotliví pracovníci velkých firem, kteří začnou nabízet své služby jako osoby samostatně výdělečně činné a mohou být i výrazně levnější. Takovéto osoby, ale budou moci konkurovat jen v malých zakázkách, jelikož nebudou disponovat vysokým kapitálem na pořízení jednotlivých zařízení a vzhledem k časovým možnostem nebudou schopni přijímat velké množství zakázek.

- **Současná konkurence**

V současné době existuje pouze několik společností v Plzeňském kraji, které provozují svoji činnost za podobných podmínek a s požadovanou kvalifikací. Především jsou to společnosti GAMMALUX NDT s.r.o. a NDT SURMAN s.r.o. Společnost NDT SURMAN s.r.o. nepředstavuje potencionální hrozbu, protože se specializují především na inspekční a auditorské činnosti.

Je důležité však podotknout, že zde nejsou zahrnuty společnosti, které mají své vlastní NDT oddělení tzn. velké podniky jako Doosan Škoda Power s.r.o., Škoda JS a.s. apod.

Tyto podniky lze zahrnout do konkurence, nicméně projekty, které se bude snažit společnost METEA s.r.o. získat, budou mimo zájem těchto společností.

- Srovnání s největším konkurentem na trhu

Největším konkurentem společnosti METEA s.r.o. je společnost GAMMALUX NDT s.r.o. Tato část je věnována srovnání s největším konkurentem na trhu. Po tomto srovnání by si společnost měla ujasnit, jaké má přednosti, ale i nedostatky.

Společnost GAMMALUX NDT s.r.o. se taktéž specializuje na NDT testování. Byla založena v roce 1992, takže je zřejmé, že bude mít dostatečné reference a stabilní postavení na trhu. Společnost má vlastní provozovnu v Plzni Černicích u dálnice D5. Nabízí také větší rozsah metod testování, což se může zdát jako konkurenční výhoda. [19]

Pro přehlednost jsou výhody a nevýhody specifikovány v tabulce č. 2.

Tabulka č. 2 – Srovnání se společností METEA s.r.o. s Gammalux NDT s.r.o.

Srovnání se společností METEA s.r.o. s Gammalux NDT s.r.o.	
Výhody	Nevýhody
Flexibilita	Menší rozsah nabízených metod testování (chybí radiografická metoda)
Zaměření se na menší zakázky	Nedostatek referencí
Nižší cena v důsledku nižších nákladů	Neakreditováno jako DZL (Defektoskopická zkušební laboratoř)
	Chybějící normy ISO 9001 a 14 001
	Chybějící stabilní pracoviště (vlastní dílna)

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Obě společnosti se pohybují ve stejném konkurenčním prostředí, společnost METEA s.r.o. bude výhodnější pro menší kusové zakázky a operativní požadavky zákazníků.

- **Vyjednávací síla Dodavatelů**

Pro provádění činnosti je nutné zajistit specifické komponenty, např. penetrační spreje, vývojky, čističe, sondy, kabeláž, hadry, magnetická jha, zařízení apod. Tyto pracovní pomůcky je třeba nakoupit od certifikovaných zástupců výrobců. Penetrační spreje a spreje s vývojkou se dodávají ve dvou typech provedení, ve spreji nebo v kanystrech (při objednání kanystru je možné ušetřit, jelikož je cena nižší). Pro penetrační spreje a čističe jsou dodavatelé, např. PAPco s.r.o., PTS Josef Solnař s.r.o., Lasisvak s.r.o., MR Chemie s.r.o. a pro sondy, kabeláž a zařízení, např. TESTIMA s.r.o., Krautkamer a Olympus s.r.o. Vzhledem k novelizaci evropských norem musí být tyto přístroje jednou ročně kalibrovány. Společnosti TESTIMA s.r.o. a Olympus s.r.o. provádí i kalibrace, neboť jsou kvalifikovány a certifikovány jako kalibrační středisko.

Vyjednávací síla dodavatelů pro tuto oblast činnosti je vysoká, jelikož je na trhu málo specializovaných dodavatelů. Na příklad u sond a ultrazvukových zařízení jsou pouze tři kvalitní dodavatelé. Přestože se na trhu pohybuje relativně málo dodavatelů, při dlouhodobé spolupráci je možné vyjednat výhodnější podmínky pro obě strany, formou množstevních slev, tzv. win-win metoda.

- **Vyjednávací síla odběratelů**

Inspekční činnosti jsou vyžadovány u širokého spektra průmyslových výrob a nabízená činnost je specializovaná, s vysokými nároky na technickou odbornost. Z toho vyplývá, že vyjednávací schopnost odběratelů sice existuje, ale pouze do určité úrovně, závisí na vytížení kapacit výrobních firem (zákazníků). V případě růstu průmyslové výroby se vyjednávací schopnost odběratelů snižuje.

- **Substituty**

Vzhledem k tomu, že jde o úzce specializované metody zkoušení s vysokou technickou náročností, neexistují v současné době substituty.

5.5.3 SWOT analýza

SWOT analýza slouží k analýze silných, slabých stránek, příležitostí a hrozeb vyplývajících z okolí společnosti. Tyto čtyři faktory jsou vynášeny do čtyř kvadrantů tabulky SWOT analýzy. Proto, aby SWOT analýza měla pro podnikatele přínos, mělo by v ní být zahrnuto jen to, co se společnosti přímo týká. [2]

Název SWOT analýzy je sestaven z počátečních písmen jednotlivých analyzovaných faktorů, tzn. S – Strengths, W – Weaknesses, O – Opportunities, T – Threats. [2]

Podstatou SWOT analýzy je identifikovat vnitřní faktory a vnější faktory. Vnitřní faktory popisují v čem je společnost silná a naopak slabá. Vnější faktory poukazují na vliv okolí společnosti. Jednotlivé faktory SWOT analýzy pro společnost METEA s.r.o. popisuje tabulka č. 3. [2]

Tabulka č. 3 - SWOT analýza společnosti METEA s.r.o.

	Silné stránky	Slabé stránky
Vnitřní faktory	<ul style="list-style-type: none">- Flexibilita a rychlost provedení- Kvalifikovaní pracovníci- Kvalitní služby- Příznivé ceny- Poradenství	<ul style="list-style-type: none">- Nedostatečné zkušenosti s vedením společnosti- Užší nabídka služeb- Nedostatek referencí
	Příležitosti	Hrozby
Vnější faktory	<ul style="list-style-type: none">- Získání zakázek i v jiném odvětví (Petrochemie)- Možnost rozšíření svého působení	<ul style="list-style-type: none">- Hospodářské cykly- Změna preferencí zákazníka- Nedostatek zákazníků- Změna legislativních požadavků- Změna cen nakupovaného zboží

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Silné stránky společnosti jsou:

- **Flexibilita** – Jelikož společnost METEA s.r.o. bude velmi malý podnik, může je velmi rychle se přizpůsobovat měnícímu trhu.
- **Kvalifikovaní pracovníci** – Společnost má zkušené, kvalifikované a certifikované pracovníky.
- **Kvalitní služba** – Každá služba je provedena důkladně a přesně.
- **Příznivé ceny** – Ceny za provedení služby jsou ve srovnání s konkurencí nižší.
- **Poradenství** – Vzhledem ke kvalifikovaným pracovníkům společnost nabízí možnost nechat si poradit jaká testovaná metoda je pro zákazníka nejlepší.

Slabé stránky společnosti jsou:

- **Nedostatečné zkušenosti s vedením společnosti** – Společníci nikdy předtím nepodnikali a tak nemají dostatečné zkušenosti s vedením společnosti. Tento nedostatek lze vylepšit školeními a doplněním vzdělání.
- **Užší nabídka služeb** – Konkurenční podniky nabízí širší portfolio služeb. Investicemi do nových testovacích zařízení lze tuto nabídku rozšířit.
- **Nedostatek referencí** – Vzhledem k tomu, že společnost je nově vznikající podnik nebude mít žádné reference od zákazníků. Zájem zákazníků lze vzbudit slevovými akcemi a kvalitně odvedenou prací.

Příležitostmi pro společnost jsou:

- **Získání zakázek i v jiném odvětví** – Společnost spatřuje příležitost v rozšíření svých služeb i mimo Plzeňský kraj.
- **Možnost rozšíření svého působení** - Společnost by se mohla zaměřit i na jinou průmyslovou oblast působení např. stavebnictví, petrochemický průmysl apod.

Hrozbami pro společnost jsou:

- **Hospodářské cykly** – Strojírenské odvětví se může dostat do krize, což velmi ovlivní tržby společnosti. Společnost by měla sledovat vývoj těchto cyklů.
- **Změna preferencí zákazníka** – V odvětví se může objevit jiná levnější varianta nedestruktivního testování a zákazník může tak změnit preference. Společnost by pak měla flexibilně na tyto změny reagovat a začít se specializovat na levnější varianty metod testování.
- **Nedostatek zákazníků** – Při propočtech plánovaných zakázek může dojít k nepřesnému odhadu a společnost se tak může dostat do ztráty.
- **Změna legislativních požadavků** – Po společnost bude důležité sledovat změny v normách ISO, zákonech a následná implementace těchto změn.
- **Změna cen nakupovaného zboží** – Řešením této hrozby by mohla být finanční rezerva, která by případně pokryla nesrovnalosti mezi cenami, než by společnost vytvořila nový ceník služeb.

