

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Lucie Podolková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit vybraného subjektu
Hodnotitel – vedoucí práce: Petr Janeček

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:² **velmi dobře**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

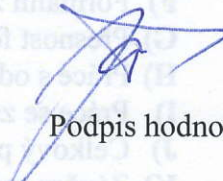
V předložené práci se autorka zabývala analýzou marketingových aktivit cestovní agentury Vít Malkus. Teoretická část dává dobrý přehled o základních charakteristikách pro další část práce. Doporučil bych zařadit kapitolu "1.2 Cestovní ruch" na začátek před kapitolu "1.1 Marketing". Vychází z více obecných základů a představuje téma práce. Další kapitola popisuje marketing a charakteristiky, které budou zkoumány v praktické části. V další kapitole autorka představuje cestovní agenturu a její marketingový mix. Blíže se autorak věnuje průvodcovské činnosti, která je hlavním produktem cestovní agentury. Z úvodního vyplývá, že autorka zná firmu velice dobře a že při analýze úzce spolupracovala s majitelem cestovní agentury. V úvodním představení firmy by bylo vhodné popsat cíle podniku, pro lepší posouzení současného stavu a aktivit. Analýza prostředí je tvořena

komplexně, ale v některých pasážích (vnitřní a vnější mikro prostředí) by bylo vhodné jít více do hloubky. Předložená SWOT analýza je sestavená dobře, ale bylo by vhodné ji doplnit o strategie, které by podnik mohl využít při své činnosti. Dotazníkové šetření dobře doplňuje informace o produktu cestovní agentury a dává dobrou zpětnou vazbu. Návrhy na zlepšení jsou sice obecnějšího charakteru, ale s ohledem na rozsah práce poskytují základní myšlenku pro další činnosti podniku. V budoucnu dávají prostor pro navázání na tuto práci a detailnější zpracování. Na str. 49 se píše o grafu k otázce využívání průvodcovských služeb, ale graf není uveden. Zřejmě došlo k chybě při zkracování práce. V práci je několik drobných pravopisných, stylistických a terminologických chyb (např. str. 12, 15, 56 - zážitková turistika, nejednotné názvy sociálních sítí). Práce je i přes uvedené nedostatky velmi kvalitní. V celkovém hodnocení ji doporučuji k obhajobě s kvalifikačním stupněm velmi dobře, ale práce má ambice na lepší hodnocení po její úspěšné obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jsou stanoveny cíle firmy? Pokud ano, jaké jsou? Pokud ne, jak byste je formulovala?
Uveďte stručně, kdo jsou konturenti cestovní agentury Vít Malkus a kdo jsou její dodavatelé?

V Plzni, dne 25. 5. 2016


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).