

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok 2015/2016

**Jméno studenta:** **Monika HAVRANOVÁ**

**Studijní obor/zaměření:** **Management obchodních činností**

**Téma bakalářské práce:** **Analýza nabídky služeb cestovního ruchu na Tachovsku**

**Hodnotitel – vedoucí práce:** **Ing. Hana Kunešová**

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Cíl práce, který je stanovený v úvodu, byl splněn částečně. K teoretickému základu práce nemám připomínky. V praktické části práce obsahuje velmi dobře zpracovaný přehled o zařízeních, které poskytují služby cestovního ruchu v Tachově a okolí, chybí však podrobnější analýza služeb a jejich hodnocení. Přestože autorka v práci zdůrazňuje vhodné podmínky Tachova a okolí pro sportovní aktivity, pěší turistiku a cykloturistiku, je nabídce služeb v této oblasti věnováno poměrně málo prostoru. Ve SWOT analýze jsou uvedené silné stránky Tachovska, které v textu nejsou doloženy, např. vysoký počet pěších stezek a cyklostezek (jejich počet, trasy, délka, kvalita nejsou v práci uvedené) a spolupráce s Bavorskem (v práci není nic konkrétního uvedeno). Spolupráce s Bavorskem je správně uvedena i jako příležitost, ale autorka se příležitostmi ke spolupráci s Bavorskem dále



nezabývá. SWOT analýza obsahuje i slabou stránku, u které není jasné, jak k ní autorka dospěla: "Mnoho kvalifikovaných pracovníků z oblasti cestovního ruchu pracuje ve větších městech nebo v zahraničí". Do slabých stránek je také řazena "nízká kapacita ubytovacích zařízení", není však uvedeno, na základě čeho autorka dospěla k poznatku, že kapacita ubytovacích zařízení v Tachově a okolí je nízká.

Navržené produkty (pobyt pro aktivní seniory a pobyt pro aktivní mládež) nevyužívají dostatečně silné stránky a příležitosti uvedené ve SWOT analýze. Výhrady mám k pobytu pro aktivní mládež, který je označený jako sportovně rekreační a vzdělávací, ale v navrženém programu vzdělávací složka chybí. Pobyt pro mládež včetně dětí od 10 let s individuální dopravou začíná v pondělí v 16:00 hod., ale podle s. 44 to má být zároveň služba pro zaměstnané rodiče. (Vezme si rodič v práci volno, aby odvezl dítě na pobyt?) Není jasné, proč je do programu letního pobytu zařazená hodinová výuka bruslení (což znamená vzít si na letní pobyt brusle kvůli jedné hodině bruslení) a proč do programu nejsou zařazené letní sporty, např. minigolf, tenis nebo bowling (pro případ nepříznivého počasí), které je možné v Tachově provozovat ve stejné lokalitě. U navrženého pobytu pro děti není uvedeno, zda má mít charakter dětského tábora a kdo by ho měl/mohl organizovat (právní aspekty pořádání dětských táborů). K distribuci a propagaci navržených produktů jsou uvedeny pouze obecnější informace.

Nicméně práce poskytuje přehledné informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních v Tachově a okolí a místech pro aktivní trávení volného času. Vybrané části textu jsou po doplnění o kontakty využitelné např. do materiálů pro informační střediska, na webové portály apod.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

1. Navrhněte konkrétní formu spolupráce Tachovska s Bavorskem v oblasti cestovního ruchu.
2. Navrhněte konkrétní formy distribuce a propagace navržených produktů pro aktivní seniory a aktivní mládež.

V Plzni, dne 30. 5. 2016

Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).