Společnost METEA s.r.o. by měla tvořit finanční rezervu pro rozvoj společnosti, investovat do vzdělávání, sledovat trendy na trhu a dbát na kvalitně odvedenou službu.

5.6 Analýza trhu

Analýza trhu je důležitou součástí každého podnikatelského plánu. Na základě této analýzy je možné odhadnout velikost a potenciál trhu. Pro úspěšnost podnikání je důležité přesně určit, na který cílový trh se chceme zaměřit. [5]

5.6.1 Cílový trh

Společnost METEA s.r.o. se bude koncentrovat zejména na Plzeňský kraj a jeho okolí. Důvodem, proč si společnost vybrala toto zaměření, je vysoký stupeň industrializace a rozšířená strojírenská výroba v Plzeňském kraji.

Společnost osloví svojí nabídkou služeb výrobní závody do střední velikosti (do cca 250 zaměstnanců), prioritně strojírenské podniky, zabývající se svařováním. Vytipované

zákazníky společnost prověří v insolvenčním rejstříku ČR a získá podrobnější informace na jejich webových stránkách, popř. obchodním rejstříku.

Vzhledem k tomu, že služba je specifická a vysoce kvalifikovaná, bude i omezen segment trhu především na výrobní strojírenské podniky, případně na výrobce polotovarů pro ně. Určitý potenciál zákazníků bude i v oblasti reklamací, oprav, odstávek a pravidelných servisních prohlídek větších investičních celků, např. teplárny, elektrárny, čističky odpadních vod apod.

Jelikož je nabízená služba specifická, nefiguruje na trhu mnoho firem, které by na trhu mohly konkurovat. Specifičnost této činnosti vyplývá nejen z vysoké náročnosti na certifikaci pracovníků, ale i na jejich zkušenosti a technické myšlení. Důležité je i přizpůsobení se časovým požadavkům zákazníka a schopnost být mobilní. Klíčoví pracovníci společnosti musí mít několikaletou praxi, tudíž se nepředpokládá v budoucnu exponenciální růst zaměstnanců.

V současné době zvažují i některé velké společnosti outsourcing této činnosti. Důvodem je vysoká náročnost na kvalifikaci pracovníků a počáteční investice do zařízení k provozování činnosti, které se promítají do jejich investičních nákladů.

5.6.2 Budoucí trhy

Po zavedení společnosti na Plzeňském trhu je možné rozšířit nabídku i do dalších oblastí České republiky. Dalším perspektivním průmyslovým odvětvím, ve kterém je popsána činnost nutná a žádaná, je chemický průmysl v Karlovarském a Severočeském kraji např. Kralupy nad Vltavou (zpracování ropy), Neratovice (zpracování plynu) apod. Pokud by tato skutečnost nastala, bude nutné, aby společnost v místech poptávky zřídila další kancelář a zvýšila počet technických pracovníků, pocházejících z těchto krajů.

Na základě analýzy současné konkurence (kap. 5.5.2) by mohlo být strategickým cílem spojení společností METEA s.r.o. a NDT SURMAN s.r.o., tím by došlo k rozšíření portfolia o inspekční a auditorské činnosti a možnosti nabídky komplexních činností pro velké firmy (outsourcing).

5.7 Marketingový plán

Marketingová strategie má velký vliv na prodej služby nebo produktu, proto je velmi důležité se této strategii věnovat. Marketingová strategie řeší tři typy rozhodování: [5]

- **Cílový trh**
- **Tržní pozici produktu**
- **Marketingový mix**

Cílový trh je zahrnut v rámci kapitoly 5.6.1 (Analýza trhu), tudíž zde nebude už zmíněn. **Tržní pozici produktu** je věnována nejen kapitola 5.3.1, kde je produkt plně popsán, ale i kapitola 5.5.2 (Porterův model pěti sil), kde je analyzována vyskytující se konkurence na trhu.

V této kapitole se zaměříme především na 3. zmiňovaný bod, tj. **marketingový mix**.

5.7.1 Marketingový mix

Marketingový mix slouží k analýze vybraného tržního segmentu a zvolené tržní pozice. Marketingový mix (obrázek č. 5) tvoří 4 nástroje (4P), které se navzájem kombinují. [5]

Obrázek č. 5 – Marketingový mix, 4P



Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- **Produkt / Služba**

Produktem společnosti METEA s.r.o. je služba. Tato služba je popsána již v kapitole 5.3.1.

Společnost chce získat konkurenční výhodu hlavně tím, že bude nabízet kvalitně provedenou službu včetně dokumentace a poradenství, čímž může zákazníkům ušetřit čas a náklady.

- **Distribuce**

Poskytovaná služba je distribuována flexibilně, vždy do místa zákazníka, což může být velká konkurenční výhoda, jelikož zákazník nemusí materiál složitým způsobem přemísťovat. Distribuce tedy probíhá tak, že zákazník zašle objednávku se stanoveným termínem dodání služby a v den uskutečnění služby příslušní pracovníci přijedou na místo určení. V daném místě je služba vykonána, jelikož pracovní zařízení nutné k vykonávání této činnosti je přenosné.

Pokud by zákazník vyžadoval nějaký rozsáhlejší návrh na testovanou metodu či by preferoval nejdříve osobní setkání, je možné si sjednat schůzku v kanceláři v centru Plzně, která je pro tyto konzultace zařízena.

Je samozřejmostí, že dotazy ohledně termínů dodání a cen mohou potenciální zákazníci získat prostřednictvím formuláře, emailu nebo telefonického hovoru. Veškeré údaje najdou zákazníci na internetových stránkách společnosti.

- **Cena**

Na základě zjištěných cen od konkurence společnost METEA s.r.o. sestavila vlastní ceník jednotlivých služeb.

Protože bude společnost vykonávat činnost externě v místě zákazníka, byla zohledněna i cena dopravy. Ta bude kalkulována na základě ujetých kilometrů a následně započítána do konečné kalkulace nabídky.

Ceny za jednotlivá zkoušení se odvíjejí od plochy zkoumaného materiálu, jsou počítány v jednotkách běžného metru (bm) a cena výkonu pracovníka se odvíjí od odpracovaných hodin. Ceník společnosti je znázorněn v tabulce č. 4.

Po vykonání činnosti bude zákazníkovi vystavena faktura se splatností 30 dní.

Tabulka č. 4 - Ceník společnosti METEA s.r.o.

Ceny kontrolních výkonů společnosti METEA s.r.o.		
Název položky	Sazba (Kč)	Měrná jednotka
Výkon certifikovaného pracovníka	450	1 h
Metoda zkoušení UT	500	1 bm
Metoda zkoušení PT	600	1 bm
Metoda zkoušení MT	200	1 bm
Metoda zkoušení VT	400	1 bm
Vyhotovení protokolu	500	1 ks
Doprava	22	1 km

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- **Propagace**

Propagace je nejvíce viditelnou složkou marketingového plánu. Je důležité si zvolit tu správnou komunikační složku, kterou bude společnost promlouvat k zákazníkům. Správně zvolená komunikační složka nám pomůže se dostat do povědomí zákazníka a přesvědčit ho ke koupi produktu. Mezi složky propagace patří:

- **Reklama** (venkovní reklama, tištěná média, internet, reklama v místě prodeje)
- **Podpora prodeje** (zaváděcí ceny, slevové akce, kupóny)
- **Public relations** (veletrhy, semináře)
- **Osobní prodej**
- **Přímý marketing** (telemarketing, teleshopping, on-line marketing) [8]

Propagace společnosti METEA s.r.o. bude probíhat především prostřednictvím internetu, resp. internetových stránek. Internetové stránky pod doménou www.meteasro.cz si společnost zřídí v co nejkratším termínu, jelikož jsou nejdůležitější

součástí jejího podnikání. Na těchto stránkách pak bude možné najít veškeré důležité kontakty spolu s přehledem certifikací a nabízených metod k testování.

Realizaci internetových stránek pak pověří společnost ANT studio s.r.o. Tato společnost byla vybrána na základě zveřejněných referencí na webových stránkách této společnosti, sídla společnosti (společnost má sídlo v Plzni) a ceny za provedenou službu, což činí od 5 000 Kč do 15 000 Kč dle složitosti webových stránek. Údržba webových stránek (platba za doménu, antivir apod.) je vyčíslena na 3 000 Kč ročně. [11]

Webové stránky by měly obsahovat: představení společnosti (logo, pár slov o společnosti), důležité kontakty (email, telefon, adresa), obdržené certifikace, výpis poskytovaných metod testování a galerie. Stránky by měly zaujmout, být přehledné a s jednoduchým uživatelským prostředím.

Při dlouhodobější spolupráci (3 měsíce a více) či rozsáhlejší zakázce (cca od 10 000 Kč) bude společnost poskytovat slevy na službu ve výši 10% (podpora prodeje).

Pro zviditelnění společnost využije propagace pomocí reklamních letáků, vizitek, a polepu firemního auta. Vzhledem k tomu, že bude společnost zakládat nové internetové stránky, musí zaplatit i za registraci domény. Vzhledem k tomu, že jeden ze společníků má zkušenosti s navrhováním propagačních materiálů, společnost nevyužije služeb grafického designéra, ale zadá zakázku pouze tiskařské společnosti Dragon print v Plzni. Společnost Dragon print byla zvolena na základě nízké ceny za tisk. [28]

V budoucnu by se ráda společnost ráda účastnila veletrhů týkajících se oblasti průmyslu, kde by se mohla zviditelnit a uzavřít nové kontakty.

