

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta:

Diana Biliak

**Studijní obor/zaměření:**

Management obchodních činností

### Téma bakalářské práce:

# Analýza činnosti Domu dětí a mládeže hlavního města V

#### Hodnotitel – oponent:

doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

## **Podnik – firma:**

FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
  - B) Metodický postup vypracování práce
  - C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
  - D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
  - E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
  - F) Formální zpracování práce
  - G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
  - H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
  - I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
  - J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
  - K) Závěry práce a jejich formulace
  - L) Splnění cílů práce
  - M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
  - N) Přístup autora k řešení problematiky práce
  - O) Celkový dojem z práce

Navrhoji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

nevýhověl

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**<sup>2</sup>

Úvod neobsahuje vymezení metod analýzy, které budou použity. Jaké oblasti činnosti by měly být analyzovány? Zřejmě ne finanční analýza - proč tedy 4.2? Práce v podstatě není o analýze činnosti - cíl tedy není naplněn. Jen o popisu a navíc výrazně plochému - viz např. kap. 5. Je tedy zřejmé, že pouze část 6 představuje jakýsi vlastní přínos autorky v podobě návrhů na řešení některých vybraných problémů. To však odpovídá úrovni seminární práce. Práce nesplňuje požadavky na bakalářskou práci.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Vysvětlete, kdo může být vlastníkem neziskové organizace.  
Vymezte vztah mezi pojmy příspěvková a nezisková organizace.  
Jaká je skutečnost v propagaci DDM?

V Plzni, dne 28.4.2016

Podpis hodnotitele

### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdějte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).