Všechny náklady spojené s propagací jsou zahrnuty v tabulce č. 5.

Tabulka č. 5 - Marketingový rozpočet společnosti METEA s.r.o.

Marketingový rozpočet před zahájením provozu	
Položka	Cena
Registrace domény (1 rok)	100 Kč
Webové stránky	12 000 Kč
Letáky A5 (3000 ks)	5 500 Kč
Polep na auto (2ks)	1 500 Kč
Doprava	1 000 Kč
Celkem	20 100 Kč

Marketingové výdaje na první měsíc provozu	
Položka	Cena
Vizitky (250 ks)	300 Kč
Internetová reklama (bannery)	6 000 Kč
Celkem	6 300 Kč

Marketingové výdaje na každý další měsíc provozu	
Položka	Cena
Údržba webových stránek	1 000 Kč
Slevy	5 000 Kč
Propagační materiál	1 000 Kč
Celkem	7 000 Kč

Celkem za první rok	103 400 Kč
----------------------------	-------------------

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

5.8 Finanční plán

Finanční plán promítá přechozí části podnikatelského plánu do číselné podoby a posuzuje podnikatelský plán z ekonomického hlediska. Finanční plán by měl zahrnovat náklady na zahájení podnikání, provozní náklady, odpisy, mzdové náklady apod. Je dobré si pamatovat, že nelze zaměňovat zisk s cash flow, příjmy a výdaji, náklady a výnosy. [5]

5.8.1 Náklady na zahájení podnikání

Na základě cen uvedených v kapitole 4.2 byly vyčísleny náklady na založení společnosti s ručením omezeným. Vzhledem k tomu, že společnost zakládají tři společníci, musíme zohlednit tento počet i pro výpočet nákladů na zahájení společnosti.

S celým procesem založení společnosti jsou spojeny různé poplatky: [39]

- **Přímý zápis do OR** – 2 700 Kč
- **Zřízení živnostenského oprávnění** – 3000 Kč
- **Výpisy z živnostenského úřadu, katastru nemovitostí, ověření podpisů** – 900 Kč
- **sepsání společenské smlouvy u notáře** - Poplatek za sepsání smlouvy u notáře činí 1,6 % ze základního kapitálu, což znamená, že pokud základní kapitál společnosti činí 1 105 000 Kč, bude poplatek za notáře činit 17 680 Kč.
- **Poplatek notáři za zápis do Obchodního rejstříku** – 1 573 Kč
- **Bankovní poplatky** – 100 Kč (poplatky za převody na účet apod.)
- **Související dokumenty** – 200 Kč (čestné prohlášení jednatele, prohlášení správce vkladu apod.)

Souhrn všech poplatků popisuje tabulka č. 6.

Tabulka č. 6 – Poplatky za zahájení podnikání

Poplatky za zahájení podnikání	
Položka	Cena (Kč)
Ohlášení živnosti	3 000
Související dokumenty	200
Výpisy z obchodního, trestního a živnostenského rejstříku	900
Sepsání smlouvy u notáře	17 680
Bankovní poplatky	100
Poplatek notáři za zapsání do Obchodního rejstříku	1 573
Přímý zápis u notáře	2 700
Celkem	26 153

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

5.8.2 Počáteční provozní výdaje

Na začátku podnikání je nutné vynaložit náklady, které se pojí s provozem společnosti. Společnost uvažuje tyto počáteční provozní výdaje, tabulka č. 9:

- **Přístroje pro testování** (ultrazvukové zařízení, sondy, ruční magnet, UV lampa)
 - **Přípravky pro testování** (penetrant, magnetický prášek, čističe, vývojky)
 - **Pronájem kancelářských prostor**
 - **Kancelářské vybavení** (propisky, papíry, tiskárna, počítač)
 - **Ochranné pomůcky** (rukavice, montérky, ochranná obuv)
 - **Automobil**
 - **Marketingový rozpočet**
-
- **Přístroje pro testování**

Koupě přístrojů pro NDT testování je základním výdajem pro tuto činnost. Vzhledem k tomu, že není mnoho dodavatelů pro tyto přístroje, bude společnost spolupracovat s dodavateli, které má k dispozici, jsou to: Krautkamer a Olympus s.r.o. Dle jejich ceníků byl proveden odhad možné pořizovací ceny jednotlivých zařízení. První nakoupení těchto přístrojů proběhne platbou ihned po dodání, tudíž společnosti nevzniknou žádné závazky. Nicméně pokud by společnost potřebovala koupit nějaký nový přístroj, bude nakupovat zboží na fakturu se splatností 60 dní. Ceny jednotlivých zařízení je možné nalézt v tabulce č. 7.

Tabulka č. 7 – Ceny testovacích zařízení

Ceny jednotlivých zařízení			
Položka	Cena (Kč/ks)	Počet kusů	Celková cena
Testovací zařízení	250 000	2	500 000
Magnetické jho	30 000	1	30 000
Sonda	5 000	6	30 000
UV lampa	20 000	1	20 000
		Celkem	580 000

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- **Přípravky pro testování**

Na základě ceníků jednotlivých dodavatelů byla stanovena cena, za kterou budou nakoupeny jednotlivé přípravky k výkonu činnosti. Po porovnání ceníků byly vybráni tito dodavatelé: PAPco s.r.o. a PTS Josef Solnař s.r.o. Společnost METEA s.r.o. bude platit za zboží vždy při jeho převzetí. Dodací lhůta pro tyto komponenty je zhruba 2-3 dny. Společnost bude zboží nakupovat na základě potřeby. Spotřeba tohoto zboží se odvíjí od plochy materiálu, který se bude testovat a také od toho, jaké metody testování budou nejčastěji prováděny. Jednotlivé ceny a počty kusů, které budou nakoupeny pro začátek podnikání, jsou uvedené v tabulce č. 8.

Tabulka č. 8 - Ceny zboží

Ceny jednotlivých přípravků a doplňků			
Položka	Cena (Kč/ks)	Počet kusů	Celková cena
Penetrant	180	70	12 600
Magnetický prášek	270	70	18 900
Čističe	220	70	15 400
Vývojky	170	70	11 900
Hadr	30	40	1 200
		Celkem	60 000

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- **Pronájem kancelářských prostor**

Měsíční pronájem kanceláře v centru Plzně bude činit 15 000 Kč včetně úklidové služby, která je smluvena centrálně. Zálohy na energie byly vyčísleny zhruba na 5 000 Kč. Před samotným pronájmem je nutné složit kauci ve výši 5 000 Kč. Počáteční výdaj bude tedy pronájem kanceláře za první měsíc, kauce a záloha na energie, tzn. 25 000 Kč. Náklady za pronájem kanceláře byly stanoveny na základě analýzy cen pronájmů kancelářských prostor.

- **Kancelářské vybavení**

Kancelářské vybavení zahrnuje koupě počítače, který bude nezbytný pro zpracovávání zakázek. Pořízení PC se bude pohybovat v částce zhruba 15 000 Kč. Pro tisk nezbytných dokumentů bude potřeba také tiskárna, kterou společnost předpokládá

pořídít do 10 000 Kč. Zbytek uvažovaných nákladů bude využit na běžné kancelářské pomůcky, jako jsou propisky, papír nebo razítka.

- **Ochranné pomůcky**

Vzhledem ke zjištění cenových relací kvalitních ochranných pomůcek (značek) společnost předpokládá, že vynaloží na tuto položku částku cca 10 000 Kč. Ochranné pomůcky budou odebírány od společnosti PROBEZ s.r.o., protože nabízí kvalitní produkty za přijatelnou cenu. Dodací lhůta se pohybuje okolo tří dnů.

- **Osobní automobil**

Náklady na pořízení osobního automobilu v ceně 400 000 Kč, byly zajištěny z osobních úspor společníků. Z důvodu ekonomických nákladů na provoz a porovnáním pořizovacích cen jednotlivých typů vozidel byla vybrána Škoda Fabia Combi, 1,8 TSI. Silniční daň, pojištění auta a výši nákladů za pohonné hmoty je možné nalézt v kapitole 5.8.6.

- **Marketingový rozpočet**

Marketingový rozpočet je uveden v kapitole 5.7.1.

Tabulka č. 9 - Počáteční provozní výdaje

Přehled počátečních provozních nákladů	
Položka	Cena (Kč)
Testovací zařízení	580 000
Přípravky pro testování	60 000
Pronájem prostor – 1 měsíc	15 000
Záloha na energie	5 000
Kauce	5 000
Kancelářské vybavení – tiskárna, PC	25 000
Kancelářské pomůcky	5 000
Ochranné pomůcky	10 000
Automobil	400 000
Marketingový rozpočet	26 400
Celkem	1 131 400

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

5.8.3 Mzdové náklady

Společnost METEA s.r.o. bude zaměstnávat pouze 1 zaměstnance na pozici účetní. Za tohoto zaměstnance bude společnost odvádět povinné odvody. Pro přijatého zaměstnance nezvažujeme žádné slevy na dani z příjmů. Výpočet mzdy je uveden v tabulce č. 10.

Každý nový zaměstnanec musí být přihlášen zaměstnavatelem na: [26]

- Zdravotní pojišťovnu
- Českou správu sociálního zabezpečení
- Odpovědnost zaměstnavatele za úrazy a nemoci z povolání

Tabulka č. 10 - Mzdové náklady

Mzdové náklady - účetní	
Položka	Částka
Hrubá mzda	20 000
SP 6,5 %	1 300
ZP 3,5 %	700
SP zaměstnavatel 25 %	5 000
ZP zaměstnavatel 9 %	1 800
Základ daně	26 800
Daň	4 020
Sleva na poplatníka	2 070
Záloha daň z příjmu	1 950
Čistá mzda	16 050

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

5.8.4 Odpisy

Odpisy vyjadřují peněžní opotřebení dlouhodobého majetku za určité časové období. Jejich hlavní funkcí je přenos ceny odepisovaného majetku do nákladů a postupně tak snižování jeho ceny. [5]

Odpisy můžeme rozdělit na dvě skupiny: [5]

- Daňové
- Účetní

Daňové odpisy jsou vymezeny zákonem č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů, dle kterého si můžeme zvolit dvě možnosti odepisování:

- Rovnoměrné
- Zrychlené

Účetní odpisy si stanovuje účetní jednotka sama a měly by co nejvěrněji zobrazit opotřebení odepisovaného majetku. [5]

Pro odepisování majetku společnost zvolila rovnoměrné daňové odpisy, které se rovnají odpisům účetním. Hranice pro zahrnutí položek do dlouhodobého majetku hmotného je 40 000 Kč a do nehmotného 60 000 Kč. Odpisy budou vypočteny dle platných postupů, které jsou k nalezení v zákonu č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů. [36]

Odepisován bude následující majetek:

- **Ultrazvukový přístroj včetně příslušenství** (2ks) – 250 000 Kč (tabulka č. 11)
- **Automobil** – 400 000 Kč (tabulka č. 12)
- **Software** (účetní) – 70 000 Kč (tabulka č. 13)

Tabulka č. 11 - Odpisy zařízení

Odpis - Ultrazvukový přístroj				
Odpisová skupina	Rok odpisu	Odpis	Oprávký	ZC
1	1.	50 000	50 000	200 000
1	2.	100 000	150 000	100 000
1	3.	100 000	250 000	0

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Tabulka č. 12 - Odpisy automobilu

Odpis - Automobil				
Odpisová skupina	Rok odpisu	Odpis	Oprávky	ZC
2	1.	44 000	44 000	356 000
2	2.	89 000	133 000	267 000
2	3.	89 000	222 000	178 000
2	4	89 000	311 000	89 000
2	5	89 000	400 000	0

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Tabulka č. 13 - Odpisy softwaru

Odpis - Software				
Odpisová skupina	Rok odpisu	Odpis	Oprávky	ZC
1	1.	23 333	23 333	46 667
1	2.	23 333	46 667	23 333
1	3.	23 333	70 000	0

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Společnost bude dále nakupovat magnetické jho a UV lampu, ale jelikož je jejich cena nižší než stanovený limit pro odpis dlouhodobého majetku nebude možné je zahrnout do majetku. Souhrn odpisů za 1. rok je uveden v tabulce č. 14.

Tabulka č. 14 - Odpisy za 1. rok

Odpisy za 1. Rok	
Položka	Odpis (Kč)
Automobil	44 000
Ultrazvukový přístroj (2ks)	100 000
Software	23 333
Celkem	167 333

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

5.8.5 Zahajovací rozvaha

Tabulka č. 15 - Zahajovací rozvaha k 1.1.

Zahajovací rozvaha k 1. 1. (Kč)			
Aktiva	Kč	Pasiva	Kč
Dlouhodobý majetek	970 000	Vlastní kapitál	1 105 000
Software	70 000	Základní kapitál	1 105 000
Samostatné věci movité	900 000		
Oběžný majetek	165 000		
Zásoby	75 000		
BÚ	60 000		
Celkem	1 105 000	Celkem	1 105 000

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Největší položkou v zahajovací rozvaze (tabulka č. 15) představuje dlouhodobý majetek, pod kterým se skrývá nakoupené ultrazvukové zařízení pro testování materiálu, automobil a účetní software. Do oběžného majetku jsou pak zařazeny položky, např. čističe, vývojky, penetranty, ochranné pomůcky a kancelářské potřeby. Počáteční stav bankovního účtu je 60 000 Kč. Společníci se rozhodli, že své podnikání budou plně financovat vlastními prostředky.

5.8.6 Finanční ukazatele

Níže uvedené finanční ukazatele společnosti METEA s.r.o. zobrazují, jak by se mohla společnost finančně vyvíjet ve svém prvním měsíci a roce fungování. Jelikož si společníci do podnikání přináší kontakty z předešlých zaměstnání, uvažují, že hned v prvním měsíci odpracují průměrně cca 330 hodin dohromady (nicméně toto číslo se může v průběhu dalších měsíců měnit, což ovlivní i tržby a následný výpočet zisku). V tabulce pro výpočet bodu zvratu (tabulka č. 20) jsou vypočítány průměrné variabilní náklady a tržba na hodinu, z čehož se vychází dále nejen pro výpočet bodu zvratu, ale i tržeb a konečného zisku.

- Výkaz zisku a ztráty

Výpočet silniční daně vychází ze zákona č. 16/1993 Sb., o dani silniční, kde zjistíme požadované informace. Výše povinného a havarijního ručení je odvozena od nabídky pojišťovací společnosti Kooperativa. Náklady na pohonné hmoty jsou odvozeny

od předpokládaného počtu najetých kilometrů (cca 1 000 km / měsíc) a cen pohonných hmot (mohou se pohybovat), v současné době se ceny pohonných hmot pohybují kolem 28 Kč/l a průměrná spotřeba auta je 9 l/100km. [35]

Součástí výkazu zisku a ztráty je také vybavení kanceláře v podobě PC, tiskárny a pořízení testovacích zařízení a jejich komponentů v hodnotě nižší než 40 000 Kč. Předpokládá se, že sondy budou během roku dokupovány, tento náklad je vyčíslen na 30 000 Kč.

Telefon a internet taktéž odvozeny od nabídky společnosti O₂, která nabízí současně s tarifem i výhodnější internet. Položku pojištění představuje povinné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele, které je povinné. V průběhu roku bude potřeba zařídit i nějaká školení (např. školení na změny v účetnictví, proškolení na změny v normách, bezpečnost práce, referentské zkoušky apod.). Na školení a vzdělávání společnost uvolnila částku 90 000 Kč za rok.

Během prvního roku podnikání si společnost vytváří každý měsíc finanční rezervu ve výši 20 000 Kč, aby případně pokryla nevyžádané výdaje, které nebyly odhaleny v prvotním propočtu nákladů. Vzhledem k tomu, že se musí každý rok kalibrovat přístroje pro NDT testování, bude část peněz z této finanční rezervy využita na financování těchto nákladů.

Přehled nákladů a výnosů za první měsíc a rok podnikání je možné nalézt v tabulce č. 16 a č. 17.

Tabulka č. 16 – Výkaz zisku a ztráty za 1. měsíc

Výkaz zisku a ztráty za 1. měsíc (v Kč)	
Položka	Kč
Tržby	297 000
Výnosy	297 000
Zásoby	75 000
Mzdy	20 000
Sociální pojištění	5 000
Zdravotní pojištění	1 800
Marketing	26 400
Zálohy na energie	5 000
Kauce	5 000

Založení společnosti	26 153
Kancelářské vybavení	25 000
Testovací zařízení (magnetické jho, sondy, UV lampa)	80 000
Pohonné hmoty	2 520
Variabilní náklady	271 873
Marže	25 127
Pronájem kanceláře	15 000
Silniční daň	130
Pojištění	1 120
Telefon a internet	1 500
Povinné a havarijní ručení	1 560
Finanční rezerva	20 000
Odpisy	13 945
Fixní náklady	53 255
Zisk před zdaněním	- 28 128
Daň (19%)	0
Zisk po zdanění	-28 128

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Tabulka č. 17 – Výkaz zisku a ztráty za 1. rok

Výkaz zisku a ztráty za 1. rok (v Kč)	
Položka	Kč
Tržby	3 564 000
Výnosy	3 564 000
Zásoby	955 000
Mzdy	240 000
Sociální pojištění	60 000
Zdravotní pojištění	21 600
Marketing	103 400
Zálohy na energie	60 000
Kauce	5 000
Založení společnosti	26 153
Pohonné hmoty	30 240
Testovací zařízení (magnetické jho, sondy, UV lampa)	110 000
Kancelářské vybavení	50 000
Variabilní náklady	1 661 393
Marže	1 902 607
Pronájem kanceláře	180 000
Silniční daň	1 560
Pojištění	18 000
Telefon a internet	18 000
Povinné a havarijní ručení	10 200
Finanční rezerva	240 000
Odpisy	167 333

Školení a vzdělávání	90 000
Fixní náklady	725 093
Zisk před zdaněním	1 177 514
Daň (19%)	223 728
Zisk po zdanění	953 786

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Na základě výpočtů z tabulek č. 16 a č. 17 je možné usoudit, že společnost by měla být ztrátová pouze v prvním měsíci svého podnikání. Ztrátu můžeme vysvětlit tím, že společnost vynaloží větší objem nákladů na zahájení podnikání. V ročním přehledu výnosů a nákladů pak společnost ztrátu vyrovná a dosahuje zisku.

- Plánovaná konečná rozvaha

V rozvaze ke konci účetního období (tabulka č. 18) se projeví tvořená finanční rezerva, oprávky a v našem případě kladný hospodářský výsledek. Vzhledem k tomu, že splatnost faktur je 30 dní, počítáme i s určitou výší pohledávek za dané období.

Tabulka č. 18 – Plánovaná konečná rozvaha k 31. 12.

Rozvaha k 31. 12. (v Kč)			
Položka	Kč	položka	Kč
Dlouhodobý majetek	802 667	Vlastní kapitál	2 298 786
Software	70 000	Základní kapitál	1 105 000
Samostatné věci movité	900 000	Hosp. výsledek	953 786
Oprávky	-167 333	Rezerva	240 000
Oběžný majetek	1 496 119		
Zásoby	80 000		
Pohledávky	100 000		
běžný účet	1 316 119		
Celkem	2 298 786	Celkem	2 298 786

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- Cash flow

Cash flow představuje rozdíl mezi příjmy a výdaji za konkrétní období. Pro naše účely budeme vycházet z ročních příjmů a výdajů společnosti. Sestavení Cash flow je z hlediska zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví povinné. [2]

Pro sestavení CF si můžeme zvolit mezi přímou a nepřímou metodou. Pro tento druh podnikání byla zvolena metoda nepřímá. Sestavené cash flow znázorňuje tabulka č. 19.

Tabulka č. 19 – Cash flow společnosti METEA s.r.o.

Cash flow společnosti METEA s.r.o. (v Kč)	
Stav peněných prostředků na začátku účetního období	60 000
Účetní zisk nebo ztráta před zdaněním	1 177 514
DPPO	- 223 728
Odpisy	167 333
Změna stavu rezerv	240 000
Změna stavu pohledávek	- 100 000
Změna stavu zásob	- 5 000
Stav peněných prostředků na konci účetního období	1 316 119

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

- Bod zvratu

Bod zvratu představuje bod (místo), kdy a celkové tržby rovnají celkovým nákladům, podnik nevykazuje ani ztrátu a ani zisk. Vypočtený bod zvratu je možné nalézt v tabulce č. 20. Průměrná hodinová tržba byla stanovena na základě výpočtu aritmetického průměru z cen jednotlivých metod testování a následně byla k výsledku přičtena hodinová sazba společnosti.

Tabulka č. 20 – Bod zvratu společnosti METEA s.r.o.

Bod zvratu společnosti METEA s.r.o. (v Kč)	
Průměrná hodinová tržba (Kč)	900
Variabilní náklady na hodinu (Kč)	413
Fixní náklady (Kč)	725 093
Bod zvratu (h/rok)	1 489

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Společníci musí odpracovat za rok nejméně 1489 h, což při přepočtu na měsíce činí cca 124 hodin na měsíc.

- **Doba návratnosti kapitálu**

Tabulka č. 21 – Doba návratnosti kapitálu

Doba návratnosti (v Kč)	1. rok
Kapitálový výdaj	1 105 000
Čistý roční zisk	953 786
Roční odpisy	167 333
Čistý peněžní příjem za rok	1 121 119

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Doba návratnosti kapitálové investice je jeden rok, tabulka č. 21.

Pro společnost bude také klíčovým výdajem obnova certifikátů pro NDT testování. Bez těchto certifikátů by společnost nemohla vykázat svoji činnost a být důvěryhodným dodavatelem již zmíněné služby. Obnova certifikátů vyjde na 5 000 Kč na osobu, proto by tuto investici měla společnost zahrnout s dostatečným předstihem do svých finančních plánů. Pokud by společnost chtěla zaškolit nového zaměstnance, cena za jedno nové osvědčení činí cca 20 000 Kč.

5.8.7 Zisk po zdanění (Čistý zisk)

Protože společnost by mohla vytvářet už od prvního roku zisk, je potřeba se zabývat také problematikou rozdělení a zdanění zisku jednotlivých společníků. Jak je již zmíněno v kapitole 4.3.2, společníci si rozdělují mezi sebe zisk v následujícím rozložení:

1. společník 50 %
2. společník 25 %
3. společník 25 %

Pro výpočet daně z příjmu právnických osob, dále jen DPFO, budeme vycházet z ročního zisku. Společníci daní svůj podíl 15% daní a dále odvádí zdravotní a sociální

pojištění za fyzickou osobu. Odvody zdravotního a sociálního pojištění, dále jen SP a ZP, jsou možné i formou záloh, které se pak v ročním zúčtování daní odečítají od finální výše SP a ZP. Podnikatel si může vybrat, zdali bude platit zálohy na DPFO v průběhu roku nebo je zaplatí najednou v ročním zúčtování daní. [36]

Pro výpočet zálohy a pojistného na SP a ZP budeme vycházet z údajů zveřejněných na stránkách České správy sociálního zabezpečení a Všeobecné zdravotní pojišťovny pro rok 2016, tabulka č. 22. Pro výpočet SP a ZP se vychází z 50% vyměřovacího základu. [41, 38]

Tabulka č. 22 – Zálohy DPFO a pojistné

Zálohy na DPFO		Pojistné	
SP	ZP	SP	ZP
1 972 Kč	1 823 Kč	29,20 %	13,50 %

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Výpočet DPFO je možné nalézt v tabulce č. 23. Dále se z tohoto výpočtu vycházelo pro výpočet výše pojistného, tabulka č. 24. Předpokládáme, že společníci platili zálohy na DPFO, každý měsíc v minimální výši.

Tabulka č. 23 – výpočet DPFO

Výpočet DPFO (v Kč)			
	Podíl	Daň 15%	Čistý zisk
1. společník	476 893	71 534	405 359
2. společník	238 447	35 767	202 680
3. společník	238 447	35 767	202 680

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Tabulka č. 24 – výpočet pojistného SP a ZP

Odvod pojistného (v Kč)						
	VZ	ZP	SP	Záloha na SP	Záloha na ZP	Odvod ZP a SP
1. společník	238 447	32 190	69 626	23 664	21876	56 277
2. společník	119 223	16 095	34 813	23 664	21876	5 368
3. společník	119 223	16 095	34 813	23 664	21876	5 368

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

5.9 Analýza rizik

Popisovaný podnikatelský záměr podléhá samozřejmě i mnoha rizikům. Pomocí analýzy rizik můžeme objevit příčinu možného rizika. Rizika jsou buď ovlivnitelná a neovlivnitelná nebo vnitřní a vnější. [5]

Riziko je třeba hodnotit je dvou stránek: pozitivní (naděje vyššího úspěchu) a negativní (nebezpečí horšího výsledku). Rizika by měla být jasně specifikována a měla by být navržena odpovídající řešení. [7]

Analýzu rizik je možné provádět dvěma způsoby: [5]

- **Expertním hodnocením** – Odhaduje významnost rizika vzhledem k plánovaným cílům. Významnost těchto faktorů je posuzována podle dvou hledisek: pravděpodobnosti nastání a negativního dopadu rizika.
- **Analýzou citlivosti** – Zjišťuje citlivost hospodářského výsledku na faktory, které ho ovlivňují. Většinou se jedná o faktory, které byly shledány expertním hodnocením jako významné.

Součástí analýzy rizik bude i vyhodnocení pravděpodobnosti rizik, že nastanou na škále od 1 - 5, přičemž 1 znamená nejmenší a 5 nejvyšší pravděpodobnost. Předpokládaná rizika, pravděpodobnost jejich nastání a možné řešení těchto rizik je možné nalézt v tabulce č. 25.

Tabulka č. 25 – Analýza rizik společnosti METEA s.r.o.

Vnější rizika	Pravděpodobnost hrozby	Opatření
Nedostatek zákazníků	4	marketingová kampaň, rozšíření nabídky i do ostatních krajů ČR
Změna preferencí zákazníka	1	Přechod na jiné možnosti testování materiálu
Změna legislativních požadavků	2	Sledování změn
Hospodářské cykly	2	Sledování změn
změna cen nakupovaného zboží	3	vytvoření finanční rezervy, pružná úprava cen
Vnitřní rizika	Pravděpodobnost hrozby	Opatření
Nedostatek kapitálu na inovace	2	Tvorba finanční rezervy ze zisku
Odstoupení společníka	1	navrhnout vhodného zástupce
Selhání lidského faktoru	3	školení, důsledný výběr personálu
Trestná činnost ze strany zaměstnance	2	Důsledná kontrola, kontrola výpisů z BÚ, kontrola finančních výkazů
Špatné rozhodnutí společníků	3	Vzdělávání

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Vnější rizika společnosti jsou popsány v rámci SWOT analýzy v kapitole 5.5.3.

Vnitřní rizika byla analyzována následovně:

- **Nedostatek kapitálu na inovace** – Pokud by společnost netvořila finanční rezervu, neměla by dostatek finanční na kalibrace nebo případnou koupi testovacích zařízení.
- **Odstoupení společníka** – Odstoupení společníka představuje pro společnost velkou hrozbu, jelikož každý má rozdělené své role. Toto riziko by mohlo přispět k zániku společnosti. Opatřením je zvolit vhodného zástupce, který v případě odstoupení společníka zaujme jeho místo.

- **Selhání lidského faktoru** – Je důležité, aby provedená služba byla kvalitně provedena, nicméně může se stát, že pracovník udělá chybu. Aby se vyhnulo těmto chybám je nutné pracovníky pravidelně proškolovat a důsledně vybírat nově nastupující pracovníky.
- **Trestná činnost ze strany zaměstnance** – Vzhledem k tomu, že podnik bude mít zaměstnance na pozici účetní, je důležité dbát na ochranu dat a mít se na pozoru při záměrném poškození společnosti. Společnost se může bránit pravidelnou kontrolou.
- **Špatné rozhodnutí společníků** – Špatné rozhodnutí společníků může velmi ovlivnit vývoj společnosti, proto je důležité vzdělávat se v oblasti nových trendů a správně odhadnout a sledovat budoucí vývoj trhu.

5.10 Přílohy

Přílohou tohoto podnikatelského plánu by mohla být nájemní smlouva kancelářského prostoru, ukázka formuláře pro fakturu nebo např. kupní smlouva vozidla.

6 Zhodnocení a předpokládaný vývoj společnosti

Vzhledem k výpočtům provedeným v kapitole 5.8, která se týká finančního plánu, lze předpokládat, že společnost METEA s.r.o. uspěje v daném odvětví. Největší vliv na úspěšnost podnikání bude mít počet zákazníků a rozsah získaných zakázek.

Na základě odhadu finančních ukazatelů, které jsou odvozeny od finančních ukazatelů konkurence, předpokládáme, že společnost již v prvním roce dosáhne zisku, který by se mohl v dalších letech postupně navyšovat a stabilizovat. Společnost by tak mohla už prvním roce svého působení najmout nového technického pracovníka, vzhledem k plánované finanční rezervě.

V rámci budoucího vývoje, by společnost mohla vážně uvažovat o zaměření se na budoucí trhy popsané v kapitole 5.6.2. Zaměření se na jiné kraje České republiky společnosti přinese vyšší tržby (ale i náklady), možnost růstu a možnost vytvoření volných pracovních pozic na trhu.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo vytvořit podnikatelský plán pro nově vznikající podnik a specifikovat jednotlivé kroky, které jsou nutné k založení tohoto podniku. Tato práce měla pro autora velký přínos, jelikož pomohla prohloubit jeho znalosti v oblasti podnikání a zakládání nového podniku.

Tento nově vznikající podnik se nazývá METEA s.r.o. a jeho hlavní činností je testování, měření, analýzy a kontroly materiálu v metodách nedestruktivního testování. Podnik by měl vzniknout v lednu roku 2017.

První část této bakalářské práce je věnována teorii, kde jsou vymezeny jednotlivé základní pojmy a předpoklady úspěšného podnikání, které souvisí s tématem této práce. Pro úspěšné podnikání je potřeba zhodnotit několik zásadních faktorů a zvolit vhodnou právní formu podnikání.

Kapitola 3 je věnována představení podniku, kde jsou definovány jednotlivé metody testování, které bude společnost využívat, jak bude vypadat organizační struktura podniku a jaká byla zvolena právní forma podnikání. Na tuto kapitolu navazuje kapitola 4, která řeší všechny náležitosti, které jsou nutné k založení podniku s ručením omezeným.

V kapitole 5 je popsán podnikatelský plán. Z podnikatelského plánu je patrné, že podnik bude disponovat vlastními finančními zdroji a bude vyplňovat mezeru na trhu v oblasti strojírenství. Dále jsou v této kapitole obsaženy cíle společnosti, PEST analýza, Porterův model pěti sil, SWOT analýza, finanční plán, marketingový plán, analýza trhu a analýza rizik. Finanční plán poukazuje na skutečnost, že podnik již v prvním roce vyrovná svoji ztrátu v prvních měsících a návratnost vloženého kapitálu do podnikání by mohla být 1 rok.

Poslední část shrnuje zjištěné skutečnosti. Vyhodnocuje, zdali bude podnik konkurenceschopný a jaký by mohl být budoucí vývoj společnosti. Z poslední části vyplývá, že podnik plánuje rozšíření svou působnost i do ostatních krajů České republiky.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1 - Seznam společníků

Tabulka č. 2 - Srovnání se společností METEA s.r.o. s Gammalux NDT s.r.o.

Tabulka č. 3 - SWOT analýza společnosti METEA s.r.o.

Tabulka č. 4 - Ceník společnosti METEA s.r.o.

Tabulka č. 5 - Marketingový rozpočet společnosti METEA s.r.o.

Tabulka č. 6 – Poplatky za zahájení podnikání

Tabulka č. 7 - Ceny testovacích zařízení

Tabulka č. 8 - Ceny zásob

Tabulka č. 9 - Počáteční provozní výdaje

Tabulka č. 10 - Mzdové náklady

Tabulka č. 11 - Odpisy zařízení

Tabulka č. 12 - Odpisy automobilu

Tabulka č. 13 - Odpisy softwaru

Tabulka č. 14 - Odpisy za 1. rok

Tabulka č. 15 - Zahajovací rozvaha k 1.1.

Tabulka č. 16 – Výkaz zisku a ztráty za 1. měsíc

Tabulka č. 17 – Výkaz zisku a ztráty za 1. rok

Tabulka č. 18 - Plánovaná konečná rozvaha k 31. 12.

Tabulka č. 19 - Cash flow společnosti METEA s.r.o.

Tabulka č. 20 - Bod zvratu společnosti METEA s.r.o.

Tabulka č. 21 - Doba návratnosti kapitálu

Tabulka č. 22 - Zálohy DPFO a pojistné

Tabulka č. 23 - výpočet DPFO

Tabulka č. 24 - výpočet pojistného SP a ZP

Tabulka č. 25 - Analýza rizik společnosti METEA s.r.o.

Seznam obrázků

Obrázek č. 1 - Magnetické jho

Obrázek č. 2 - Ultrazvukový přístroj

Obrázek č. 3 - Logo společnosti

Obrázek č. 4 - Porterův model pěti sil

Obrázek č. 5 - Marketingový mix, 4P

Seznam použitých zkratk

4P – Product, Price, Promotion, Place

Apod. – A podobně

CRM – Centrální registrační místo

DPFO – Daň z příjmu právnických osob

DPH – Daň z přidané hodnoty

DZL – Defektoskopická zkušební laboratoř

MT – Magnetické testování

PT – Penetrační testování

Resp. - Respektive

PT – Penetrační testování

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

UT – Ultrazvukové testování

VT – Vizuální testování

ZP – Zdravotní pojištění

Seznam literatury

- [1] BANNATYNE, Duncan. *43 chyb v podnikání: --a jak se jim vyhnout*. Vyd. 1. Brno: ZonePress, 2012. 222 s. ISBN 978-80-7413-180-6.
- [2] ČERVENÝ, Radim et al. *Business plán: krok za krokem*. Vyd. 1. V Praze: C. H. Beck, 2014. xvii, 211 s. C. H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-511-4.
- [3] DEDOUCHOVÁ, Marcela. *Strategie podniku*. 1. vyd. Praha: C. H. Beck, 2001. 256 s. C. H. ISBN 80-7179-603-4.
- [4] FOTR, Jiří a SOUČEK, Ivan. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 356 s. Expert. ISBN 80-247-0939-2.
- [5] SRPOVÁ, Jitka a kol. *Podnikatelský plán a strategie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. 194 s. ISBN 978-80-247-4103-1.
- [6] SRPOVÁ, Jitka a kol. *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 427 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
- [7] SMEJKAL, Vladimír a RAIS, Karel. *Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada Publishing, ©2010. 354 s. ISBN 978-80-247-3051-6.
- [8] SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing - cesta k trhu*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2005. 340 s. ISBN 80-86898-48-2.
- [9] SYNEK, Miloslav a kol. *Podniková ekonomika*. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.
- [10] WÖHE, Günter a KISLINGEROVÁ, Eva. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C. H. Beck, 2007. xxix, 928 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-897-2.

Internetové zdroje

[11] Ceník. ANT studio [online]. ©2016 [cit. 15. 02. 2016]. Dostupné z:

<http://www.antstudio.cz/tvorba-webovych-stranek/cenik.htm>

[12] Časové řady za Plzeňský kraj. *Český statistický úřad* [online]. ©2016 [cit. 04. 04. 2016]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xp/casove_rady_regionalni

[13] Examination. ASME DC [online]. ©2016 [cit. 05. 03. 2016]. Dostupné z: <http://ebooks.asmedigitalcollection.asme.org/content.aspx?bookid=293§ionid=38779311>

[14] Inflace, spotřebitelské ceny. *Český statistický úřad* [online]. ©2016 [cit. 29. 02. 2016]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/inflace_spotrebitelske_ceny

[15] ISO 9712:2012. ISO [online]. ©2016 [cit. 05. 03. 2016]. Dostupné z: http://www.iso.org/iso/home/store/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=57037

[16] ISO 9000 - Environmental management. ISO [online]. ©2016 [cit. 05. 03. 2016]. Dostupné z: http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso_9000.htm

[17] ISO 14 000 - Quality management. ISO [online]. ©2016 [cit. 05. 03. 2016]. Dostupné z: <http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso14000.htm>

[18] Jak vybrat název firmy. *NápadyNaPodnikání* [online]. © 2014 [citováno 10. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.napadynapodnikani.cz/jak-vybrat-nazev-firmy/>

[19] Kvalifikace. Gammalux [online]. ©2016 [cit. 15. 03. 2016]. Dostupné z: <http://gammalux.cz/kvalifikace.php>

[20] Metoda MT. TDK System [online]. ©2016 [cit. 20. 01. 2016]. Dostupné z: http://www.tdksystem.cz/?w_stranka=101_mt

- [21] Metoda PT. TDK System [online]. ©2016 [cit. 20. 01. 2016]. Dostupné z: http://www.tdksystem.cz/?w_stranka=101_pt
- [22] Metoda UT. TDK System [online]. ©2016 [cit. 20. 01. 2016]. Dostupné z: http://www.tdksystem.cz/?w_stranka=101_ut
- [23] Metoda VT. TDK System [online]. ©2016 [cit. 20. 01. 2016]. Dostupné z: http://www.tdksystem.cz/?w_stranka=101_vt
- [24] Nezaměstnanost v Plzeňském kraji k 31. 12. 2015. *Český statistický úřad* [online]. ©2016 [cit. 29. 02. 2016]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xp/nezamestnanost-v-plzenskem-kraji-k-31-12-2015>
- [25] Občanský zákoník. *Business.Center* [online]. ©2016 [cit. 21. 01. 2016]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obcansky-zakonik/cast1h2d5.aspx>
- [26] Povinnosti zaměstnavatele při příchodu nového zaměstnance. Portál.pohoda [online]. ©2013 [cit. 04. 04. 2016]. Dostupné z: <http://portal.pohoda.cz/zakon-a-pravo/pracovni-pravo/povinnosti-zamestnavatele-pri-prichodu-noveho-zame/>
- [27] Průměrné mzdy - 4. čtvrtletí 2015. *Český statistický úřad* [online]. ©2016 [cit. 20. 03. 2016]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/prumerne-mzdy-4-ctvrtleti-2015>
- [28] Tisk. Dragon print [online]. ©2016 [cit. 15. 02. 2016]. Dostupné z: <http://www.dragonprint.cz/tisk>
- [29] Vize. *ManagementMania* [online]. © 2013 [citováno 28. 02. 2016]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/vize>

[32] Výběrové šetření pracovních sil. *Český statistický úřad* [online]. ©2016 [cit. 04. 04. 2016]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/f-vyberove-setreni-pracovnich-sil-jr9arfr3uu>

[33] Winter 2016 Economic Forecast. European Commission [online]. ©2016 [cit. 17. 03. 2016]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2016_winter_forecast_en.htm

[34] Zákony. *Business.Center* [online]. © 2016 [citováno 10. 3. 2016]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/>

[35] Zákon o dani silniční. *Business.Center* [online]. © 2016 [citováno 10. 3. 2016]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/silnicnidan/>

[36] Zákon o daních z příjmů. *Business.Center* [online]. © 2016 [citováno 10. 2. 2016]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/dprij/>

[37] Zákon o obchodních korporacích. *Business.Center* [online]. © 2016 [citováno 10. 2. 2016]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchodni-korporace/>

[38] Zálohy na pojistné na důchodové pojištění. *Česká správa sociálního zabezpečení* [online]. © 2015 [citováno 20. 1. 2016]. Dostupné z: <http://www.cssz.cz/cz/pojisteni-osvc/platba-pojistneho/zalohy-na-pojistne-na-duchodove-pojisteni.htm>

[39] Založení společnosti s ručením omezeným. *JUDr. Marcela Fianová / notářská kancelář* [online]. ©2016 [cit. 05. 03. 2016]. Dostupné z: <http://www.notarfianova.cz/agendy/?site=s1e0>

[40] Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS. *Český statistický úřad* [online]. ©2016 [cit. 01. 04. 2016]. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/csu/czso/zamestnanost-a-nezamestnanost-podle-vysledku-vsps-ctvrtletni-udaje-4-ctvrtleti-2015>

[41] Zahájení a registrace podnikání. *iPodnikatel* [online]. ©2011 [cit. 20. 02. 2016].

Dostupné z: <http://www.ipodnikatel.cz/Zahajeni-podnikani/zahajeni-a-registrace-podnikani-centralni-registracni-mista-crm-a-jednotny-registracni-formular-jrf.html>

[43] Změna zdravotního pojištění u všech skupin plátců. *VZP* [online]. © 2016

[citováno 15. 2. 2016]. Dostupné z: <https://www.vzp.cz/o-nas/aktuality/od-ledna-2016-se-meni-zdravotni-pojisteni-u-vsech-skupin-platcu>

[44] Živnostenský zákon. *Business.Center* [online]. © 2016 [citováno 10. 2. 2016].

Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/zivnost/>

Seznam příloh

Příloha A – jednotný registrační formulář

Příloha B – Sídlo společnosti

Příloha C – Certifikáty

Příloha A – Jednotný registrační formulář



JEDNOTNÝ REGISTRÁČNÍ FORMULÁŘ

PRÁVNICKÁ OSOBA

podací razítko

ČÁST A - PODNIKATEL

01 Podnikatel

a) obchodní firma / název právnické osoby ¹⁾	
b) právní forma	c) identifikační číslo

02 Sídlo

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

03 Předmět podnikání (u živnosti volně vyznačte čísla oborů činnosti na seznamu) - ve smyslu § 45 resp. § 50 živnostenského zákona ohlašují živnost resp. žádám o koncesi

pořadové číslo 1.	
-------------------	--

04 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

05 Bydliště / pobyt ²⁾člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

06 Statutární orgán nebo člen statutárního orgánu

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) datum narození	f) rodné číslo		

07 Bydliště / pobyt ²⁾člena statutárního orgánu na území ČR

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

08 Odpovědný zástupce

a) titul	b) jméno	c) příjmení	d) titul
e) státní občanství	f) rodné příjmení	g) datum narození	h) rodné číslo
i) místo narození	j) okres	k) stát	l) pohlaví ³⁾ žena / muž ³⁾

¹⁾ vyplní se pouze u fyzické osoby, která nemá přiděleno rodné číslo
MPO PO – vzor č. 09 (012014)

09 Bydliště odpovědného zástupce

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce		
g) okres	h) stát		

10 Pobyt odpovědného zástupce na území ČR (pro zahraniční osoby)

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	

11 Datum ustanovení do funkce odpovědného zástupce

12 Ustanovení odpovědného zástupce pro předměty podnikání (pořadové číslo předmětu podnikání)

13 Provozovna

a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny	i) umístění provozovny		
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně	k) provozovna podléhající kolaudaci		ANO / NE ⁷
l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru <input type="text"/>			

ČÁST B - OZNÁMENÍ PRACOVNÍHO MÍSTA

- oznamuji ve smyslu zákona o zaměstnanosti volné pracovní místo / obsazení volného pracovního místa⁷ UP v

a) místo výkonu práce	b) název profese	c) die KZAM	d) vznik / obsazenost ⁷ ke dni
e) pracovní právní vztah na dobu určitou / neurčitou ⁷	f) pracovní doba	g) počet míst	h) výše mzdy
i) požadované vzdělání, praxe			j) zveřejňovat ANO / NE ⁷
k) kontaktní osoba na pracovišti		l) poznámky: nabízené výhody, speciální požadavky apod.	

ČÁST C - VYBERTE ÚŘADY, VŮČI KTERÝM JE PODÁNÍ ČINĚNO

a) Živnostenský úřad <input type="checkbox"/>	počet příloh <input type="text"/>	b) Finanční úřad <input type="checkbox"/>	počet příloh <input type="text"/>	c) Úřad práce <input type="checkbox"/>	počet příloh <input type="text"/>
---	-----------------------------------	---	-----------------------------------	--	-----------------------------------

ČÁST D – ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ

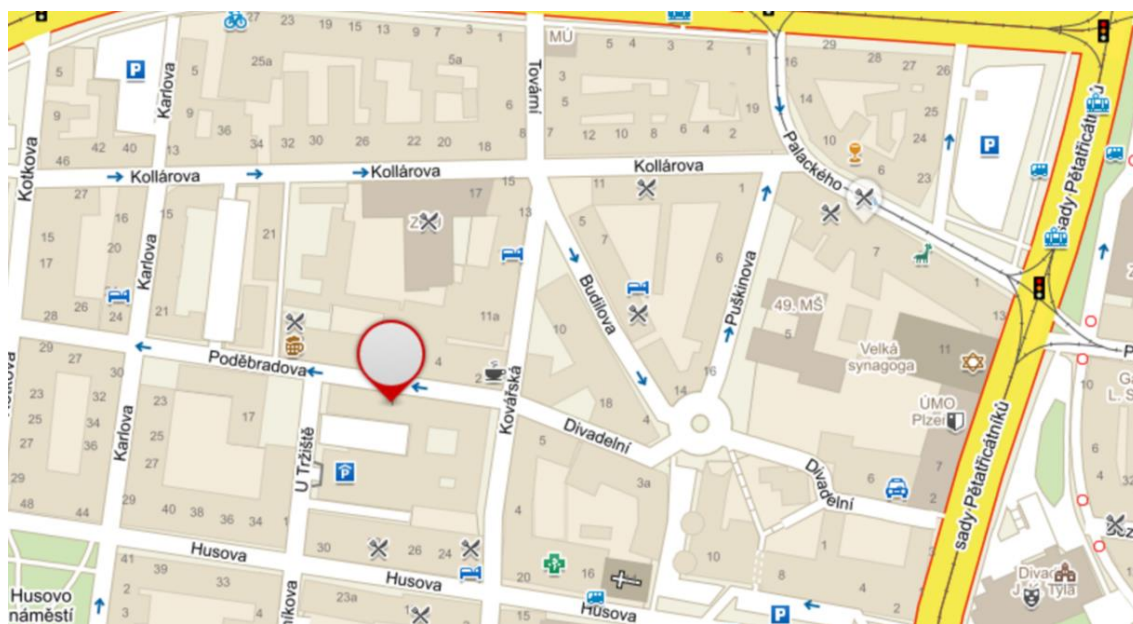
a) název ulice	b) č.p. / č.ev.	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) adresu použít i pro následující řízení ANO / NE ⁷			

ČÁST E – DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

a) telefon	b) datová schránka	c) e-mail
------------	--------------------	-----------

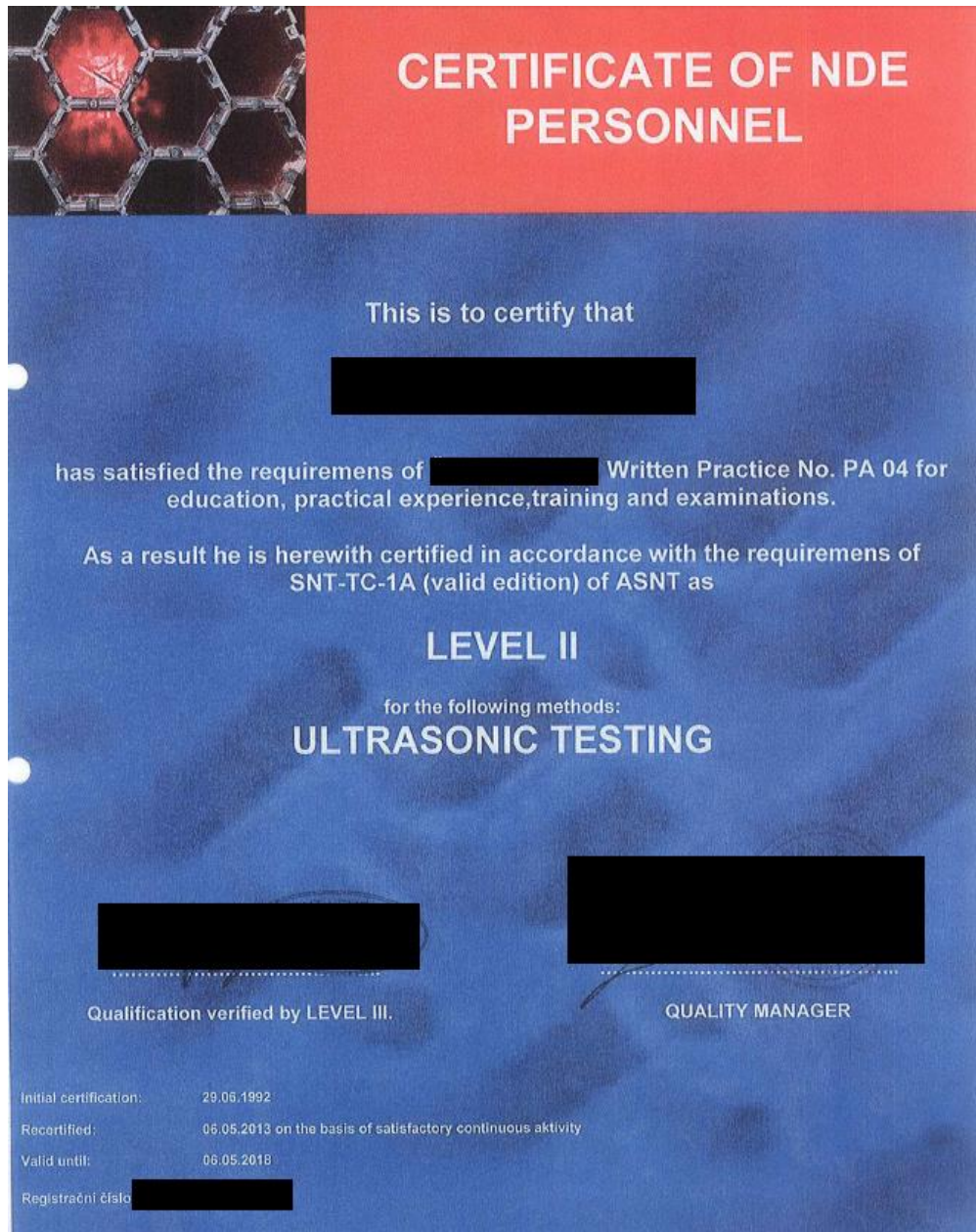
Jméno podatele	příjmení podatele	vlastnoruční podpis
vztah k právnické osobě		
V	dne	

Příloha B – Sídlo společnosti



Zdroj: Mapy.cz, 2016

Příloha C – Certifikát



The certificate features a red header with the title 'CERTIFICATE OF NDE PERSONNEL' and a blue background with a technical image of a metal lattice. The text is centered and includes fields for the certified individual's name, the issuing organization, and the specific testing methods. It also includes a table of certification dates and a registration number.

CERTIFICATE OF NDE PERSONNEL

This is to certify that

[REDACTED]

has satisfied the requirements of [REDACTED] Written Practice No. PA 04 for education, practical experience, training and examinations.

As a result he is herewith certified in accordance with the requirements of SNT-TC-1A (valid edition) of ASNT as

LEVEL II

for the following methods:
ULTRASONIC TESTING

[REDACTED]

[REDACTED]

Qualification verified by LEVEL III.

QUALITY MANAGER

Initial certification:	29.06.1992
Recertified:	06.05.2013 on the basis of satisfactory continuous activity
Valid until:	06.05.2018
Registrační číslo	[REDACTED]

Zdroj: Vlastní zpracování, 2016



SECTOR Cert

GESELLSCHAFT FÜR ZERTIFIZIERUNG mbH



Akkreditiert als Personalzertifizierungsstelle nach DIN EN ISO 17024 für die Zertifizierung von Personal der Zerstörungsfreien Prüfung / Accredited as certification body for personnel in accordance with DIN EN ISO 17024 in the field of non-destructive testing.
Anerkannte unabhängige Prüfstelle nach Artikel 13 der Richtlinie 97/23/EG
Recognized third-party organisation according to article 13 of Directive 97/23/EC

ZERTIFIKAT CERTIFICATE

(Billigung nach DGR) für Personal der Zerstörungsfreien Prüfung /
(Approval to PED) for personnel engaged in non-destructive testing

Nr. / No. Z-SC-06640/DGR

Hiemit zertifizieren wir, dass / Hereby we certify that

[Redacted]

geboren am / born: [Redacted]
die Kompetenz für die Prüfung von / is competent for the testing of

**dauerhaften Verbindungen an Druckgeräten /
permanent joints for pressure equipment**

** nach Druckgeräterichtlinie 97/23/EG besitzt / according to Directive 97/23/EC
in dem/den Prüfverfahren der/den Stufe(n) / for method(s) level(s)

MT Stufe 2 / Level 2 (MT2)	gültig bis / valid until:	[Redacted]
PT Stufe 2 / Level 2 (PT2)	gültig bis / valid until:	[Redacted]
UT Stufe 2 / Level 2 (UT2)	gültig bis / valid until:	[Redacted]

Diese Billigung beruht auf einer Zertifizierung nach DIN EN 473. / This approval is based on the certification according to DIN EN 473.

14.09.2012
Ausstellungsdatum
Date of issue

[Redacted]
Fachzertifizierer
Expert's signature

[Redacted]
Unterschrift der zertifizierten Person
Signature of the certificated person
(nur gültig mit Unterschrift der zertifizierten Person /
valid only when signed)

Zdroj: Vlastní zpracování, 2016

Abstrakt

ŠULOVÁ, Denisa. Zahájení podnikatelské činnosti na základě konkrétního podnikatelského záměru. Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 82 s., 2016.

Klíčová slova: právní formy podnikání, založení podniku, podnikatelský plán

Cílem této bakalářské práce je založení konkrétního podniku s ručením omezeným. V první části jsou vysvětleny základní pojmy, které se týkají zadaného tématu. V druhé a třetí části jsou popsány jednotlivé právní formy podnikání a předpoklady úspěšného podnikatele. Čtvrtá a pátá část má za úkol přestavit společnost, předmět činnosti, organizační strukturu, sídlo, vybranou právní formu podnikání a následné kroky nutné k založení podniku. Nejobsáhlejší součástí této práce je zpracovaný podnikatelský plán, který obsahuje analýzu trhu, marketingový plán, finanční plán, strategickou situační analýzu a analýzu rizik. Zakořením této práce je zhodnocení, zda bude podnikání výnosné a jakým směrem by se mohl ubírat budoucí vývoj společnosti.

Abstract

ŠULOVÁ, Denisa. Start-up of Business Activity Based on Specific Business Plan. Bachelor work. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 82 p., 2016.

Key words: legal forms of business, starting a business, business plan

The objective of this thesis is founding of a limited liability company according to a given set of parameters. First part of the thesis explains basic concepts of the subject. Second and third part explain respective law forms used in business and prerequisites of a successful businessman. Fourth and fifth part present details of business itself, subject of business, organizational structure, residence, selected law form of business and following steps necessary for founding a company. Most extensive part of this thesis is comprehensive business plan, which includes market analysis, marketing plan, financial plan, strategic situational analysis and risk assessment. Final part of this thesis is dedicated to evaluation of business' profitability and possible future steps that can be taken to expand the business venture.